

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ВОКРУГ СВЕТА С DHL

ИЗ ТАИЛАНДА В ГОЛЛАНДИЮ.
МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ
ВЕЛОПРОБЕГ DHL
СТР. 10

КАК РАБОТАЕТ ЛОГИСТИКА
ГОНОК FORMULA 1®
СТР. 16



Сочи Автодром, Formula 1®
так выглядит трасса ночью, когда
к работе приступает команда DHL



Фото: Ratko Mavcar

ОТ РЕДАКЦИИ **ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ,**

У каждой компании, как и у каждого человека, есть своя миссия в мире. Вне зависимости от того, существует ли официальная формулировка миссии или нет, она проявляется в деталях, а главное – в действиях.

В компании DHL Express мы считаем своей миссией объединение людей и улучшение качества жизни на Земле. Экспресс-доставка – это возможность сделать людей ближе, сократить расстояние между офисами одной компании в разных странах, партнерами по бизнесу, ускорить процессы международной торговли в целом.

Мы помним о нашей миссии каждый день, сверяя наши действия с нашими целями и корректируя план, если это необходимо. А также ставим для себя новые задачи и цели.

Например, с этого года, в масштабах всей группы Deutsche Post DHL, мы поставили себе цель – уменьшить углеродный след нашей компании. К 2050 году группа Deutsche Post DHL должна выйти на нулевой уровень выбросов в атмосферу, и мы всецело погружаемся в решение этой задачи.

Вместе с тем, нашей основной функцией остается решение логистических задач наших клиентов и партнеров. Несмотря на то, что мы занимаемся международной логистикой и экспресс-доставкой почти 50 лет, мы постоянно получаем задачи, требующие нового подхода.

Так, логистика чемпионата Formula 1®, для которого DHL является официальным логистическим партнером – это всегда некий вызов. Читайте в этом номере о том, как это происходит за кулисами самого известного гоночного чемпионата.

Надеемся, вам будет интересно узнать больше о нашей работе и о том, какие проекты приводит в движение логистика DHL!

С уважением,
Адриан Марли,
Управляющий директор DHL Express
в СНГ и странах Юго-Восточной Европы



4

НОВОСТИ

- DHL EXPRESS РОССИЯ ПОДВЕЛА ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЙ КСО ЗА 2016 ГОД
- НАША МИССИЯ – НУЛЕВЫЕ ВЫБРОСЫ К 2050 ГОДУ
- DHL ПРОВОДИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ИННОВАЦИЙ DHL INNOVATION CHALLENGE 2017
- «КОРОЛЕВСКИЕ» ГОНКИ: НОВЫЕ ПРАВИЛА КОНКУРСА DHL FASTEST PIT STOP



10

10

ВОКРУГ СВЕТА С DHL

ИЗ ТАИЛАНДА В ГОЛЛАНДИЮ:
МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ПРОБЕГ DHL

11

ИНФОГРАФИКА

НАШ ПУТЬ К АБСОЛЮТНОЙ ЭКОЭФФЕКТИВНОСТИ



12

12

HOW TO...

КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ ЭКСПОРТЕРОМ

13

ШАГ ВПЕРЕД

DHL И FASHION: ИСТОРИИ УСПЕХА РОССИЙСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ МИРА МОДЫ



13

16

ВОКРУГ СВЕТА С DHL

КАК РАБОТАЕТ ЛОГИСТИКА FORMULA 1®



16

21

DHL SOCIALIZER

22

DHL WORLDWIDE

DHL EXPRESS РОССИЯ ПОДВЕЛА ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЙ КСО ЗА 2016 ГОД

DHL EXPRESS ПОДВЕЛА ИТОГИ ВОЛОНТЕРСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2016 ГОД

По итогам 2016 года в волонтерских мероприятиях поучаствовало более 1 500 сотрудников DHL Express по всей России. В целом уровень вовлеченности сотрудников, а также количество мероприятий и географический охват растут с каждым годом. В 2016 году в рамках корпоративной социальной ответственности прошло более 90 собственных крупномасштабных мероприятий DHL, таких как акции помощи социальным учреждениям, высадка деревьев и уборка территорий парков, заповедных зон, дни донора, различные виды помощи социально незащищенным слоям населения, животным, мероприятия по защите окружающей среды. Всего акции охватили 36 городов присутствия DHL Express в Российской Федерации, от Москвы до Южно-Сахалинска.

В DHL уделяется особое внимание корпоративной социальной ответственности, которая является неотъемлемой частью глобальной стратегии развития компании. Есть 3 ключевых направления корпоративной социальной ответственности в DHL: GoGreen – рациональное, бережное отношение к окружающей среде, GoHelp – участие и оказание необходимой помощи в случае стихийных бедствий и катастроф, GoTeach – раскрытие человеческого потенциала через обучение и развитие, возможность делиться опытом и знаниями.

При этом на локальном уровне, в России, программы КСО воплощаются полностью благодаря инициативе самих сотрудников. В России команда волонтеров – участников благотворительных программ больше, чем во многих странах присутствия DHL, и она регулярно пополняется новыми проактивными участниками и интересными акциями. Все программы поддержки осуществляются в большей степени за счет личной вовлеченности сотрудников в социальные проекты, их участия и готовности потратить личное время и силы на помощь другим людям.

Основная задача, стоящая в рамках КСО в DHL Express Россия – сделать работу в этом направлении системной, по-

стоянной и действительно ценной для учреждений, с которыми компания сотрудничает, а также сделать вовлеченность и отдачу сотрудников максимальными во всем, что касается деятельности КСО.

В прошедшем году, помимо традиционных мероприятий, таких как День донора, регулярные поездки в наши подшефные учреждения – такие как социальный приют в Чехове, психоневрологические больницы в Рузе и в Звенигороде, Дом ветеранов в Москве – были

Международного Дня Волонтера. Изначально подобные мероприятия проводились именно в рамках дня волонтеров, но с течением времени география проекта и количество участников вышли далеко за пределы одного дня и проводятся на протяжении всего года.

DHL давно обращает пристальное внимание на объемы выбросов углекислого газа, производимых в атмосферу. В 2017 году на глобальном уровне DHL ставит перед собой долгосрочную задачу максимально снизить уровень негатив-



Команда DHL помогает устранить последствия землетрясения в Перу

проведены также новые мероприятия в направлении GoGreen, нацеленном на защиту окружающей среды. Постоянные акции – сбор батареек, сбор и переработка макулатуры в офисах DHL, были запущены в 2016 году. Кроме того, по всей России сотрудники компании участвовали в уборке территорий – побережья Балтийского моря, берега реки Кача, организовали высадку деревьев в Красноярске, благоустройство территории Приморского ботанического сада, Омского дендрологического сада и т.д.

В целом мероприятия КСО проходят в DHL Express непрерывно. На международном уровне акции и мероприятий КСО по традиции проходят под знаком

ного влияния на окружающую среду. Так, к 2025 году выбросы углекислого газа в атмосферу группой Deutsche Post DHL планируется сократить на 50 % по сравнению с 2007 годом. В этой области уже достигнуты значительные результаты: на конец 2016 года выбросы углекислого газа уже сократились на 30% по сравнению с 2007 годом.

Это достигается благодаря использованию инновационных «зеленых» технологий, а также внедрению более экологичного транспорта. Электромобили уже введены в эксплуатацию во многих странах мира, в том числе в России, где электрокары используются для доставки в пределах центральной части города.

НАША МИССИЯ – СНИЖЕНИЕ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ К 2050 ГОДУ

DHL Express открыла новую главу в истории компании, заявив о своей долгосрочной цели – полностью исключить выбросы, связанные с логистической деятельностью, к 2050 году. DHL – первопроходец в сфере «зеленой логистики» и стремится максимально защитить планету. Для этого мы запустили новую экологическую инициативу – выход на логистические операции без выбросов в атмосферу.

Это непростая, но очень важная задача. Но у DHL уже есть опыт в успешном воплощении экологических решений и много достижений в этой области.

В 2016 году группа DPDHL выполнила свою цель по защите климата, сократив выбросы углекислого газа на 30%. Также у нас есть собственная разработка – StreetScooter – инновационное электрическое транспортное средство DPDHL, которое теперь будет производиться массово. В течение многих лет мы предлагали клиентам экологичные решения, которые позволяют им компенсировать выбросы от использования транспортных услуг. Только в прошлом году мы доставили почти 10 млн грузов, которые не нанесли ущерба климату.

Чтобы наверняка достичь этой долгосрочной и амбициозной цели, мы наметили себе промежуточные цели и контрольные точки:

Итак, до 2025 года группе компаний Deutsche Post DHL предстоит:



- На глобальном уровне **снизить выбросы углекислого газа от операционной деятельности DPDHL и субподрядчиков, предоставляющих транспортные услуги, на 50%.**
- На глобальном уровне мы стремимся снизить уровень загрязнения воздуха, делая 70% доставок на «первой и последней миле» с использованием экологических решений, например велосипедов или электрических транспортных средств.
- Мы хотим, чтобы **более 50% наших услуг выполнялись с использованием природосберегающих решений, обеспечивая экологичность цепочек поставок наших клиентов.**

- 80% сотрудников к 2025 году будут сертифицированными специалистами GoGreen – нашей внутренней программы защиты окружающей среды, – и мы планируем активно вовлекать персонал в деятельность по защите природы и климата. Эта цель предполагает ежегодную высадку 1 млн деревьев совместно с партнерами.

Достичь нашей большой цели на 2050 год и четырех промежуточных целей на 2025 год будет непросто, но мы с энтузиазмом беремся за работу.

Следите за нашими новостями, мы будем регулярно рассказывать о наших успехах на пути к цели по снижению выбросов в атмосферу.



DHL ПРОВОДИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ИННОВАЦИЙ DHL INNOVATION CHALLENGE 2017

DHL ОБЪЯВИЛА О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ИННОВАЦИЙ. В ЭТОМ ГОДУ МИРОВОЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЛИДЕР СФОКУСИРОВАЛСЯ НА ИННОВАЦИЯХ В ТАКИХ СФЕРАХ, КАК ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И РОБОТОТЕХНИКА.

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО, БУДУЩЕЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Логистический бизнес DHL отличается технологичностью, благодаря которой удастся добиться лучших результатов по скорости, эффективности и надежности. Для того чтобы оставаться впереди, мы развиваем собственные высокотехнологические решения и привлекаем самых успешных инженеров.

С 16 марта 2017 по 16 сентября 2017 DHL принимает заявки от студентов, инженеров, визионеров и изобретателей. В фокусе – робототехника и концепции экономики совместного потребления, применимые в логистике. Точнее, DHL интересуют создатели и потенциальные создатели роботов, которые умеют перемещать небольшие предметы и помогать в складских работах.

Победители конкурса смогут воплотить концепцию своего изобретения

в рамках инновационного центра DHL в Германии. Общий призовой фонд конкурса составляет 20 000 евро.

Это уже второй конкурс инноваций, проводимый DHL. Для подачи заявки в конкурсе достаточно выбрать одну из предложенных сфер инноваций, приложить подробное описание придуманной концепции и видеоролик с демонстрацией идеи до сентября 2017 года через сайт www.dhlinnovationchallenge.com.

Все заявки будут рассмотрены руководством DHL и отобраны для следующего этапа. Трое финалистов конкурса в каждом направлении пройдут в следующий этап конкурса и будут выбраны по основным критериям: функциональность идеи, эстетическое решение, эффективность в решении той или иной проблемы и коммерческая эффективность.

Номинанты представят свое решение в присутствии жюри DHL, состоящего

из 180 профессионалов логистики и экспертов логистических трендов, во время дня инноваций DHL Innovation Day, который пройдет 16 ноября 2017 года.

ВЫЗОВ 1. РОБОТОТЕХНИКА. ЗАДАЧА: СОЗДАТЬ ПРОТОТИП РОБОТА-ПОМОЩНИКА ДЛЯ СКЛАДСКИХ РАБОТ

Робот должен уметь брать и передвигать необходимые предметы в рамках склада. Фактически, это новый складской работник, который может сам передвигаться по территории склада, выполняя задания, находя необходимые предметы и складывая их в тележку.

Прототипы, предложенные новаторами во время конкурса, будут также продемонстрированы во время Дня Инноваций 16 ноября 2016. «DHL поощряет создание технологий, которые позволят сотрудникам тратить меньше ресурсов на выполнение рутинной работы», – говорит Маттиас Хотгер, Старший Вице-президент по стратегии, подразделение Маркетинг и Инновации, центр инноваций и решений DHL.

ВЫЗОВ 2. КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Задача: переосмыслить нормы использования мощностей, чтобы создать новую идею в логистике, основанную на экономике совместного потребления.

Второй актуальный тренд, на котором будут сфокусированы инновации этого года. Задача для новаторов состоит в том, чтобы найти оригинальную идею практического применения экономики общего пользования в бизнесе. Целью нового сервиса должно стать создание ценности как для бизнеса, так и для общества в целом, которое сможет извлечь для себя выгоду из инновационных моделей.

Итак, мы ждем заявок от изобретателей и новаторов до 16 сентября 2017 года. Об итогах отбора и о том, как проходил день инноваций DHL, мы расскажем в следующих выпусках «Доставлено DHL».





«КОРОЛЕВСКИЕ» ГОНКИ: НОВЫЕ ПРАВИЛА КОНКУРСА DHL FASTEST PIT STOP

ВОТ УЖЕ ТРЕТИЙ ГОД В ЛЕГЕНДАРНОМ ЧЕМПИОНАТЕ FORMULA 1® ВРУЧАЕТСЯ НАГРАДА DHL FASTEST PIT STOP AWARD. DHL, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР FORMULA 1®, ВРУЧАЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ КОМАНДЕ, ПОКАЗАВШЕЙ ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ НА ПИТ-СТОПЕ.

В ЭТОМ СЕЗОНЕ ВСЕ БУДЕТ ЕЩЕ ИНТЕРЕСНЕЕ: ТЕПЕРЬ ЛУЧШАЯ КОМАНДА ПИТ-СТОПА БУДЕТ ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ.



В предыдущие два года обладатель награды определялся так: по итогам каждого Гран-при назывался самый быстрый пит-стоп, а в конце сезона приз получала та команда, которая оказывалась на первом месте чаще других.

При этом механики Williams установили рекорд по проведению пит-стопа, который пока не побил никто. В 2013 году на Гран-При США пит-стоп Марка Уэббера длился всего 1,92 секунды. В прошлом году в Баку Williams удалось

в точности повторить собственный рекорд в 1,92 секунды. Стабильный успех – серьезная заявка в борьбе за победу нового сезона.

В этом сезоне борьба за приз будет еще более интригующей и интересной. Новая схема определения победителя предусматривает начисление очков за

В 2015 году впервые приз получила команда Ferrari, чьи механики становились лучшими семь раз за сезон, против четырёх у ближайших преследователей – Mercedes и Red Bull Racing. В 2016 в этом зачёте и вовсе доминировала одна команда, Williams – она смогла опередить всех конкурентов на пит-стопах 14 раз за сезон, в том числе девять раз подряд с начала сезона!

пит-стопы по итогам каждого Гран-при чемпионата, так же как и в системе начисления очков основного чемпионата. Итак, за лучший пит-стоп во время Гран-при команда получит 25 баллов, 18 – за второе время, 15 – за третье и так далее.

При этом одна команда может заработать очки на каждом этапе более одного раза. Победителем, соответственно, станет команда, набравшая больше всех очков – даже если побед в этой номинации на Гран-при у неё будет меньше.

НОВЫЙ СЕЗОН – НОВЫЕ ШИНЫ

Новый сезон Formula 1® стартовал в конце марта и уже показал первые результаты борьбы за самый быстрый пит-стоп. Самый быстрый пит-стоп вновь провели механики Williams с машиной Фелипе Массы – 2,34 секунды, что на 0,01 секунды лучше их прошлогоднего времени в Альберт-парке.

Специалисты опасались, что в этом сезоне время пит-стопов в целом будет не таким впечатляющим. Шины нового сезона гораздо тяжелее, чем в прошлом году, и шире, то есть колесная гайка располагается глубже. Все это осложняет задачу механиков и требует больше времени для монтажа.

Как оказалось, на деле это приводит к потере каких-то миллисекунд, но в сумме разница во времени почти незаметна.

Более того – за Williams остался и третий по скорости пит-стоп – таким



Команды активно тренировали смену новых шин зимой – так, в Mercedes сообщили, что в межсезонье механики провели почти 300 пит-стопов. Всё это принесло плоды – хотя результатам, показанным в Мельбурне, было далеко до рекордных, тем не менее они оказались лучше тех, что были показаны на Гран-при Австралии 2016 года.

И все же прогресс Mercedes очевиден – во время остановки Валттери Боттаса они превзошли свой прошлогодний результат на 0,18 секунды. Однако даже это не помогло им обойти Williams.

образом, команда из Гроува на первом же этапе заработала в этом зачёте сразу 40 очков. Дважды попали в первую десятку также Mercedes, Ferrari и Force India, а вот Red Bull Racing и Toro Rosso – лишь один раз.

Лидер выявлен, но сезон начался совсем недавно, и интрига сохраняется. DHL продолжает следить за событиями в боксах команд. Посмотрим, кто сможет соперничать с Williams в получении награды по новым правилам.



ИЗ ТАИЛАНДА В ГОЛЛАНДИЮ: МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ПРОБЕГ DHL

Для этого курьера из Нидерландов 130 км на грузовом велосипеде – то есть стандартное расстояние, которое преодолевает за день курьер на велосипеде – недостаточно сложная задача. Бросая вызов самому себе, он путешествует из Чиангмая (Таиланд) в Амстердам (Нидерланды), продолжая доставлять грузы по пути своего следования.

Пол Мунстеге работает в DHL Express меньше года, но твердо убежден, что сотрудники компании должны смотреть на мир глобально. Именно поэтому курьер из Нидерландов проведет следующие несколько месяцев на велопробеге из Азии в Европу. Опытный 53-летний велосипедист, который даже выпустил собственную книгу о спорте, начал свой межконтинентальный маршрут в Чиангмае, на северо-западе Таиланда, в середине февраля. Он рассчитывает вернуться в Амстердам в конце июля или начале августа.

На своем обычном курьерском велосипеде Пол преодолеет огромное расстояние, делая остановки в 17 странах, помогая доставлять грузы своим коллегам в этих странах. В пути он будет поддерживать связь через видеоблог путешествия. А пока Пол Мунстеге делится с нами своими необычными планами.

Когда идея о таком велопробеге впервые пришла вам в голову?

Ее предложила мне прошлой осенью голландская туристическая фирма. Эта инициатива сразу меня заинтересовала. Я встретился с Кесом де Ланге, вице-президентом по операционной деятельности DHL Express в Нидерландах, и спросил, сможет ли компания оказать мне логистическую поддержку и предоставить грузовой велосипед. Ему очень понравилась эта идея, и у нас все получилось.

Какую поддержку оказывает Вам DHL?

Руководство компании очень вдохновилось этим проектом. У меня были соб-



ственные денежные накопления, а DHL оказала логистическую поддержку.

Какое расстояние Вам придется ежедневно преодолевать на пути из Таиланда в Нидерланды?

Работая велокурьером в Нидерландах, я обычно проезжаю около 130 км в день, в том числе 75 км – из дома на работу и обратно. Расстояние, которое я смогу преодолевать за один день в путешествии, будет главным образом зависеть от скорости пересечения горных участков. Думаю, в какие-то дни я буду без сил уже после 20 км, а в другие смогу проехать и 100 км, лишь слегка вспотев.

Ваш маршрут включает подъем на Гималаи и пересечение пустынь. Вы как-то специально тренировались перед этим путешествием?

Нет, я не проходил никакой специальной подготовки. Я здоров и нахожусь в хорошей форме – этого должно

быть достаточно. 20 лет назад я уже поднимался на Килиманджаро без каких-либо проблем. Так что я уверен, что мое тело вполне справится с перепадами высоты.

Вы принимаете какие-нибудь специальные меры безопасности?

Конечно, я серьезно отношусь к вопросам здоровья и безопасности. Мой велосипед оснащен противоугонной системой, и я всегда соблюдаю осторожность. Но такие поездки – это всегда риск. Они не имеют ничего общего с легкими велопогулками в парке...

Уникальный пробег с доставкой грузов пройдет по территории Таиланда, Мьянмы, Бангладеш, Индии, Непала, Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана, Ирана, Турции, Болгарии, Румынии, Венгрии, Словакии, Чехии, Германии и Нидерландов. Пол Мунстеге прибудет в Амстердам примерно в конце июля или начале августа.

НАШ ПУТЬ К АБСОЛЮТНОЙ ЭКОЭФФЕКТИВНОСТИ

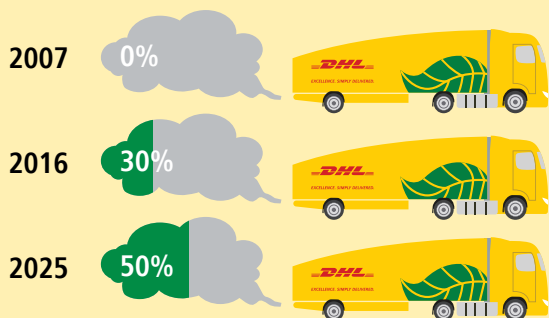


МЫ ПРИЛАГАЕМ МАКСИМУМ УСИЛИЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОСТАНОВИТЬ ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ, СНИЗИВ УРОВЕНЬ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАШЕЙ КОМПАНИИ.

ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ЭТОЙ ЦЕЛИ, МЫ ОБОЗНАЧИЛИ ДЛЯ СЕБЯ ОСНОВНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЭТОЙ ЗАДАЧИ.

К 2025 ГОДУ МЫ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД СОБОЙ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1. Мы хотим повысить эффективность использования топлива на 50%



2. Мы собираемся производить 70% приема и доставки грузов с помощью экологических решений



3. Мы будем внедрять использование новых экологически безопасных решений в логистике



4. К 2025 году мы проведем специализированные тренинги для 80% наших сотрудников. Вместе с нашими партнерами мы будем высаживать около 1 миллиона деревьев ежегодно



КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ ЭКСПОРТЕРОМ

DHL Express провела специальное исследование развития ритейла в мире. Ранней весной DHL представила отчет по исследованию под названием «Экспорт товаров и онлайн-торговля в 21 веке: точки роста и дополнительные возможности», который содержит информацию о возможностях роста для российских ритейлеров и производителей товаров, планирующих расширить свое международное присутствие.

Итак, что нужно сделать производителям товаров и ритейлерам, чтобы быть успешными в ближайшие годы:

• ЗАХОДИ В ОНЛАЙН

Если у вас еще нет сайта, но вы производитель товаров, то давно пора его создать.

По прогнозам исследователей, объемы международной онлайн-торговли ежегодно будут расти на 25% вплоть до 2020 года, опережая примерно в 2 раза средние темпы роста e-commerce на внутренних рынках.



• ТЫ ОНЛАЙН, НО НЕ ПРОДАЕШЬ?

Если вы производитель товаров, то вам просто необходимо открыть на своем сайте опцию интернет-магазина. Это обеспечит прямой контакт с вашим потребителем, исключая участие посредников. Таким образом, наличие собственного интернет-магазина обеспечивает не только прямой контакт с клиентами, но и более высокую маржу.



• ЭКСПОРТИРУЙ, ИЛИ ПРОИГРАЕШЬ

Будущее – за трансграничной торговлей. Генеральный директор DHL Express, Кен Аллен, говорит: «Ключевые понятия для роста онлайн-ритейла на ближайшие годы – трансграничная торговля и премиум-сервис. Именно они представляют наибольшую перспективу для развития». Откройте опцию продаж за границу, сделайте версию сайта на иностранном языке, следите за данными веб-аналитики и работайте над удобством использования сайта – и вы увидите, как растут ваши продажи.

• «ПРЕМИУМ» – ЭТО НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ

По данным исследования трансграничной торговли и ритейла, те компании, которые предлагают дополнительно премиум-услуги, растут в среднем в 1,6 раз быстрее, чем те, кто не предлагает сопутствующие услуги категории «Премиум».



• БУДЬТЕ В ТЕМЕ

И, конечно, не забывайте актуализировать предложение. Производите то, на что у потребителя есть высокий спрос. Предлагайте покупателю различные опции, чтобы максимально соответствовать требованиям самых разных потребителей.

DHL И FASHION: ИСТОРИИ УСПЕХА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ МИРА МОДЫ

DHL EXPRESS – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР MERCEDES-BENZ FASHION WEEK – НЕ ТОЛЬКО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВСЮ ЛОГИСТИКУ НЕДЕЛЬ МОДЫ ВО ВСЕМ МИРЕ, НО И АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ. DHL EXPRESS СТАЛА ОСНОВНОЙ ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА МНОГИХ НАШИХ КЛИЕНТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ МИРА МОДЫ.

ИСТОРИЙ УСПЕХА НАШИХ КЛИЕНТОВ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ, И ОНИ НАСТОЛЬКО УНИКАЛЬНЫ, ЧТО МЫ ПРОСТО НЕ МОЖЕМ НЕ РАССКАЗАТЬ О НИХ.





КАК В DHL ПРИШЛА МОДА

DHL уже многие годы вплотную сотрудничает с миром моды. Все началось с 2007 года, когда компания стала официальным логистическим партнером Недель моды в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе и Майами. С 2008 года партнерство было расширено до масштабов всего мира.

С тех пор мы вплотную работаем с представителями индустрии fashion, реализуя сложные проекты совместно с именитыми дизайнерами. Например, обеспечивая логистику для выставки обуви Вивьен Вествуд, которая перевозилась по всему миру, в том числе посетив Бейрут, Пекин, Гонконг, Токио и Москву.

В России DHL также активно участвует в жизни российской fashion-индустрии, в числе наших партнеров и клиентов многие производители и ритейлеры дизайнерской одежды, дома моды, дизайнеры. Мы не просто обеспечиваем логистику всех сезонов Mercedes-Benz Fashion Week, но и способствуем развитию модной индустрии, поддерживаем развитие российской моды.

МОДНЫЕ ИСТОРИИ

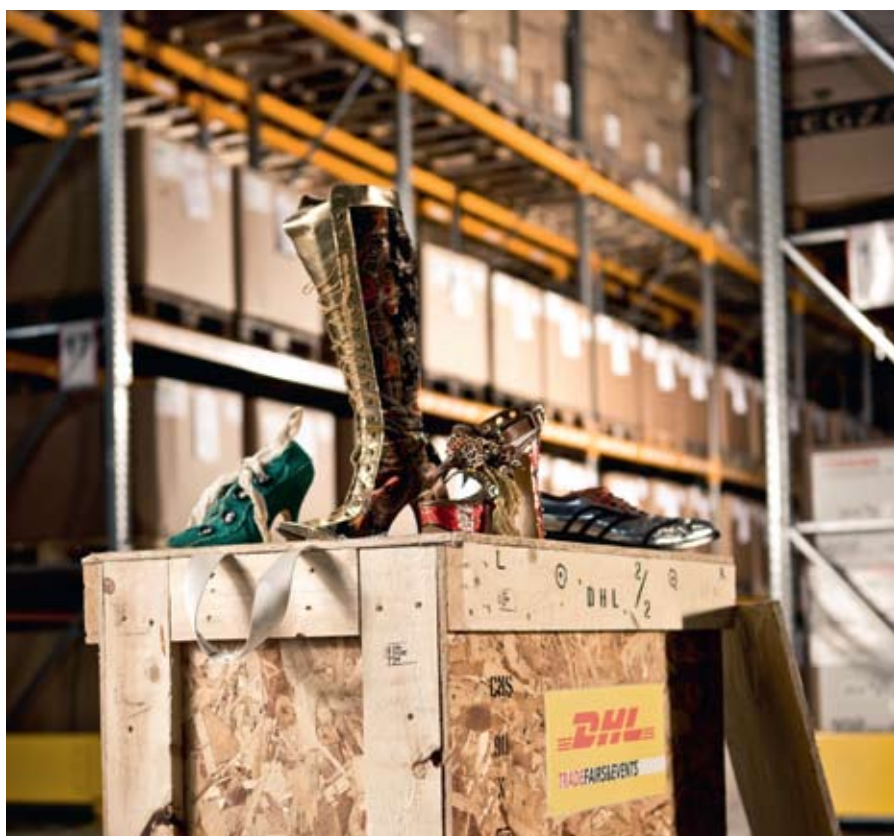
12STOREEZ – стильный клиент DHL, которым мы очень гордимся. Основатели бренда – сестры-близнецы Марина и Ирина Голомаздины давно живут модой. Марина, в прошлом директор моды Cosmopolitan Shopping и Ирина, спе-

циалист в сфере фэшн-ритейла, сформировали идеальный тандем для успеха в мире моды. Сестры создают одежду свободного кроя и продуманной цветовой гаммы, предметы одежды легко комбинируются между собой.

Особенности: в 12STOREEZ не бывает сезонных коллекций, вместо этого

дизайнеры каждый месяц выпускают мини-коллекцию новинок, позволяющих всегда быть в тренде.

Сейчас у марки 3 магазина в Москве, 1 шоурум и по 1 магазину в Санкт-Петербурге и в Екатеринбурге – на родине девушек. Однако Марина и Ирина давно поняли, что онлайн-



торговля – большой плюс не только для покупателей, но и для самих ритейлеров. В интернет-магазине работает опция доставки с DHL Express, так что заказы доставляются клиентам не только в России, но и за границу.

Сестры Голомаздины: «Мы за то, чтобы наша одежда была доступна в любом уголке мира. С одной стороны, мы продолжаем развивать сеть наших магазинов, но с другой – интернет-магазин – это всегда большое удобство и преимущество».

CYRILLE GASSILINE

Признанная звезда российского fashion, создатель одноименного бренда Cyrille Gassiline – личность не только известная, но и загадочная. В DHL мы по-настоящему гордимся возможностью сотрудничества с этим брендом. Интернет-магазин бренда доверяет в плане доставки только DHL Express. Для многочисленных поклонников действует не только возможность отправки в любую точку России, но и специальные цены только для клиентов бренда, а также возможность бесплатного возврата в течение 15 дней со дня доставки заказа покупателю.

DEERZ/SEVEKI

Бренд Deerz – клиент DHL Express с 2015 года. Deerz – это сибирские свитеры с оленями. Таким названием основатели бренда братья Минеевы подчеркивают свои сибирские корни. В детстве в Норильске ребят согревало тепло свитеров, связанных мамой. Уже после окончания университета они решили возродить это дело и основали свою фабрику по производству свитеров в Москве.

При этом уникален не только дизайн свитеров, но и сама организация производства. Для оптимизации ресурсов была создана специальная программа управления ресурсами, рассчитывающая, сколько пряжи каких цветов нужно для производства свитера, а также информирующая клиента о готовности заказа.

Свитеры уже давно пользуются большой популярностью не только в России, но и за рубежом, куда они доставляются с помощью DHL Express. Совсем недавно создатели запустили и новую линию одежды под названием Seveki. У нее совсем другая философия – это повседневная одежда из премиум-материалов с лаконичным и стильным кроем. Но связывает разные стили супербыстрая доставка DHL, которая вскоре станет доступна и для бренда Seveki.



КАК РАБОТАЕТ ЛОГИСТИКА FORMULA 1®



- КАК НАСТРОЕНЫ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ВНУТРИ САМОГО ПОПУЛЯРНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА?
- КАК DHL СПРАВЛЯЕТСЯ С НЕПРОСТОЙ ЗАДАЧЕЙ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ПО МИРУ В ТЕЧЕНИЕ СЕЗОНА FORMULA 1®?
- И КАК САМИ КОМАНДЫ УЧАСТВУЮТ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ?



Одним из самых сложных и дорогостоящих процессов в Формуле-1 является логистика – сложнейшая система, с помощью которой команды перевозят к месту проведения Гран-при все оборудование и автомобили. Во времена, когда гонки только набирали популярность и компания DHL еще не была официальным логистическим партнером FIA Formula 1®, каждая команда, а затем и вся большая семья Formula занималась планированием только с использованием наиболее дешевых путей доставки автомобилей и оборудования к месту проведения гонок, из-за чего иногда возникали неприятные истории.

НО ВСЕ МЕНЯЕТСЯ, КОГДА ПРИХОДИТ DHL...

Теперь, когда за сезон проводится более 20 заездов на разных континентах, без помощи DHL никак не обойтись. Скорость и надежность логистики – основа успеха идеальной организации каждого этапа элитных гонок. От этого зависит, успеет ли оборудование и болиды прийти в назначенное место и в установленное время.

Помимо работы DHL – официального логистического партнера FIA Formula 1® – за перемещение оборудования команд отвечают и сами команды. Как правило, у них есть свои наработки

по логистическим схемам, хотя во многом они работают по одному принципу.

Работа над логистикой начинается сразу же после выхода официального календаря гонок на сезон. Места и даты проведения Гран-при планируются совместно с представителями команд для облегчения перемещения оборудования от трассы к трассе. Чтобы пилоты и персонал, прибыв на автодром, смогли мгновенно приступить к работе, все необходимое оборудование для боксов и капитанского мостика должно быть доставлено к месту проведения Гран-при как минимум за два-три дня до его начала. Само же логистическое

планирование на каждую отдельную гонку начинается еще за несколько недель до старта гоночного уик-энда, а то и еще раньше, ведь для каждой трассы командам нужны совершенно разные комплектующие болида, которые необходимо вовремя подготовить.

Для европейских этапов гонки, как правило, используются автомобильные траки. Путь грузовика команды от базы или автодрома тщательно планируется специалистами по логистике, а укомплектование каждого из них (у некоторых команд количество траков переваливает за 20) скрупулезно кон-

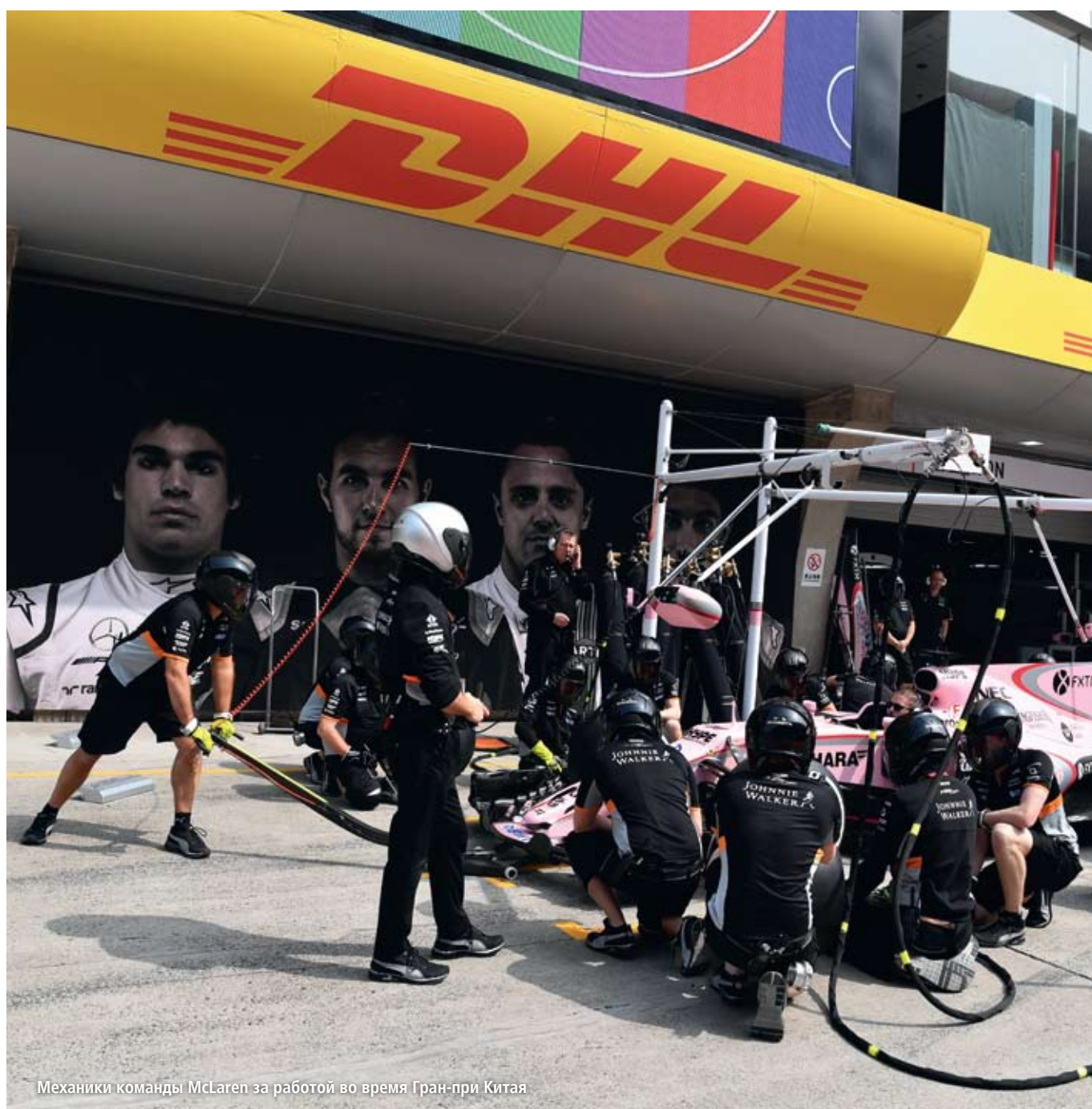
тролируется, ведь забыть что-нибудь на базе – значит поставить под вопрос успех заезда и прибегнуть к суперсрочной доставке.

В автотраке отдельно отведено место под специальные металлические коробки, в которые упаковано все, начиная от командной формы и сувениров для фанатов, заканчивая техническим оборудованием. Для удобства монтажной бригады расположение коробок редко меняется.

За загрузку отвечает сама команда, а DHL берется уже за саму перевозку оборудования. При этом для заокеан-

ских этапов используется только авиадоставка всего оборудования.

DHL, официальный логистический партнер Formula 1®, должна доставить груз в целости и сохранности. Для перевозки всего 30-тонного оборудования каждой команды используется пять грузовых самолетов, над загрузкой и сопровождением которых работает особый штаб технического персонала DHL. Решение всех юридических вопросов и таможенного декларирования в каждой стране, где проходит этап Formula 1®, также полностью ложится на плечи специалистов DHL.



Механики команды McLaren за работой во время Гран-при Китая



Оборудование команд пришло в Сочи, и теперь предстоит распаковать все необходимое и подготовить к серьезной работе

ВЕЧНОЕ НОВОСЕЛЬЕ В FORMULA 1®

Но бывают случаи, когда между этапами нет двухнедельного перерыва, и тогда DHL и представителям команд, отвечающим за логистику, приходится изрядно потрудиться, чтобы успеть к сроку. Риск не успеть минимален во время европейских этапов. Но, например, этап в Бахрейне следует сразу за этапом в Шанхае. Между этими автодромами больше 6 000 километров. Поэтому работа кипит, ведь перед доставкой оборудования на новый трек нужно разобрать и упаковать его после завершившейся гонки.

Порой работа начинается сразу после отмашки клетчатого флага на финише гонки. На сборы нужно от 6 до 8 часов. Хотя многое зависит от особенностей пэддока.

Огромный по размерам пэддок китайского автодрома позволяет командам собрать все оборудование в кратчайшие сроки. При этом демонтаж моторхоума топ-команд занимает гораздо больше времени, чем скромные

апартаменты более бюджетных команд. Часть груза после одной гонки улетает самолетом, а другая часть может быть отправлена по морю. В зависимости от выбранной логистической схемы груз с комплектующими может отправиться совсем в другую сторону, сразу к месту проведения следующего этапа.

ют приехать заранее, чтобы акклиматизироваться и спокойно подготовиться к заезду.

Но еще раньше приезжают на автодром монтажники боксов. До того как появятся инженеры и механики, бокс должен быть уже собран. Как правило, в среду начинается процесс

Пэддок – в автоспорт этот термин пришел из верховой езды. На ипподромах пэддок – это огороженная площадка для проводки и седлания лошадей перед стартом.

Почти то же самое происходит и в пэддоках Formula 1®. Пэддок – это специальная площадка, которая служит для развертывания так называемых моторхоумов – передвижных офисов команд. Это комплекс помещений, расположенных непосредственно на питлейне, над гаражными боксами.

Здесь происходит все самое интересное. Конюшны готовят к старту болиды, здесь же находится так называемый капитанский мостик, где самые важные персоны обсуждают самые важные вопросы и принимают стратегические решения.

САМЫЕ ВАЖНЫЕ ПЕРСОНЫ

И, наконец, когда все грузы на месте и DHL позаботилась о доставке всего необходимого, на место действия прибывают команды и сами пилоты. Гонщики решают сами, когда прибыть в страну проведения этапа, и часто предпочитают

сбора оборудования, и так происходит из года в год. Каждый сезон в чемпионате появляются нововведения, модернизируются болиды, меняются правила. Но что-то остается неизменным. Например, скорость и надежность доставки DHL.



Начало подготовки к российскому этапу Formula 1® в Сочи



Гонка стартовала, и у специалистов DHL есть время сделать небольшой перерыв

**ВЫ ЕЩЕ НЕ ВСТУПИЛИ В СООБЩЕСТВА DHL В СОЦСЕТЯХ?
ТАМ – ТОЛЬКО ПОЛЕЗНОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ, А ТАКЖЕ РОЗЫГРЫШИ
ПРИЗОВ! А ПОКА – НОВОСТИ, КОТОРЫЕ ВЫ ПРОПУСТИЛИ**



1. DHL FASTEST PIT STOP AWARD – САМОМУ БЫСТРОМУ ОТ САМЫХ БЫСТРЫХ
DHL Fastest Pit Stop Award – это награда, присуждаемая командам Formula 1®. В предыдущие два года победитель определялся так: по итогам каждого Гран-при назывался самый быстрый пит-стоп, а в конце сезона приз получала та команда, которая оказывалась на первом месте чаще других. Мы в DHL знаем, как и в гоночных соревнованиях, в доставке посылок время является главным фактором!



2. РЕКОРДЫ КОНЫХОВА – ВМЕСТЕ С DHL!

В феврале этого года легендарный путешественник Фёдор Конюхов вместе с известным пилотом Иваном Меньяло поставили новый мировой рекорд продолжительности полета, проведя в небе на воздушном шаре более 55 часов, преодолев при этом более 1000 км на пути из Рыбинска до города Красный Кут Саратовской области. На днях DHL Express приняла и отправила в Международную авиационную федерацию в Швейцарии (FAI) официальные документы – рекордное досье и заявку на подтверждение нового мирового рекорда. Время всегда имеет значение и для DHL Express, и для путешественников в сложной экспедиции. Для пилотов-рекордсменов каждая минута имеет значение. Смотрите нашу инфографику, рассказывающую более подробно о полёте.



3. ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ О ДОСТАВКЕ

Удивительно, но обычная минеральная вода – груз нон грата для ввоза в Нигерию. В чем причины – доподлинно не известно, может быть, в этой стране своя вода очень вкусная, а может, провозить газировку запрещают так популярные там шаманы. Никто точно не знает, но за ее доставку можно получить большой штраф и попасть в тюрьму на полгода.

NEW! DHL В «ИНСТАГРАМ»

220 стран и территорий. Широчайшее географическое покрытие гиганта экспресс-доставки и логистики. Это все DHL Express.

Но это не предел! DHL осваивает новые пространства. Теперь мы и в Instagram. Мы помогаем людям быть ближе, соединяя тысячи отправных точек и преодолевая расстояния, и хотим делиться с вами эмоциями, рассказывать о работе DHL в разных регионах России и становиться лучше! Подписывайтесь, задавайте вопросы, отмечайте нас на фотографиях и историях с DHL.



**DHL EXPRESS РОССИЯ
В INSTAGRAM!**

Ждем вас по ссылкам:



ОСТРОВ АРУБА, КАРИБЫ

Карибская мечта. Доставляется DHL. На любой остров, в любое время.

**НЬЮ-ЙОРК, США**

Старый добрый Нью-Йорк и Мэдисон Авеню. На фоне гигантских небоскребов и городских ландшафтов желтый цвет DHL всегда смотрится органично.

**БАВАРСКИЕ АЛЬПЫ, ГЕРМАНИЯ**

У подножия баварских Альп, рядом с Бенедиктинским аббатством, на высоте 1 801 метр над уровнем моря за дымкой облаков и луковичами куполов можно увидеть величественные Альпы. А на первом плане – DHL. Вот идеальная картина нашего мира.



ВЕЙМАР, ГЕРМАНИЯ

В DHL ночью работа всегда кипит, и огни не гаснут. Вот так манят огни сортировочного центра в немецкой коммуне Веймар. На фоне черного неба центр DHL светится ярко-желтым цветом.

**АЭРОПОРТ АТАТЮРК, ТУРЦИЯ**

Глубокое голубое небо Стамбула создает оптические иллюзии. Был один грузовик DHL – стало 2 грузовика DHL. Один – доставляет грузы, другой – грёзы.

**КИТАЙ, ВЕЛИКАЯ КИТАЙСКАЯ СЕНА**

Протяженность Великой китайской стены – более 21 000 километров! Но никакие расстояния не страшны DHL Express. На случай если кто-то закажет доставку прямо где-то посередине Китайской стены, мы уже освоили этот маршрут, DHL побывал и там.

Самый знаменитый участок стены длиной 8 851 километр занесен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.





EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

ПОСТУПАЙТЕ В ВЕДУЩИЕ ВУЗЫ РОССИИ ВМЕСТЕ С DHL!

ОТПРАВЛЯЙТЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВУЗ С DHL EXPRESS*

- Подавайте документы одновременно в несколько ВУЗов
- Не тратьте время на дорогу и ожидание в очереди
- Доверьте документы быстрому и надежному перевозчику

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТАРИФ
650 РУБЛЕЙ
ВКЛЮЧАЯ НДС

МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА!

Специальный тариф для абитуриентов 2017 года:

650 рублей при отправке из сервисных отделений DHL Express или при вызове курьера.

Адреса сервисных отделений DHL Express смотрите на сайте www.dhl.ru

Вы можете отслеживать доставку по WAP, SMS или через наш сайт www.dhl.ru

Мы доставим документы в приемные комиссии выбранных вами ВУЗов в кратчайшие сроки!

Акция действует с 29 мая по 28 августа 2017 г. только при отправке документов для поступления в ВУЗы на территории РФ при выборе услуги DHL ЭКСПРЕСС ПО СТРАНЕ. Вес отправки не должен превышать 500 г. Стоимость каждой отправки по специальному тарифу составляет 650 рублей, включая НДС. Чтобы воспользоваться специальным тарифом, необходимо предъявить аттестат или его копию. Оплата производится наличными в сервисных отделениях DHL Express или курьеру. Рекомендуем заранее убедиться, что выбранный вами ВУЗ принимает документы, отправленные службой экспресс-доставки, уточнить крайний срок приема документов, проверить наличие всех необходимых для поступления документов и иметь при себе адрес ВУЗа с индексом. В графе «Адресат» рекомендуем писать «Канцелярия» или «Приемная комиссия». DHL не несет ответственности за непоступление в выбранный вами ВУЗ. Тариф на уведомление о доставке составляет 280 рублей без учета НДС.

* Подробные условия акции размещены на сайте dhl.ru в разделе «Кампании и специальные предложения».

