

Анализ конкурентов на рынке электронной коммерции

КАК ПЕРЕЙТИ НА СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ ПРЕВОСХОДСТВА В БИЗНЕСЕ

Discover

Discover.dhl.com

	Ваш интернет-магазин:	Конкурент 1:	Конкурент 2:	Конкурент 3:
Ассортимент продуктов/услуг				
Международные продажи				
Варианты доставки				
Ценообразование				
Профили в социальных сетях				
Дополнительные инсайты (аналитика данных по продажам и трафику)				
Сильные стороны				
Слабые стороны				
Возможности		Вывод Запланируйте три шага, которые вы можете предпринять для улучшения вашего сайта, чтобы выделиться среди конкурентов.		
Угрозы				