№ 3 ОКТЯБРЬ 2017

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ЭТО ПРОСТО КОСМОС!

ДОСТАВКА НА ЛУНУ С DHL И ASTRO-BOTIC БУДЕТ ВОЗМОЖНА В 2019 ГОДУ. ЗАКАЗ МОЖНО СДЕЛАТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ

СТР. 4

НАЙДИ DHL! КАРАВАНАМИ, ПАРОХОДАМИ…

СМОТРИТЕ, КАКИЕ ЕЩЕ ВИДЫ ТРАНСПОРТА DHL МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ПО ВСЕМУ МИРУ. ФОТО НАШИХ ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

СТР. 22

Фото: Ratko Mavar

ОТ РЕДАКЦИИ

ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ,

Еще совсем недавно казались немыслимыми такие обыденные сегодня вещи, как видеоконференции, беспроводной доступ в Интернет, технологии беспилотных летательных аппаратов и даже автомобили с автономной системой управления. Мы меняем технологии, непрерывно преображая их, а они меняют нас, делая нашу жизнь удобнее, проще и интереснее.

Трудно поверить, но уже сегодня в Великобритании тестируются беспилотные грузовики. DHL Великобритания участвует в качестве партнера в этом проекте, ведь технология автономных автомобилей также может кардинально изменить сферу логистики и экспресс-доставки.

Кроме того, в DHL мы разрабатываем и готовим к внедрению специальный дрон для доставки. Parcelcopter – наш специальный беспилотник – уже выполнил более 130 успешных полетов, доказав свою эффективность. В скором времени дроны будут использоваться на постоянной основе, чтобы доставлять небольшие грузы в труднодоступные районы Германии.

Вместе с тем беспилотные технологии породили также и совершенно новый вид спорта – гонки беспилотников. Чемпионат по гонкам дронов проводится в этом году всего лишь второй раз. И DHL, увидев в этом новшестве спорт будущего, с удовольствием поддерживает это соревнование. Так, в этом году DHL стал глобальным титульным спонсором гоночной серии DHL Champions Series. Гоночная серия пройдет в октябре и ноябре 2017 года в самых невероятных локациях, в том числе в районе Почтовой башни в Бонне – это здание, в котором расположена штаб-квартира DHL Express.

Итак, развитие новых технологий не стоит на месте, так же, как и DHL. «Караванами, пароходами…», а также самолетами, автомобилями, велосипедами, именно так доставляет DHL по всему миру. А вскоре, возможно, и дронами, а также беспилотными автомобилями.

Чтобы подчеркнуть многообразие вариантов доставки DHL, мы предложили участникам наших сообществ в соцсетях делиться фото с самыми разными видами транспорта DHL в самых разных странах мира. В ответ мы получили множество фото с машинами, велосипедами, гондолами DHL, а также с курьерами в брендированной форме. Предлагаем вам также посмотреть, как выглядит DHL в разных странах мира. Небольшая подборка с фото от наших пользователей – на стр. 22. Только представьте, возможно, совсем скоро туда добавится еще пара-тройка новых видов транспорта.

Надеемся, что вы так же, как и мы, всегда с нетерпением ждете наступления завтрашнего дня, который принесет и новые впечатления, и новые технологии, и хорошие новости!

С уважением, Адриан Марли,
Управляющий директор DHL Express
в СНГ и странах Юго-Восточной Европы

Издание для клиентов компании DHL Express. **Адрес редакции:** 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 14. **Электронная почта:** rumc@dhl.com. **Главный редактор:** Светлана Гребенюк. **Тираж:** 950 экземпляров. Распространяется бесплатно. Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения. Будем рады осветить предложенные темы в следующих номерах журнала «Доставлено DHL».

СОДЕРЖАНИЕ

4
НОВОСТИ
• ЭТО ПРОСТО КОСМОС, ДЕТКА!
• ДОСТАВКА В 220 СТРАН МИРА… И НА ЛУНУ
• DHL – ГЛОБАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА ПО ГОНКАМ ДРОНОВ DR1 DRONE RACING SERIES
• DHL – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР КУБКА МИРА ПО РЕГБИ 2019

10
DHL STORY
ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

12
ИНФОГРАФИКА
DHL НА ЗАЩИТЕ ДИКОЙ ПРИРОДЫ

13
ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ
ИСТОРИИ СОТРУДНИКОВ DHL И ИХ МАЛЕНЬКИЕ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПОДВИГИ

16
HOW TO…
КАК СДЕЛАТЬ ВЫСОКУЮ МОДУ ИЗ ПРОСТОЙ ЖЕЛТОЙ ФУТБОЛКИ DHL

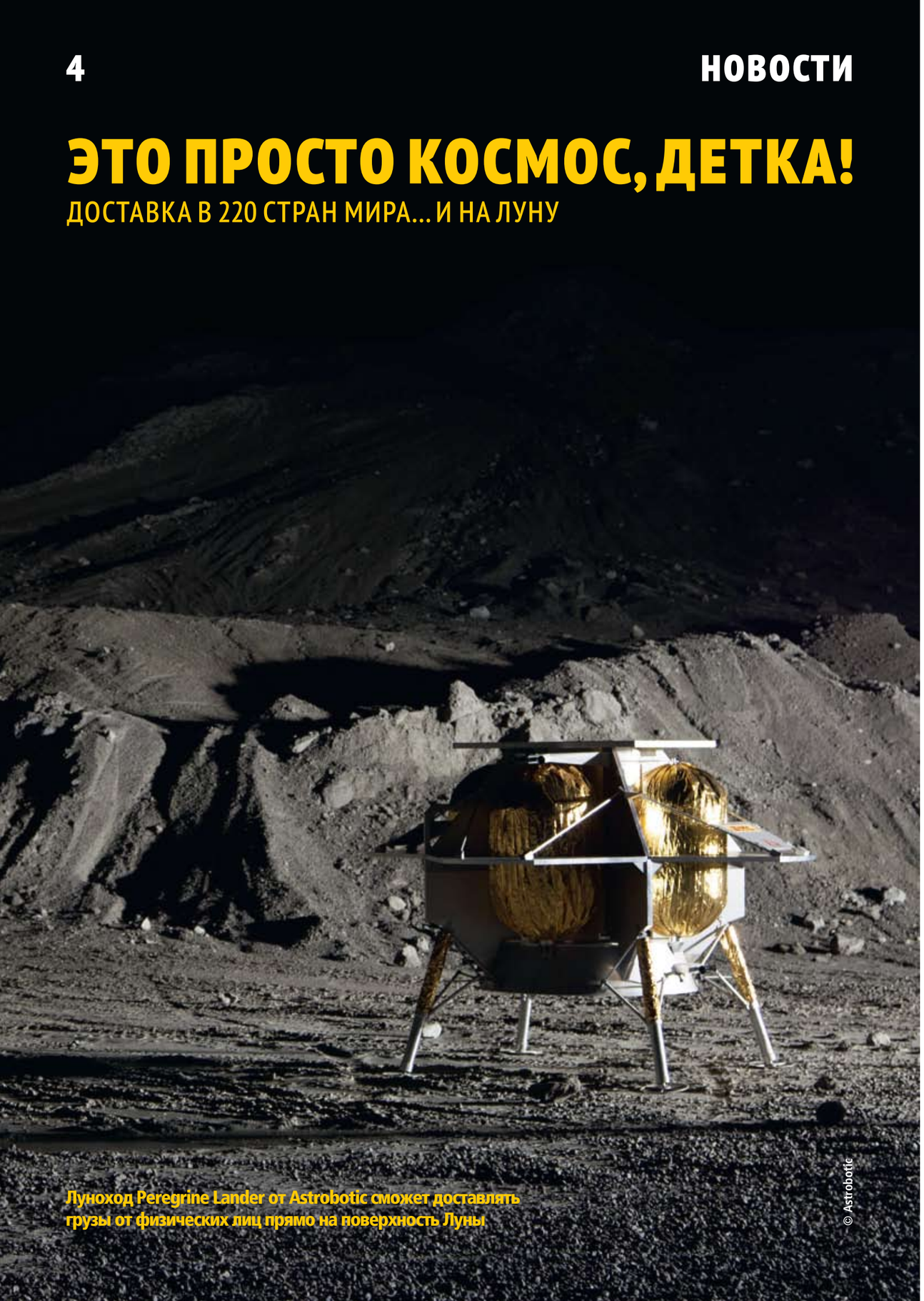
18
ВОКРУГ СВЕТА С DHL
ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ЗАБЕГ ИЗ ТАИЛАНДА В ГОЛЛАНДИЮ УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

20
DHL В МИРЕ
САМЫЙ МОДНЫЙ ГРУЗОВИК

22
DHL SOCIALIZER WORLDWIDE
КОНКУРС «НАЙДИ DHL» ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА DHL

ЭТО ПРОСТО КОСМОС, ДЕТКА!

ДОСТАВКА В 220 СТРАН МИРА... И НА ЛУНУ



Луноход Peregrine Lander от Astrobotic сможет доставлять грузы от физических лиц прямо на поверхность Луны

© Astrobotic

Теперь с DHL можно будет отправить груз на Луну.

Пока будут доставляться только небольшие пакеты, уже в 2019 году можно будет заказать доставку на Луну груза или документа, например, можно будет отправить фотографии бывшего бойфренда или, наоборот, увековечить ваше свадебное фото, чтобы ваши потомки точно знали, где искать историческое семейное фото.

И это не шутка! DHL в партнерстве с космическим американским стартапом Astrobotic создали проект DHL MoonBox, который сделает доставку на Луну доступной для широкой аудитории. Теперь каждый желающий сможет увековечить важную вещь или событие, отправив их на Луну. В рамках проекта DHL отвечает за доставку на Земле, доставляя заказы клиентов до места подготовки и старта космической миссии.

Грузы будут доставляться на Луну специальным луноходом от Astrobotic и храниться там веками в специальной лунной капсуле. Первая частная миссия по доставке для нужд бизнеса и частных лиц на Луну планируется в 2019 году, однако заказать ее можно уже сейчас. Имеет смысл поторопиться, ведь места на луноходе не так много, и всем может не хватить.

Итак, чтобы осуществить вашу доставку на Луну, нужно пройти следующие несколько этапов:

1. Разместить заказ на сайте Astrobotic

2. Выбрать, сколько места на луноходе вы хотите зарезервировать для своего груза

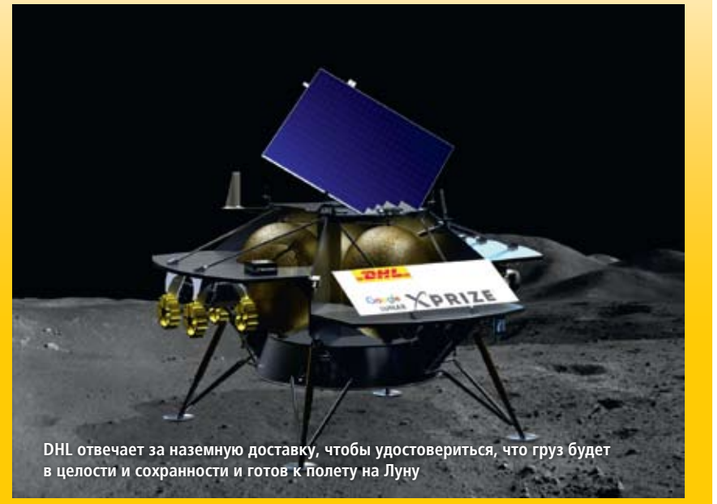
3. Получить набор для отправки на Луну:

- набор для доставки груза в Astrobotic,
- специальный контейнер,
- декларацию на отправку груза,
- сертификат об участии в специальной миссии на Луну,
- карту с отметкой места приземления лунохода.

4. Следить за обновлениями статуса подготовки миссии. Вам будут регулярно сообщать о плановых этапах подготовки миссии и уведомят о том, когда ваш груз отправится на Луну.

5. В 2019 году, в год запуска первой коммерческой миссии на Луну, вы получите фотографии вашего груза на поверхности Луны, а также видеозапись процесса доставки на поверхность Луны. Так будущие поколения вашей семьи будут точно знать и передавать следующим поколениям свидетельства того, что ваше генеалогическое дерево или свадебное фото вашей пары хранится на Луне.

Конечно, доставка коммерческого груза на Луну – проект сложный и беспрецедентный. Не каждый сможет поместить свой груз в ограниченное пространство лунохода, грузоподъемность которого составляет 260 кг. На данный момент стоимость доставки тоже космическая – около 1,2 миллиона долларов за 1 кг груза, но ведь оно того стоит!



DHL отвечает за наземную доставку, чтобы удостовериться, что груз будет в целости и сохранности и готов к полету на Луну

Будущее уже здесь. Отправить груз на Луну – легко. Уже в 2019 году

DHL – ГЛОБАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА ПО ГОНКАМ ДРОНОВ DR1 DRONE RACING SERIES

- ЧЕМПИОНАТ DR1 – САМЫЙ ИМЕНИТЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ГОНКАМ ДРОНОВ – ТЕПЕРЬ ПОЛУЧИТ ПОДДЕРЖКУ «САМОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ» ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ. DHL СТАНЕТ ГЛОБАЛЬНЫМ ТИТУЛЬНЫМ СПОНСОРОМ ГОНОЧНОЙ СЕРИИ DHL CHAMPIONS SERIES ОТ MOUNTAIN DEW
- ТРАНСЛЯЦИИ ГОНОК ОНЛАЙН И ПО ТВ БУДУТ СМОТРЕТЬ БОЛЕЕ ЧЕМ В 300 МИЛЛИОНАХ СЕМЕЙ ИЗ 100 СТРАН МИРА
- КАК ОДИН ИЗ ПЕРВОПРОХОДЦЕВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДРОНОВ ДЛЯ БИЗНЕСА, DHL ПОДЧЕРКИВАЕТ СВОЮ ПОЗИЦИЮ НОВАТОРА НА РЫНКЕ ПАРТНЕРСТВОМ С ЧЕМПИОНАТОМ В НОВОМ ВИДЕ СПОРТА, НАБИРАЮЩЕМ ОБОРОТЫ

DHL анонсировала новое партнерство в гоночных сериях дронов DR1. Теперь DHL – титульный спонсор новой гоночной серии DHL Champions Series, организуемой Mountain Dew и DR1 Racing.

DR1 Racing – первая гоночная серия на беспилотниках, объединяющая лучшие команды и лучших пилотов для соревнований в самых невероятных гоночных локациях по всему миру, включая такие необычные, как Почтовая башня в Бонне – здание, в котором находится штаб-квартира группы Deutsche Post DHL.

Гонки на дронах пройдут в октябре и ноябре 2017 года и будут транслироваться по телевидению с мировым охватом и онлайн-телеканалами EuroSport, Fox Sports Asia и Twitch.TV. Ожидается, что следить за трансляциями гонок будут более чем в 300 миллионах домов во всем мире.

Новая гоночная серия дает DHL возможность укрепить и подтвердить свою позицию лидера в сфере технологий и инноваций, в частности, в использовании передовых беспилотных технологий, имеющих решающую роль для будущего развития логистики, а также для развития бренда DHL и услуг, доступных более широкой аудитории.

Календарь DHL Champions Series будет включать гонки в таких локациях, как Соединенные Штаты Америки, Германия и Ирландия. Сейчас мероприятия DR1 уже транслируются более чем в 100 странах мира.

«Новая гоночная серия – отличная возможность для DHL продемонстрировать нашу любовь к дронам и нашу приверженность к инновационным и экологичным подходам к будущему логистики», – говорит Кен Аллен, Генеральный директор DHL Express. – Как и чемпионат Formula E, соревнования дронов представляют собой новый вид гонок с заботой об экологии, поэтому DHL воспользовалась возможностью поучаствовать в качестве логистического партнера и титульного спонсора премьер-лиги чемпионата DR1».

DHL занимается тестированием и разработкой собственного проекта дрона-доставщика под названием Parcelcopter около 4 лет. Эта модель беспилотника сделана специально для доставки в отдаленные и труднодоступные места. Дрон уже используется для полностью автоматической доставки в некоторые участки Баварских Альп с суровыми климатическими условиями, находящиеся высоко над уровнем моря, а также некоторые населенные пункты на немецких островах в Северном море.

Подразделение DHL Supply Chain, занимающееся организацией цепей поставок, также начало использование дронов в Мексике и Бразилии с целью обеспечения безопасности, мониторинга мощностей и сохранности ресурсов от краж и вредительства. Дроны также планируется использовать при оказании помощи регионам, пострадавшим от стихийных бедствий и других катастроф.

«Мы невероятно рады, что DHL присоединяется к нам в качестве титульного спонсора чемпионских серий гонок дронов (DHL Champions Series Fueled by Mountain Dew)», – говорит Брэд Фоксховен, Генеральный директор и основатель DR1, компании-организатора серий гонок беспилотников. «Вместе с Mountain Dew, которая спонсирует мероприятие с самой первой гонки, стартовавшей в прошлом году, мы основали гоночную серию, которая стала захватывающим мероприятием на открытом воздухе с невероятными гонками, лучшими пилотами и гоночными командами, заинтригованными зрителями и посетителями.

На фото Шон Тейлор, один из самых быстрых пилотов гоночных коптеров в мире

DHL – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР КУБКА МИРА ПО РЕГБИ 2019

- КОМПАНИЯ DHL В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ВЫСТУПИТ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ КУБКА МИРА ПО РЕГБИ, КОТОРЫЙ НА ЭТОТ РАЗ ПРОЙДЕТ В ЯПОНИИ С 20 СЕНТЯБРЯ ПО 2 НОЯБРЯ 2019 ГОДА
- УСПЕШНЫЙ ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ КУБКА МИРА ПО РЕГБИ ПОЗВОЛИЛ DHL ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЕ МАСТЕРСТВО В ВОПРОСЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕОРДИНАРНЫХ ГРУЗОВ И СВОЮ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ЭТОМУ ВИДУ СПОРТА

DHL, мировой лидер в области логистики и экспресс-доставки, объявляет о продлении партнерства с мировым сообществом регби. Компания выступит официальным логистическим и глобальным партнером Кубка мира по регби 2019. Ранее DHL была официальным партнером Кубка Мира по регби в 2011 году в Новой Зеландии и в 2015 году в Англии и полностью занималась транспортировкой всего оборудования для проведения Кубков мира. Каждый Кубок мира для DHL – это крупномасштабный проект по обеспечению логистики чемпионата, в рамках которого DHL приводит в движение одно из крупнейших спортивных событий с многомиллионной базой фанатов.

«Мы очень рады продолжению многолетнего и успешного сотрудничества с мировым сообществом регби и участию в таком крупномасштабном и значительном спортивном мероприятии, как Кубок мира по регби, – комментирует событие Кен Аллен, Генеральный директор DHL Express. – Для нас вдвойне интересен этот проект, так как в этот раз он проходит в Японии, стране, занимающей 4-е место по количеству игроков регби и с огромным потенциалом развития нового поколения фанатов регби. С нетерпением ждем возможности поделиться энтузиазмом этой игры с нашими клиентами в Японии и со всем мировым сообществом регби».

DHL полностью управляет всеми грузоперевозками соревнования, в том числе транспортировкой снаряжения для всех 20 команд чемпионата. Общий вес перевозимых грузов в рамках прошлого Кубка мира составил около 48 тонн, причем доставке подлежал самый разный инвентарь: скрам-машины, груши для регби, емкости для льда. Благодаря DHL все оборудование было своевременно перевезено между 13 городами чемпионата и 89 тренировочными базами. В составе груза находилось также 1 400 официальных мячей чемпионата, 20 наборов оборудования для проведения матчей в 13 разных городах, доставлено более 400 000 билетов более чем в 160 стран мира.

Вместе с логистической поддержкой Кубка мира по регби DHL также взаимодействует и участвует в организации Мировой серии по регби-7, а также с такими национальными ассоциациями регби, как новозеландские мировые серии (New Zealand Lions Series 2017), Rugby Canada, ирландский и немецкий союзы регби, команды по регби: Harlequins в Англии и the DHL Stormers в Южной Африке.

Используя возможности обширной международной сети DHL и многолетний опыт в логистике крупномасштабных мероприятий, DHL гарантирует безупречную логистику для такого крупного события мирового масштаба. Это позволит игрокам и болельщикам сосредоточиться на игре, не думать об организационной стороне турнира и сделает Кубок мира по регби незабываемым событием как для фанатов на стадионе, так и для тех, кто следит за чемпионатом по телевизору из самых разных уголков мира.

DHL и регби связывает много лет сотрудничества. DHL также была официальным логистическим партнером Кубка мира по регби в 2011 и 2015 годах

DHL полностью управляет всеми грузоперевозками соревнования, в том числе транспортировкой снаряжения для всех 20 команд чемпионата

ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

Помимо Амстердама лодки также активно используются как транспортное средство в DHL Венеция

ЛОДКА «HOLLANDS GLORIE» (В ПЕРЕВОДЕ С ГОЛЛАНДСКОГО – «СЛАВА ГОЛЛАНДИИ») – УЖЕ ГОТОВА ВЫХОДИТЬ НА ЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ. 20 ЛЕТ НАЗАД, КОГДА ЕЕ ТОЛЬКО ВВЕЛИ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ, НАШЕМУ ГЕРОЮ ВОУТЕРУ ПОСТУ (WOUTER POST) ТОЛЬКО ИСПОЛНИЛОСЬ 6 ЛЕТ. С НАЧАЛА 2017 ГОДА ВОУТЕР БЫЛ ЗА ШТУРВАЛОМ ЛОДКИ И КООРДИНИРОВАЛ РАБОТУ 21 ВЕЛОКУРЬЕРА, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ СВОЕВРЕМЕННУЮ ДОСТАВКУ И ПРИЕМ ГРУЗОВ В САМОМ СЕРДЦЕ ГОЛЛАНДСКОЙ СТОЛИЦЫ, НАДЕЖНО, БЫСТРО И ВОВРЕМЯ.

Эта лодка – это сервисное отделение DHL Express на плаву, и на боку у нее красуется надпись «DHL Express Floating Service Center». Яркий дизайн выделяет ее на фоне бесчисленных лодок, рассекающих по многочисленным каналам города с очень плотным речным трафиком.

Каждое утро, к 10 утра рядом с причалом Кёнигсплейн в центре Амстердама, где пришвартовалась «Слава Голландии», собирается группа велокурьеров DHL. По воде сюда доставляются грузы DHL, которые затем передаются на доставку курьером. Сразу 2 необычных вида транспорта на последней миле доставки для Голландии – вполне привычное явление.

КАПИТАН И РЕШЕНИЕ ВСЕХ ПРОБЛЕМ

«Ночью лодка стоит на якоре за пределами города», – говорит Ник Форк, отвечающий за работу экспресс-сервис-центров Амстердама и, следовательно, за работу этого уникального речного судна. Утром фургон на электрической тяге привозит к лодке первую партию грузов из амстердамского аэропорта Схипхол. Вторая часть приходит уже в течение дня.

Воутер Пост аккуратно правит штурвалом брендированной лодки DHL,

ведя ее по узким каналам и под низкими мостиками, демонстрируя мастерство управления лодкой. Он один из трех координаторов, которые курсируют по воде между причалом за городом и причалом в самом центре дважды в день.

Любопытно, что все трое получили лицензию на управление судном только в прошлом году. До этого для управления лодкой приходилось нанимать сотрудника сторонней компании. «До недавних пор капитан сопровождал наши рейсы, но теперь я управляю лодкой полностью сам», – говорит Воутер Пост. Как только судно поставлено в док, Воутер сразу переключается на решение возможных

проблем, возникших в течение дня, или на телефонные звонки от курьеров или клиентов.

Для курьеров и клиентов компании такая цепочка из электрофургона, лодки и велосипедов для доставки – настоящий подарок судьбы. «Пытаться доставлять грузы на машине в центре города никогда не доставляло бы столько удовольствия и не было бы таким эффективным. Узкие улочки, загруженный трафик, бесконечное количество скутеров и велосипедов, ощутимый недостаток парковочных мест – со всем этим доставка автомобилем была бы пустой тратой времени и нервов. Традиционным способом нам удавалось бы доставить разве что 5-6 грузов за день. В то время как с помощью действующей схемы нам удается сделать до 17 доставок за то же время».

ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ МЕНЯЕТ НАШУ ЖИЗНЬ И РАБОТУ

Деннис Ромкес – один из тех курьеров, которые развозят желтые коробки с лодки на велосипедах каждое утро. В течение нескольких следующих часов он и его коллеги будут доставлять грузы преимущественно по адресам организаций. Уже позже, ближе к вечеру в период между 6 и 9 часами, будет доставляться все больше грузов для частных лиц.

«Онлайн-торговля уже значительно изменила нашу работу. Бизнес процветает», – говорит Деннис Ромкес, который поменял работу в офисе на должность велокурьера. «Раньше я работал порой по 60 часов в неделю, – объясняет он. – Работа в DHL позволила мне оправиться от прежнего стресса. Кроме того, мне нравится встречать разных людей каждый день, доставляя им вместе с грузами также и радость».

В обычный день команда велокурьеров доставляет грузы в среднем по 250 адресам. Содержимым может быть как важный банковский документ, так и предмет одежды, заказанный в интернете. «Мы надеемся дойти до 350 адресов в день в ближайшем будущем», – говорит руководитель команды велокурьеров.

ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОТЯГУ В 2018 ГОДУ

Стареющую «Славу Голландии» в следующем году заменит новая лодка. Она будет помогать еще и в снижении объема выбросов в окружающую среду в центре Амстердама. «Судно, которое мы будем использовать, имеет электрический мотор», – рассказывает Марин Шлаббекум, ответственная за направление GoGreen в DHL Express Нидерланды.

«Правительство постановило, что к 2025 году центр Амстердама должен стать абсолютно свободен от выбросов в атмосферу. Мы хотим внести свой вклад в этот план на ранней стадии и мы сможем это сделать, используя новую лодку на электротяге».

Курьеры, работающие на велосипеде, также вовлечены в проект планирования работы с новым судном. «Они знают бизнес как никто другой, и логично, чтобы они сказали, что нужно им для эффективной работы, а мы постараемся воплотить эти идеи в жизнь».

И все же, капитан Воутер Пост будет скучать по старой «Славе Голландии». «Моя работа доставляет мне удовольствие», – говорит 26-летний шкипер. «Раньше у меня не было почти никакого опыта в судоходстве. Теперь я уже думаю, не купить ли мне собственный катер или лодку».

Многие клиенты DHL Express в Амстердаме разделяют энтузиазм DHL, связанный с транспортировкой по воде, и также не против в будущем видеть такой плавучий сервисный центр также и в своем районе.

DHL НА ЗАЩИТЕ ДИКОЙ ПРИРОДЫ

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ СЛОН В МИРЕ – ЭТО СЛОН, ЖИВУЩИЙ В НЕВОЛЕ? ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО СЛОНЫ УМЕЮТ ОБНИМАТЬСЯ, ОБВИВАЯ ХОБОТ ХОБОТОМ, ЧТОБЫ ВЫРАЗИТЬ ЛЮБОВЬ ИЛИ ТЕПЛОЕ ПРИВЕТСТВИЕ?

Знаете ли вы, что в мире осталось только 330 тысяч слонов?

Пора делать все возможное, чтобы остановить вымирание этих животных!

12 августа 2017 года отмечался Всемирный день слонов, который стал международным праздником с 2011 года. DHL стремится поддержать сохранение дикой природы и предотвратить вымирание диких животных. В транспортной сети DHL запрещены к перевозке такие нелегальные товары, как изделия из слоновой кости.

Недавно DHL присоединилась к инициативе под названием «United for Wildlife», основанной в 2014 году благотворительным фондом The Royal Foundation под руководством Герцога Кембриджского, Принца Уильяма и его супруги Герцогини Кембриджской Кейт Миддлтон. В сотрудничестве с 7 организациями, занимающимися сохранением видов, и компаниями-лидерами мирового бизнеса, фонд ведет работу по прекращению незаконной ловли животных. Сотрудничество началось в Великобритании, а теперь ведется DHL на глобальном уровне.

Как лидирующая логистическая компания, имеющая самую большую транспортную сеть с высочайшим уровнем безопасности, мы можем идентифицировать и пресекать незаконный оборот дикой фауны, способствуя защите вымирающих видов животных. Как крупный бизнес мы можем сделать многое, чтобы прекратить вымирание диких животных. Но и каждый из нас отдельно может что-то сделать, поэтому мы хотим обратить ваше внимание на эту проблему и рассказать, что сейчас происходит с популяцией слонов во всем мире.

ИСТОРИИ СОТРУДНИКОВ DHL И ИХ МАЛЕНЬКИЕ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПОДВИГИ

ОЛЕСЯ ЗИНОВЬЕВА, ТАМОЖЕННЫЙ ДЕКЛАРАНТ, РОСТОВ-НА-ДОНУ

Я работаю таможенным декларантом и помогаю различным российским компаниям отправлять и получать товары из разных уголков мира. Это может быть все что угодно: от детской игрушки и банки консервированных овощей до лабораторных реагентов, запчастей к вертолету и чертежей атомной электростанции. Любой товар, пересекающий границу России, подлежит таможенному контролю. Чем больше грузов проходит таможню без проблем, тем большие обороты набирает международная торговля. Иногда, чтобы помочь клиенту правильно оформить таможенные документы, приходится узнавать о товаре больше, чем знает сам клиент. Это забавно – каждый день можно почувствовать себя немного инженером, химиком или строителем. Клиенты доверяют нам свои срочные грузы, потому что знают, что мы сможем не только быстро доставить их, но и провести таможенное оформление в максимально сжатые сроки. И все это для того, чтобы клиенты смогли вовремя произвести медицинское оборудование, организовать концерт или выполнить обязательства по госконтракту. Я испытываю удовлетворение от того, что становлюсь хоть и крохотной, но необходимой частью больших и маленьких проектов наших клиентов: например, помогаю починить немецкую ветряную электростанцию в Калмыкии, зажечь японские лампочки в фонарях на улицах моего города, выпустить на поле аргентинский погрузчик, чтобы собрать урожай. И, может быть, даже спасти чью-то жизнь, когда хирург зашивает рану корейской нитью, которая пересекла границу благодаря моей работе.

АЛЕКСАНДР ШЕВЧЕНКО, КУРЬЕР, МОСКВА

Когда из-за плохой погоды у вас задерживается рейс, на котором важнейшему клиенту должен быть доставлен 3-метровый стенд для важной выставки, на помощь приходят такие ответственные коллеги, как Александр. Он использовал эту ситуацию как способ укрепить отношения с клиентом и нашел возможность доставить груз рано утром, задолго до открытия выставки. Приехав заблаговременно, Александр загрузил и доставил стенд и даже помог клиенту в его установке – прекрасный пример того, как принцип «Я могу» реализуется в нашей работе!

ДЕНИС ПАНЮШКИН, КУРЬЕР, МУРМАНСК

В одно из дежурств в период новогодних каникул Денис должен был отвезти в аэропорт груз с биообразцами одной из крупнейших клинико-диагностических лабораторий России, также имеющей филиал в Мурманске. Подъезжая к аэропорту, он увидел, что дорога полностью заблокирована из-за аварии с участием трех автомобилей, которые не справились с управлением в условиях полярной ночи и 35-градусного мороза. Понимая, что до аэропорта еще около километра и на машине до него не добраться, Денис принял решение идти пешком. Он взял контейнеры, которые весили около 20 кг, и донес их до грузового терминала. Груз был сдан на отправку вовремя и успел на доставку в соответствующую лабораторию в Санкт-Петербурге.

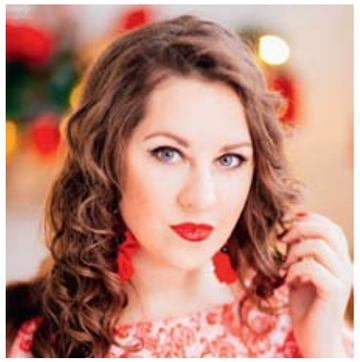
АЛЕКСАНДР ЕВСЕЕНКО, КУРЬЕР, КРАСНОДАР

«Я могу», или Can Do – таков принцип компании DHL, который сотрудники применяют не только в работе, но и в жизни.

«Я могу» – это готовность прилагать максимум усилий, чтобы найти решение проблемы, проявляя гибкость для того, чтобы помочь клиенту. Оптимистичный настрой и уверенность в своих действиях – тоже неотъемлемая часть принципа «Я могу».

Отличный пример тому – история обычного курьера из Краснодара, Александра. Он помог потерявшему сознание прохожему и оказал помощь, пока не приехала скорая.

ЕКАТЕРИНА МУРНАШОВА, TRACK ADVISOR, МОСКВА



Вот еще одна показательная история Can Do Attitude – принципа, которого все мы придерживаемся в DHL. Все пошло не очень гладко. Оказалось, что в накладной клиент не совсем корректно сделал описание груза. Из-за этого возникли дополнительные вопросы, и груз застрял на таможне на 1 день. Задержка на 1 день – не так много, но завтра свадьба. А груз – это свадебное платье! Эта задержка могла бы все испортить. Если бы не помощь нашей сотрудницы – Екатерины Мурнашовой. В свое свободное время, после работы, она помогла правильно внести изменения в документы, оперативно ответила на вопрос о безопасности груза (возникший из-за недостатка информации в документах) и переоформила груз на самовывоз, чтобы невеста не дожидалась доставки курьером на следующий день, а могла срочно забрать груз сама.

ДЕНИС ПЕТУХОВ, КУРЬЕР, МОСКВА

DHL уже много лет сотрудничает с фондом «Подари жизнь», помогая доставлять из-за рубежа редкие препараты даже в самых срочных случаях. Сложность такой доставки заключается в том, что большинство препаратов должно доставляться с обязательным соблюдением температурного режима. Ну и конечно, эта доставка всегда суперсрочная и приоритетная, ведь речь идет о здоровье детей, а счет идет порой на часы и минуты.

Для перевозки используются термобоксы, поддерживающие определенную температуру, но время работы термобокса рассчитано всего на 72 часа. Поэтому зачастую сотрудникам приходится делать все возможное, а часто и невозможное, чтобы лекарства для детей доставлялись вовремя и только правильно.

Одна из историй связана именно с таким случаем. Фонд «Подари жизнь» попросил нас помочь с ввозом лекарства для трехлетнего малыша, борющегося с тяжелой болезнью. Ввозимое иностранное лекарство не имело лицензии на территории РФ, и это усложняло процедуру таможенного декларирования и оформления документов на ввоз. Наш агент по импорту Денис Петухов постарался и установил рекорд по срокам таможенного декларирования, так что все оформление заняло всего 2 часа с момента прибытия самолета с грузом. Поэтому лекарство было доставлено в тот же день, в приоритетном режиме.

КРАСОТА ВО ИМЯ ЦЕЛИ

КАРЛА ДЕ БИР ИЗ ОКЛЕНДА – ТРЕНЕР ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ DHL EXPRESS В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ. ОНА ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К КОМАНДЕ В АПРЕЛЕ ПРОШЛОГО ГОДА. ОДНОВРЕМЕННО КАРЛА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОЮ СТРАНУ НА КОНКУРСЕ «МИСС МИРА».

Для международного конкурса «Мисс мира» Карла де Бир создала свой благотворительный проект, который включает в себя поддержку Дома Роналда Макдоналда и ассоциации New Zealand Riding for the Disabled.

Несмотря на плотный график, Карла нашла возможность рассказать о себе, своей работе в DHL и благотворительной деятельности в интервью для myNet.

Чем Вы занимаетесь в DHL Express?

Я работаю тренером в отделе обслуживания клиентов, так что моя задача — делать все, чтобы у наших консультантов были необходимые навыки, знания и уверенность в себе. Я провожу 5-недельный курс первичной подготовки консультантов. В рамках этого курса я курирую группу новых сотрудников и знакомлю их с нашими процессами и системами, после чего они могут начать отвечать на звонки реальных клиентов.

Почему Вы решили стать фасилитатором CIS?

Я получила высшее образование в области психологии и планирую через несколько лет получить магистерскую степень по клинической психологии. Я считаю, что обучение — очень важный практический аспект бизнеса, которым некоторые компании пренебрегают. Именно поэтому после окончания учебы я стала работать в сфере управления персоналом.

Как Вы стали участницей конкурсов красоты?

Я занимаюсь этим всего полтора года. Изначально эти конкурсы казались мне чем-то вне моей зоны комфорта, и я никогда не планировала принимать в них участие. Все началось с конкурса «Мисс Окленд», а дальше пошло по нарастающей.

Какие другие титулы Вам удалось завоевать?

Выиграв свой первый конкурс, «Мисс Окленд 2015», я автоматически попала в отбор участниц конкурса «Мисс мира» от Новой Зеландии. В процессе подготовки я представляла Новую Зеландию на конкурсе Miss Tourism Queen International в Китае, где победила в номинации «Мисс Океания», а уже затем приняла участие в борьбе за титул «Мисс Новая Зеландия».

Насколько Вам близка идея инициативы Beauty with a Purpose, которая реализуется в рамках конкурса «Мисс мира»?

Сама концепция конкурсов красоты казалась невероятно далекой от моей реальной жизни, но я люблю преодолевать сложности. Когда я узнала, что современный конкурс «Мисс мира» ориентирован на благотворительность, я решила попробовать свои силы.

На платформе Beauty with a Purpose участницы могут заниматься собственными проектами в области благотворительности. С момента запуска в 1972 году эта инициатива уже привлекла почти миллиард долларов. Она дала мне возможность помочь определенным организациям, а именно ассоциации New Zealand Riding for the Disabled и Дому Роналда Макдоналда, в сборе средств и информировании общественности об их работе. В 2016 году нам удалось построить для Дома Роналда Макдоналда новую баскетбольную площадку в больнице Starship Children's Hospital в Окленде.

Глобальный конкурс состоялся в Вашингтоне в декабре прошлого года. Каково это — состязаться со 120 победительницами национальных конкурсов красоты со всего мира?

Общение с этими эрудированными, веселыми и отзывчивыми девушками с такой же мотивацией, как и у меня, оставило прекрасные впечатления. Мне удалось узнать, над какими проектами они работают в своих странах и с какими проблемами борются.

Как Вам удается сочетать работу в DHL с обязанностями представительницы Новой Зеландии на конкурсе «Мисс мира»?

Честно говоря, это был очень сложный год, когда мне редко удавалось выспаться. Титул «Мисс Новая Зеландия» не предполагает какой-либо финансовой поддержки, поэтому мне приходилось самостоятельно находить спонсоров: начиная от благотворительного аукциона, для которого требовалось приобрести дорогостоящий лот, и заканчивая вечерними платьями и косметикой, которые необходимы для участия в официальных мероприятиях. В этом статусе нужно каждый день выглядеть идеально! Кроме того, у меня довольно строгий режим тренировок, и я активно веду страницы в социальных сетях, что занимает неожиданно много времени. И все это — при полной занятости в DHL!

Поддерживают ли руководители Вашу деятельность в качестве «Мисс Новая Зеландия»?

Они проявили большое понимание и оказали мне поддержку, а еще следят за тем, чтобы я не брала на себя слишком много. Мои коллеги даже помогали мне проводить одно из мероприятий в Окленде — кулинарный вечер в Доме Роланда Макдоналда на 120 человек. Компания предоставила продукты, наши сотрудники активно участвовали в организации, и все гости остались довольны.

Как Ваши коллеги из DHL отреагировали на Ваш успех на конкурсах красоты?

Вся моя команда была очень рада и болела за меня. Мы постоянно шутим на эту тему, и я даже уже быстрее откликаюсь на обращение «Мисс Новая Зеландия», чем на свое собственное имя! Очень важно не относиться к этому слишком серьезно, и я счастлива, что общение с коллегами дает мне возможность не зазнаваться и при этом получать их полную поддержку.

Вы планируете в дальнейшем развивать свою карьеру в DHL Express?

DHL — невероятная компания, которая с огромной теплотой заботится о своих сотрудниках, и я буду счастлива профессионально развиваться здесь. Я также хочу продолжать благотворительную деятельность и задумываюсь о социальном предпринимательстве. В модельном бизнесе я пока что новичок, но хотела бы продолжать эту работу. Кроме того, я была бы не против создания собственного бизнеса или дальнейшей учебы. Как я уже говорила, я люблю сложности, поэтому, наверное, я не буду сконцентрирована на чем-то одном.

Каковы Ваши планы на ближайшее будущее?

Я сохраняю свой нынешний титул до июля, когда мне предстоит передать корону новой Мисс Новая Зеландия. Пока что я продолжаю работать в сфере благотворительности. А еще недавно у меня состоялась помолвка, так что ближайший год будет не менее напряженным.

КАК СДЕЛАТЬ ВЫСОКУЮ МОДУ ИЗ ПРОСТОЙ ЖЕЛТОЙ ФУТБОЛКИ DHL

НОВЫЙ ФЭШН ОБЪЕКТ ЖЕЛАНИЯ – ЖЕЛТАЯ ФУТБОЛКА. ВПОЛНЕ ВОЗМОЖНО, ЧТО МОДНИКИ МИРА СКОРО БУДУТ ГОТОВЫ ВЫСТАИВАТЬ ОЧЕРЕДИ, НЕ СПАТЬ НОЧАМИ, ИСКАТЬ ТОВАР У ПЕРЕКУПЩИКОВ, ЛИШЬ БЫ ТОЛЬКО СТАТЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ЗАВЕТНОЙ ФУТБОЛКИ. И ВОТ ОН, НОВЫЙ ФЕТИШ, – СОВМЕСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ DHL И VETEMENTS.
В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ПОМИМО КУЛЬТОВЫХ ФУТБОЛОК БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КУРТКИ, РУБАШКИ И БЕЙСБОЛКИ С ЛОГОТИПОМ DHL.

DHL и нашумевшая французская марка Vetements продолжают сотрудничество в рамках модного сезона весна-лето 2018.

Не так давно Vetements представила свою новую коллекцию для сезона весна-лето 2018.

В качестве площадки для нестандартного показа нестандартной коллекции использовалась парковка вокзала Сан-Лазар на окраине Парижа. Вместо традиционного дефиле и подиума марка представила фото новой коллекции, размещенные на 2-метровых металлических панелях, расположенных на парковке вокзала. Фото сделал сам креативный директор марки Демна Гвасалия на улицах Цюриха, куда недавно переехала штаб-квартира марки.

Сама коллекция воплотила в себе обновленное представление бренда о стритстайл-моде для города, включив также дополненные луки с использованием уже известных предметов одежды, таких как футболка DHL. В новую коллекцию вошли сразу несколько красно-желтых предметов одежды – брендированные худи, футболки, поло, спортивные штаны, бейсболки и даже носки.

Vetements – бренд, созданный в 2014 году Демной Гвасалией, – стал невероятно знаменит благодаря переосмыслению стилей. Свитера с картинкой из «Титаника» и футболки с символикой DHL показали, что такие предметы могут быть и предметом роскоши.

Рассказываем вкратце о том, что делать, чтобы добиться такого громкого успеха:

1. НЕ БУДЬТЕ ТАКИМИ, КАК ВСЕ

Ломайте шаблоны – всем это нравится. А те, кому не нравится, не смогут в этом признаться.

ПРИМЕР

Положительный пример показывает марка модной одежды Vetements. Они начали с того, что переосмыслили само понятие модного показа и сделали это на виду у изумленной публики, причем в самом сердце моды – на подиуме Недели моды в Париже

2. БУДЬТЕ ПРОЩЕ, ЧТОБЫ КАЗАТЬСЯ СЛОЖНЕЕ

Придумайте что-то, что уже существует, но покажите в полной мере преимущества этого предмета, добавив нужные детали вашего авторского видения.

ПРИМЕР

ДО:
футболка DHL, с логотипом. Курьеры DHL получают такие футболки в качестве униформы на каждый день, они качественные, удобные, а главное, – позволяют клиенту издалека заметить приближение курьера, чтобы быстро дописать все необходимые строки в описании груза, – ведь это обязательно делает клиент, чтобы на пути груза не возникло никаких проблем

ПОСЛЕ:

3. ИЗБАВЛЯЙТЕСЬ ОТ НАВЯЗАННОГО

Кто сказал, что демонстрировать одежду на подиуме должны непременно профессиональные модели? Пусть реальные люди сразу знают, как модная одежда будет смотреться на реальных людях.

ПРИМЕР

Известный дизайнер и друг креативного директора марки Vetements Гоша Рубчинский не поленился и сам продемонстрировал на подиуме Парижа знаменитую футболку с логотипом DHL. Более чем смелый и неординарный ход оценили и заметили. Пожалуй, это была самая запоминающаяся и яркая выходка на Неделе моды в Париже, прошедшей осенью 2015 года

4. НЕ ОСТАНАВЛИВАЙТЕСЬ НА ДОСТИГНУТОМ

Ваш хит готов. О нем говорят, его цитируют, знают и хотят. Звезды носят футболку DHL от Vetements: Канье Уэст, Рианна и даже Елена Летучая не раз были замечены в знаменитой футболке.
А что дальше? Ведь век модных новинок недолог…

ПРИМЕР

Главное – не останавливаться. Пока слава не утихла, Vetements решили сделать еще один заметный ход (и снова правильный ход) – сделать спин-офф знаменитой футболки и взяться за тяжелую артиллерию. То есть выпустить сразу целую капсульную коллекцию совместно с DHL.
Итак, в новую коллекцию весна-лето 2018 вошли сразу 10 вещей с логотипом DHL. К футболке добавились худи, брюки, бейсболка DHL и даже носки!

ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ПРОБЕГ ИЗ ТАИЛАНДА В ГОЛЛАНДИЮ УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

В ПРЕДЫДУЩИХ СЕРИЯХ:

В нашем прошлом номере, в июне этого года, мы писали о невероятном велосипедном путешествии нашего курьера из Голландии. Его путь начался в Таиланде и должен был завершиться в его родной стране, в Голландии. По пути своего следования Пол также помогал курьерам в той или иной стране доставлять грузы. Итак, путь 53-летнего Пола Мунстеге, начавшийся в феврале 2017 года, успешно завершился в июле в Нидерландах, в его родной стране.

10 ИЮНЬ 2017 ВОКРУГ СВЕТА С DHL

ИЗ ТАИЛАНДА В ГОЛЛАНДИЮ: МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ПРОБЕГ DHL

5 месяцев в пути и 11 000 километров на велосипеде через Азию и Европу – таковы основные цифры по результатам завершившегося велопробега.

Пол завершил пробег даже раньше, чем планировал изначально, достигнув точки назначения в своей родной стране. Путешествие было очень запоминающимся, вкратце расскажем вам о ярком финише нашего велосипедиста.

На последней миле своего путешествия Пол был уже не один, в отличие от бОльшей части всего пути. После теплых приветствий от топ-менеджмента компании на глобальном уровне, в том числе Кена Аллена, Генерального Директора DHL Express, к Полу присоединился Киис Де Ланге, Вице-президент по операционной деятельности DHL Express в Нидерландах, а затем и многие друзья и единомышленники Пола, так что несколько сотен завершающих километров стали для Пола уже совсем не такими одинокими, как предыдущая часть пути.

Этот, а также финальный отрезок на территории Германии доставили Полу истинное удовольствие в конце пути. Ведь нигде не поймут велосипедиста так хорошо, как в Германии и в Голландии. Кроме того, тут совсем чуть-чуть остается до завершения пути.

«Я под впечатлением от немецких водителей. Они самые лучшие! – говорит он. – Они объезжают велосипедистов по максимуму, а если не могут объехать, то просто спокойно едут за тобой. И никакой агрессии!»

ВСТРЕЧА ПОБЕДИТЕЛЯ

Как только Пол приехал в Голландию, он стал мечтать о том, чтобы вернуться к своему привычному маршруту. Нет, речь не о маршруте Таиланд – Голландия. Обычный путь Пола все же пролегает по голландскому городу Лейдену, где Пол работает курьером. Но у коллег Пола был другой план.

Целая делегация встречающих ждала его по возвращении. Сперва Полу пришлось преодолеть рубеж в виде целой арки цветных шаров – конечно, в корпоративных цветах DHL. Затем на горизонте показался целый торт с фотографией велосипеда Пола. И наконец, Полу вручили подарок на память о его путешествии – детальную карту его путешествия с фотографиями людей, которых он встретил на пути в разных странах. Это была пышная встреча настоящего героя.

И что же дальше? Бесстрашный курьер вряд ли остановится на достигнутом, и ежедневные поездки по хорошо знакомому городу вряд ли будут ему теперь так же интересны, как и раньше.

Что ж, Пол обещал сообщить нам, как только затеет что-то новенькое.

САМЫЙ МОДНЫЙ ГРУЗОВИК

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ЭТО ТУОМАС ХАРТИКАЙНЕН, НАШ КОЛЛЕГА ИЗ ФИНЛЯНДИИ, ВОДИТЕЛЬ УНИКАЛЬНОГО ТЯГАЧА, РАССКАЗЫВАЕТ О ТОМ, КАКУЮ РОЛЬ В ЕГО РАБОТЕ ИГРАЕТ СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ.
ТУОМАС ТЮНИНГОВАЛ СВОЕ АВТО ТАК, ЧТО ТЕПЕРЬ ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО НЕ ТОЛЬКО МАКСИМАЛЬНО УДОБНО ДЛЯ РАБОТЫ, НО И ПОЛНОСТЬЮ ОТРАЖАЕТ ХАРАКТЕР И УВЛЕЧЕНИЯ СВОЕГО ВОДИТЕЛЯ.
«БЫТЬ ВОДИТЕЛЕМ ГРУЗОВИКА – ЭТО НЕ ОБЫЧНЫЙ ТРУД. ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ, В КОТОРОМ СОЧЕТАЮТСЯ ПРЕОДОЛЕНИЕ СЛОЖНОСТЕЙ И ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ СТЕПЕНЬ СВОБОДЫ. Я ВОЖУ ГРУЗОВИК С 2000 ГОДА, А К КОМАНДЕ DHL ПРИСОЕДИНИЛСЯ В 2005 ГОДУ.

В моей работе всегда приходится решать какие-то проблемы, будь то погодные сложности, автомобильный трафик или неполадки в оборудовании. Ко всему прочему, только те водители, которые преодолевают большие расстояния, по-настоящему понимают, как сложно проводить долгое время в одиночестве, ведь Финляндия – страна с очень низкой плотностью населения. С другой стороны, в дороге мы часто находим новых друзей. Кроме того, кантри и старый добрый рок-н-ролл всегда поднимают настроение за рулем.

На трассе меня легко узнать по желтому 48-тонному полуприцепу DHL. На передней части кабины моего тягача установлены дополнительные фары, а на дверях изображены сцены из мультфильма Pixar «Тачки», выполненные финским художником Симо Рииконеном. Почему именно они? Я большой поклонник кино и автогонок, а история главного героя по имени Маккуин очень похожа на мою собственную.

Салон своего тягача я превратил в по-настоящему комфортное пространство с кожаными сиденьями, мягким освещением, столиком, занавесками на окнах и стегаными кожаными элементами декора на полу и стенах. Этот дизайн я придумал сам. Я сделал это не для того, чтобы выделиться из толпы, – на дорогах Скандинавии и без того много уникальных грузовиков. Но путешествовать «на стиле» мне, безусловно, нравится!»

1 000
АЭРОГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ ВЫПОЛНИЛ ХУДОЖНИК СИМО РИИКОНЕН, ИЗОБРАЗИВШИЙ ГЕРОЕВ МУЛЬТФИЛЬМА «ТАЧКИ» НА ГРУЗОВИКЕ ТУОМАСА

25 М (82 ФУТА)
СОСТАВЛЯЕТ ДЛИНА АВТОМОБИЛЯ ТУОМАСА С УЧЕТОМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИЦЕПА

5,5 МЛН ЧЕЛОВЕК
СОСТАВЛЯЕТ НАСЕЛЕНИЕ ФИНЛЯНДИИ – СТРАНЫ, В КОТОРОЙ ТУОМАС ЧАЩЕ ВСЕГО СОВЕРШАЕТ ПОЕЗДКИ НА БОЛЬШИЕ РАССТОЯНИЯ

КОНКУРС «НАЙДИ DHL» ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА DHL

«Караванами, пароходами...» Мы могли бы продолжить и «самолетами, машинами, дронами и велосипедами» – именно так DHL доставляет грузы по всему миру. И куда бы вы ни отправились – более чем в 220 странах планеты вы можете увидеть, как работает DHL.

В августе мы провели супервдохновляющий конкурс для наших подписчиков в соцсетях под кодовым названием «Найди DHL».

Это конкурс для самых внимательных! Мы попросили наших подписчиков присылать фото с машинами, самолетами, велосипедами и другими видами транспорта и выкладывать их в комментарии к нашему посту про конкурс.

Мы даже не ожидали, что у вас уже так много фото с DHL в самых разных уголках планеты!

Вот чем делились наши пользователи, чтобы поучаствовать в этом самом международном конкурсе!

АМСТЕРДАМ, ГОЛЛАНДИЯ

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

АНТВЕРПЕН, БЕЛЬГИЯ

БОНН, ГЕРМАНИЯ

ПАДУА, ИТАЛИЯ

ПАТТАЙЯ, ТАИЛАНД

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ

КРАСНЫЙ И ЖЕЛТЫЙ ВСЕГДА В МОДЕ.
Мы начали заниматься логистикой более 45 лет назад, как раз когда в моду вошли мини-юбки. Сегодня мы являемся экспертом в fashion-индустрии и предлагаем индивидуальные решения, помогающие нашим клиентам успешно вести бизнес в этой сложной отрасли.
Современная мода развивается благодаря международной торговле. DHL создает инструменты для этого развития.
dhl.ru
zakaz.dhl.ru
Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA
FASHION WEEK
DHL
Официальный Логистический Партнер