

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered



ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

DHL GOGREEN:
ЖИЗНЬ ПЛАНЕТЫ В НАШИХ РУКАХ
СТР. 9

FORMULA E:
АВТОГОНКИ С ЗАБОТОЙ
ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ
СТР. 12

И ДРУГИЕ ИСТОРИИ



Фото: Ratko Mavric

ОТ РЕДАКЦИИ **ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ,**

Этот год объявлен в России годом экологии. Вероятно, нас ждут перемены в порядке охраны окружающей среды на уровне страны. Но в то же время это отличный повод, чтобы пересмотреть наши собственные привычки, начать делать маленькие шаги в сторону уменьшения негативного влияния на экологию и на мир в целом.

Иногда важны самые мелкие детали: например, не забыть выключить свет, реже печатать электронные письма, документы и статьи, стараться уменьшить выхлопы углекислого газа в атмосферу, ответственно относиться к использованию природных ресурсов, возможно, пересесть на автомобиль с электродвигателем.

В DHL мы стараемся развивать не только культуру бережного отношения к природе, но и в целом культуру взаимопомощи, «чувство плеча», культуру позитивных изменений в мире.

Для этого мы выделили 3 ключевых направления: GoGreen – рациональное, бережное отношение к окружающей среде, GoHelp – участие и оказание необходимой помощи в случае стихийных бедствий и катастроф, GoTeach – раскрытие человеческого потенциала через обучение и развитие, возможность делиться опытом и знаниями.

Важно знать, что каждый может изменить жизнь на Земле к лучшему. И для этого не нужны большие деньги, иногда внести вклад гораздо проще, чем кажется. Каждый обладает уникальными знаниями и способностями, которыми можно поделиться с окружающим миром. Для того чтобы быть по-настоящему полезными обществу, не нужно совершать невероятные подвиги, можно просто оказать помощь тому, кому это необходимо.

В этом номере мы расскажем вам немного о том, как это делаем мы. Нас вдохновляют наши коллеги из команды волонтеров и труппа благотворительного театра DHL Charity Theater. Кроме того, мы поделимся другими инициативами, которые мы проводим совместно с нашими партнерами. Например, о нашем партнерстве с Formula E – первыми в мире экологичными автогонками на электромобилях. Также мы расскажем, как стать донором станции переливания крови и как работает эта служба, о том, какой вклад мы вносим в борьбу с раком и в развитие фармацевтической отрасли.

Итак, надеюсь, вам будет интересно и полезно узнать об этом опыте. И, надеюсь, у вас найдется возможность немного пересмотреть свои привычки, чтобы сохранить красоту и гармонию мира для будущих поколений.

**С Уважением,
Адриан Марли,
Управляющий директор DHL Express
в странах СНГ и Юго-Восточной Европы**



4 НОВОСТИ

- ГРУППА DEUTSCHE POST DHL И GAVI – ГЛОБАЛЬНЫЙ АЛЬЯНС ПО ВАКЦИНАМ И ИММУНИЗАЦИИ – ОБЪЯВИЛИ О ПАРТНЕРСТВЕ
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ТЕАТР DHL EXPRESS ЗАВЕРШИЛ ЗИМНИЙ ГАСТРОЛЬНЫЙ ТУР



6 ВОКРУГ СВЕТА С DHL

30 000 МИЛЬ, 300 ДНЕЙ, 1 НЕЗАБЫВАЕМОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

7 HOW TO...

КАК СТАТЬ ДОНОРОМ ДЛЯ СТАНЦИИ ПЕРЕЛИВАНИЯ КРОВИ

9 ШАГ ВПЕРЕД

GOGREEN: ЖИЗНЬ ПЛАНЕТЫ В НАШИХ РУКАХ!



10 ВОКРУГ СВЕТА С DHL

THE GRAND TOUR: 1 СЕЗОН – ПОЛЕТ ОТЛИЧНЫЙ

12 PHOTOSTORY

FORMULA E: АВТОГОНКИ С ЗАБОТОЙ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



18 SUCCESS STORY

КАК ПРОДАТЬ РОССИЙСКИЙ ВЕЛОСИПЕД НЕМЕЦКОМУ ВЕЛОСИПЕДИСТУ

20 ИНФОГРАФИКА

ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА



21 DHL SOCIALIZER

22 DHL WORLDWIDE

ГРУППА DEUTSCHE POST DHL И GAVI (ГЛОБАЛЬНЫЙ АЛЬЯНС ПО ВАКЦИНАМ И ИММУНИЗАЦИИ) ОБЪЯВИЛИ О ПАРТНЕРСТВЕ

В ходе Международного Экономического Форума в Давосе, темой которого также стало устойчивое развитие, Франк Аппель, Генеральный директор Deutsche Post DHL, объявил о начале партнерства группы Deutsche Post DHL с международным альянсом GAVI (*Global Alliance for Vaccines and Immunization*).

GAVI – ассоциация коммерческих и государственных организаций, целью которой является увеличение доступности детской вакцинации в странах третьего мира. Участие DHL в деятельности организации необходимо, чтобы способствовать распространению критически важных вакцин. Кроме того, помощь незащищенным слоям населения – это одно из ключевых направлений корпоративной социальной ответственности DHL.

Программы вакцинации, разработанные GAVI, получают все более широкий географический охват и порой включают необходимость доставки вакцины в особо отдаленные районы. Объемы спасительных вакцин постоянно растут, но сдерживающим фактором для их распространения часто становятся препятствия, связанные со скоростью и эффективностью доставки.

Партнерство с DHL позволит оптимизировать доставку жизненно важных вакцин, используя обширные возможности международной сети DHL, многолетний опыт и уникальную экспертизу в области логистики для здравоохранения и фармацевтической отрасли.

Первым проектом, в котором будет участвовать DHL, будет совместная с правительством Кении программа по поставке вакцин. В сотрудничестве с Кенийским правительством DHL обеспечит доставку вакцин на территорию Кении.

«Мы гордимся возможностью поддерживать ассоциацию GAVI в важной инициативе оказания помощи обществу, – говорит Франк Аппель, Генеральный директор группы Deutsche Post DHL – Мы сможем задействовать нашу экспертизу по доставке сложных грузов, важных вакцин, таким образом помогая людям».



DHL. Improving lives

Мы делаем жизнь на Земле лучше

DHL – социально ответственная компания, активно поддерживающая программы по защите климата, помощи незащищенным слоям населения в разных странах, а также участвующая в устранении последствий стихийных бедствий и катастроф.

*В DHL корпоративная социальная ответственность является частью глобальной стратегии развития компании. **Есть 3 ключевых направления корпоративной социальной ответственности в DHL: GoGreen** – рациональное, бережное отношение к окружающей среде, **GoHelp** – участие и оказание необходимой помощи в случае стихийных бедствий и катастроф, **GoTeach** – раскрытие человеческого потенциала через обучение и развитие, возможность делиться опытом и знаниями.*

При этом в России программы социальной ответственности воплощаются полностью благодаря инициативе самих сотрудников. В России команда волонтеров-участников благотворительных программ больше, чем в других странах присутствия DHL. Все программы поддержки осуществляются в большей степени за счет личной вовлеченности сотрудников в социальные проекты, их участия и готовности потратить личное время и силы на помощь другим людям.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ТЕАТР DHL EXPRESS РОССИЯ ЗАВЕРШИЛ ЗИМНИЙ ГАСТРОЛЬНЫЙ ТУР

КАЖДЫЙ ГОД ВОЛОНТЕРЫ КОМПАНИИ ГОТОВЯТ ЧТО-ТО ОСОБЕННОЕ, ЧТОБЫ ОСТАВИТЬ У ПОДОПЕЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ТЕПЛЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ В ХОЛОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА.

В этот раз Волонтерский театр DHL подготовил свою оригинальную постановку сказки «Летучий корабль». Это особый формат нашей благотворительной деятельности – полноценная театральная постановка. Музыкальный спектакль был сделан полностью силами волонтеров DHL и даже костюмы, все до единого, созданы самостоятельно. Это нечто большее, чем любительская сценка: в команде есть режиссер, хореограф-постановщик и, конечно, солисты и актеры. Главное, что все это волонтеры компании, которые готовятся специально, чтобы подарить детям настоящую сказку.

За зимние месяцы волонтеры посетили сразу несколько учреждений, в том числе показали спектакль подопечным психоневрологической больницы в Рузе и социального приюта в Чехове.

«Летучий корабль» – новинка в репертуаре театра – «летит» к детям вслед за многими другими постановками, показанными ребятам за несколько лет существования благотворительной труппы актеров.



Первые спектакли театра состоялись в 2009 году. С того времени расширился и репертуар, и состав труппы, и, главное, аудитория спектаклей. Сегодня главные зрители – подопечные социального приюта в Чехове, детской психоневрологической больницы в Рузе, психоневрологической больницы в Звенигороде и Дома ветеранов в Москве.

Команда волонтеров DHL Express и благотворительный театр ведут свою работу непрерывно, вне зависимости от сезона, выходных дней и настроения. Ежегодно количество волонтеров и мероприятий в поддержку КСО в DHL Express Россия увеличивается: в 2016 году в мероприятиях приняли участие более 1500 волонтеров из 42 городов присутствия DHL Express в России.





30 000 МИЛЬ, 300 ДНЕЙ, 1 НЕЗАБЫВАЕМОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Тяга к скорости, путешествиям и открытиям – у нас в крови. В DHL мы, как никто другой, ценим тех, кто не боится исследовать, рисковать, идти на всех парусах. Поэтому теперь DHL поддерживает участие спортсменки Сюзи Гудолл (Susie Goodall) в одиночной безостановочной гонке вокруг света Golden Globe Race.



В июне 2018 года 30 яхтсменов отправятся в одиночное кругосветное плавание от берегов Великобритании. Цель каждого спортсмена – успешно завершить кругосветное путешествие за 300 дней, пройдя более 30 тысяч миль, управляя яхтой при свете Солнца или Луны, рассчитывая только на собственные силы.

The Golden Globe Race впервые стартовала в 1968 году. Первую гонку тогда выиграл сэр Робин Нокс-Джонстон. Чтобы отметить 50 годовщину первой гонки, было принято решение провести гонку в 2018 году, используя в точности то же оборудование, что было доступно в 1968 году. Никакого GPS-навигатора, никакого радара, никаких мобильных телефонов. Только бумажные карты, секстант и собственный ум поведет спортсменов через океаны...

Сюзи разделяет те же ценности, что и мы в команде DHL. Это страсть к своему делу, профессионализм, скорость, принцип «Я могу», чтобы принять этот вызов. Когда ты один на один с океа-

ном на 36-футовой яхте посреди Атлантического океана – ты просто обязан сделать все правильно с 1 раза!



Наше партнерство с Сюзи «в одном течении» с любовью DHL к вызовам и открытиям. Так же, как и наши предыдущие партнерства с кругосветным путешествием на яхтах от Volvo Round the World, Rolex Middle Sea Race и, конечно, с уникальными путешествиями Федора Конюхова. Все они подчеркивают нашу страсть, решимость и тягу к первенству.

Такое смелое путешествие – это в духе DHL. И когда мы узнали о том, что 27-летняя Сюзи – единственная женщина, участвующая в гонке, мы решили, что просто обязаны поддержать такую отвагу.

КАК СТАТЬ ДОНОРОМ ДЛЯ СТАНЦИИ ПЕРЕЛИВАНИЯ КРОВИ

ПОМОЧЬ ЧЕЛОВЕКУ ПОРОЙ ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ. ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ВОЛОНТЕРОВ, ОБЛАДАЮЩИХ КРЕПКИМ ЗДОРОВЬЕМ, ХОРОШЕЕ НАЧАЛО – ДОНОРСТВО. ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОРГАНИЗМА ЭТО ПОСИЛЬНАЯ НАГРУЗКА И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОМОЧЬ ТЕМ, КОМУ ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМО. МЫ РАССКАЖЕМ ВАМ ПОДРОБНЕЕ ОБО ВСЕМ ЦИКЛЕ РАБОТЫ СТАНЦИИ ПЕРЕЛИВАНИЯ КРОВИ И О ТОМ, ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ СТАТЬ ДОНОРОМ.

1. Если вы хотите стать донором, обязательно предварительно ознакомьтесь со списком рекомендаций и противопоказаний, который вы можете найти на сайте <http://yadonor.ru/>. И помните, что донорство – это нужное и благородное дело. Когда требуется кровь для переливания, нередко речь идет о жизни и смерти.

2. Тех, кто все же решился стать донором, делят на несколько категорий:

- Первичный донор – человек, который сделал первую донацию в течение 12 месяцев;
- Регулярный донор – человек, сделавший как минимум две донации в течение последних 24 месяцев;
- Активный (кадровый) донор – человек, имеющий три и более донации в году;
- Донор резерва – донор, имеющий менее трех донаций в году;
- Донор-родственник – человек, сдающий кровь для переливания ее компонентов родственникам, друзьям, знакомым.

3. Донору присваивается определенная категория, после чего каждый проходит стандартную обязательную процедуру. Сначала он заполняет анкету и подает ее в специальное окошко регистратуры; если все данные внесены верно, будущего донора направляют на осмотр к врачу-трансфузиологу, который дает допуск или отвод к донации.

4. Дальше – приятная часть донорства. При успешном прохождении осмотра донора направляют в буфет, где ему положены крепкий сладкий чай и печенье, чтобы организму было легче перенести предстоящую нагрузку.



5. И только после этого он переходит в операционную для сдачи крови. Большой светлый зал операционной разделен на два блока: в первом сдают цельную кровь, что обычно назначается первичным донорам, а во втором аппаратным способом получают компоненты крови. Донора подключают к аппарату, и в зависимости от того, что было назначено ранее донорским отделением, у него берется плазма, эритроциты или плазменный концентрат – кровь проходит через специальное оборудование, отдавая необходимое, и возвращается обратно. Поскольку такая процедура может занимать до нескольких часов и вызывает очень большую нагрузку на организм (аппаратом перерабатывается от 1,5 до 3 литров крови), такие донации назначают только опытным кадровым донорам.

7. Следующий этап – карантинизация. В этом отделе располагаются камеры хранения крови и ее компонентов, в которых температура доходит до -35 градусов. Сотрудники этого отделения носят специальную форму, которая должна выдерживать такие температуры, поскольку большую часть рабочего времени они проводят внутри холодильного помещения: им необходимо обрабатывать вновь поступившие компоненты, а также проверять состояние камер и хранящегося там материала. Для обеспечения инфекционной безопасности плазма должна находиться в холодильной камере не менее шести месяцев. Перед передачей материала в отдел экспедиции сотрудники карантинизации проверяют, сдавал ли донор повторные анализы. И только после подтверждения, что через шесть-семь месяцев анализы были сданы и никаких заболеваний не было выявлено, плазма может быть передана в медицинское учреждение. В случае если донор не сдал повторные анализы, плазма какое-то время хранится в холодильной камере, а затем отдается на переработку.

6. На этом маршрут донора заканчивается, а сданная кровь поступает в отделения СПК, скрытые от глаз посетителей. Следующий после операционной пункт, куда попадает собранная кровь, – отдел фракционирования. Здесь на центрифугах происходит разделение цельной крови на компоненты: плазму, эритроциты и тромбоциты. Сотрудник отдела помещает кровь, собранную в специальные мешочки, в центрифугу и выбирает необходимый режим на панели аппарата, внешне похожего на стиральную машинку, чтобы отделить необходимый компонент. Помимо аппаратного фракционирования проводится еще и ручная обработка (пулирование): с учетом заявок отбирается определенная по группе и резус-фактору кровь, и сотрудник отдела «сцеживает» сквозь фильтр через соединительные трубки в отдельные мешочки пула плазму, лейкоциты и эритроциты. Затем контейнеры, содержащие плазму и эритроцитную массу, герметизируют. Вся подготовленная кровь обязательно должна пройти выбраковку – после получения анализов материал отправляется далее, либо утилизируется.

8. В отдел экспедиции передается вся готовая проверенная продукция, как ее называют сами сотрудники. Отделение условно делится на пункт экстренных заказов и пункт плановых заказов. СПК круглосуточно доставляет готовый материал на безвозмездной основе по всем медицинским учреждениям Москвы. Практически все заявки города стекаются в СПК, так что сотрудники отдела экспедиции всегда в курсе, что необходимо на данный момент. На основе поступающих запросов они формируют представление о том, какой материал и в каком объеме необходим, после чего направляют заявку для отделения заготовки. Так, СПК может заготавливать кровь и компоненты именно той группы и того резус-фактора, которые нужны городу. Каждый тип продукции имеет свой срок годности: плазма может храниться до трех лет, взвесь – от 20 до 50 дней, а концентрат тромбоцитов – всего лишь пять суток. Поэтому для СПК особенно важно правильно рассчитать нужные объемы.

СПК разработала специальный «светофор»: система на основе полученных заявок прогнозирует потребность в той или иной группе крови и обозначает необходимость в ней красным цветом, недостаточное количество – желтым и соответственно большое количество – зеленым. «Светофор» размещен на сайте станции – так доноры могут узнавать о том, какая группа крови и какой резус-фактор сейчас особенно необходимы городу. Например, по последним данным особенно не хватает доноров со 2 группой крови с положительным резус-фактором и 3 группы с отрицательным резус-фактором, таких добровольцев у станции сейчас крайне мало.



НЕ БОЙТЕСЬ СТАТЬ ДОНОРОМ, МЫ ЗНАЕМ – ЭТО НЕ СТРАШНО. ВЕДЬ СОТРУДНИКИ DHL УЧАСТВУЮТ В ДНЕ ДОНОРА ДВАЖДЫ В ГОД, В РАМКАХ ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОМПАНИИ.

GOGREEN: ЖИЗНЬ ПЛАНЕТЫ В НАШИХ РУКАХ!

ПРОГРАММА GOGREEN, НАПРАВЛЕННАЯ НА ЗАЩИТУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И БЕРЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ, – ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ DHL.

«ЗАЧЕМ ЗАЩИЩАТЬ КЛИМАТ?»

Никогда прежде человечество не сталкивалось столь остро с проблемой изменения климата. Да, климат менялся и раньше, но он не менялся так быстро.

Чтобы увидеть, как постепенное повышение температуры отражается на климате, не обязательно лететь в Арктику и становиться свидетелем того, как тают ледники и гибнут белые медведи, которым не хватило сил доплыть до следующей льдины. Не обязательно включать телевизор, чтобы в вечернем выпуске новостей услышать об очередном наводнении, тайфуне или другом стихийном бедствии. Достаточно просто посмотреть в окно.

ПОЗИЦИЯ DHL

Мы осознаем всю серьезность проблемы и именно поэтому готовы принимать конкретные меры по снижению уровня выбросов углекислого газа в атмосферу на 30% к 2020 году.



с двигателем Евро5, поскольку в России попросту нет таких автозаправок; у нас пока не очень хорошо работает раздельный сбор мусора, а больше 40% электроэнергии, потребляемой в нашей стране, расходуется впустую. Не стоит ждать, пока государство решит вопросы энергосбережения и экономного расходования при-

раз. Это не только экономит деньги и электроэнергию, но также помогает сократить вредные отходы.

- Замените лампы накаливания на энергосберегающие лампы. Это поможет сократить энергопотребление в вашей квартире на 30%. Не забывайте: энергосберегающие лампочки ни в коем случае нельзя выбрасывать, их нужно сдавать в специальный пункт приема (например, в ДЭЗ).
- Каждые три месяца чистите решетку радиатора вашего холодильника. Пыль сокращает его энергоэффективность.
- Стирайте одежду по возможности в холодной воде. Более 85% энергии стиральной машинки расходуется на нагрев воды.
- Приобретая новую бытовую технику, обратите внимание на класс энергосбережения – он должен быть не ниже класса А.
- При покупке посудомоечной машины стоит уделить внимание опции «Половинная загрузка». Она поможет сократить энергопотребление на 25%.

Как видите, советы действительно просты. Помочь экологии может каждый, просто сократите энергопотребление в своей квартире и расскажите об этом друзьям.

По всему миру уже давно вопросам экологии уделяется особое внимание. В нашем сортировочном центре в Лейпциге используется энергия солнца, в Англии и других европейских странах работают гибридные автомобили и машины на биотопливе.

В настоящее время DHL Express использует более 400 электрических транспортных средств во всем мире, в том числе во Франции, Германии, Бельгии, Дании и России. Общая численность парка, работающих на альтернативном топливе и модифицированных транспортных средств в группе компаний Deutsche Post DHL, превышает 11 000 единиц. С мая 2015 года в Москве мы начали использовать первые электроавтомобили для доставки документов и грузов небольших размеров в центре столицы.

А что же мы можем сделать в других городах России? У нас пока нет возможности заправляться биотопливом, мы даже не можем приобрести автомобиль

родных ресурсов. Нам самим нужно действовать уже сейчас, чтобы потом не было слишком поздно.

А пока давайте начнем с себя. Давайте сделаем GoGreen стилем жизни – и тогда наши внуки будут дышать чистым воздухом и растить здоровых детей.

Помимо того, что энергосбережение выгодно с экономической точки зрения, еще важнее то, что оно помогает уменьшить загрязнение атмосферы. Вот несколько простых советов, как сделать ваш дом энергоэффективным:

- Замените обычные батарейки аккумуляторами. Упаковка из четырех аккумуляторов может подзаряжаться до 500 раз и быть использована до 2000

THE GRAND TOUR: 1 СЕЗОН – ПОЛЕТ ОТЛИЧНЫЙ

1 СЕЗОН ШОУ THE GRAND TOUR – НОВОГО ШОУ ЛЕГЕНДАРНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТРИО – ДЖЕРЕМИ КЛАРКСОНА, РИЧАРДА ХЭММОНДА И ДЖЕЙМСА МЭЯ – ЗАВЕРШИЛОСЬ АБСОЛЮТНЫМ ТРИУМФОМ. ПРОГРАММА СТАЛА САМОЙ ПОПУЛЯРНОЙ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ТЕЛЕКАНАЛА AMAZON PRIME, ПОБИВ ВСЕ РЕЙТИНГИ ПОПУЛЯРНОСТИ ВО ВСЕМ МИРЕ. ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ОГРАНИЧЕННОЙ ВЕРСИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, А ТЕПЕРЬ ШОУ ДОСТУПНО БОЛЕЕ ЧЕМ В 200 СТРАНАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ПО ВСЕМУ МИРУ.



И DHL внесла немалый вклад в этот успех, оказывая логистическую поддержку на всех этапах плотного съемочного графика, рассчитанного на множество переездов по всему миру. В течение 12 недель 1 сезона программы логистика в основном была сфокусирована на самом крупном предмете для съемок – так называемой «гигантской палатке», вмещающей сцену и зрительный зал, камеры и осветительскую технику, а также все остальное колоссальное оборудование для съемок. Все это нужно было перевозить в соответствии с расписанием в самые разные точки мира, включая Южную Африку, Калифорнию,

Нидерланды, Финляндию, Германию, Англию, Шотландию, США и ОАЭ.

МАГИЯ ЛОГИСТИКИ DHL

В общей сложности 2 «гигантские палатки» для шоу и разное оборудование преодолели за 12 недель 76,880 километров по международной сети DHL, посетив 11 точек для съемок. Помимо отдельного самолета, DHL также предоставила 49 тягачей с прицепом, 26 4-тонных грузовиков, чтобы весь The Grand Tour продолжал свой путь к телевизионному успеху.

Масштаб логистического проекта и его значение для всего шоу были колоссальны. Для того чтобы успешно завершить проект, к задаче понадобилось

подключить множество специалистов DHL из самых разных областей экспертизы и самых разных стран. «Мне доставило огромное удовлетворение видеть, как слаженно работают коллеги, как одно целое, чтобы вместе доставить непростой груз и идеально исполнить обязательства, взятые DHL», – говорит Фрэнсис Ктенидис, Вице-Президент по приему и доставке грузов, группа Качества и Стандартов, DHL Express Европа.

ГРАНД-ТУР АРКТИКА

Вот только одна из историй путешествий отважных автоэкспертов – съемки приключений в Арктике. Да, в Арктике. Почему бы нет? Но если за дело берутся бесстрашные Кларксон,

Хэммонд и Мэй, и если есть поддержка движущей силы DHL, то возможно все. Так что неудивительно, что в конце 2016 года вся команда вместе со съемочной группой оказалась за полярным кругом.

Для команды DHL доставка оборудования к съемкам сезона стала серьезным логистическим вызовом. Все что нужно для монтажа сцены, съемочной площадки и даже самих зрителей нужно было доставить в Лапландию, почти 250 километров севернее полярного круга.

Ивало – небольшой городок с населением всего 3 000 жителей – местечко, где расположился самый северный аэропорт в Финляндии. И хотя до Арктического полярного круга отсюда еще почти 2 000 километров, это уже очень труднодоступное место, и невероятные холода здесь устанавливаются уже с самого начала осени.

Итак, понять, какие впечатления оставила Финляндия в душе участников съемочной группы, можно по следующим фактам:



5,4
МИЛЛИОНА



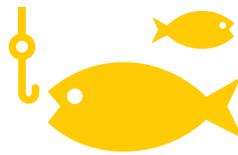
**НАСЕЛЕНИЕ
ФИНЛЯНДИИ**

-51°C



**САМАЯ НИЗКАЯ
ТЕМПЕРАТУРА
ЗА ИСТОРИЮ
СТРАНЫ**

187,888



**КОЛИЧЕСТВО
ОЗЕР
В СТРАНЕ**

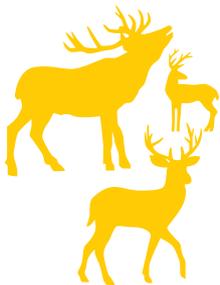
ОСОБАЯ ДОСТАВКА

Чтобы сделать возможным съемки серии в Лапландии, пришлось задействовать логистику 80 уровня, то есть самого высокого качества. Транспортировка сложной техники и дорогостоящего оборудования на расстояние более 3 тысяч километров беспрецедентного холода – это однозначно запоминающееся достижение. Но еще более запоминающейся стала транспортировка «огромной палатки», тонкая ткань которой требовала соблюдения температурного режима при перевозке. В противном случае ткань могла испортиться от низких температур, и шоу могло остаться без съемочного павильона The Grand Tour.

Но и это еще не все вызовы, ожидавшие DHL. Самое интересное было впереди. Главный продюсер шоу Крис Хейл попросил DHL также помочь привезти 100 самых активных фанатов The Grand Tour из Великобритании в Лапландию. «Это была съемка праздничного зимнего сезона, и мы хотели сделать что-то особенное. Наши верные поклонники создали на съемках особо теплую атмосферу».

А вот еще несколько фактов, которые помогут прочувствовать Финляндию на расстоянии:

190,000



**СЕВЕРНЫХ
ОЛЕНЕЙ ОБИТАЕТ
В ЛАПЛАНДИИ**

86%



**ТЕРРИТОРИИ
ЛАПЛАНДИИ
ЗАНИМАЮТ
ЛЕСА**

ЛАПЛАНДИЯ



**САМАЯ
СЕВЕРНАЯ
ЧАСТЬ СТРАНЫ**



**FORMULA E:
АВТОГОНКИ С ЗАБОТОЙ
ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ**

- FORMULA E – НОВЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КЛАСС АВТОГОНОК МЕЖДУНАРОДНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОДНОМЕСТНЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯХ С ОТКРЫТЫМИ КОЛЕСАМИ.
- ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ FORMULA E: ЭНЕРГИЯ (ENERGY), ЭКОЛОГИЯ (ENVIRONMENT) И ЗРЕЛИЩНОСТЬ (ENTERTAINMENT).
- ДЕСЯТЬ КОМАНД МИРОВОГО КЛАССА, ПО ДВА ПИЛОТА В КАЖДОЙ КОМАНДЕ И ПО ДВА БОЛИДА НА КАЖДОГО ПИЛОТА.
- ДЛИНА КАЖДОГО КРУГА – ОТ 2,5 ДО 3 КИЛОМЕТРОВ.
- ПРИ МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ 225 КМ/Ч БОЛИДЫ ФОРМУЛЫ E РАЗГОНЯЮТСЯ ОТ 0 ДО 100 КМ/Ч ЗА 2,9 СЕКУНДЫ (ДЛЯ СРАВНЕНИЯ: БОЛИДЫ ФОРМУЛЫ 1 РАЗГОНЯЮТСЯ ОТ 0 ДО 100 КМ/Ч ЗА 2,5 СЕКУНДЫ).

В 2017 году в рамках сезона 2016-2017 FIA Formula E посетит 8 городов во всем мире. 1 этап в этом году прошел 18 февраля в Буэнос-Айресе. Следующие гонки сезона проходят в:

Мехико



Брюссель



Монако



Нью-Йорк



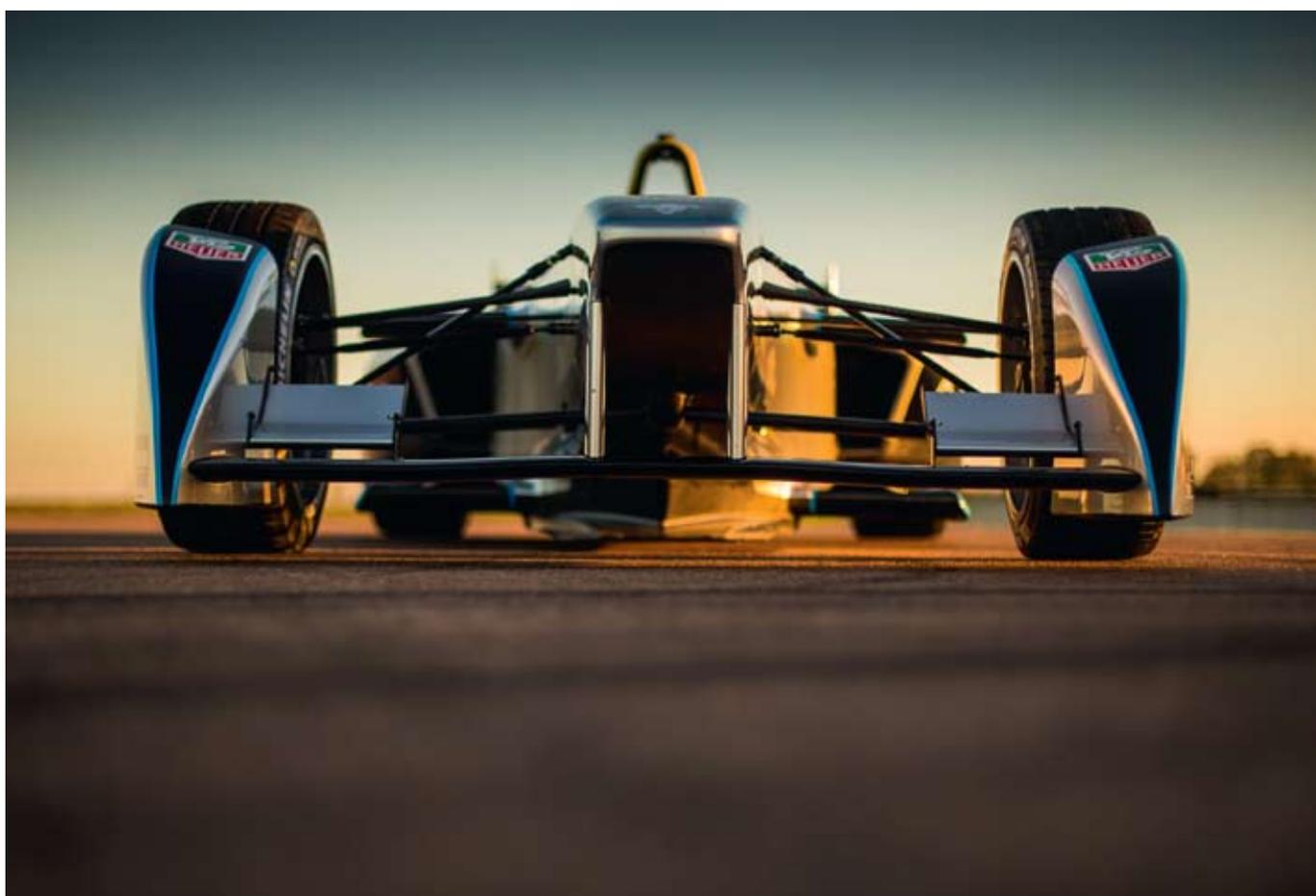
Париж



Монреаль



Берлин





1. FIA Formula E Championship – это новый класс автогонок на электромобилях с открытыми колесами.



2. Он был открыт в 2012 году и официально признан международной автомобильной федерацией – FIA.

3. Главная цель всего проекта – стремление дать толчок в развитии исследований и разработки электрических транспортных средств.





4

4. FIA Formula E – это двигатель инноваций и технологий, направленных на сохранение окружающей среды и снижение выбросов углекислого газа в атмосферу...

5. ... но и дух спорта, страсть к автомобилям, скорости и победе.



5



6. В противоположность Formula 1, Formula E начинает свой сезон осенью (в сентябре), едут всю зиму и заканчивают в июне.

7. Гоночная серия FIA Formula E во всем придерживается принципа экологичности.

8. Совместно с DHL – официальным логистическим партнером FIA Formula E – разрабатывается план доставки гонок от этапа к этапу. Разрабатывается он таким образом, чтобы сократить количество перемещений и уменьшить загрязнение окружающей среды, то есть сначала этапы гонок проходят в Азии, затем в Америке, затем в Европе.

9. Это сделано для того, чтобы затрачивать меньше энергии и получить возможность использовать более экологичные виды транспорта.





10. Гонки удивляют непривычным звуком шин, вернее, его отсутствием. Электрокар почти не слышно, невозможно услышать даже подхваченную близко сзади электрическую Формулу. Поэтому при проведении этапов используется огромное количество специальных свистков, которые сигнализируют о приближении электрических машин.

11. Еще одна интересная особенность: в течение гонки пилоты едут на одном комплекте шин с протектором, независимо от того, мокро на улице или сухо. И прогревочного круга в этих гонках тоже нет: здесь не нужно прогревать моторы, электрические двигатели в этом не нуждаются.



КАК ПРОДАТЬ РОССИЙСКИЙ ВЕЛОСИПЕД НЕМЕЦКОМУ ВЕЛОСИПЕДИСТУ

ТИТАНОВЫЕ РАМЫ И ВЕЛОСИПЕДЫ – ОСНОВНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ TRITON BIKES, КОМПАНИИ, СТАВШЕЙ ГЕРОЕМ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА. ИМ УДАЛОСЬ НЕВОЗМОЖНОЕ – СОЗДАТЬ СОБСТВЕННОЕ УНИКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ, И ГЛАВНОЕ – НАЙТИ СВОЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗА РУБЕЖОМ, ГДЕ ВЕЛОСИПЕДЫ TRITON BIKES ПОЛЬЗУЮТСЯ ОГРОМНОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ. ТЕПЕРЬ DHL ОТПРАВЛЯЕТ ВЕЛОСИПЕДЫ TRITON BIKES КЛИЕНТАМ КОМПАНИИ ПО ВСЕМУ МИРУ.

О том, как удалось добиться такого громкого успеха, рассказывает Дмитрий Нечаев, основатель и совладелец Triton Bikes, производитель титановых рам для велосипедов:

Велосипеды, производимые Triton Bikes, делаются по индивидуальному заказу. Заказчики Triton Bikes – это фанаты велосипедов со всего мира, поэтому DHL Express доставляет во все страны, в том числе в Швейцарию, Германию и Северную Америку. В 2012 году Triton Bikes запустили собственное производство, арендовав цех в Москве. Стоимость одной титановой рамы от Triton Bikes для иностранного покупателя – около 85 000 рублей, для российского покупателя – 65 000. Стоимость велосипеда может доходить до 350 000 рублей. Основные покупатели рам и велосипедов – фанаты велосипедного спорта из Европы и США.

– Я начинал именно с сотрудничества с зарубежными странами и только потом стал продавать продукцию в России. Мир больше России, поэтому лучше ориентироваться на него. Первые поставки за рубеж были в конце 2005-2007 годов. Я тогда учился в университете, и это было, скорее, хобби. Потом был перерыв: я учился, затем работал в другой сфере. Вернулся к велосипедной тематике в 2012 году. В том же году мы открыли первое производство.

Наши рамы уходят в США, Германию, Австралию, Филиппины и еще много других стран. В Россию мы в основном поставляем готовые велосипеды, а за рубеж – рамы. Сейчас около 30% продаж приходится на Россию.

Мы продвигаем товар через соцсети. У нас около 9000 подписчиков в Instagram, 4000 – в Facebook, есть аккаунт ВКонтакте. Также я создавал темы на паре форумов, выкладывал фото. Люди любят красивые картинки. Плюс хорошо работает «сарафанное радио».



Люди, увлеченные велосипедами, собираются вместе, устраивают покатушки. Естественно, если кто-то приезжает на новом велосипеде, начинаются расспросы: все интересуются что и как. Платной рекламой фактически не занимаюсь: за прошлый год потратил где-то долларов двадцать за пару платных постов в Facebook. Еще мы в этом году ездили на выставку NAHBS (Североамериканская выставка велосипедов ручной работы) в Калифорнию. С собой взяли только один велосипед, остальное одолжили наши клиенты из США. Велосипедисты – сообщество дружелюбное. Плюс мы все велосипеды делаем под заказ, от момента заказа до окончания проекта проходит несколько месяцев: пока мы обсудим будущий велосипед, спроектируем раму, пока приедут комплектующие. За это время складываются особые отношения с клиентом.



Россия становится в мире очень модной страной. На все велосипеды мы ставим наш логотип, раньше он у нас был только на латинице. Но потом к нам стали поступать заказы, причем из-за рубежа, на изготовление логотипа на кириллице. В первый раз мы попытались отказать, объясняли, что у нас нет такого, но клиент уговорил, и мы сделали шаблон на кириллице. Сейчас таких заказов большинство. Еще у нас появилась стилизованная матрешка, кто-то просит написать его имя по-русски, кто-то нанести российский флаг. Российские клиенты тоже стали чаще заказывать надписи по-русски. Я вижу этому два объяснения: во-первых, Россия последние пару лет на повестке дня всех мировых СМИ. По приятным или не очень поводам, но о стране говорят, это рождает интерес. А во-вторых, это – экзотика: к латинице уже все привыкли. В Калифорнию мы взяли с собой ушанки и майки с логотипом: их все раскупили, и так мы окупил участие в выставке. На майке у нас вообще медведь на велосипеде и надписи по-русски. Американцы до сих пор пишут про необычные майки.

Сейчас в доставке работаем с DHL: больше спокойствия, надежно и очень быстро.

Вообще сейчас появляется большое количество проектов в поддержку малого и среднего бизнеса как от государства, так и от крупных корпораций, и это радует.

Для нас приоритетно именно экспортное направление. Мы пока отправляли рамы в 35 стран мира. А стран больше двухсот. Надо заполнять карту мира российскими велосипедами.

ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА

Ученые не перестают бороться с этой болезнью. А DHL делает все, чтобы способствовать развитию технологий в сфере медицины. Мы используем свой опыт и отлаженную систему логистики. Помогаем исследовательским центрам и миллионам людей.

Ежегодно мы доставляем из России десятки тысяч биообразцов в крупнейшие лаборатории Швейцарии, Нидерландов, Великобритании, Германии, США и других стран мира. Доставка биообразцов также осуществляется и внутри России.

После забора биологический материал должен быть перевезен в соответствующую лабораторию, проводящую исследование. При этом доставка должна быть произведена не только оперативно, но и в полном соответствии с условиями хранения и транспортировки, чтобы биоматериал не подвергся температурным перепадам и иным воздействиям внешней среды.

ДЕНЬ БОРЬБЫ С РАКОМ 2017

ТРАНСПОРТИРОВКА
ЛЕКАРСТВЕННЫХ
СРЕДСТВ

ПОДДЕРЖКА
КЛИНИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ТЕМПЕРАТУРНЫЙ
РЕЖИМ

КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ
ДОСТАВКИ



70

НОВЫХ ВАРИАНТОВ
ЛЕЧЕНИЯ СОЗДАНО
ЗА 5 ЛЕТ



1 800 +

ПРЕПАРАТОВ
ПРОХОДЯТ
ТЕСТИРОВАНИЕ УЖЕ
СЕЙЧАС

DHL СОТРУДНИЧАЕТ С КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ,
ЧТОБЫ ЭФФЕКТИВНО РАСПРОСТРАНЯТЬ НУЖНЫЕ ЛЕКАРСТВА ПО ВСЕМУ МИРУ

DHL

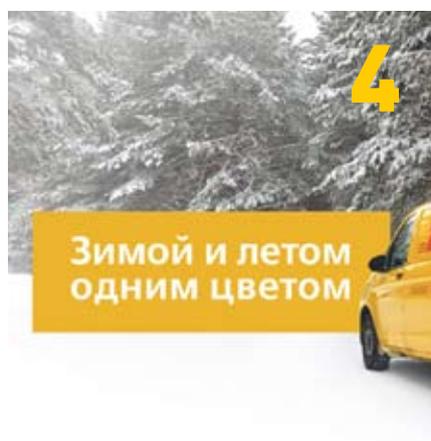
В СОЦСЕТЯХ МЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДЕЛИМСЯ САМЫМИ ПОЛЕЗНЫМИ И ИНТЕРЕСНЫМИ НОВОСТЯМИ. ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ, ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШИМ СООБЩЕСТВАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: В КОНТАКТЕ И В FACEBOOK. А ПОКА – НЕБОЛЬШОЙ ДАЙДЖЕСТ САМОГО ИНТЕРЕСНОГО ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ.



1. Трудно поверить, но когда-то DHL не был желтым :) Фирменный стиль, который вы знаете, появился только в 2002 году. Одно из первых фото DHL в России подтверждает это.



2. DHL Express Россия – это дружная семья. И среди нас есть настоящие легенды! Знакомьтесь, это Надежда Жулитова. Она занимается доставкой в DHL уже 15 лет. Когда нужно доставить что-то очень срочное, под контролем сотрудника, за дело берется Надежда. Садится на самолет или срочно выезжает в точку назначения. В прошлом году Надежда отпраздновала свой 70-летний юбилей. При этом она продолжает активно и с удовольствием работать.



3. Вряд ли пересекут границы в Эмираты валокордин, корвалол и пенталгин. С экспресс-доставкой в ОАЭ запрещено ввозить многие лекарства, содержащие кодеин и другие сильнодействующие вещества. Это касается успокоительных и обезболивающих, и даже противогрибковых средств.

4. DHL не страшны трескучие морозы. Минус за окном не станет минусом нашей доставки. Ваши грузы будут доставлены в срок так же, как обычно.

Присоединяйтесь к нашим сообществам:

<https://www.facebook.com/dhl>

<http://vk.com/dhlclub>

ЛУГАНО, ШВЕЙЦАРИЯ

В Швейцарии детей приносит не аист, а DHL Express. Наш коллега Лукас Бюглер более чем счастлив по этому поводу и вдвойне счастлив, потому что детей сразу двое.

**РАДОЛЬЦЕЛЛ, ГЕРМАНИЯ**

Нежданный гость на территории офиса DHL в Германии, Радольцелл. Что ж, в DHL всегда рады гостям.

**ХУТТУРМ, ГЕРМАНИЯ**

Машины DHL могут не только доставлять грузы, но и служить укрытием в холодное время года. С котиками доставка становится гораздо теплее.

**ПОГОРЖЕЛИЦЕ, ЧЕХИЯ**

Суперлуние в городе Погоржелице, Чехия. Ночью работает только Луна и DHL.



АЛЬПЫ

Для DHL нет недостижимых высот. Мы делаем все возможное, чтобы точек, куда невозможно доставить конверт DHL, было все меньше и меньше. Роланд Томас, Вице-президент по качеству сервиса и операционной деятельности в DHL Express Европа, вдохновленный силой DHL, покорил очередную высоту и захватил с собой знаменитый желто-красный конверт.



ХЕЛЬСИНКИ, ФИНЛЯДИЯ

Аэропорт Хельсинки. Зима 2016-2017. Так мало снега – редкое явление для зимы в Хельсинки.



СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ

А где-то дождь – вполне зимнее явление. Например, вот так выглядит обычный зимний дождь в столице Турции, Стамбуле.



ПАПУА-НОВАЯ ГВИНЕЯ

А это – небольшая регата DHL недалеко от берегов Папуа-Новой Гвинеи, организованная нашими коллегами – любителями яхтинга. Возможно, теперь такие мероприятия станут для сотрудников DHL Австралия традиционными.





DHL EXPRESS

КАК ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР НЕДЕЛЬ МОДЫ МЫ ЗНАЕМ:
ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ ГАРАНТИРУЕТ УСПЕХ.

dhl.ru
zakaz.dhl.ru

Mercedes-Benz
FashionWeek
RUSSIA

FASHION  WEEK



Официальный Логистический Партнер