№2 2016

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧТО ДЕЛАЕТ БОЛИД FORMULA E НА ЛЬДУ ГРЕНЛАНДИИ?

ОБ АКЦИИ DHL И FORMULA E В ПОДДЕРЖКУ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ЧИТАЙТЕ НА СТР. 4

КАК РАБОТАЕТ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА В ВЕНЕЦИИ

СТР. 16

ОТ РЕДАКЦИИ

ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ,

Непрерывное развитие и способность постоянно учиться новому – пожалуй, так можно кратко описать формулу успеха в любом начинании. Такая формула действует и в сфере экспресс-доставки и логистики. Нужно быть в курсе всех новейших разработок и применять инновационные решения.

Для отслеживания текущих тенденций в DHL есть специальное подразделение DHL Customer Solutions & Innovation. В этом номере мы поделимся с вами некоторыми нашими открытиями и расскажем, как мир меняет логистику и как логистика меняет мир.

Благодаря использованию самых современных решений и, конечно, многолетней экспертизе специалистов DHL, нам удалось провести в жизнь все те истории, о которых вы прочитаете в этом номере. Например, уникальная суперскоростная доставка кроссовок для Усейна Болта в Рио или доставка оборудования для мировой серии Red Bull Air Race, и, конечно, наши уникальные решения для индустрии моды со специальной упаковкой и особо бережными условиями перевозки.

Мы готовы во всеоружии встретить любые новые задачи, которые стоят перед вами. Желаем вам приятного чтения и решаемых, интересных задач!

С уважением,
Адриан Марли
Управляющий директор DHL Express
в странах СНГ и Юго-Восточной Европы

Издание для клиентов компании DHL Express. **Адрес редакции:** 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 14. **Электронная почта:** rumc@dhl.com. **Редактор:** Светлана Гребенюк. **Тираж:** 950 экземпляров. Распространяется бесплатно. Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения. Будем рады осветить предложенные темы в следующих номерах журнала «Доставлено DHL».

СОДЕРЖАНИЕ

4
НОВОСТИ
DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕВРОПЕЙСКОЕ ТУРНЕ ОРКЕСТРА GEWANDHAUSORCHESTER
DHL И FORMULA E: ГОНКА В ГРЕНЛАНДИИ
В ПОДДЕРЖКУ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

5
HOW TO...
КАК ДОСТАВИТЬ КРОССОВКИ ДЛЯ УСЕЙНА БОЛТА В РИО

6
ВОКРУГ СВЕТА С DHL
ВИРУС ЗИКА – НОВАЯ УГРОЗА И НОВЫЙ ВЫЗОВ ДЛЯ ЛОГИСТИКИ

8
PHOTOSTORY
DHL И MERCEDES-BENZ FASHION WEEK: ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА ВСЕГДА В МОДЕ

12
ДОСКА ПОЧЕТА
RED BULL AIR RACE: СКОРОСТЬ В ВОЗДУХЕ, НА ЗЕМЛЕ И НА ВОДЕ

14
ДОСТАВЛЯЯ БУДУЩЕЕ
ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО И БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ

16
РЕПОРТАЖ
КАК РАБОТАЕТ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА В ВЕНЕЦИИ

18
DHL SOCIALIZER

19
ИСТОРИЯ УСПЕХА
КАК ТОМСКИЙ СТАРТ-АП CREOPOP ПОКОРЯЕТ МИР ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

22
DHL WORLDWIDE

DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ЕВРОПЕЙСКОЕ ТУРНЕ ОРКЕСТРА GEWANDHAUSORCHESTER

Симфонический оркестр Гевандхаус (Gewandhausorchester) – один из старейших в мире гражданских симфонических оркестров с историей почти в 250 лет. Фактически он базируется в Лейпциге, где у коллектива есть собственный одноименный концертный зал Gewandhaus. Значительную часть года оркестр находится на гастролях. Уникальный коллектив из 185 первоклассных музыкантов ежегодно дает 70 концертов только в Лейпциге и еще не менее 35 – в разных странах Европы, Америки и Азии.

В этом году к юбилею знаменитого симфонического оркестра Gewandhausorchester DHL, как официальный логистический партнер, помогает организовать европейский тур оркестра, который проходит этой осенью. Тур включает концерты в таких городах, как Лондон, Роттердам, Люцерн, Эдинбург, а также продолжится несколькими концертами в Германии.

DHL с 2009 года является официальным логистическим партнером оркестра. Наша компания полностью отвечает за транспортировку всех инструментов и другого оборудования для гастролей оркестра. Это более 100 ценных инструментов, многие из которых абсолютно уникальны и требуют особых условий транспортировки, например соблюдения температурного режима.

DHL И FORMULA E:
ГОНКА В ГРЕНЛАНДИИ В ПОДДЕРЖКУ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

DHL доставила электрический гоночный болид на ледниковый покров Гренландии. Это совместная партнерская акция FIA Formula E, организован-

ная, чтобы привлечь внимание человечества к вопросам защиты окружающей среды и борьбы с прогрессирующим глобальным потеплением.

Идея необычной акции заключается в том, чтобы доставить электрокар в Гренландию и устроить скорост-

ную езду на ледяном покрове острова. Скоростной электрокар сначала был доставлен DHL из города Альборга в Дании в Тасиилак, крупнейший населенный пункт восточной Гренландии.

Дальше болид доставили на отдаленные территории острова, покрытые льдом.

Акция подчеркивает не только видение будущего, основанного на использовании «чистой» возобновляемой энергии, но и демонстрирует наличие экологичных решений в области логистики. Традиционно решения в области транспорта и логистики ассоциируются с высоким уровнем выхлопов углекислого газа. И одна из задач DHL – снизить

уровень выхлопов вредных веществ в ближайшем будущем и стать примером компании устойчивого развития. Поэтому в DHL вдохновленно отнеслись к идее этой акции.

По прогнозам синоптиков, 2016 год может стать самым жарким в истории наблюдений во всем мире. Самое время задуматься о масштабных изменениях климата, глобальном потеплении и о принятии мер к изменению ситуации.

КАК ДОСТАВИТЬ КРОССОВКИ ДЛЯ УСЕЙНА БОЛТА В РИО

САМОМУ БЫСТРОМУ ЧЕЛОВЕКУ – САМАЯ БЫСТРАЯ ДОСТАВКА. DHL ДОСТАВИЛА НА ОЛИМПИАДУ БЕГОВЫЕ КРОССОВКИ УСЕЙНА БОЛТА. ЖЕЛТАЯ МАШИНА ПОМОГЛА ЗАВОЕВАТЬ ОЧЕРЕДНОЕ ЗОЛОТО САМОМУ БЫСТРОМУ СПОРТСМЕНУ В МИРЕ

Итак, за неделю до того, как Усейн Болт завоевал золото в стометровке в Рио-де-Жанейро, его кроссовки, специально изготовленные для него немецким производителем обуви Puma во вьетнамском Хошимине, застряли на полпути к их обладателю, во Вьетнаме, всего за несколько тысяч километров от места проведения Олимпиады...

Рейс, который должен был отвезти кроссовки легендарного бегуна, был задержан из-за неблагоприятных погодных условий и технических проблем. Что же делать?

Вопрос: что делать, если кроссовки Усейна Болта застряли во Вьетнаме всего за неделю до его участия в забеге?

Ответ: обратитесь в DHL. Или просто следуйте инструкции ниже.

1. ПОЗВОНИТЕ В DHL

Именно так сделали коллеги из центрального офиса Puma на юге Германии, позвонив местному представителю отдела продаж. И тогда дело сдвинулось с мертвой точки.

2. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВСЕ СИЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ DHL EXPRESS

Чтобы убрать все препятствия на пути важного груза, были мобилизованы международные силы сети DHL Express, от Германии до региона АТЭС и Сингапура.

3. ЗАБРОНИРУЙТЕ МЕСТО ДЛЯ ГРУЗА В САМОЛЕТЕ

Чтобы убедиться, что кроссовки вовремя окажутся на транзите во Франкфурте и затем попадут на специальный рейс в Рио, авторизованный Олимпийским комитетом, специалисты DHL забронировали место сразу на 2 рейсах из Гонконга, где находится терминал DHL Центральная Азия. Такая предусмотрительность была оправданна, и уникальная пара обуви была успешно погружена на рейс в Германию.

4. ПОЛУЧАЙТЕ КРОССОВКИ И ВЫИГРЫВАЙТЕ ОЛИМПИЙСКОЕ ЗОЛОТО

Наконец, желтый цвет скорости доставил пару обуви олимпийскому чемпиону, чтобы он смог без преград завоевать заслуженное золото в стометровке, повторив предыдущие победы на этой дистанции в 2008 году в Пекине и в 2012 году в Лондоне. В этом году компания DHL Express также отличилась в необычной эстафете вокруг света, преодолев первые 16 500 километров всего за 2 дня, чтобы доставить кроссовки Усейну Болту, преодолевшему стометровку всего за 9,81 секунды.

ВИРУС ЗИКА – НОВАЯ УГРОЗА И НОВЫЙ ВЫЗОВ ДЛЯ ЛОГИСТИКИ

ЧТО ТАКОЕ ВИРУС ЗИКА, И КАКУЮ РОЛЬ ОПЕРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА ИГРАЕТ В ЗАЩИТЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИРУСА?

ВИРУС ЗИКА (ZIKA VIRUS, ZIKV) – ОДИН ИЗ ВРАГОВ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, НЕСЕТ В СЕБЕ ОПАСНОСТЬ ПАНДЕМИИ СЕРЬЕЗНЫХ МАСШТАБОВ. В БОРЬБЕ С ТАКИМ ВРАГОМ ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА ИГРАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВАЖНУЮ РОЛЬ.

ПОЧЕМУ ОБЕСПОКОЕНЫ УЧЕНЫЕ?

Точное название комаров-разносчиков болезни – 'aeds'. В переводе с древнегреческого это означает «одиозный» или «неприятный». Органы здравоохранения долго приходили к пониманию того, что эти особые черно-белые насекомые являются переносчиками многих вирусных инфекций, среди которых – желтая лихорадка, тропическая лихорадка и Западная Нильская лихорадка. Однако совсем недавно их внимание было привлечено к новой угрозе.

Вирус Зика, получивший название леса в Уганде, где он был впервые обнаружен у обезьян в 1947 году, вызвал участившиеся в последнее время случаи микроцефалии в Латинской Америке. Это заболевание, при котором мозг прекращает нормальное развитие и развивается синдром Гийена-Барре (Guillain-Barré), то есть аутоиммунное заболевание, поражающее нервную систему. Хотя прямая связь между вирусом и этими заболеваниями до конца еще не изучена, Всемирная Организация Здравоохранения имела достаточно оснований, чтобы в феврале 2016 года объявить вспышку вируса «чрезвычайной ситуацией международного значения в области здравоохранения».

Беспокойство также вызывает и скорость распространения вируса. С 1952 года, когда впервые был идентифицирован зараженный вирусом человек, международная торговля и путешествия развивались очень стремительно, предоставляя идеальные условия для распространения

ВИРУС ЗИКА – ЧТО ЭТО?

Вирус Зика – это флавивирус, часть семейства вирусов, связанных с такими болезнями, как Западная Нильская лихорадка, тропическая лихорадка, желтая лихорадка и клещевой энцефалит. Большинство из этих вирусов являются арбовирусами, то есть их переносят членистоногие, клещи и комары. Во многих видах арбовирусных инфекций их передача человеку осуществляется следующим путем: вирус распространяется среди популяций животных, от них передается людям через разносчиков. Вирус Зика хорошо адаптируется в человеческом теле, вирус может быстро размножаться в крови, передача вируса от человека к человеку становится возможной через комаров, половым путем или во время переливания крови или плаценты.

Вирус Зика очень быстро распространяется среди людей. За 60 лет после его открытия в 1947 году вирус был идентифицирован приблизительно в 12 странах экваториальной Африки и Юго-Восточной Азии. С 2007 года вспышки вируса были зафиксированы на островах Микронезии, Океании и совсем недавно в Латинской Америке. Первые случаи заражения в Бразилии были замечены в начале 2015 года, а в начале 2016 года вирус был зафиксирован в нескольких странах Южной и Центральной Америки, а также в странах Карибского бассейна. Всемирная организация здравоохранения ожидает, что вирус распространится по всей Америке к концу года.

Для большинства людей Зика представляет незначительный риск. Симптомы инфекции обычно умеренные и включают: лихорадку, сыпь, конъюнктивит, боль в мышцах и суставах, недомогание и головные боли. Большинство людей полностью выздоравливает после нескольких дней – недели. Однако есть ряд осложнений, связанных с вирусом, включая эмбриональные пороки развития (особенно микроцефалия, проблема с развитием мозга) и неврологические расстройства. Именно эти осложнения в сочетании с быстрым распространением вируса вызывают наибольшее беспокойство у специалистов в области здравоохранения.

В настоящее время нет никакого определенного лечения для вируса Зика. Путешественникам в пострадавших районах рекомендуется избегать укусов комаров, используя средства защиты от насекомых и подходящую одежду с длинными рукавами.

вируса по Латинской Америке и за ее пределами. Первые случаи заболевания вирусом Зика в Америке были обнаружены в Бразилии в апреле 2015 года. К началу 2016 года 1,5 миллиона человек в стране уже были заражены вирусом.

ЛОГИСТИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Одной из основных проблем национальных и международных органов здравоохранения – возникновение внезапных, крупномасштабных вспышек заболеваний. Для борьбы с такими заболеваниями в мае 2016 года Всемирный банк учредил Фонд скорой финансовой помощи при пандемиях (Pandemic Emergency Financing Facility (PEF) – это фонд с капиталом 500 млн долларов, механизм оперативной финансовой помощи, ресурсы которого могут быть мгновенно направлены пострадавшим странам или международным организациям, уполномоченным бороться с такими вспышками заболеваний.

Эффективные логистические решения являются неотъемлемой частью плана по борьбе с эпидемиями. «Подготовка к пандемии и ответные действия – это очень многогранная и трудоемкая область работы, так как действия логистической сети во многом зависят от природы возникновения вспышки в каждом конкретном случае», – говорит Майкл Терховен (Michael Terhoeven), эксперт по вопросам стратегии в подразделении DHL Life Sciences.

Многие развитые страны включают специальные логистические решения в план антикризисных действий в случае возникновения пандемии или других катастроф, вызванных вспышками вирусных заболеваний.

«Антикризисная подготовка может предполагать наличие специальных складов с запасами лекарственных средств, начиная с обезболивающих и противовирусных препаратов, заканчивая более общими предметами первой необходимости, оборудованием, а также продуктами длительного хранения», – говорит Майкл Терховен. «Однако невозможно заранее запастись всем, что может потребоваться при угрозе пандемии. Даже в случае достаточно предсказуемых угроз, таких как сезонная вспышка гриппа, штамм вируса развивается и меняется из года в год, и фармацевтические компании находятся в непрерывном поиске новых версий вакцин против заболевания. Производство вакцины в больших объемах требует времени, и это также оказывает давление на работу логистики, заставляя искать наиболее действенные методы транспортировки и самые короткие пути эффективной и оперативной доставки».

Проблемы усугубляются с возникновением каждой новой угрозы пандемии. Эффективная разработка и тестирование новых вакцин требуют четкой работы налаженных логистических связей и транспортировки в труднодоступных местах. И каждый раз, когда удается разработать новую вакцину, возникают новые вызовы для области логистики.

«Для транспортировки вакцин нужна отлаженная работа логистической цепи, предполагающая доставки с соблюдением температурного режима, и для такой транспортировки самое сложное – это последняя миля или даже последняя сотня миль. На завершающем отрезке пути вакцину в термобоксе можно перенести и вручную, но для более масштабных задач уже потребуется более сложная система».

В случае с вирусом Зика возможно, что эффективная и безопасная вакцина будет разработана еще спустя несколько лет. А пока основные усилия направлены на профилактические меры, например на борьбу с москитами, распространяющими болезни. Сейчас тесты с использованием генной инженерии и технологий облучения насекомых, переносящих вирус, показывают многообещающие результаты. Но многое решают и действия самих людей. Например, в целях профилактики лучше избегать контактов с насекомыми, ликвидировать или нейтрализовать источники размножения комаров, использовать средства для борьбы с насекомыми.

DHL И MERCEDES-BENZ FASHION WEEK: ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА ВСЕГДА В МОДЕ

DHL – официальный логистический партнер Fashion Week на глобальном уровне с 2007 года. Вот уже много лет DHL, лидер в области экспресс-доставки и логистики, поддерживает крупнейшее событие в мире моды, полностью обеспечивая логистику для Недель моды во всем мире, в том числе в России. Новый сезон российской Недели моды, который прошел с 13 по 17 октября в Москве, в Выставочном зале «Манеж», не исключение.

В преддверии главного fashion-мероприятия в стране мы решили рассказать подробнее о нашем сотрудничестве с миром моды в целом, о специальных логистических решениях для индустрии моды и особенностях нашей работы в этой области.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Сотрудничество с Неделей моды началось в 2007 году, когда DHL стала официальным логистическим партнером Недели моды в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе и Майами. С 2008 года партнерство было расширено до масштабов всего мира.

Самым первым шоу, которое поддержала компания DHL, стала Неделя моды в Милане, прошедшая в январе 2008 года.

Впрочем, взаимодействие нашей компании с модой началось задолго до этого. К моменту установления партнерства с Неделей моды у компании уже был накоплен значительный опыт работы в этой индустрии за счет сотрудничества с модными домами, fashion-ритейлерами и дизайнерами.

ОСТОРОЖНО, ХРУПКИЙ ГРУЗ!

За годы работы с миром моды в DHL были разработаны специальные логистические решения и даже специальный формат упаковки предметов. Например, обычная футболка не требует специальной упаковки, а вот дизайнерское платье или дорогостоящая пара обуви потребуют особого обращения и условий доставки.

DHL

Мы знаем это, как никто другой. Например, в 2011 году компания DHL занималась доставкой коллекции обуви Vivienne Westwood для международной выставки. Партнерство с легендарным британским дизайнером включало упаковку, транспортировку, таможенное декларирование, страхование и, конечно, доставку к определенному времени 133 пар уникальной дизайнерской обуви. Экспонаты выставки обуви, созданные Вивьен в период с 1973 по 2010 год доставлялись по морю, по воздуху, а также с помощью наземных перевозок. Москва была первой остановкой международного тура экстравагантной обуви, затем последовали Бейрут, Пекин, Гонконг и Токио.

DHL ЗА КУЛИСАМИ...
...И НА ПОДИУМЕ. НОВЫЕ ЗВЕЗДЫ МОДЫ В КОНКУРСЕ ДИЗАЙНЕРОВ DHL

Впрочем, DHL не только отвечает за доставку, но и активно способствует созданию новых шедевров и рождению новых звезд на модном небосклоне. Уже много лет DHL совместно с Mercedes-Benz Fashion Week проводит конкурс для начинающих дизайнеров России. Победитель конкурса традиционно получает грант на создание собственной коллекции и возможность продемонстрировать ее на собственном показе в рамках российской Недели моды. Так, в этом году свою коллекцию продемонстрировала молодой дизайнер Анастасия Ильина, представившая в марте 2016 года чудесные образы, навеянные легендами и мифами древнего Вьетнама.

На глобальном уровне DHL также является учредителем международного конкурса дизайнеров DHL Exported, в котором дизайнеры со всего мира сражаются в мастерстве, чтобы получить шанс заявить о себе на весь мир и сделать собственное дефиле на одной из мировых площадок Недели моды.

Таким образом компания помогает талантам со всего мира развить свой бизнес и выйти на международную арену. В этом сезоне коллекции победителей второго конкурса DHL Exported уже можно видеть на подиумах Парижа, Токио и Лондона. Так, например, в сентябре этого года на подиуме лондонской Недели моды блистал Сид Нейгум, один из победителей цикла конкурса DHL Exported, прошедшего в конце 2015 года.

DHL
5

DHL
7

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

RED BULL AIR RACE: СКОРОСТЬ В ВОЗДУХЕ, НА ЗЕМЛЕ И НА ВОДЕ

КАК ВЫ ЗНАЕТЕ, DHL ПОДДЕРЖИВАЕТ ВСЕ ЗНАЧИМЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, И МЫ ЛЮБИМ ВСЕ, ЧТО СВЯЗАНО С ТОЧНОСТЬЮ, МАСТЕРСТВОМ И ВЫСОКОЙ СКОРОСТЬЮ. ВОТ ЕЩЕ ОДНО СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ СТАЛО ИННОВАЦИОННЫМ В СВОЕЙ СФЕРЕ.

Это мировая серия Red Bull Air Race (Воздушная гонка Red Bull) – спортивное соревнование по авиа-слалому, когда пилот должен пройти сложную воздушную трассу с препятствиями максимально быстро. DHL с гордостью носит статус официального логистического партнера Red Bull Air Race и поощряет самых быстрых и смелых пилотов.

САМЫЙ БЫСТРЫЙ КРУГ

В 2007 году награда за самый быстрый круг впервые была учреждена компанией DHL для пилотов Formula 1. А с 2016 года максимальная скорость получила свой особый статус и в воздушном соревновании Red Bull Air Race, в котором теперь также учреждена награда DHL Fastest Lap Award.

Поэтому теперь DHL не только доставляет самолеты и все оборудование в места проведения этапов Red Bull Air Race, но и следит за скоростью на соревновании. Пилот, показавший лучшее время за один круг в день квалификации одной из гонок сезона, становится претендентом на получение награды. По завершении сезона обладателем награды становится тот пилот, который завоевал наибольшее количество быстрых кругов суммарно во всех гонках.

Сегодня мы расскажем вам немного о том, как проходили воздушные гонки в этом сезоне и, конечно, немного о самых быстрых и самых успешных пилотах.

АБУ-ДАБИ, ОАЭ

Австралиец Мэтт Холл (Matt Hall) был первым пилотом, который показал самый быстрый круг в Red Bull Air Race. На фоне впечатляющей панорамы столицы Арабских Эмиратов австралиец преодолел круговую трассу за 28,863 секунды на открытии сезона в Абу-Даби. По итогам гонки Холл занял второе место и уступил только победителю – Полю Боному (Paul Bonhomme).

ШПИЛЬБЕРГ, АВСТРИЯ

Ханнес Арч (Hannes Arch) отличился в гонке на родной земле, закрепив за собой второй победный круг в DHL Fastest Lap на втором этапе Red Bull Air Race в Шпильберге. Австриец показал время 25,822 секунды во время первого круга квалификации. Однако в основной гонке выиграл немец Маттиас Дольдерер (Matthias Dolderer). Все же это не омрачило результатов Арча, который впервые оказался на пьедестале победителя.

ТИБА, ЯПОНИЯ

В связи с отменой квалификации на Тибе из-за непогоды было сделано исключение, и награды DHL Fastest Lap вручались по итогам самой гонки, а не квалификации. Трофей отправился в Чешскую Республику Мартину Сонке (Martin Sonka), чье время составило 1:04.352 минут. В конечном счете Сонка уступил в общем зачете местному фавориту Йошихайду Мурою (Yoshihide Muroya). На этом этапе за воздушной гонкой наблюдали 50 000 восторженных поклонников!

БУДАПЕШТ, ВЕНГРИЯ

Сложные погодные условия – сильный ветер и дождь – внесли значительные коррективы в программу Red Bull Air Race в Будапеште. Провести квалификацию не удалось, так что победитель определился в ходе самой гонки в воскресенье. С результатом 58,653 секунды немец Маттиас Дольдерер был непобедим.

АСКОТ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Чемпион мира Маттиас Дольдерер еще раз установил самое быстрое время за круг на этапе в Аскоте, как и в предыдущей гонке. Хотя в самой гонке он отдал первенство сопернику Мэтту Холлу, победившему на Королевской воздушной трассе в Аскоте, неподалеку от Лондона.

ЛАУЗИЦРИНГ, ГЕРМАНИЯ

На завершающем этапе европейской гонки в Германии самым быстрым на круге стал Найджел Лэмб. Британский пилот установил время в 26,315 секунды на Лаузицринг. Хотя его скорости не хватило на всю гонку, и Лэмбу пришлось признать первенство австралийца Мэтта Холла, которому удалось вырвать победу у других фаворитов – Матиаса Дольдерера и Пита МакЛеода (Pete McLeod) из Канады.

ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО И БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ

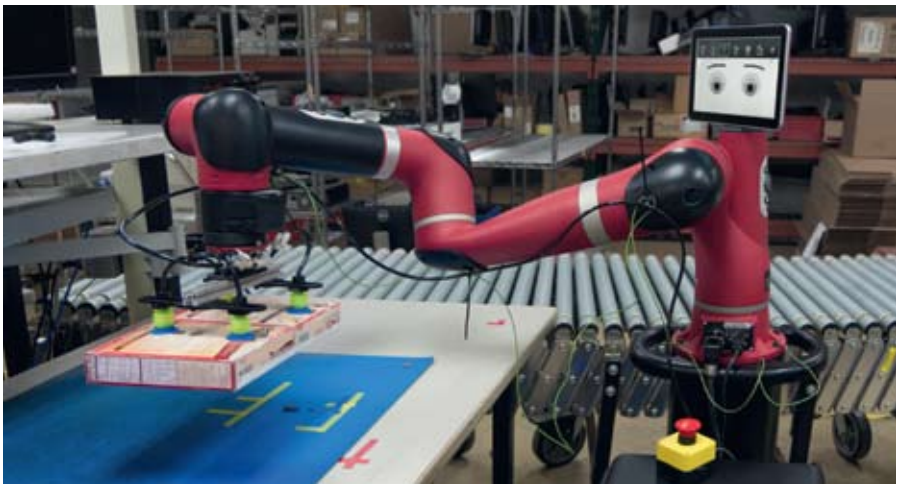
ЛОГИСТИКА – ДВИГАТЕЛЬ ВСЕ БОЛЕЕ УСЛОЖНЯЮЩЕГОСЯ ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕПОЧЕК ПОСТАВКИ. ЭТО СВОЕГО РОДА ИНДИКАТОР ИЗМЕНЕНИЙ В МИРЕ, ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ, ИХ ИНТЕГРАЦИИ В ЖИЗНЬ И В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ. ПОЭТОМУ ВСЕМИРНЫЙ БАНК И ДРУГИЕ АВТОРИТЕТНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНО ОТСЛЕЖИВАЮТ СЕКТОР ЛОГИСТИКИ КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНЫХ РЫНКОВ.

ЧТО БУДЕТ

В прогнозе Всемирного банка отмечены два основных изменения в развитии всемирной экономики, которые окажут влияние на отрасль логистики и экспресс-доставки.

Во-первых, на логистику окажет сильное влияние глобальный сдвиг в экономической силе стран, входящих в состав Энергетической семерки (E7)[1], в течение ближайших десяти лет[2], а также изменения в экономике отдельных регионов, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в котором отмечался бурный рост, международная торговля в нем теперь составляет 50% от общего показателя[3].

Во-вторых, в области логистики произойдет системное изменение в рабочей силе и применении технологий. В логистической сфере появятся трудности, связанные с возросшей конкуренцией, а также с растущей нехваткой квалифицированной рабочей силы по мере выхода на пенсию поколения «бэби-бума»[4]. В целях разрешения указанных сложностей логистика вступает в фазу технического перехода. Технологии автоматизации, такие как способные к сотрудничеству роботы, будут применяться значительно чаще в целях удовлетворения все более сложных потребностей клиентов, а также решения вопроса стареющей рабочей силы и нехватки квалификации.



Мы живем во времена быстрых изменений. Волатильность макроэкономики и изменения в моделях торговли приведут к изменению баланса в сфере глобальной логистики и торговли. Кроме того, структурные изменения, связанные с демографией рабочей силы и технологическими инновациями, будут определять форму и скорость изменений в области логистики.

ТЕХНОЛОГИИ – ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Безусловно, в DHL мы также стремимся сделать так, чтобы наша работа соответствовала последним тенденциям развития бизнеса и общества в целом. Поэтому у нас есть специальное подразделение DHL Customer Solutions & Innovation, которое отслеживает тренды и отвечает за тестирование и внедрение новейших разработок в нашу повседневную работу.

В последнем выпуске регулярного отчета наших коллег из DHL Customer Solutions & Innovation был отмечен целый ряд трендов, которые станут в ближайшем будущем основными драйверами изменений и роста в логистике. Многие из них связаны именно с областью технологий.

Чтобы обеспечить качество и скорость услуг DHL в долгосрочной перспективе, специалисты в области инноваций не

[1] Энергетическая семерка (E7) – группа из семи государств с развивающейся экономикой (Китай, Индия, Бразилия, Мексика, Россия, Индонезия, Турция)

[2] http://www.pwc.co.uk/issues/megatrends/shit-in-global-economic-power.html

[3] http://data.worldbank.org/data-catalog/eap-economic-update

[4] Statista, 2016: Alterungsprozess in Deutschland, China, Indien und den USA bis 2030

только идентифицируют направления будущего развития области, но и ищут практические пути внедрения технологий в повседневную работу нашей компании. Вот некоторые из технологических новинок, которые отмечают наши коллеги. И некоторые из них будут введены в активное пользование совсем скоро.

РОБОТОТЕХНИКА И АВТОМАТИКА

Логистика стоит на грани новой волны автоматизации. Благодаря стремительному технологическому развитию логистический персонал получает доступ к роботам и автоматизированным решениям следующего поколения, поддерживающим бездефектные процессы и повышающим производительность. В частности, роботы будут выполнять функции сотрудничества в рамках цепочки поставок, помогая рабочим в их деятельности, связанной со складами, перевозкой и даже на последнем этапе доставки груза заказчику.

БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

Беспилотные летательные аппараты (БЛА), или «дроны», могли бы изменить будущее логистики, добавив новую форму экспресс-доставки посредством тщательно скоординированных воздушных сетей. Хотя дроны не заменяют традиционный наземный транспорт, они станут выгодными вариантами в местах серьезных дорожных пробок и в отдаленных населенных пунктах. БЛА потенциально способны повысить скорость сервиса, повысить доступность отдаленных районов для экспресс-доставки и логистики, снизить расходы на сложные задачи по доставке.

В этой сфере DHL тоже есть что рассказать. Например, в этом году было успешно завершено тестирование дрона DHL третьего поколения. Так называемый Parcelcopter тестировался с января по март, доставляя грузы из немецкой общины Райт-им-Винкль, расположенной на плато на высоте около 1200 метров над уровнем моря.

На полет от точки старта до горного плато нашему беспилотнику требовалось всего 8 минут, в то время как автомобиль преодолевает этот путь по дороге за 30 минут. За все время тестирования дрон сделал около 130 успешных поставок и доказал свою эффективность.

Возможно, доставка с применением дронов будет использоваться в DHL в ближайшее время.

СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И РОБОТОМ

В DHL уже есть пример успешного использования роботов для выполнения складских работ. Для этого использовался робот по имени Сойер.

- **Сойер – впервые созданный компанией Rethink Robotics робот с одной рукой, способный к сотрудничеству, который весит всего 19 кг и может легко использоваться для выполнения различных задач.**
- **Интеллектуальное управление движениями позволяет Сойеру работать с высокой точностью (+/- 0,1 мм) в частично структурированных средах, при этом безопасно работая рядом с людьми.**
- **DHL тестирует его применимость в логистике в течение 2016 года. В ближайшие годы на некоторых складах DHL появятся роботы, которые позволят использовать человеческий ресурс для более квалифицированных работ.**

КАК РАБОТАЕТ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА В ВЕНЕЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ В ИТАЛЬЯНСКОЙ ВЕНЕЦИИ – НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА. ЗДЕСЬ НЕТ ГРУЗОВИКОВ, ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И МОТОЦИКЛОВ. ВАС ОКРУЖАЮТ СОТНИ ЛОДОК И ТОЛПЫ ТУРИСТОВ. DHL EXPRESS УДАЛОСЬ АДАПТИРОВАТЬ СВОЮ РАБОТУ К ЭТОМУ УНИКАЛЬНОМУ ГОРОДУ, ГДЕ ИДЕАЛЬНАЯ РОМАНТИЧЕСКАЯ АТМОСФЕРА СОЧЕТАЕТСЯ С ТЯЖЕЛЫМ ФИЗИЧЕСКИМ ТРУДОМ.

Сейчас около половины десятого утра, и в небольшом терминале DHL Express на окраине Венеции рядом с островом Тронкетто привычная суматоха набирает обороты. Первый из двух прибывших грузовиков доставляет из всех уголков Италии грузы, предназначенные для получателей в Венеции. 6 курьеров приступают к работе – они должны загрузить свои лодки.

Сортировка выполняется вручную, и в зависимости от адреса получателя определяется, на каком из трех суден, Laguna Trasporti 1, 2 или 3, будут доставляться грузы. Поэтому каждая пара курьеров – очень опытные профессионалы. Сегодня три лодки DHL должны доставить около 250 грузов: объемы в летний сезон значительно выше, чем в холодное время года.

ОПЫТ НА ВЕС ЗОЛОТА

Харизматичный и поджарый 70-летний Пьетро Този – настоящий босс, которого можно узнать по зычному голосу. «Прошу всех подойти ко мне, будем обсуждать сегодняшний план!» – зовет он свою команду, чтобы обговорить с ней маршруты и схему доставки. Този работает на венецианских каналах уже 36 лет, и 6 месяцев назад DHL Express заключила постоянный контракт с ним и его курьерами. «Мы очень довольны работой Пьетро и его команды. У них превосходный уровень организации, и вместе нам удается показывать отличные результаты», – так отзывается о первых месяцах этого сотрудничества менеджер терминала Альберто Перуццо. Опыт, которым обладает этот человек, здесь буквально на вес золота.

Когда все грузы благополучно размещены на борту, лодки отправляются в путь. Энрико Кравин и Диего Розеттин работают в туристическом районе Сан-Марко. Розеттин проворно направляет желтую лодку DHL между водными такси, речными трамвайчиками и бесчисленными гондолами. Чем ближе мы к цели, тем ниже становится наша скорость.

На пути нас приветствуют поющие гондольеры и работники местных служб доставки, которые в это время дня часто развозят заказы по ресторанам и небольшим супермаркетам. Розеттин подруливает к небольшому причалу около площади Святого Марка и пришвартовывает лодку.

В ЛАБИРИНТЕ ПЕРЕУЛКОВ И КАНАЛОВ

Курьеры направляются прямиком в толпу – каждый по своему маршруту. «Работать со мной могут только те, кто вырос в Венеции. Каждый курьер должен знать город как свои пять пальцев», – говорит Този. Номера домов здесь ничем не помогут, а система адресов для гостей города – *stranieri* – слишком сложна. Для них Венеция – непостижимый лабиринт. Поэтому неудивительно, что Розеттину то и дело приходится отвечать на вопросы туристов. Не мог бы он показать на карте, где находится площадь Святого Марка? Как попасть на мост Риальто? «Scusi!» – время от времени выкрикивает Розеттин, чтобы протиснуться в толпе прогуливающихся по переулкам и фотографирующих достопримечательности туристов. И правда, их количество становится проблемой, потому что пространства между зданиями хватает только для курьерской тележки.

«Конечно, соответствовать постоянно растущим требованиям клиентов в Венеции очень сложно. Но я люблю свою работу», – говорит Розеттин. Этим утром курьеру предстоит доставить грузы в модные бутики Hermès и Vhernier. Поэтому Розеттин катит свою тележку дальше, через площадь Святого Марка и наверх по ступенькам – на другую сторону канала. Не такая уж и легкая это работа!

ВСЕГДА В КУРСЕ ДЕЛА

У Този есть небольшой офис на острове Сант-Элена, но обычно он не задерживается в нем надолго. Он предпочитает быть неподалеку от своей команды на тот случай, если кому-то понадобится помощь. А еще он внимательно следит за дисциплиной. То и дело перекидываясь парой слов со знакомыми, Този всегда остается в курсе дел. «Одна из причин, по которым я люблю свою работу, – большое количество непохожих друг на друга людей, которых я встречаю каждый день. Лодки, вода и этот город – мое самое большое увлечение. Я получаю огромное удовольствие, решая сложные задачи, которые день за днем ставит перед нами лагуна, и обеспечивая удовлетворенность клиентов».

Толпы туристов и огромное количество лодок – далеко не все трудности, с которыми сталкиваются курьеры: они не должны забывать и о приливах. «Во время прилива уровень воды в некоторых каналах может подняться на 1,3 метра, и проход под определенными мостами становится невозможен, – рассказывает Альберто Перуццо. – А во время отлива нужно оставаться начеку и двигаться по центральной части канала. Иногда Гранд-канал окутывает плотный туман, и в этом случае также приходится быть особенно осторожным».

ДРАГОЦЕННЫЙ БИЗНЕС

Во второй половине дня курьеры занимаются сбором исходящих грузов. Большинство из них содержат очень ценное муранское стекло. Изделия из него вручную выдувают уникальные мастера Maestri Vetrai. Это настоящие предметы искусства разных размеров, которые создаются на венецианском острове Мурано. Стоимость кофейного и чайного сервиза здесь может достигать € 1000, ламп – € 30 000, а скульптур – € 100 000, и этот бизнес процветает.

«Сейчас мы отправляем очень много изделий из муранского стекла в США для компании Massimiliano Schiavon Art Team, а также для покупателей из Австралии и Японии», – рассказывает Сабрина Веккиато, старший специалист по работе с клиентами. Каждый год венецианские стеклодувы приносят DHL около € 2,2 млн выручки, и Massimiliano Schiavon Art Team остается крупнейшим клиентом компании в этом сегменте.

ВРЕМЯ РАЗГРУЗКИ

Полностью загруженная лодка Laguna Trasporti 3 возвращается в терминал. Две другие лодки DHL Express уже ожидают прибытия грузовика, который доставит собранные грузы в Тревизо для дальнейшей обработки и отправки в аэропорт. Мишель Тессари, руководитель терминала в аэропорту городка Тессера, и его коллеги позаботятся о том, чтобы ценные товары благополучно нашли своих получателей по всему миру. Поэтому сейчас курьеры перекладывают грузы из лодки в автомобиль. Наконец, машины отправляются в аэропорт, а лодки тихо покачиваются на волнах. Так заканчивается очередной рабочий день Кравина, Розеттина и других курьеров.

МЫ ОПЕРАТИВНО ДЕЛИМСЯ САМЫМИ ПОЛЕЗНЫМИ И ИНТЕРЕСНЫМИ НОВОСТЯМИ С НАШИМИ ПОДПИСЧИКАМИ В СОЦСЕТЯХ: VKONTAKTE И В FACEBOOK. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К СООБЩЕСТВАМ DHL РОССИЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ. А ПОКА – НЕБОЛЬШОЙ ДАЙДЖЕСТ САМОГО ИНТЕРЕСНОГО ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

1. ИСТОРИЯ ДОСТАВКИ

Если вы решите создать что-нибудь эдакое, за доставкой обращайтесь в DHL. Помните скульптуру «Цветочный шар» Джеффа Кунса? Похожа на игрушку из воздушных шариков, а на самом деле сделана из стали. Перед DHL стояла сложная задача – доставить этот предмет искусства нестандартной формы и размера. Специально для этого был создан стальной корпус для транспортировки скульптуры на борту самолета Боинг-747. «Цветочный шар» прилетел на открытие Ground Zero Memorial Park в целости и сохранности.

2. В КАЖДОЙ СТРАНЕ – СВОИ ОСОБЕННОСТИ ДОСТАВКИ И ТОНКОСТИ ВВОЗА И ВЫВОЗА ТОВАРОВ. И МЫ ЗНАЕМ ИХ ВСЕ, И ДАЖЕ ЛЕГЕНДАРНАЯ «LOVE IS» НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ

3. МОСКВА – МЕГАПОЛИС С НЕВЕРОЯТНОЙ НАГРУЗКОЙ НА ЭКОЛОГИЮ.

И мы знаем, как с этой сложностью справляться, – для доставки по городу мы используем современные электромобили.

4. НАМ ДОВЕРЯЮТ САМОЕ ДОРОГОЕ!

Например, доставку Bugatti Veyron. Однажды DHL перевозила эту баснословно дорогую машину в Европу, чтобы ее владелец мог прокатиться на ней по самым красивым местам.

КАК ТОМСКИЙ СТАРТАП CREOPOP ПОКОРЯЕТ МИР ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

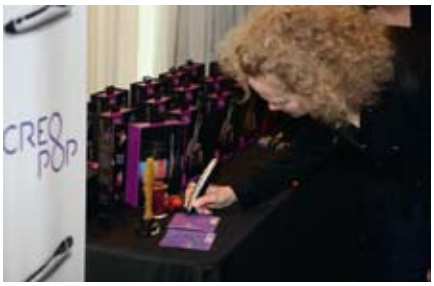
В DHL НАМ ИЗВЕСТНО МНОЖЕСТВО ИСТОРИЙ УСПЕХА, И НАМ ОСОБЕННО ПРИЯТНО ДЕЛИТЬСЯ КЕЙСАМИ НАШИХ КЛИЕНТОВ, ВЕДЬ ИХ УСПЕХ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА DHL.
В ЭТОТ РАЗ МЫ ХОТИМ РАССКАЗАТЬ ВАМ ИСТОРИЮ О НАШИХ КЛИЕНТАХ ИЗ ТОМСКА, КОМПАНИИ CREOPOP.
ЭТО КОМАНДА СОЗДАТЕЛЕЙ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА – 3D-РУЧКИ С ОДНОИМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ CREOPOP.
ГАДЖЕТ ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ ОБЪЕМНЫЕ ФИГУРЫ РАЗНОГО ЦВЕТА, ФОРМЫ И ТЕКСТУРЫ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФОТОПОЛИМЕРНЫХ ЧЕРНИЛ.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

CreoPop уже вошел в топ-50 самых амбициозных российских стартапов по итогам 2015 года, составленный международным издательским проектом «Российской газеты» Russia Beyond the Headlines. А еще совсем недавно, в августе 2015 года, молодое предприятие только произвело первую партию нового продукта.

Как это часто бывает, серьезный коммерческий успех начался с серьезного увлечения, а именно – с любви к гаджетам и технологиям. Дмитрий Стародубцев, сооснователь проекта и генеральный директор CreoPop, увидел нечто подобное нынешней ручке CreoPop на одной из выставок в США в 2013 году. Это тоже была 3D-ручка, но работала она совсем по другому принципу: полимерные чернила в ней застывали под воздействием высоких температур, и при плавлении выделялся неприятный токсичный запах, ручка сильно нагревалась при плавлении полимеров.

1. CreoPop всего 2 года, но у стартапа уже бывали свои минуты славы. В этом году 3D-ручка CreoPop стала частью подарочного набора для номинантов на Оскар. Очевидно, благодаря CreoPop, у Джейми Фокса в этом году была возможность самому создать себе 3D-Оскара и пополнить свою коллекцию.



Так родилась идея создать новую технологию 3D-ручки, которая была бы безопасна для детей, нетоксична и работала бы без нагревания. Этот вызов приняли разработчики CreoPop. К работе подключили химический отдел, который в конце концов выполнил задачу после долгих экспериментов. В результате была получена основа нового продукта – фотополимерные чернила, которые затвердевают под воздействием ультрафиолетового света.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Идея есть, технология готова, оставалось найти инвесторов для того, чтобы развить проект. Как только разработка была завершена, создатели подали заявки на патенты в США и разместили проект на одной из краудфандинговых платформ – IndieGoGo. Результаты превзошли ожидания, в проект поверило множество людей, и он собрал 200 000 долларов США.

Эти деньги пошли на доработку промышленного дизайна ручки, дизайн упаковки и чернил. По дизайну самого корпуса CreoPop получили 4 предложения от студий промышленного дизайна в Шэньчжене, и компания выбрала наиболее подходящий вариант от китайских умельцев.

Уже в августе 2015 года была произведена первая, пилотная, партия из 10 000 ручек. Ее отправили в США, и в первый же сезон она была распродана в самой крупной в мире сети магазинов электроники Best Buy.

ПРОИЗВОДСТВО

Первая партия была успешной как коммерчески, так и с точки зрения технологии. И CreoPop стали производить ручки на регулярной основе.

Чернила по-прежнему производятся только в Томске, чтобы уникальная технология соблюдалась в точности и сохранялась внутри компании. Производством заведует одна хрупкая де-

2. CreoPop – постоянный участник тематических выставок мейкеров и любителей мастерить. В мае в Голливуде прошла первая в мире выставка 3D-искусства (3D Art Exhibition). Любители мастерить с CreoPop смогли продемонстрировать результаты своего творчества.

3. Участник ТВ-шоу Fresh off the boat Ian Chen создал с помощью 3D-ручки модель самолета. Кстати, нам особенно приятно, что самолет выполнен в корпоративных цветах DHL.

вушка Анна, в подчинении которой около 10 человек. Далее дело переходит в руки специалистов по логистике и доставке из DHL Express. В Томске DHL забирает груз прямо с завода и в течение 5 дней доставляет до склада в Гонконге.

В Томске чернила пакуются в крупную тару, и в таком виде DHL Express принимает партию для транспортировки в Китай. Там чернила разливают в картриджи, происходит сборка ручек, упаковка чернил и конечного продукта. Уже в Гонконге дистрибьюторы CreoPop забирают партии товара и отправляют на продажу.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА 3D-РУЧКА

Как правило, ручку покупают в подарок. Это вариант хобби для тех, кто любит конструировать, делать что-то своими руками и для детей. Дети – отдельная целевая аудитория, с помощью ручки они учатся моделированию, пространственному мышлению. В учебных заведениях США и Сингапура, где ручка пользуется популярностью, ее используют во время факультативных занятий по моделированию, конструированию, пайке печатных плат и на других уроках с использованием высокотехнологичных гаджетов.

Уникальность ручки в том, что это единственный в своем роде гаджет, сертифицированный для детей 3+, то есть она абсолютно нетоксична, безопасна как для человека, так и для окружающей среды.

Но и взрослым ручка интересна. Ею пользуются художники, креативные дизайнеры, модельеры, создавая с помощью 3D-чернил как самостоятельные арт-объекты, так и элементы декора одежды или интерьера.

Отдельная аудитория ценителей ручки – любители конструировать, представители так называемого «движения мейкеров», субкультуры современных изобретателей, которые занимаются проектированием различных объектов на стыке DIY, электроники, свободного проектирования и 3D-печати. Кроме того, ручка полезна и пользуется популярностью у владельцев 3D-принтеров. С ее помощью можно доработать мелкие детали, дорисовать или починить то, что было создано с помощью 3D-принтера.

Как говорят представители CreoPop: «Сейчас 65 % всего сбыта для нас составляет рынок США. Там движение мейкеров зародилось и активно развивается, поэтому есть высокий спрос на наши продукты. Ручку покупают чаще всего в подарок, поэтому к праздникам у нас особый всплеск продаж. В США у нас есть наш мастер-дистрибьютор, который помогает нам поставлять товар в ритейлерские сети. Мы специально наняли в США консультационное агентство, которое разработало для нас политику дистрибуции не только в США, но и в других странах мира.

В прошедшем квартале товар активно начал продаваться в ОАЭ, также нашу ручку хорошо знают в Сингапуре, так как именно в этом городе-государстве находится один из наших офисов».

ПОТЕНЦИАЛ И ПЛАНЫ

В планах CreoPop – развитие технологий и выход на новые рынки. Уже сейчас в линейке чернил CreoPop не только чернила разных цветов, но и, например, чернила, светящиеся в темноте, меняющие цвет в зависимости от температуры, ароматические чернила и чернила с блестками.

Сейчас томские химики разрабатывают токопроводящие чернила, с помощью которых можно будет производить объекты с подключением электронных элементов.

«Параллельно мы работаем с художниками и модельерами, которые придумывают новые возможности применения ручки», – рассказывает Илья. – Так мы совершенствуем и дополняем инструкции, которые прилагаются к нашим ручкам. Там можно посмотреть описание процесса создания той или иной фигуры. Со временем мы подумываем запустить мастер-классы по созданию 3D-объектов. Так мы поможем поклонникам 3D-ручки развить свои таланты и расширить возможности своего нового хобби.

Другое направление развития, более социальной направленности, мы сейчас испытываем. В Томске мы сотрудничаем со специализированными учреждениями для слепых и смотрим, как 3D-ручка может использоваться слабовидящими и слепыми детьми. У них гораздо меньше возможностей для творчества, а 3D-ручка позволяет им мастерить и ощущать результаты своей работы. Мы надеемся, что наш продукт им поможет в самореализации и творчестве».

ФРАНЦИЯ, ЛЕ-БУР-Д'УАЗАН

У подножья французских Альп, в местечке Ле-Бур-д'Уазан, был замечен велосипед для доставки DHL из Нидерландов. Но в этот раз он здесь не для того, чтобы доставить что-то. Это часть благотворительного мероприятия DHL Нидерланды, прошедшего в Альп-д'Уэз. Более 4 тысяч участников пробежали, прошли или проехали на велосипеде этот участок столько раз, сколько могли, чтобы собрать как можно больше средств на борьбу с онкологическими заболеваниями. Всего в этот раз было собрано около 125 000 евро.

БРЕШЕЛЛО, ИТАЛИЯ

Дон Камилло приветствует DHL, а Пеппоне получает свой груз. Это известные персонажи итальянского комедийного сериала, место действия которого разворачивалось именно в этом городке. Теперь скульптуры персонажей украшают главную площадь города и наблюдают за ловкостью и оперативностью доставки DHL Express.

ГОЛЛАНДИЯ, АМСТЕРДАМ

Этим летом покемоны захватили мир, и даже мир DHL. У нас даже есть доказательство – фото покемона, притаившегося между машинами DHL в Голландии.

ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ВСЕ В ВАШИХ РУКАХ

Вы все еще держите солнышко на ладошке и подпираете Пизанскую башню? Это в прошлом, попробуйте подержать грузовик DHL. Ну хотя бы двумя руками и только для фото :)

МАКЕДОНИЯ, СКОПЬЕ

Порой в работу вмешиваются непредвиденные обстоятельства и стихийные бедствия, такие, как наводнение в Македонии, случившееся в августе этого года.
В этот момент речь шла уже скорее о спасении людей и имущества компании. К счастью, общими усилиями удалось оперативно вывезти все грузы, а также остальное имущество во временные укрытия.

ГРЕЦИЯ, ОСТРОВ СПЕЦЕ

Греческие острова – не самое удобное место для доставки заказов. Но для наших умельцев узкие улочки не проблема, они доставят ваш заказ быстро, качественно и при этом не повредив машину DHL.

ОСТРОВ СПЕЦЕ, ГРЕЦИЯ

СКОПЬЕ, МАКЕДОНИЯ

ИТАЛИЯ, ВЕНЕЦИЯ

Вплавь, пешком и по воздуху! Какие только транспортные средства ни используют в DHL, чтобы доставить груз. В Венеции, например, наш транспортный парк состоит исключительно из элегантных гондол для доставки.

DHL EXPRESS
КАК ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НЕДЕЛЬ МОДЫ МЫ ЗНАЕМ: ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ ГАРАНТИРУЕТ УСПЕХ.
dhl.ru
zakaz.dhl.ru
Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA
FASHION WEEK
DHL
Официальный Логистический Партнер