

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ:
**МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ
ВЬЕТНАМА
НА ГЛАВНОМ
МОДНОМ ПОДИУМЕ
СТРАНЫ**

DHL EXPRESS РОССИЯ –
**ЛУЧШИЙ
РАБОТОДАТЕЛЬ**





ОТ РЕДАКЦИИ

ЖИЗНЬ КАК ТВОРЧЕСТВО

В компании DHL Express мы очень гордимся нашими партнерами и клиентами. Все они представляют самые разные отрасли деятельности и у всех разные бизнес-задачи. Поэтому в нашей компании фактически нет рутины: каждый день перед нами новые вызовы, сложные задачи. Это позволяет нам постоянно быть в тонусе и применять творческий подход в своей работе.

Что нам помогает в этом? Любовь к своему делу и вдохновение, которым с нами делятся наши клиенты и партнеры.

Так, мы не перестаем восхищаться энергией и изобретательностью создателей Cirque du Soleil, которые в этом сезоне представляют российскому зрителю удивительное шоу Varekai. Нас вдохновляют наши модные партнеры Mercedes-Benz Fashion Week и дебютантка Недели моды сезона «Осень – Зима 2016-2017» Анастасия Ильина, выигравшая конкурс начинающих дизайнеров DHL. Большой театр России, отпраздновавший свой 240-й день рождения, выступает для нас примером лучших традиций. Formula 1 придает нам жизненной энергии и драйва. И, конечно, на новые свершения нас воодушевляют наши клиенты. И те, кто занимает лидирующие позиции в своих нишах, и те, кто только делает первые шаги как предприниматели, как например, компания Deerz. Поэтому этот номер мы хотим посвятить именно вдохновению, творчеству и красоте, которые помогают нам преодолевать трудности повседневности. В DHL мы следуем формуле 'Best Day Every Day', то есть, мы делаем каждый день поистине прекрасным. Потому что в любом из них есть своя красота, если постараться ее найти. Ищите ее в каждом дне и каждом мгновении – и она будет с вами всегда!

С уважением,

Адриан Марли,

Управляющий директор DHL Express

в странах СНГ и Юго-Восточной Европы



2 ОТ РЕДАКЦИИ

Жизнь как творчество

4 НОВОСТИ



6 СУПЕРГЕРОИ DHL

Юрий Шевченко: «Я просто старался делать все, чем занимался, максимально хорошо».

10 ИСТОРИЯ УСПЕХА

Свитер с оленями: как предприниматели из Сибири построили свой «шерстяной» бизнес



12 DHL В МИРЕ МОДЫ, МУЗЫКИ И СПОРТА

DHL представляет: мифы и легенды Вьетнама на главном модном подиуме страны



14 PHOTOSTORY

Футболка DHL покорила мировую моду

16 ШАГ ВПЕРЕД

DHL Express расширяет возможности экспресс-доставки био-образцов



18 DHL WORLDWIDE

Как выглядит работа DHL в разных странах

DHL ДОСТАВЛЯЕТ: ВЫСТАВКА ROLLING STONES EXHIBITIONISM



DHL не может оставаться в стороне от самых ярких международных событий в мире моды, музыки и спорта. Поэтому в прошлом году наша компания стала официальным логистическим партнером выставки EXHIBITIONISM Rolling Stones. В 2016 году DHL обеспечит транспортировку экспонатов по крупнейшим городам мира. Для проекта EXHIBITIONISM легендарные музыканты предоставили свои личные вещи, редкие пластинки, музыкальные инструменты и другие, ценные для истории группы, вещи.

Уникальный проект открылся в Лондоне 5 апреля. Компания DHL обеспечивает доставку всех экспонатов выставки, а также транспортировку инструментов Rolling Stones после гастрольного тура по Латинской Америке. Всего в рамках выставки и мирового турне группы, которое начнется в сентябре 2016 года, DHL перевезет более 550 редких экспонатов и музыкальных инструментов, собранных с трех континентов.

DHL полностью соблюдает все сложные требования к перевозке ценных и хрупких предметов коллекции, демонстрирующей более чем 50-летнюю историю группы. Также наша компания будет осуществлять доставку заказов из официального интернет-магазина Rolling Stones.



КТО БЫСТРЕЕ: DHL ДОСТАВИЛА ОБОРУДОВАНИЕ К НАЧАЛУ НОВОГО СЕЗОНА FORMULA 1™

Недавно начался новый сезон легендарной гоночной серии Formula 1™. DHL, как официальный логистический партнер Formula 1™, пристально следит за ходом гонок и упорно работает за кулисами чемпионата. Ведь вся транспортировка болидов, а также оборудования для организации гонок чемпионата по-прежнему доверена только самому надежному поставщику в области логистики и экспресс-доставки.

В этом году DHL традиционно вручит специальные призы 'DHL Fastest Lap' и 'DHL Fastest Pit Stop', которые достанутся по итогам сезона пилоту, установившему рекорд по скорости круга, и команде с самым быстрым пит-стопом. По итогам первой гонки самую высокую скорость на круге показал австралиец Даниэль Риккардо. Однако делать ставки, пожалуй, слишком рано – ведь этот сезон Formula 1™ станет самым продолжительным за историю «королевских» гонок.

CIRQUE DU SOLEIL И DHL:
**НОВЫЙ СЕЗОН ВОЛШЕБСТВА
В РОССИИ**



Компания DHL, официальный логистический партнер Cirque du Soleil, рада вновь доставить фееричную сказку Cirque du Soleil российскому зрителю.

В этом году поклонники Cirque du Soleil в нашей стране смогут увидеть потрясающее представление под названием Varekai, причем гастрольный тур будет иметь широкую географию – шоу будет представлено во многих городах России: в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Челябинске, Тольятти и Сочи.

Как и прежде, компания DHL выступает официальным логистическим партнером Cirque du Soleil, который ежегодно радует своими шоу более 15 миллионов зрителей по всему миру.

DHL оказывает Cirque du Soleil поддержку в рамках гастрольных туров по всему миру, которая включает грузоперевозки воздушным, морским и наземным транспортом. Используя инновационные решения и двигаясь к высочайшим результатам, DHL и Cirque du Soleil делают впечатления зрителей поистине незабываемыми.

**DHL EXPRESS РОССИЯ –
ЛУЧШИЙ
РАБОТОДАТЕЛЬ**

Согласно исследованию Top Employers 2016, DHL Express в России названа одним из лучших работодателей в нашей стране. По итогам проведенного Top Employers Institute исследования, DHL Express Россия предоставляет своим сотрудникам «исключительные условия работы, способствующие формированию и развитию талантов на всех уровнях организации».

Кроме того, DHL Express также вошла в список лучших работодателей на мировом уровне и стала единственной в списке Top Employers компанией, отмеченной как лучший работодатель сразу на всех континентах мира. В этом году наша компания сертифицирована как лучший работодатель в 43 странах, на всех континентах. Это самый большой показатель среди компаний, проходивших сертификацию Top Employers 2016 в этом году.



«Я ПРОСТО СТАРАЛСЯ ДЕЛАТЬ ВСЕ, ЧЕМ ЗАНИМАЛСЯ, МАКСИМАЛЬНО ХОРОШО»*

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ DHL EXPRESS РАССКАЗЫВАЕТ О 20-ЛЕТНЕМ ОПЫТЕ РАБОТЫ В КОМПАНИИ

Юрий Шевченко уже более 20 лет работает в компании DHL Express. Сегодня он занимает должность вице-президента по операционной деятельности в СНГ и странах Юго-Восточной Европы, а когда-то, в далеких 90-х, пришел устраиваться на работу коммерческим представителем. Военный по профессии, топ-менеджер компании, которая гордится быстрой и качественной доставкой грузов по всему миру, говорит, что по собственному опыту знает, что такое опоздать даже на 30 секунд.

«Я пришел в DHL в 1994 году, 4 декабря. Получается, что работаю тут уже 21 год. Узнал я про эту компанию немного раньше: в фирме, где до этого работал, надо было отправлять документы за границу. И мой товарищ говорит мне: «Здесь рядом, в этом же доме, есть приемный пункт, можно бумаги отправить с Диэйчэл». Я, конечно, не понял, что такое «отправить с Диэйчэл», но решил не задавать лишних вопросов, чтобы не выглядеть человеком несведущим. Я пришел на этот, как мы сейчас называем, сервис пойнт, или сервисное отделение, где принимают грузы к отправке, заполнил

накладную (тогда она была раза в два меньше, чем сейчас), заплатил деньги, и на следующий день мои бумаги были доставлены за границу. Так я узнал, что такое DHL. Потом к нам приезжал курьер из этой компании, и я всегда отмечал, какой он вежливый. И этот курьер всегда был в пиджаке, в белой рубашке. Я тогда про себя отметил: «надо же, есть такая фирма, где даже курьер ходит в пиджаке и белой рубашке».

Позже, когда я искал работу, меня пригласили на собеседование в коммерческий отдел DHL. Собеседование я прошел, и меня взяли коммерческим представителем. Это было обычное собеседование: пытались понять, кто я, что я умею, умею ли я, условно говоря, что-то продавать (стандартные вопросы вроде «вот тебе ручка, продай мне ее»), знаю ли я иностранный язык, потому что это было важно и тогда, важно и сейчас. Ну и просто смотрели, насколько человек может общаться, насколько он адекватный.

Работа коммерческого представителя со временем, по сути, не изменилась: нужно было в рамках некой

«НАДО ЖЕ, ЕСТЬ ТАКАЯ ФИРМА, ГДЕ ДАЖЕ КУРЬЕР ХОДИТ В ПИДЖАКЕ И БЕЛОЙ РУБАШКЕ»

* На основе материала rb.ru



географической территории общаться с клиентами, привлекать новых, рассказывать про наши услуги.

В компании я прошел путь от коммерческого представителя до вице-президента. Сначала я работал коммерческим представителем, потом я был менеджером по безопасности, потом занял должность менеджера по наземным операциям в Москве, потом был операционным менеджером по России, после уехал в Казахстан и там стал генеральным директором DHL Express в этой стране, затем был региональным директором по Центральной Азии. Когда вернулся в Москву, стал директором по операционной деятельности. Пройдя такой большой путь, в 2010 году я стал вице-президентом по операционной деятельности DHL Express.

Но я не могу сказать, что я именно «делал карьеру». Это словосочетание лично у меня – с отрицательной коннотацией. Хотя не все, кто делает карьеру, – карьеристы, но все карьеристы – «делают карьеру». Они считают, что ее надо как-то «делать», и этой ценности подчиняют свои дела и поступки, рассматривают их через призму того, поможет ли это им забраться еще на одну ступеньку вверх. Поэтому не нужно стремиться именно «делать карьеру». У меня был другой подход: то, чем я занимался, я просто всегда старался делать максимально хорошо. Без оглядки на что бы то ни было. И компания это замечала и предлагала новые должности и позиции – в моем случае инициатива о переходе на новую позицию всегда исходила от компании.

И я по-прежнему ready to move. Я воспитывался так: партия сказала «надо», комсомол ответил «есть». Мы в компании работаем с «глобусом», глобус для нас – часть рабочего пространства. Когда ты отвечаешь, напри-



мер, за всю Россию, то для тебя и Дальний Восток – рабочее место. У нас в целом компания очень мобильная, и это хорошо – не закисаешь. Это одно из преимуществ – ты приходишь работать грузчиком и таскать мешки по ночам, а потом начинаешь отвечать за бизнес на целом континенте. У нас есть такие примеры.

ВООБЩЕ ЕСТЬ ТРИ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ МОЕГО РОСТА:

1. I was lucky – мне сопутствовала удача. Находились люди, которые обращали на меня внимание, которые подставляли плечо, давали мне шанс. Это очень важно.

2. I worked hard and took the job nobody else would like to do. Я пахал тяжело и многотрудно, как папа Карло, и брался за то, чего другие пытались избежать или не хотели делать, потому что оно было в запущенном виде.

3. I was ready to move. Когда надо было браться за что-то новое – неважно, в пределах МКАД или нужно было уехать в Казахстан и жить в другой стране – я говорил «да». В моем представлении мир условно делится на владельцев частных домов и не владельцев частных домов. По моему опыту, те люди, у которых есть частный дом, – not ready to move, потому что им надо подрезать яблоню, отремонтировать крышу и так далее. Очень редко случается такое, что они готовы бросить свой дом в Лондоне ли, Брюсселе ли, Техасе и поехать куда-то.

Вот три фактора.



СВИТЕР С ОЛЕНЬЯМИ: КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ИЗ СИБИРИ ПОСТРОИЛИ СВОЙ «ШЕРСТЯНОЙ» БИЗНЕС



DHL продолжает поддерживать рост бизнеса в мире и способствовать развитию мировой торговли. Каков бы ни был масштаб предпринимательства, наша миссия – сделать все возможное, чтобы истории бизнес-успеха предприимчивых россиян росли и множились. Среди наших клиентов таких примеров все больше и больше. Так, недавно мы начали сотрудничество с семейным предприятием Deerz, производящим модные свитеры с оленями и другие вязаные вещи из шерсти.

Александр Минеев, один из создателей уникального интернет-магазина шерстяных вещей, поделился своей историей успеха и рассказал, как открыл свое дело.

«Все началось в Норильске – это один из самых северных городов в мире, который находится за полярным кругом. Мама закончила педагогический факультет МГУ, папа – горный университет в Санкт-Петербурге, и именно в Норильске моих родителей отправили по распределению после окончания

университета. Я хорошо помню Норильск, этот пронизывающий ветер и это состояние, когда идешь из школы и чувствуешь, что от холода трудно дышать.

Во многом этому ветру мы обязаны своим бизнесом. И, конечно, деду и всей семье. У бабушки тогда было большое хозяйство, много овец. Мы сами стригли шерсть, мыли ее, делали из нее пряжу и мама вязала из нее одежду. Носки, теплые свитеры. Сначала – для нас с братом, потом – для знакомых. Ну и со временем – для людей, которых мы вообще не знали. Но все равно, тогда это было больше хобби или просто желание помочь другим.

Пока в 2011 году я не решил, что у меня есть опыт и знания для того, чтобы возродить это дело. Сначала мы сами разрабатывали дизайн и размещали заказы на российских фабриках. А потом решили полностью аккумулировать процесс. Мы запустили собственное производство в 2014 году, купили оборудование, создали команду. И начали делать...

Итак, чтобы сделать свитер, сначала мы выбираем, какая пряжа подой-





дет к этому свитеру, сколько в ней шерсти, насколько прочны волокна. Чем пряжа тоньше – тем свитер мягче на ощупь, и тем меньше вероятность, что он будет колоться. Поэтому мы тщательно подходим к выбору пряжи и ко всем деталям производства, тестируем и вводим новые технологии, совершенствуем производство.

Со временем, для оптимизации ресурсов мы создали собственную программу управления ресурсами. При поступлении заказа в программу достаточно ввести наи-



менование, количество, размер. И программа сама знает, сколько пряжи и каких цветов нужно для производства одежды. Кроме того, система сама информирует клиента о готовности заказа, а, главное, – позволяет снизить издержки при производстве. Благодаря ей человеческий фактор почти отсутствует – на фабрике две вязальные машины (одна для крупной вязки, другая для мелкой), и люди в них только заправляют нити.

Мы сами разрабатываем дизайн, постоянно запускаем новые модели – женские, мужские, детские. К нам поступают заказы из разных городов и даже из-за границы. В прошлом году, например, больше всего закалов было из Швейцарии, и был у нас такой благодарный клиент

Арно, который очень долго нахваливал наши свитеры. Сейчас заказов из-за границы не так много, но мы планируем за 2016 год значительно нарастить долю экспорта».





DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ: МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ ВЬЕТНАМА НА ГЛАВНОМ МОДНОМ ПОДИУМЕ СТРАНЫ

В марте по главному подиуму страны Mercedes-Benz Fashion Week, в выставочном зале «Манеж», продефилировали все главные тренды следующего модного сезона – осень-зима 2016/2017. Нам особенно приятно, что среди открытий сезона была Анастасия Ильина, победительница конкурса начинающих дизайнеров. Конкурс был организован компанией DHL и прошел в прошлом сезоне при

поддержке Недели моды в России. На Mercedes-Benz Fashion Week Russia Настя представила свою яркую коллекцию в восточном стиле. Дебютная коллекция была создана по мотивам вьетнамских мифов и легенд. В основу легли образы азиатских фей и драконов, ставших прародителями древних вьетнамских династий.

Модели, похожие на волшебные существа благодаря сюрреалистич-



ным прическам, двигались под мелодичные восточные мотивы, демонстрируя асимметричные пальто в зелено-коричневой гамме и нежные платья кофейных оттенков, декорированные вручную тысячами пайеток и другими филигранными деталями. Открыло показ пальто oversize, в котором азиатская изысканность воплотилась в традиционных корпоративных цветах DHL – красном и желтом.

В целом, вся коллекция была объединена наличием тонких нежных деталей, вручную изготовленных дизайнером. Вручную были созданы и сами ткани изделий, выполненные по уникальной технологии переплетения множества разноцветных нитей и резных деталей. Декор моделей одежды отсылает к неповторимым пейзажам Вьетнама – бесконечным рисовым полям и прекрасным цветущим лотосам.





По словам Анастасии, «коллекция создана для тех, кто уверен в себе и независим в своих суждениях. «Это одежда для тех, кто придает большое значение собственному мироощущению в целом и стилю, в частности, не боясь экспериментов и комбинируя вещи в непривычных сочетаниях», – подчеркивает дизайнер. Модели, представленные на подиуме, вскоре будут доступны для продажи в интернет-магазине бренда Illin-Fillin <http://www.illin-fillin.com/>.

ВЕЛИКОЕ В ДЕТАЛЯХ

DHL: как официальный логистический партнер Mercedes-Benz Fashion Week мы знаем – внимание к деталям гарантирует успех

Mercedes-Benz Fashion Week Russia, 32 сезон
Победитель конкурса молодых дизайнеров DHL
Анастасия Ильина представляет коллекцию «Миф о рождении Вьетнама»

Материалы и источники вдохновения, использованные для коллекции:

30

ДРАКОНОВ И ФЕЙ

95

ЭСКИЗОВ
НА РИСОВОЙ БУМАГЕ

108

ЧАСОВ
РУЧНОГО ДЕКОРА

210

МОРСКИХ РАКОВИН
И СОТНИ
ВЬЕТНАМСКИХ ЖЕМЧУЖИН

25 000

МЕТРОВ
ШЕРСТЯНЫХ НИТЕЙ

ТКАНИ, СОЗДАННЫЕ
ПО УНИКАЛЬНОЙ
ТЕХНОЛОГИИ

FASHION WEEK

DHL

Официальный Логистический Партнер

ФУТБОЛКА DHL ПОКОРИЛА МИРОВУЮ МОДУ

DHL – это модно! Бренд DHL стал еще более многогранным. Теперь красно-желтый лого - не только икона мировой логистики, но и стильный элемент гардероба.

Новую, еще более модную жизнь, футболка с лого получила благодаря коллекции марки одежды Vetements весна-лето 2016. В коллекцию вошла желтая удлиненная футболка с логотипом DHL, которую первым продемонстрировал на подиуме дизайнер, Гоша Рубчинский.

Уже тогда журналисты внесли ее в топ-10 вещей, которые будут чаще всего замечать на гостях всевозможных модных мероприятий. Действительно, как свидетельствует мировое модное сообщество, популярность футболок продолжает набирать обороты и в этом сезоне.



Дизайнер Гоша Рубчинский выбрал для дефиле во время собственного показа футболку с логотипом DHL





Генеральный директор DHL Express Кен Аллен также примерил корпоративную футболку в ее новом прочтении...



... и уже получил признание в мире моды и в мире DHL

Подлинные интерьеры DHL – лучший объект для фотосъемки в модной футболке

Не менее брендовые, но менее дорогие футболки DHL из хлопка разных фасонов представлены в интернет-магазине DHL www.dhlonlinestore.com



DHL EXPRESS РАСШИРЯЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ БИООБРАЗЦОВ



DHL Express – один из лидеров в такой сложной отрасли, как транспортировка биологических материалов, а также продукции фармацевтической отрасли, требующей особых знаний и условий

перевозки. Это особая категория грузов, требующих соблюдения специальных режимов транспортировки и недавно, наша компания значительно расширила возможности и географию экспресс-доставки

биобразцов, требующих особых условий перевозки.

Недавно, география экспресс-доставки биобразцов в специальном температурном режиме, то есть замороженных биоматериалов, была расширена до 127 городов России.

Список городов, где теперь доступна доставка с использованием сухого льда, пополнился новыми населенными пунктами Юга, Сибири и Дальнего Востока.

К списку городов недавно были добавлены: Абакан, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Махачкала, Новокузнецк, Петропавловск-Камчатский. При этом вся сеть доставки биоматериалов в России (как при комнатной температуре, так и в охлажденном или замороженном состоянии) составляет 139 городов.

Помимо расширения географии проекта доставки замороженных образцов также сокращается транзитное время. Например, время доставки образцов из ряда городов сократилось на 24 часа. Также прием биобразцов для перевозки в режиме глубокой заморозки





теперь возможен в любой день недели. Для этого DHL обеспечивает предварительную доставку сухого льда в выходные дни.

Ежегодно DHL Express доставляет из России десятки тысяч биообразцов в крупнейшие лаборатории Швейцарии, Нидерландов, Великобритании, Германии, США и других стран мира. Доставка биообразцов также осуществляется и внутри России.

Рост выручки DHL Express в России от обслуживания данного сегмента составляет более 50% по результатам 2015 года.

Для чего необходима доставка биологических образцов

Биологические образцы – это образцы крови или другой биологической жидкости человека или животных.

Проведение клинических исследований с участием россиян обязательно для получения регистрации новых лекарственных средств на территории Российской Федерации. Порядок проведения подобных исследований регулируется Минздравом РФ и подчиняется определенному набору требований.

Воздействие лекарственных препаратов на организм участников исследования определяется лабораторным способом с использованием биологических образцов пациентов.

После приема биологический материал должен быть перевезен в соответствующую лабораторию,

проводящую исследование. При этом доставка должна быть произведена не только оперативно, но и в полном соответствии с условиями хранения и транспортировки, чтобы биоматериал не подвергался температурным перепадам и иным воздействиям внешней среды.

DHL Express – официально сертифицированный оператор доставки опасных грузов

Постепенно наращивая успешный опыт в сфере доставки особых грузов, DHL Express стала ведущим оператором в сфере доставки грузов, требующих соблюдения специальных режимов транспортировки, в частности, в сфере доставки биоматериалов и медикаментов.

В штате компании работают высококвалифицированные специалисты, обладающие специальным сертификатом для работы с опас-



ными грузами, в том числе с сухим льдом. На всех станциях DHL Express в России есть профессионалы, имеющие международный сертификат 6 категории ИАТА (Международная Ассоциация Воздушного Транспорта), подтверждающие наличие специальных знаний в области работы с опасными грузами*.

DHL является одним из немногих операторов экспресс-доставки, официально сертифицированных ИАТА (Международная ассоциация воздушного транспорта) по международным стандартам работы с опасными грузами.



В КАЖДОЙ СТРАНЕ – СВОИ ПЕЙЗАЖИ, СВОИ ТРАДИЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОТЫ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ И ЛОГИСТИКИ. МЫ ЗНАЕМ ВСЕ ЭТИ ТОНКОСТИ КАК НИКТО ДРУГОЙ. ПОСМОТРИТЕ, КАК ВЫГЛЯДИТ РАБОТА DHL В РАЗНЫХ СТРАНАХ И КОНТИНЕНТАХ.



Когда на **Сейшеллах** идет дождь, остаться сухим не остается никаких шансов, поэтому большинство предпочитает просто не выходить на улицу. Иногда на улицах нет никакого движения, кроме самого дождя и перемещения машин DHL.



Хорошо иногда поработать не в офисе, а, например, на пляже где-нибудь в **Южной Африке**. Но нет, на самом деле этот навес, брендированный DHL, создан по случаю объявления нового партнерства DHL в Южной Африке, а именно – программы по поддержке команды спасателей Clifton Surf Lifesaving Club.



DHL и цветы. Отлично подходят друг другу. Вот так кто-то помог одуванчику не падать духом – ведь рядом всегда есть DHL.





Вот так встретились тяжелый металл Iron Maiden и тяжелые грузы DHL. Буквально крылом к крылу оказались гастрольный самолет Iron Maiden и грузовой самолет DHL в аэропорту Гётеборга, в Швеции.



Love DHL: маленькое проявление любви в обычный будничныи день. Его заметил один сотрудник DHL во Франкфурте, неподалеку от музея естественной истории Зенкенберг.



Яркие краски Катманду, недалеко от буддийского храмового центра Сваямбунатх, одной из крупнейших буддийских святынь в стране. Цвета DHL не потерялись и в этом многообразии оттенков, желто-красный логотип как всегда заметен издалека.



Кажется, брендированный зонт DHL обладает какой-то магией. С ним можно буквально парить над Черным морем.



Доставляем весну. В Стране Восходящего Солнца зацвели сакуры и будут цвести еще целый месяц. Похоже, этот игрушечный курьер DHL собирается доставить кому-то этот букет.

ТУРЦИЯ

ЯПОНИЯ

НЕПАЛ

СЕЙШЕЛЫ



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

РАЗГРУЗИТЕ СВОЕ ВРЕМЯ – ДОВЕРЬТЕ ДОСТАВКУ СВОИХ ГРУЗОВ DHL EXPRESS!

zakaz.dhl.ru

Специальные цены на доставку грузов по различным направлениям, моментальный расчет тарифа, вызов курьера или оформление доставки в режиме онлайн.

