**Утверждено**

**Приказом Генерального директора**

**АО «ДХЛ Интернешнл»**

**№ 1-об/19/08/19**

**от «19» августа 2019 г.**

**Правила проведения маркетинговой акции**

**«Доставка двух грузов (один за границу и один по вашему городу)**

**по цене доставки одного груза за границу»**

1. Организатором и исполнителем маркетинговой акции «Доставка двух грузов (за границу и по городу) по цене доставки одного груза за границу» (далее по тексту – «Маркетинговая Акция») является Акционерное общество “ДХЛ Интернешнл” (далее – «ДХЛ» или «Организатор»).
2. Для целей стимулирования продаж услуг и развития бизнеса ДХЛ в России, в том числе, для целей развития экспорта российских товаров и услуг, экспресс-сообщения и доставки грузов и корреспонденции внутри Российской Федерации Организатор в рамках проведения Маркетинговой Акции устанавливает стоимость комплекса услуг по доставке двух грузов в рамках Первого и Второго этапа Маркетинговой Акции (далее – «Комплекс Услуг») равной стоимости доставки груза за границу по стандартному действующему тарифу.
3. **Срок проведения Маркетинговой Акции**: с 26 августа по 31 октября 2019 года включительно. Срок проведения Маркетинговой Акции и каждого из этапов проведения Маркетинговой Акции может быть изменен Организатором.
4. Маркетинговая Акция распространяется на следующие услуги ДХЛ: «ЭКСПРЕСС ЗА ГРАНИЦУ», «ЭКСПРЕСС 12:00 ЗА ГРАНИЦУ», «ЭКСПРЕСС 10:30 ЗА ГРАНИЦУ» «ЭКСПРЕСС 9:00 ЗА ГРАНИЦУ» для Первого этапа Маркетинговой Акции; услуга «ЭКСПРЕСС ПО ГОРОДУ» или «ЭКСПРЕСС ПО СТРАНЕ» для Второго этапа Маркетинговой Акции.
5. В Маркетинговой Акции принимают участие все грузы указанного в Правилах Маркетинговой Акции физического веса, отправленные через курьеров и/или собственные сервисные центры DHL.

Маркетинговая Акция не распространяется на иные услуги ДХЛ.

1. Акция проводится в два этапа.

**Первый этап Маркетинговой Акции**

Отправка одного груза с физическим весом 10 (десять) кг и более с использованием одной из следующих услуг: «ЭКСПРЕСС ЗА ГРАНИЦУ», «ЭКСПРЕСС 12:00 ЗА ГРАНИЦУ», «ЭКСПРЕСС 10:30 ЗА ГРАНИЦУ» или «ЭКСПРЕСС 9:00 ЗА ГРАНИЦУ» через курьера, либо при отправке из одного из перечисленных в пункте 14 сервисных отделений.

Срок проведения первого этапа Маркетинговой Акции: с 26 августа до 31 октября 2019 года.

**Второй этап Маркетинговой Акции**

Отправка одного груза с физическим весом до 1 (одного) кг с использованием услуги «ЭКСПРЕСС ПО ГОРОДУ» или «ЭКСПРЕСС ПО СТРАНЕ»[[1]](#footnote-1)1.

В процессе отправки груза Организатор оформляет и передает клиенту накладную для участия во Втором этапе Маркетинговой Акции.

Срок проведения второго этапа Маркетинговой Акции: с 26 августа до 31 декабря 2019 года.

Отправка груза на Втором этапе Маркетинговой Акции производится по тому же населенному пункту, из которого осуществляется отправка Груза Первого этапа Маркетинговой Акции.

Для Москвы и Московской области отправка в рамках Второго этапа может быть произведена из Москвы или из любого обслуживаемого населенного пункта Московской области в Москву или в любой обслуживаемый населенный пункт Московской области, при условии, что груз Первого этапа Маркетинговой Акции был отправлен из Москвы или Московской области.

**Территория проведения Маркетинговой Акции**: Маркетинговая Акция проводится в населенных пунктах Российской Федерации, указанных в п. 13 настоящих Правил проведения Маркетинговой Акции. Во избежание сомнений под «Территорией проведения Маркетинговой Акции» Организатор подразумевает населенные пункты, из которых возможно совершить отправку груза на Первом этапе Маркетинговой Акции.

1. Участниками Маркетинговой Акции могут быть физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, оплачивающие услугу доставки груза Первого этапа Маркетинговой акции на территории РФ.
2. Стоимость Комплекса Услуг по доставке двух грузов в рамках Первого и Второго этапа Маркетинговой Акции в соответствии с указанным в настоящих Правилах проведения Маркетинговой Акции будет равна стоимости доставки груза за границу по стандартному действующему тарифу.

Для клиентов, приобретающих Комплекс Услуг за наличный расчет, либо с использованием банковской карты, применяются тарифы, опубликованные в Справочнике по услугам и тарифам 2019: <http://www.dhl.ru/content/dam/downloads/ru/express/ru/shipping/rate_guides/dhl_express_rate_and_tariff_guide_ru_ru.pdf>, стр. 25.

Для клиентов, имеющих открытый действующий клиентский счет и оплачивающих Комплекс Услуг посредством банковского перевода, применяются тарифы на услуги «ЭКСПРЕСС ЗА ГРАНИЦУ», «ЭКСПРЕСС 12:00 ЗА ГРАНИЦУ», «ЭКСПРЕСС 10:30 ЗА ГРАНИЦУ» «ЭКСПРЕСС 9:00 ЗА ГРАНИЦУ» в соответствии с действующим договором с ДХЛ.

1. Маркетинговая Акция совместима с другими действующими рекламными и маркетинговыми акциями Организатора. Скидки, предлагаемые в рамках других действующих акций, применимы в отношении стоимости Комплекса Услуг в рамках Маркетинговой Акции.
2. Правила проведения Маркетинговой Акции размещены и доступны на сайте ДХЛ по адресу: <https://express.dhl.ru>, а также в сервисных отделениях ДХЛ.
3. Принимая участие в Акции, участник Маркетинговой Акции, либо уполномоченный представитель участника Маркетинговой Акции подтверждает свое согласие на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами, сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, в том числе в рекламно-информационных целях, распространения собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Согласие действует до 1 февраля 2021 г.
4. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Условия. При этом информация о любых изменениях настоящих Условий размещается на сайте: <https://express.dhl.ru>.
5. Список населенных пунктов, в которых действует Маркетинговая Акция при отправке через курьера:



1. Список сервисных отделений, в которых действует Маркетинговая Акция:

«Тверское», Москва, 125047, 1-ая Тверская-Ямская ул., 11.

«Московское», Москва, 127092, ул. 8 Марта, 14/1.

«Кожуховское», Москва, 115088, Угрешская ул., 2, стр. 16.

1. 1 В рамках Маркетинговой Акции допускается погрешность в измерении веса сотрудником DHL до 1.5 кг. [↑](#footnote-ref-1)