ЛЕТО 2020

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ЧТО ПОЧИТАТЬ? ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?

СТР. 8

ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL

ДОБЕРМАН С ВАУ-ЭФФЕКТОМ

СТР. 11

ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Последние месяцы внесли большие изменения в нашу привычную жизнь и бизнес-активность: переход на работу из дома, онлайн-взаимодействие с коллегами, клиентами и партнерами, оперативное внедрение необходимых норм безопасности в компаниях и личное принятие этих мер. Изменения коснулись и операционной деятельности DHL Express. В условиях отмены пассажирских авиарейсов по всему миру, которые вместе с нашими собственными грузовыми рейсами формируют глобальную сеть DHL, нашей команде приходилось работать круглосуточно, чтобы заместить провозные емкости и сохранить самую широкую в мире сеть доставки.

Вместе с тем, мы продолжаем осуществлять свою деятельность в более чем 220 странах мира и сохранять самые короткие сроки доставки. По данным Европейской организации по безопасности воздушной навигации Eurocontrol, DHL Express несколько недель возглавляет рейтинг самых часто летающих авиаперевозчиков, в котором учитывается количество рейсов в день, выполняемых в условиях пандемии COVID-19.

За это время мы перевезли большое количество срочных медицинских грузов и гордимся тем, что вносим свой вклад в борьбу с пандемией, а также очень благодарны всем, кто продолжает работать на передовой. В знак признательности работникам медицинской отрасли и нашим сотрудникам рейсы по разным направлениям в Европе и за ее пределами совершает самолет DHL с огромной надписью «СПАСИБО».

В связи с режимом самоизоляции и введенными ограничениями офлайн-торговли мы отмечали рост спроса на товары из интернет-магазинов, в том числе российских. Для малого бизнеса, продажи которого на локальном рынке сократились, электронная торговля и экспорт товаров становится настоящим спасением. В это непростое время мы не только предоставляем специальные условия российским b2c-экспортерам, но и помогаем им полностью организовать и запустить весь процесс экспортно-ориентированной торговли. Герой нашей рубрики «История успеха с DHL» в этом номере – мастерская Dirtcustoms из Екатеринбурга, которая выпускает полигональные скульптуры из металла, делится опытом международных онлайн-продаж, в том числе через социальные сети. А в рубрике «How To» мы даем 10 рекомендаций, следуя которым можно добиться впечатляющего охвата аудитории и обеспечить успешные продажи в социальных сетях.

Мы также подготовили несколько актуальных материалов о том, как эффективно управлять временем, работая из дома, а также какие книги стоит почитать и какие фильмы посмотреть в свободное время.

Пусть кризис станет для вас временем возможностей, поиска новых решений и обретения новых смыслов! А DHL Express продолжит оказывать вам услуги экспресс-доставки высочайшего качества, помогая в решении возникающих задач! Спасибо за ваше доверие!

С уважением,
Адриан Марли,
управляющий директор
DHL Express в СНГ и странах
Юго-Восточной Европы

Издание для клиентов компании DHL Express. **Адрес редакции:** 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 14. **Электронная почта:** rumc@dhl.com. **Главный редактор:** Елена Ершова. **Тираж:** 950 экземпляров. Распространяется бесплатно. Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения. Будем рады осветить предложенные темы в следующих номерах журнала «Доставлено DHL».

СОДЕРЖАНИЕ

4
НОВОСТИ
• СПАСИБО СОТРУДНИКАМ DHL И МЕДИЦИНСКИМ РАБОТНИКАМ!
• ESL И DHL ОТКРОЮТ АКАДЕМИЮ ДЛЯ КИБЕРСПОРТСМЕНОВ

6
ШАГ ВПЕРЕД
КАК ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ, РАБОТАЯ ИЗ ДОМА

8
ПРЯМАЯ РЕЧЬ
ЧТО ПОЧИТАТЬ? ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?

11
ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL
ДОБЕРМАН С ВАУ-ЭФФЕКТОМ

14
HOW TO
10 РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

16
PHOTOSTORY
BTHVN ON TOUR – ДОСТАВЛЕНО DHL

20
ИНФОГРАФИКА

21
DHL SOCIALIZER

22
DHL WORLDWIDE

СПАСИБО СОТРУДНИКАМ DHL И МЕДИЦИНСКИМ РАБОТНИКАМ!

Компания DHL Express придумала необычный способ выразить благодарность курьерам и всем сотрудникам, которые работают на передовой в разгар пандемии коронавируса. На борт самолета компании нанесли изображение радуги и огромную надпись «Thank You» (Спасибо) в знак признательности DHL Express всему персоналу, который помогает поддерживать операционные процессы и работу хабов и терминалов сети в более чем 220 странах и территориях мира.

«Мы очень рады возможности сказать спасибо нашим доблестным сотрудникам, а также всем медицинским работникам, которые оказывают помощь людям по всему миру во время глобального кризиса», – заявил генеральный директор DHL Express в Европе Альберто Нобис. «Благодаря их усилиям мы можем поддерживать стабильность цепочек поставок и операционные процессы важнейших объектов инфраструктуры. С помощью надписи на борту самолета мы хотим выразить наше искреннее уважение и благодарность за их самоотверженность и готовность работать на благо общества».

Обеспечивая бесперебойность операционных процессов всех хабов и терминалов, DHL Express демонстрирует устойчивость своей международной сети и доказывает, что является надежным партнером для своих клиентов во время пандемии COVID-19. Ежедневно DHL Express доставляет около 1 млн международных грузов с помощью более 260 самолетов и оказывает превосходный уровень сервиса клиентам, несмотря на пандемию. Кроме того, компания доставила ряд срочных грузов с медицинской продукцией, тем самым внося свой вклад в борьбу с распространением коронавирусной инфекции и помогая спасать жизни.

Самолет DHL с надписью «Thank You» и регистрационным номером G-DHKF совершает рейсы в стандартном режиме по разным направлениям как внутри Европы, так и за ее пределами. К настоящему моменту самолет совершил посадку в 32 терминалах 23 стран, среди которых Германия, Великобритания, Финляндия, Дания, Болгария, Хорватия, Румыния, Италия, Испания и Марокко. Планируются рейсы в Израиль, Португалию и Австрию.

«Мы вместе переживаем текущий кризис. Поддерживать наших клиентов в любой ситуации и обеспечивать бесперебойность операционных процессов – это моя обязанность. Но мне очень приятно, что мою работу ценят, особенно в такое непростое время. Кроме того, пожалуй, даже большего признания заслуживает ежедневный труд медицинских работников. Я горжусь тем, что работаю в компании, которая благодарит врачей и своих работников за труд», – отмечает супервайзер обслуживания стоянки самолетов DHL Express в хабе г. Лейпцига Стивен Ханиш.

ESL И DHL ОТКРОЮТ АКАДЕМИЮ ДЛЯ КИБЕРСПОРТСМЕНОВ

DHL и ESL расширяют успешное партнерство в области проведения серии турниров по киберспорту ESL One. В 2020 году компания DHL снова принимает участие в захватывающей серии киберспортивных мероприятий в роли логистического партнера. Кроме того, ESL и DHL запускают Академию киберспорта ESL Academy – Delivered by DHL, которая дает возможность талантливым начинающим киберспортсменам, играющим в Dota 2, попасть в профессиональный киберспорт.

Благодаря участию в киберспортивных мероприятиях DHL играет активную роль на рынке, 78% участников которого составляют молодые люди в возрасте от 10 до 35 лет. «Наше партнерство с ESL помогает нам успешно взаимодействовать с молодой целевой аудиторией, – заявил старший вице-президент по корпоративному бренд-маркетингу DHL Арьян Сиссинг. – Как представители поколения цифровых аборигенов (digital natives), поклонники киберспорта склонны к активному онлайн-шопингу. Для нас в свою очередь электронная коммерция является одним из основных направлений бизнеса. Вместе с тем поклонники киберспорта интересуют нас не только как клиенты, но и как будущие сотрудники компании».

Компания DHL заключила партнерство с ESL в 2018 году. ESL – крупнейшая в мире компания в области киберспорта, штаб-квартира которой находится в Кельне. В серии ESL One лучшие команды сражаются друг с другом в нескольких дисциплинах киберспорта. В 2020 году турниры ESL One запланированы в Лос-Анджелесе, Рио-де-Жанейро, Бирмингеме и Кельне. Традиционно во время проведения турниров за ходом киберсоревнований на стадионах и аренах наблюдают свыше 10 000 зрителей. Еще 90 млн фанатов киберспорта следят за турниром на стриминговых платформах, например на Twitch. «Мы проводим соревнования по всему миру, и это по-настоящему невероятное развлечение для миллионов поклонников киберспорта, которые следят за ходом соревнований как на месте их проведения, так и онлайн благодаря трансляциям в режиме реального времени», – отметил генеральный директор ESL Ральф Райхерт. «Организация наших турниров – большая, серьезная ответственность, поэтому мы рады нашему партнерству с компанией DHL, которая обладает огромными знаниями и опытом в логистике и разделяет нашу любовь к киберспорту». В этом сезоне в связи со сложной эпидемиологической обстановкой и ограничениями на проведение массовых мероприятий запланированные турниры проходят онлайн без зрителей или перенесены на более позднее время.

КАК ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ, РАБОТАЯ ИЗ ДОМА

РАБОТА ИЗ ДОМА ЕЩЕ НЕ ОЗНАЧАЕТ СНИЖЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ – НАПРОТИВ, МНОГИЕ ОТМЕЧАЮТ РОСТ РАБОТОСПОСОБНОСТИ. ПРИ ЭТОМ, ОДНАКО, ВОЗНИКАЕТ ВОПРОС: КАК ВАМ И ВАШЕЙ КОМАНДЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ РАБОТЫ НА УДАЛЕНКЕ И СТИМУЛИРОВАТЬ РОСТ БИЗНЕСА?

ОПРЕДЕЛИТЕ СПИСОК ЗАДАЧ И ПРИСТУПАЙТЕ К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

«Если с утра съесть лягушку, остаток дня обещает быть чудесным, ведь худшее на сегодня уже позади», – Марк Твен.

Совет писателя может показаться несколько странным, но если рассматривать его как методику тайм-менеджмента, он, несомненно, заслуживает внимания. Суть заключается в том, чтобы утром (или накануне вечером) составить список дел на день и в первую очередь разобраться с самой сложной или неприятной задачей. Таким образом, в течение дня в списке дел будут оставаться все более легкие задачи (и это не может не радовать).

«Когда вы работаете из дома, сложно заставить себя приступить к работе с утра. Я решил уделять первый час рабочего времени решению самых важных вопросов на повестке дня – это помогает мне настроиться на нужный лад и ускорить все рабочие процессы», – Грег Хейс, мебельная компания Branch Furniture

Если земноводные с утра пораньше вызывают у вас неприязнь, все-таки следует определиться, какие задачи важно решить сегодня и сколько времени потребуется на их выполнение. В этом поможет техника управления временем Pomodoro, которая научит концентрироваться на заданиях в течение 25 минут, не отвлекаясь в это время ни на что другое. За рабочим интервалом следует 5-минутный перерыв, а затем переход к выполнению следующей задачи. Эта техника помогает сосредоточиться на том, какие дела нужно и можно сделать сейчас, и позволяет правильно построить рабочий день.

«Для меня на удаленке важно придерживаться подхода, который ориентирован на выполнение задач... Я выделяю время на чтение электронной почты, и это весьма положительно влияет на организацию рабочего дня. Для меня такой подход особенно актуален в ситуации серьезных изменений на рынке и резкого увеличения количества электронных писем, которые часто приходят в нерабочее время», – Зак Уэст, маркетинговое агентство Novomotus

Справиться с огромным количеством электронных писем кажется подчас трудновыполнимой задачей, поэтому решение разбить ее на несколько частей поможет вам упорядочить рабочий день и повысить продуктивность. Кроме того, если ваши коллеги будут знать о том, что есть периоды, когда вы не на связи, они смогут найти решение проблемы, не обращаясь к вам за помощью, что высвободит для вас еще больше времени.

РАССТАВЬТЕ ПРИОРИТЕТЫ

Каждый работает по-своему. Одни наиболее продуктивны утром после чашки кофе, другим сложно войти в рабочий ритм до обеда или даже до вечера. Важно учитывать эти особенности и помнить о текущих или предстоящих задачах. Метод Kanban может стать отличным помощником как при распределении задач между сотрудниками, так и при управлении объемом своей работы.

В базовой методологии Kanban используется минимальное количество вариаций. Для начала все задачи можно разбить на три группы: «ожидание», «работа в процессе» и «завершенная работа». Инструменты по управлению командой и временем, например, Trello или Monday, помогут разобраться, как пользоваться методом Kanban: расставить приоритеты, спланировать работу и добиться результатов по выполнению поставленных задач. Более того, метод можно использовать и для распределения задач внутри команды, что приводит нас к следующей теме.

РАБОТАЙТЕ АВТОНОМНО, УПРАВЛЯЙТЕ КОМАНДОЙ УДАЛЕННО

Помимо канбан-досок следует подумать о том, чтобы начинать рабочий день с планерки. Четкое представление о действиях и целях поможет вам сосредоточиться на самом важном и спланировать рабочее время максимально эффективно. Далее нужно понять, с кем из команды требуется пообщаться отдельно, и запланировать это в своем графике.

«Так как нам всем приходится работать из дома, я поменял модель взаимодействия с командой. Каждый день в 8 утра мы проводим конференц-звонок, что позволяет всем нам добиваться поставленных целей, получать обратную связь и поддерживать друг друга при решении проблем или реализации возможностей», – Джефф Нил, магазин фермерских товаров The Critter Depot

Одни работают вполне автономно, другим может потребоваться ваша поддержка. Важно убедиться, что все сотрудники понимают, каких результатов от них ожидают в итоге. Разработчикам ПО, вероятно, знакомы такие приложения, как Jira и GitHub, которые могут быть полезны и для управления задачами. Эти приложения помогут вам управлять рабочим процессом, версиями и проектами, а также добиться взаимопонимания в команде в условиях удаленной работы.

ОРГАНИЗУЙТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОМАНДОЙ

Взаимодействие с командой на удаленке играет огромную роль, но при этом важно избежать большого наплыва электронных писем. Безусловно, необходимо поддерживать общение со всеми сотрудниками и держать их в курсе дел. К счастью, есть много способов взаимодействия, которые не заставят вас разгребать ворох писем в папке «Входящие».

Ограничьте переписку по электронной почте деловыми письмами, чтобы вас ничто не отвлекало от выполнения списка дел, запланированных на день. Если вы хотите просто поболтать с коллегами, напишите SMS, сообщение в WhatsApp или позвоните по Skype, Zoom или Google Hangouts. Работа из дома не означает отказ от привычного общения. Более того, если вам сложно собраться и войти в рабочий ритм, виртуальное общение с коллегами поможет вам настроиться на нужный лад.

В случае каких-либо сомнений лучше прибегнуть к чрезмерному взаимодействию. Если вам кажется, что какая-то информация может оказаться полезной для коллег, поделитесь ею. В конце рабочего дня дайте знать, что вы теперь не на связи. Это не только подскажет коллегам, что ваш рабочий день завершен, но и напомнит, что им тоже пора заканчивать.

«Нашей самой эффективной практикой можно считать ежедневное 30-минутное совещание с утра, на котором все члены команды отвечают на два вопроса: „Какие задачи я выполнил вчера?“ и „Над чем я буду работать сегодня?“ Эти простые вопросы, которые мы как команда обсуждаем каждый день, позволяют нам не упускать из виду общую картину, ценить вклад каждого в работу команды и поддерживать связь друг с другом», – Алан Рикс, ювелирная компания Lumera Diamonds

Однако важно помнить о том, что для конференц-звонков нужен ведущий и четкий список вопросов для обсуждения. Убедитесь, что к участию приглашены только те сотрудники, чье присутствие необходимо, и что на вопросы они отвечают четко и по делу. Не затягивайте групповые звонки. Лучше отдельно обсудить детали с сотрудниками, которые отвечают за ту или иную задачу, если вы хотите удостовериться, что они понимают поставленные цели.

ЧТО ПОЧИТАТЬ? ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?

САМОИЗОЛЯЦИЯ СТРЕМИТЕЛЬНО ИЗМЕНИЛА НАШУ ЖИЗНЬ: ТЕАТРЫ И МУЗЕИ ЗАКРЫТЫ, МЫ НЕ МОГЛИ, КАК ПРЕЖДЕ, ОФЛАЙН, ШУМНО И БОЛЬШИМИ КОМПАНИЯМИ ВСТРЕЧАТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ И РОДНЫМИ, БЫЛИ ОГРАНИЧЕНЫ ПРОГУЛКИ И ПУТЕШЕСТВИЯ. НО МЫ ВСЕГДА МОЖЕМ ПРОВЕСТИ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ЗА ЧТЕНИЕМ ХОРОШЕЙ КНИГИ ИЛИ ПРОСМОТРОМ ИНТЕРЕСНОГО ФИЛЬМА. ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ РЕКОМЕНДАЦИИ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ DHL EXPRESS В РОССИИ И НАШИХ ЛЮБИМЫХ КЛИЕНТОВ.

МАРГАРИТА ПАХНОЦКАЯ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА, РОССИЙСКОЕ АНТИДОПИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «РУСАДА»

«В конце концов все будет хорошо. А если еще не хорошо, значит, еще не конец» – моя любимая цитата из фильма ***«Отель „Мэриголд“: лучший из экзотических»***. В этом фильме классно все: сюжет, актеры, картинка, мысли... Я люблю кино, особенно такое, когда можно и от души посмеяться, и местами поплакать, и, главное, конечно, чтобы добро побеждало!

Из последних моих кинолюбовей – ***«Джентльмены» Гая Ричи*** – гениально и безупречно, а еще в этом фильме потрясающе красиво все: актеры, их игра, музыка, сюжет.

«Мне не больно» Алексея Балабанова – очень трогательное и даже грустное кино, но это легкая грусть. Это фильм о любви и дружбе, о хорошем и важном, с отличными актерами и хорошей музыкой.

И еще один классный фильм – ***«Богемская рапсодия»***, который рассказывает историю великого, гениального Фредди *(прим. ред. – Фредди Меркьюри, лидер группы «Queen»)*.

Выбрать всего три книги, на мой взгляд, еще сложнее, поэтому я отмечу те, которые произвели на меня впечатление в последнее время.

«Танго смерти» Юрия Винничука – здесь хорошо все: герои, сюжет, композиция и, конечно, счастливый финал – все как я люблю.

«Щегол» Донны Тарт – психологический роман; книга значительно лучше вышедшего в прошлом году фильма, глубже, интереснее, в ней больше эмоций и драмы.

И отмечу книгу, которую я только что дочитала, – ***«Свечка» Валерия Залотухи***. Этот роман мне порекомендовал человек, чье мнение имеет для меня значение. Очень необычная книга: местами грустная до отчаяния, местами страшная, а иногда смешная – точно стоит прочитать!

ОЛЬГА ТЫРНОВА, МЕНЕДЖЕР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, TVH RUS

В самом начале карантина, когда пандемия только набирала обороты, отвлечься от постоянного желания проверить мировую статистику мне помог сериал ***«Почему женщины убивают»***. Удобный формат: 10 серий по 45 минут. Смотрится на одном дыхании! Это и захватывающий сюжет, и тонкий юмор, и известные актеры: прекрасная Люси Лью (снимавшаяся в «Ангелах Чарли» и «Убить Билла») и бесподобный Джек Дэвенпорт (сыгравший роль адмирала Норрингтона в трилогии «Пираты Карибского моря»). Сериал повествует о том, сколь многогранно может быть семейное счастье, а также какую неоднозначную роль может сыграть измена одного из супругов.

ЮРИЙ ШЕВЧЕНКО, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ DHL EXPRESS В РОССИИ

«Аэропорт» Артура Хейли

«Охотники за удачей» Гарольда Роббинса

Эти книги очень созвучны с тем, что мне приходилось испытывать в жизни, и, в частности, с тем, как зарождалась и работала компания DHL.

ЕКАТЕРИНА ШЕРГОВА, ДИРЕКТОР, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОНКОГЕМАТОЛОГИЧЕСКИМИ И ИНЫМИ ТЯЖЕЛЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ «ПОДАРИ ЖИЗНЬ»

К сожалению, тема онкологии до сих пор табуирована в обществе, из-за чего в поп-культуре она практически не представлена либо представлена достаточно однобоко, поэтому мы не так часто видим фильмы с главными героями, которые столкнулись с онкологическими заболеваниями. Именно поэтому я хочу сделать проблему видимой и рассказать о произведениях, где главный герой – это обычный человек, в чью жизнь пришла онкология.

Сейчас у меня очень мало свободного времени, но когда оно появляется, я слежу за последними сериальными новинками. Поэтому первым в моем списке будет новый российский сериал ***«257 причин, чтобы жить»***. Его главная героиня отдала несколько лет своей жизни борьбе с болезнью и в итоге вышла победительницей. Мы в фонде уже много лет говорим, что рак победим, и сериал лишний раз доказывает это.

Еще один сериал – ***«Красные браслеты»***. Если бы меня попросили одним предложением описать работу фонда, то я бы воспользовалась слоганом сериала: ***«Один за всех и все за жизнь...»***. Но лично для меня этот сериал, прежде всего, о дружбе. Он рассказывает о жизни подростков в онкологической больнице, об их взрослении, борьбе с обстоятельствами, силе, любви. Если говорить о литературе, хочу порекомендовать ***роман Марка Шрайбера «Принцы в изгнании»***. Самое важное, что можно вынести из этой книги, это мысль о том, что больные раком люди – такие же, как мы, они задаются такими же вечными вопросами и решают такие же, как и все мы, проблемы.

И, пожалуй, самый главный для меня проект ***«Попроси у неба»***, который фонд «Подари жизнь» сделал совместно с телеканалом «Пятница». Очень много сил было вложено в этот сериал, и не напрасно. В нем снимались наши подопечные. «Попроси у неба» доказал, что даже со страшным диагнозом можно продолжать мечтать и оставаться счастливым. Зрители увидели ребят с онкологией не с позиции жалости, а восхищения их мужеством и мудростью, с которыми они проходили свой непростой путь.

АННА КЛИНСКОВА,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕТИНГУ DHL EXPRESS В РОССИИ

«Sapiens. Краткая история человечества» Юваля Ноя Харари

Интересный взгляд на историю человечества с момента появления человека разумного до сегодняшних дней, а также на то, как будет развиваться человечество в будущем. На протяжении всей книги автор поднимает вопрос о том, становились ли люди счастливее и становилась ли их жизнь лучше после каждого нового витка развития. Занимательная книга, которая к тому же легко читается.

«Цель» Элияху Голдратта

Книга о бизнесе, написанная в жанре романа. Будет полезна любому руководителю и тем, кто хочет им стать. После прочтения этой книги захочется прочитать все книги автора. А начинать лучше именно с этой.

«DHL: From Startup to Global Upstart» По Чанга и Роджера Боуи

Книга об истории становления компании DHL, о том, как компания завоевывала себе место под солнцем, преодолевая множество трудностей на пути, как развивалась международная сеть доставки, как доставлялись грузы в те времена, когда у DHL еще не было ни самолетов, ни хабов. Книга о том, как формировалась уникальная культура и дух компании, которые сохранились и до сих пор являются фундаментом успеха компании.

МАКСИМ КВОН, РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ,
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН OZON

Прежде всего хочу пожелать всем крепкого здоровья и, несмотря на текущие трудности, с оптимизмом смотреть в будущее, ведь, как часто бывает, за неудачами следуют восхождения и победы. Очень рад поделиться своими рекомендациями на страницах этого издания.

«Принципы» Рэя Далио

Моя настольная книга, которая помогает справляться с возникающими вызовами как в бизнесе, так и в обществе.

«Пылающий» режиссера Ли Чхан Дона

На 71-м Каннском международном кинофестивале фильм получил самые высокие оценки критиков и был удостоен приза ФИПРЕССИ. На мой взгляд, режиссеру удалось очень точно передать надежды и тревоги молодого поколения. Затронутые в фильме темы близки и понятны молодым людям в большинстве стран мира, в том числе и в России.

АДРИАН МАРЛИ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР DHL EXPRESS В СНГ И СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Сейчас я читаю ***серию книг Иэна Мортимера***, в которых описывается жизнь обычных людей несколько столетий назад. В книге, которую я читаю в данный момент, рассказывается об укладе жизни в Великобритании в XVII веке. Мне очень интересна эта тема, потому что я хочу лучше понять своих предков и уже давно занимаюсь исследованием их жизни. К счастью, в Великобритании собрана и доступна онлайн подробная информация вплоть до 1530-х годов, и это помогает мне разобраться в истории нашей семьи. Меня всегда занимала мысль: почему я – это я? Безусловно, то, кем мы являемся, во многом зависит от воспитания и от наших родителей, но какие-то черты нашей личности также могут передаваться через поколения. Мое исследование только подтверждает этот факт, и это замечательно – иметь возможность восстановить связь с прошлым.

Параллельно я читаю еще одну ***серию книг Дэвида Донахи*** об адмирале Нельсоне, который одержал победу в Трафальгарском сражении 21 октября 1805 года. Морская битва между королевским военно-морским флотом Великобритании и франко-испанскими морскими силами произошла в ходе войны Третьей коалиции в период Наполеоновских войн 1803-1815 гг. Три книги серии не только описывают подробности становления карьеры Нельсона, но и его отношения с Эммой Гамильтон, любовью всей его жизни. Это очень интересно: Нельсон был настоящим героем своего времени и вел образ жизни, который можно сравнить разве что с жизнью рок-звезд. Тем не менее, его связь с Эммой Гамильтон, которая не была его женой, вызвала огромный скандал в обществе.

На мой взгляд, в последнее время выходит мало хороших фильмов, поэтому сейчас я увлекся датским сериалом ***«Правительство»*** (Borgen). В нем рассказывается о взлетах и падениях в карьере женщины премьер-министра Дании. Мне нравится, как детально в сериале показано влияние СМИ на процесс принятия решений, эта тема занимает меня в последнее время в связи с происходящими событиями в мире. Сериал транслируется на датском языке, но с качественными английскими субтитрами, что с моим знанием языков очень ценно!

freepik.com

ДОБЕРМАН С ВАУ-ЭФФЕКТОМ

В РУБРИКЕ «ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL» МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАССКАЗЫВАТЬ О НАШИХ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТАХ – РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО ПРОИЗВОДЯТ КАЧЕСТВЕННЫЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ И ДАЖЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ В РОССИИ, НО И УСПЕШНО ЭКСПОРТИРУЮТ ИХ, ПРИВЛЕКАЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

Наш сегодняшний герой – екатеринбургская мастерская Dirtcustoms, которая выпускает полигональные – многогранные – скульптуры из металла. Бывшее хобби основателя мастерской Андрея Казанцева – работа с металлом и сваркой – стало успешным бизнесом, и сегодня заказы на модели приходят от клиентов со всего мира. А быструю и надежную доставку обеспечивает DHL Express.

Большинство клиентов мастерской – собаководы. И начиналось все когда-то со скульптуры добермана. Сняв процесс изготовления на видео в ускоренном режиме, основатель компании Андрей Казанцев выложил его в Instagram. Это стало своеобразным толчком: видео быстро стало вирусным, получило тысячи репостов и помогло набрать свою аудиторию. Любители доберманов стали обращаться с заказами: кто-то покупал в память о своем питомце, кто-то – просто для украшения интерьера. Затем клиенты стали заказывать и скульптуры собак других пород. Сейчас в коллекции Dirtcustoms – 13 разных пород, в числе которых очаровательный английский бульдог, брутальный питбуль, степенный ротвейлер, и она постоянно пополняется. Среди других популярных моделей – фигуры оленей, орла, кошки, а самое маленькое изделие в ассортименте мастерской – свинка-копилка диаметром около 20 см – такая ювелирная работа! Покупатели выбирают скульптуры в подарок на свадьбу, день рождения, новоселье, для приусадебных участков или в качестве декора жилых помещений.

В основном продукцию Dirtcustoms покупают зарубежные клиенты. Большая часть заказов – 60% – приходится на США и Канаду, около 25% – страны Европы, оставшиеся 15% – это Россия, Австралия, ОАЭ и Кувейт. Рассуждая о том, что именно привлекает зарубежных покупателей, Андрей говорит: «Думаю, наши скульптуры производят своего рода вау-эффект. Большинство людей никогда не видели ничего подобного. Сочетание плоских граней, собранных в узнаваемый силуэт, стиль и лаконичность – это действительно впечатляет! В последнее время такой полигональный стиль становится все более популярным, особенно после презентации Tesla Cybertruck».

Андрей Казанцев работает с металлом больше 10 лет, до Dirtcustoms у него была мастерская по изготовлению аксессуаров для мототехники. Поэтому в области производства проблем не возникает, все тонкости известны и все вопросы решаются быстро. В команде мастерской Dirtcustoms работает 8 человек, в том числе дизайнеры, сварщики, шлифовщики и упаковщик. По мнению Андрея, главное в работе всей команды – это высочайшая точность и аккуратность, даже скрупулезность. Все детали должны быть идеально состыкованы, а сварные швы должны быть тонкими и незаметными. Высокое мастерство требуется и от шлифовщиков: в зависимости от финишной отделки используются различные инструменты, материалы и техника шлифовки или полировки. «Такой опыт нарабатывается годами и только на практике, собственными руками и непрерывным усердным трудом, этому невозможно научиться по книжкам. Поэтому я очень дорожу своей командой», – говорит Андрей. Одно из главных качеств, которые он ценит, это перфекционизм, и признается, что у него самого есть такая черта. «Желание сделать все идеально, конечно, может мешать, так как занимает много времени. Здесь главное – вовремя остановиться. Но стремление делать с каждым разом все лучше и лучше – это то, что позволило нам добиться успеха. А высочайшее качество ручной работы – именно то, за что клиенты нас ценят», – признается Андрей Казанцев.

Самая интересная работа начинается, когда приходит заказ на совершенно новую модель. Разработка дизайна, обработка модели на компьютере, чтобы получить необходимые для производства файлы и чертежи, сборка, сварка первого экземпляра – это самая увлекательная часть процесса производства. «Когда ты видишь, как из плоского листа металла рождается нечто объемное, это завораживает. Когда скульптура готова, я ставлю ее в багажник или гружу на прицеп и везу на фотосессию в город или на природу. Иногда оставляю скульптуру на видном месте и отхожу подальше, чтобы наблюдать за реакцией людей», – улыбается Андрей.

Самый приятный бонус в работе – это, конечно, получение обратной связи от клиентов. Помимо восторженных отзывов и слов благодарности бывают и очень трогательные истории. Так, у одного пожилого американца умер его любимый веймаранер. Осталось всего несколько фотографий питомца, и мужчина долго искал, кто сможет изготовить скульптуру в память о нем. За работу взялась мастерская Dirtcustoms. От создания компьютерной 3D модели до производства готового изделия прошло около 6 месяцев, и, наконец, ценный груз прибыл в США. Радости заказчика не было предела! «В ответном письме он написал такие слова, что я даже прослезился. Это непередаваемо! Вот ради таких эмоций мы это и делаем», – говорит Андрей Казанцев.

Два года назад, когда мастерская Dirtcustoms только начинала работать, самым сложным вопросом была доставка. По словам Андрея, почта не принимала посылки такого размера, а службы доставки выставляли такую цену, что порой она превышала стоимость самой скульптуры. Ситуация была близка к катастрофической. «Представьте, есть поток клиентов, готовых сделать заказ и отдать тебе свои деньги, но они находятся на другом континенте. Я почти полгода пытался найти выход, уже всерьез рассматривал варианты покупки билета на самолет, чтобы доставить лично. В итоге оказалось, что решение лежало на поверхности. Сейчас вспоминаю об этом с улыбкой», – отмечает Андрей.

В работе с DHL Express Андрей Казанцев больше всего ценит простоту и надежность. Если возникают сложности, специалисты DHL помогают решить любые вопросы в любое время. «Я знаю, что не останусь один на один с проблемой, как это случалось с другими компаниями. Все работает как часы, мне вообще не нужно думать о доставке. Никаких лишних движений, даже все таможенные процедуры можно пройти онлайн, заранее, пока груз еще в пути. И даже если случаются задержки или сбои по каким-либо причинам – все решается в короткие сроки», – делится Андрей.

DHL помогает мастерской Dirtcustoms и в работе с клиентами. Бывает, что клиенты, находясь на другом континенте, долго не решаются оформить заказ. По словам Андрея, «как только они узнают, что доставка продукции осуществляется компанией DHL, это срабатывает мгновенно. DHL знают все, это как гарантия того, что посылка будет доставлена до дверей, быстро и без повреждений».

Всем начинающим предпринимателям Андрей Казанцев, основатель и генеральный директор мастерской Dirtcustoms, прежде всего, советует делать то, что действительно нравится, и получать удовольствие от процесса. «Это может показаться банальным, но это реально работает, я убедился в этом на собственном опыте. Делать свое дело не ради денег, а ради эмоций – собственных и тех, которыми делятся довольные клиенты. И тогда со временем деньги и успех придут сами собой», – говорит Андрей.

В качестве основных инструментов при выходе на международный рынок Андрей называет английский язык и всемирную сеть интернет: «Главное, что нужно делать, – это действовать здесь и сейчас, не откладывать этот шаг на потом. Если ваш английский пока не достаточно хорош, можно воспользоваться машинными переводчиками. А интернет и социальные сети сегодня позволяют показать свои творения всему миру». Среди интернет-площадок, где стоит выложить работы, Андрей отмечает Etsy, eBay, Instagram, Facebook, тематические форумы, группы в Telegram и утверждает, что везде можно найти своих клиентов.

Размышляя о своих планах на будущее, Андрей Казанцев говорит, что хотел бы организовать шоурум, где были бы выставлены все работы мастерской Dirtcustoms. Еще одна идея связана с тем, чтобы двигаться в сторону произведений искусства, создавать лимитированные серии, коллекционные экземпляры. «Хотелось бы однажды создать нечто грандиозное, например уличную скульптуру размером с дом», – делится своими мечтами Андрей. А мы уверены, что мастерская Dirtcustoms продолжит впечатлять клиентов по всему миру своими удивительными работами!

10 РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ FACEBOOK НАСЧИТЫВАЕТ 1,8 МЛРД ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ОКОЛО 800 МЛН ЧЕЛОВЕК КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ЗАХОДЯТ В INSTAGRAM И СВЫШЕ 150 МЛН ЕЖЕДНЕВНО ПОЛЬЗУЕТСЯ SNAPCHAT. ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ НЕСКОЛЬКО ЦИФР, КОТОРЫЕ ДЕМОНСТРИРУЮТ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ОНИ СТАЛИ ОТЛИЧНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДКАМИ.

В одном из исследований аналитическое агентство Nielsen в очередной раз отмечает то, о чем многие ритейлеры всегда догадывались: больше всего люди склонны доверять рекомендациям друзей. Именно поэтому за последние 10 лет значительно увеличились инвестиции в продажи через социальные сети.

Процесс онлайн-покупок в большей степени определяется пользователями, которые уже наработали свой клиентский опыт, окружив себя определенными людьми, брендами и услугами. В частности, для стартапов с ограниченным маркетинговым бюджетом реализация стратегии продаж в социальных сетях – это относительно недорогой способ эффективно привлечь многочисленную целевую аудиторию, которая открыта к диалогу и готова к потенциальной покупке, таким образом повысив возврат на инвестиции. Если вы ищете возможности увеличить продажи бренда в социальных сетях, обратите внимание на наши рекомендации.

1. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Существует множество социальных сетей, каждая из которых имеет свои отличительные особенности и привлекает определенную аудиторию. Так, Snapchat и Instagram популярны у молодых пользователей, LinkedIn незаменим для бизнес-контактов, Twitter – для обмена мнениями. Определите, кто составляет вашу целевую аудиторию, и начните онлайн-продажи в соответствующей соцсети.

С помощью бесплатных инструментов для аналитики, которые доступны онлайн, можно получить данные пользователей социальных сетей в разбивке по демографическим характеристикам. Эта информация поможет вам сделать правильный выбор и построить маркетинговую стратегию.

Так, например, инструмент Facebook Audience Insights предложит информацию о группах пользователей, объединенных по возрасту, полу, интересам, семейному статусу и профессии. Кроме того, вы получите ценную аналитику по поведению целевой аудитории: в какое время суток пользователи наиболее активны в сети и сколько времени в среднем они проводят в Facebook. Как только у вас появится эта информация, вы сможете определить лучшее время для публикации контента, чтобы привлечь пользователей на пике активности.

Еще одно преимущество социальных сетей – их глобальный охват. Даже если вы индивидуальный предприниматель, работающий дома, присутствие в социальных сетях позволит вам найти клиентов по всему миру. Так, например, история успеха бренда купальников Kulani Kinis началась с профиля в Instagram. Сейчас – с помощью DHL – компания осуществляет продажи по всему миру. Разные социальные платформы помогут вам продавать на локальном или на международном уровне. Решение остается за вами!

2. ПОЙМИТЕ, КАК РАБОТАЕТ ВОРОНКА ПРОДАЖ В СОЦСЕТЯХ

Доверие – основа успешных продаж в социальных сетях. Чтобы выстроить отношения с потенциальными клиентами, брендам, безусловно, необходимо время. Наиболее эффективной стратегией будет использование ненавязчивых методов продаж: необходимо постепенно увеличивать число подписчиков, завоевывая их доверие и лояльность к бренду. В долгосрочной перспективе это приведет к повторным покупкам.

3. НЕ ДАВАЙТЕ СКУЧАТЬ ПОДПИСЧИКАМ

Публикуйте интересный и оригинальный контент для привлечения аудитории. Добейтесь долгосрочной заинтересованности подписчиков. Чем дольше пользователь подписан на ваш профиль, тем выше вероятность совершения покупки.

Если вы – представитель малого бизнеса и, к примеру, создаете что-то для клиентов под заказ, отличной рекламной площадкой для вас будет Instagram.

В Instagram – неограниченные возможности для публикации красочных, завораживающих фотографий ваших творений. Красивые кадры побуждают пользователей скролить ленту, и, если им нравится контент, растет вероятность того, что они перейдут по предложенной ссылке на ваш сайт и совершат покупку. Качественный контент, опубликованный на правильно выбранной платформе, также мотивирует пользователей делиться понравившимися постами с друзьями в соцсетях, что позволяет вам привлекать еще больше клиентов.

4. #ПРИВЛЕКИТЕВНИМАНИЕ

Хэштеги – крайне важный способ помочь пользователям найти то, что они ищут. Тщательно продумывайте хэштеги. Не зацикливайтесь на своей продукции, подумайте о смежных темах, которые могут привлечь пользователей к вашему профилю. Если у вас бизнес по производству ювелирных украшений, вместо хэштегов #ювелирныеукрашения или #мода, подумайте о тех ситуациях, в которых пользователь захочет купить вашу продукцию (#подарки, #подарокнаденьрождения, #насвадьбу и т. д.). Думайте о своих клиентах и их покупательском поведении и внимательно подходите к выбору хэштегов.

5. ОБЩАЙТЕСЬ С АУДИТОРИЕЙ

Читайте комментарии и активно общайтесь с подписчиками. Отвечайте на их вопросы, реагируйте на их пожелания, выстраивайте отношения с новыми и постоянными клиентами. Все это поможет заслужить доверие аудитории и в конечном счете оказать влияние на принятие решения о покупке.

Существует множество инструментов для управления отношениями с онлайн-покупателями. Так, например, одна из самых интуитивно понятных CRM-систем – Nimble. С ее помощью вы сможете общаться с пользователями любой соцсети в режиме реального времени. Развивая отношения с клиентами, вы сможете добиться успешных продаж.

6. СОТРУДНИЧАЙТЕ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ

Один из наиболее эффективных способов расширить свое присутствие в социальных сетях – сотрудничество с инфлюенсерами, т. е. блогерами, которые публикуют посты на определенную тему и имеют базу лояльных подписчиков. Благодаря популярности инфлюенсеров их высказывания в поддержку определенного бренда или продукта могут оказаться гораздо эффективнее, чем платная реклама, так как пользователям такие рекомендации кажутся искренними.

7. ПРАВИЛЬНО СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Как только благодаря контенту в соцсетях вам удалось привлечь пользователя, наступает решающий момент перехода от проявленного интереса к покупке. Превратить лиды в продажи может помочь простой шаг добавления кнопки «Купить» под фотографией вашей продукции в Instagram. Не упускайте эту возможность!

Если ваши посты посвящены не конкретной продукции, а в целом сфере, в которой вы работаете, воспользуйтесь возможностью создавать серии связанных между собой постов в Instagram, чтобы привлечь клиентов. Шансы навязать дорогую покупку потенциальному клиенту при первом контакте так же минимальны, как получить предложение выйти замуж на первом свидании. Призывы к действию, например, «Далее» или «Узнать подробнее», помогут вам мягко подтолкнуть пользователей пройти все этапы воронки продаж.

8. ПОБУЖДАЙТЕ КЛИЕНТОВ ОСТАВЛЯТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

Подавляющее большинство онлайн-пользователей (92 %, согласно результатам глобального исследования) читают отзывы клиентов, прежде чем принять решение о покупке нового товара. Мы больше доверяем обратной связи других людей, чем рекламным обещаниям бренда. Воспользуйтесь этой возможностью – позвольте довольным клиентам поделиться своими отзывами о вашей продукции. При этом помните, что обратная связь может оказаться негативной и свои комментарии смогут оставлять и недовольные клиенты. Будьте начеку и всегда оперативно отвечайте на претензии покупателей.

9. ПИШИТЕ ТАК, ЧТОБЫ ВАС БЫЛО ИНТЕРЕСНО ЧИТАТЬ

Задавайте вопросы. Побуждайте к дискуссиям. Изучайте потребности своих клиентов. Если пользователю интересно что-то узнать, он дочитает до конца. Ведь вы все еще читаете этот текст?!

10. УЧИТЕСЬ И САМОСОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ

Если вы – новичок в онлайн-продажах в соцсетях, у вас есть масса возможностей для развития. Например, инструмент Social Selling Index от LinkedIn незаменим для оценки того, насколько успешно вы продвигаете свой бренд, сотрудничаете с нужными людьми, интерпретируете аналитическую информацию и выстраиваете отношения. Воспользуйтесь SSI, чтобы понять текущую ситуацию, поставить новые цели и стать настоящим экспертом по социальным сетям!

BTHVN ON TOUR – ДОСТАВЛЕНО DHL

ГРУППА КОМПАНИЙ DEUTSCHE POST DHL СОВМЕСТНО С ДОМОМ-МУЗЕЕМ БЕТХОВЕНА ОРГАНИЗОВАЛА ВЫСТАВКУ BTHVN ON TOUR («ГАСТРОЛИ БЕТХОВЕНА»). ВЫСТАВКА ПРИУРОЧЕНА К ПРАЗДНОВАНИЮ 250-ЛЕТИЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ВЫДАЮЩЕГОСЯ КОМПОЗИТОРА ЛЮДВИГА ВАН БЕТХОВЕНА В 2020 ГОДУ.

1. Группа компаний Deutsche Post DHL, штаб-квартира которой находится в Бонне, на протяжении многих лет играет активную роль в организации и проведении концертов и культурных мероприятий в рамках ежегодного Бетховенского фестиваля. Немецкий Бонн – родина всемирно известного музыканта. Сейчас в здании, где в 1770 году родился Людвиг ван Бетховен, располагается его мемориальный дом-музей.

2. «Людвиг ван Бетховен – один из величайших композиторов всех времен, и его творчество продолжает очаровывать людей по всему миру даже спустя 250 лет со дня его рождения! Мы рады внести свой вклад в празднование юбилея в 2020 году и гордимся тем, что можем предложить наши знания и опыт в логистике и дать возможность людям больше узнать о жизни и творчестве композитора», – заявил генеральный директор Группы Deutsche Post DHL Франк Аппель.

3. Передвижная выставка BTHVN on Tour включает как уникальные подлинные предметы из коллекции Дома-музея Бетховена в Бонне, так и ультрасовременные мультимедийные и интерактивные элементы, которые позволяют посетителям взаимодействовать с предметами обихода и творчества выдающегося композитора.

4. Так, например, за защитным стеклом на выставке можно рассмотреть медную трубку, которая была сделана в качестве слухового протеза известным венским изобретателем специально для стремительно теряющего слух композитора. Посетители выставки могут сравнить свой слух с ограниченными возможностями Бетховена и на собственном опыте понять, насколько могла примитивная слуховая трубка компенсировать потерю слуха композитора.

5. Среди редких экспонатов на выставке также представлена скрипка композитора, подписанная его инициалами. Мультимедийные и интерактивные элементы выставки позволяют ближе познакомиться с композитором и лучше понять процесс его творчества. Так, одна из анимированных презентаций показывает Бетховена в работе над знаменитыми «Вариациями на тему Диабелли».

6. На выставке также представлен оригинал портрета Бетховена работы Энди Уорхола в стиле поп-арт. Знаменитая серия портретов была создана художником в 1987 году в технике трафаретной печати.

7. Компания DHL является партнером известных оркестров и музеев и имеет большой опыт в транспортировке ценных и чрезвычайно хрупких инструментов и экспонатов. Поскольку многие экспонаты из Дома-музея Бетховена уникальны, к логистике предъявлялись самые высокие требования. Экспонаты упаковывались в специально изготовленные транспортные контейнеры, которые защищают груз от температурных колебаний и ударного воздействия. В ходе транспортировки использовалась технология DHL SmartSensor, которая позволяет отслеживать груз и обеспечивать необходимые условия на всех этапах доставки.

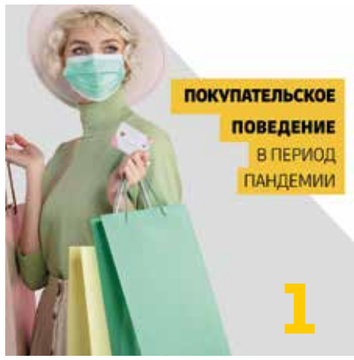
8. Программа проведения выставки BTHVN on Tour включала несколько известных международных концертных залов и оперных театров. С осени 2019 года выставка уже состоялась в легендарном Гевандхаузе в Лейпциге, Лос-Анджелесе, Цинциннати, Нью-Йорке, Бостоне и Лондоне. Однако в связи с пандемией коронавируса проведение выставки в других городах в 2020 году было отменено.

9. На сайте *https://inmotion.dhl/en/beethoven* все желающие могут посетить виртуальную выставку BTHVN on Tour.

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ЕЖЕГОДНО 5 ИЮНЯ ОТМЕЧАЕТСЯ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ЭТО СОБЫТИЕ УЧРЕЖДЕНО ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕЕЙ ООН И НАПРАВЛЕНО НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ, ВОВЛЕЧЕНИЕ И ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВ, БИЗНЕСА, ЗНАМЕНИТОСТЕЙ И РЯДОВЫХ ГРАЖДАН ДЛЯ РЕШЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ. ГРУППА КОМПАНИЙ DEUTSCHE POST DHL ОСОЗНАЕТ СВОЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОХРАНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. НАША МИССИЯ – К 2050 ГОДУ СВЕСТИ К НУЛЮ ВРЕДНЫЕ ВЫБРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

В ЭТОТ РАЗ НАША ТРАДИЦИОННАЯ РУБРИКА О НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ DHL EXPRESS В РОССИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ СВЯЗАНА С ПАНДЕМИЕЙ И ТЕМ ОПЫТОМ, КОТОРЫЙ МЫ ВСЕ ПЕРЕЖИВАЛИ В ПОСЛЕДНИЕ МЕСЯЦЫ. МНОЖЕСТВО ДРУГОГО АКТУАЛЬНОГО КОНТЕНТА ДОСТУПНО НА НАШИХ ОФИЦИАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ В FACEBOOK, VK И INSTAGRAM.



1. СОВЕТЫ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Ситуация с коронавирусом оказала серьезное влияние на покупательское поведение. В соцсетях мы анонсировали выпуск серии статей о новых потребительских трендах, о том, как бренды реагируют на изменение привычек потребителей и что необходимо предпринять компаниям, чтобы преодолеть возникающие вызовы и адаптироваться к новой реальности.

3. ПРОСТО ПРЕВОСХОДНО ДОСТАВЛЕНО

Даже в условиях пандемии, на фоне ограничений и отмены авиарейсов по всему миру мы продолжаем работать в более чем 220 странах мира, сохраняя самые короткие сроки доставки.

2. #КУРЬЕРЫDHLСПАСИБО #FRONTLINEDHLСПАСИБО

Благодарим всех, кто присоединился к нашей инициативе и последовал примеру членов совета директоров DHL Express в России! Ваши фотографии и видео со словами признательности очень поддержали наших коллег, которые в это непростое время продолжали работать на передовой.

4. ПУШИСТЫЕ ЛЮБИТЕЛИ DHL

«Так мало времени отпущено природой нашим любимцам, и большую его часть они ждут, когда мы вернемся домой», – Джон Грогэн, автор книги «История о любви и жизни с самой ужасной собакой в мире». Самоизоляция – это вынужденная мера, но и в ней можно найти что-то хорошее. Например, возможность побыть рядом со своими домашними питомцами :)

Присоединяйтесь к нашим сообществам:

https://www.facebook.com/dhl.russia/
http://vk.com/dhlclub
https://www.instagram.com/dhlexpressrussia

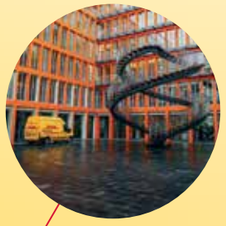
ВАШИНГТОН, США
Компания DHL была приглашена в Белый дом, где наших коллег поблагодарили за активную работу по поддержке медицинского персонала, а также за то, что в это непростое время мы помогаем экономикам, компаниям и людям двигаться вперед.

МАРРАКЕШ, МАРОККО
Оказавшись в Марракеше, можно отправиться в велотур по этому фантастическому городу с богатой историей, чарующими садами и старинными дворцами, взяв в прокат велосипед с логотипом DHL перед Дворцом конгрессов.

ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
Тауэрский мост, построенный в неоготическом стиле, является одним из главных символов столицы Великобритании. Разводной мост над рекой Темзой был открыт в 1894 году и находится недалеко от Лондонского Тауэра, в честь которого он назван.

БОНН, ГЕРМАНИЯ
Как великолепно смотрится желтый автомобиль DHL, проезжающий по сочному желтому рапсовому полю в долине реки Ар недалеко от Бонна. Действительно, желтого много не бывает!

МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ
Доставка DHL к Бесконечной лестнице. Эта масштабная инсталляция выполнена датско-исландским художником Олафуром Элиассоном для мюнхенского отделения KPMG. Кажется, что эта лестница без начала и конца, да и название у нее символичное – Umschreibung («Перезапись»).



ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ
Как писал о своей любимой Венеции Иосиф Бродский: «Это город для глаз; остальные чувства играют еле слышную вторую скрипку. Здесь у всего общая цель – быть замеченным».

ЗАНЗИБАР, ТАНЗАНИЯ
У нас жаркая пора во всех смыслах, но мы всегда начеку и готовы доставить все, что вам необходимо. Под палящим солнцем Занзибара наш коллега спешит к своим клиентам.
@_____escapist_____

СЕУЛ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ
Возможно, это транспортное средство выглядит совсем крошечным, но вы даже не представляете, какое количество важных, ценных и срочных грузов и документов оно способно довезти!
@_slowsoul__

СПАСИБО!

В один миг мы все оказались заложниками пандемии. Несколько месяцев назад никто не мог предположить, что наш мир и привычный образ жизни могут так сильно измениться.

В такое непростое время наши frontline-коллеги, курьеры, сортировщики, сотрудники сервисных отделений и таможенных терминалов продолжали работать на передовой и делали все возможное, чтобы помочь нашим клиентам получить важные и срочные грузы вовремя.

Все мы понимаем, как непросто было работать в эти дни, и говорим огромное СПАСИБО!
#курьерыDHLспасибо #frontlineDHLспасибо