№ 1 АПРЕЛЬ 2018

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ЛЕЙПЦИГ,
КРУПНЕЙШИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ХАБ В ЕВРОПЕ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ
СТР. 12

ОНИ СДЕЛАЛИ ЭТО:
НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС, ПОСТРОЕННЫЙ НА НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЯХ
СТР. 16

Фото: Ratko Mavar

ОТ РЕДАКЦИИ

ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ,

В этом номере вы найдете сразу несколько потрясающих сюжетов, которые могут показаться совершенно фантастическими.

Например, история об экологической доставке в Ницце. Представляете, уже сегодня наши коллеги в этом городе на берегу Средиземного моря полностью перешли на доставку с помощью электромобилей! Будущее уже наступило, и мы рады, что постепенно можем внедрять все более экологичные способы доставки, сохраняя при этом скорость и эффективность нашего сервиса.

В DHL мы остаемся первопроходцами «зеленой логистики» и помогаем защитить планету. В России мы также не отстаем от мировых тенденций и уже используем электрокары для доставки грузов в центре столицы. Эти шаги приближают нас к нашей цели – снижению вредных выбросов в атмосферу, которые в DHL должны приблизиться к нулю к 2050 году.

В рубрике PhotoStory вдохновитесь также потрясающей отвагой молодой путешественницы Сюзи Гудолл, которую DHL поддерживает в одиночном кругосветном плавании. Приключение, в которое Сюзи отправится в этом году, кажется, вполне могло бы стать сюжетом для одного из романов Жюля Верна. Только за приключениями Сюзи мы сможем следить не на страницах книги, а практически в режиме реального времени.

Одним словом, этот год обещает нам много увлекательных историй, сюжетов о развитии и преодолении не только в рамках личностного роста, но и в более глобальных аспектах, таких как развитие международной торговли, сферы транспорта и логистики, которые в буквальном смысле приводят мир в движение.

С уважением,
Адриан Марли,
управляющий директор
DHL Express в СНГ
и странах Юго-Восточной Европы

Издание для клиентов компании DHL Express. **Адрес редакции:** 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 14. **Электронная почта:** rumc@dhl.com. **Главный редактор:** Светлана Гребенюк. **Тираж:** 950 экземпляров. Распространяется бесплатно. Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения. Будем рады осветить предложенные темы в следующих номерах журнала «Доставлено DHL».

СОДЕРЖАНИЕ

4
НОВОСТИ
• DHL – ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ
• НОВЫЙ СЕЗОН THE GRAND TOUR – ДОСТАВЛЕН DHL
• 100% ЭКОЛОГИЧНАЯ ДОСТАВКА

8
DHL В МИРЕ МОДЫ
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ VETEMENTS СОВМЕСТНО С DHL ПРОШЛА В ФОРМАТЕ СТИХИЙНОЙ РАСПРОДАЖИ В ГОНКОНГЕ

10
ТЕСТ
НАСКОЛЬКО ВЫ УВЛЕКАЮЩИЙСЯ ЧЕЛОВЕК?

12
ИНФОГРАФИКА
ЛЕЙПЦИГСКИЙ ХАБ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

16
ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL
ОНИ СДЕЛАЛИ ЭТО: НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС, ПОСТРОЕННЫЙ НА НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЯХ

18
PHOTO STORY
СПОРТСМЕНКА СЮЗИ ГУДОЛЛ ГОТОВИТСЯ К ОДИНОЧНОМУ КРУГОСВЕТНОМУ ПЛАВАНИЮ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ DHL

21
DHL SOCIALIZER

22
DHL WORLDWIDE

DHL – ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ

DHL НАЗВАНА ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В МИРЕ ПО ВЕРСИИ GREAT PLACE TO WORK® И ВОШЛА В ТОП ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ AXES MANAGEMENT И AON HEWITT. КОМПАНИЯ ПОЛУЧИЛА СРАЗУ 2 КРУПНЫЕ И ВАЖНЫЕ НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, КОТОРЫМИ МЫ ГОРДИМСЯ.

С одной стороны, DHL на мировом уровне признана одной из лучших компаний-работодателей в ежегодном международном рейтинге Great Place to Work®. Это очень почетный рейтинг, по итогам которого, наша компания заняла 8-е место в списке 25 лучших работодателей.

Вовлеченность сотрудников и внимание к развитию и обучению персонала отмечены как самые сильные стороны нашей «самой международной компании».

В рейтинге «25 лучших работодателей в мире 2017» (The 25 World's Best Workplaces) были перечислены компании, лидирующие в плане развития сотрудников, мотивации и вовлеченности персонала. Это наиболее привлекательные работодатели на мировом уровне, с сильной корпоративной культурой и широкими возможностями для роста и развития таланта сотрудников.

Рейтинг «25 лучших работодателей в мире» отметил следующие сильные стороны DHL, как работодателя:

Объективность – справедливая оценка заслуг сотрудников по результатам работы.

Участие – вовлечение персонала в процесс принятия управленческих решений, влияющих на их работу и рабочую атмосферу.

Информирование – высокий уровень предоставления персоналу необходимой информации об изменениях, важных вопросах и возможностях.

В DHL Express также на долгосрочном уровне и по всему миру действует внутренняя система тренингов – программа «Сертифицированный международный Специалист» (Certified International Specialist (CIS)) – многоступенчатая система обучения, направленная также на повышение мотивации и развитие глобального мышления сотрудников.

На данный момент программу сертификации CIS прошли более 100 000 сотрудников по всему миру, совет директоров компании регулярно участвует в актуализации и доработке программы, члены совета директоров лично выступают в качестве фасилитаторов тренинга для сотрудников по всему миру.

В то же время, в декабре 2017 года, DHL Express вошла в топ лучших работодателей по итогам исследования Axes Management и Aon Hewitt. DHL Express стала одной из 13 компаний-лидеров исследования, заняв 3 позицию в списке лучших согласно рейтингу «Лучшие работодатели России 2017».

В этом году для составления рейтинга Aon Best Employers в России было опрошено более 450 000 сотрудников разных компаний. Сертификация Aon Hewitt создана более 15 лет назад, чтобы признавать и отмечать по всему миру, организации, которые создают свое конкурентное преимущество, опираясь на человеческий капитал. В России эта программа существует с 2006 года. Исследование оценивает не имидж работодателей, а уровень комфорта сотрудников и привлекательность работодателя с точки зрения самого персонала.

Методика исследования «Лучшие работодатели» состоит из 5 индексов: индекс вовлеченности сотрудников, индекс доверия руководству, культура эффективности, бренд работодателя и устойчивое развитие.

Наталия Каптелина, вице-президент по HR DHL Express Россия, комментирует результаты рейтинга «Лучшие работодатели России»: «Мы очень рады, что в этом году вошли в число лучших работодателей в России. DHL Express прилагает максимум усилий, чтобы находить, вовлекать и развивать самых талантливых специалистов на рынке международной экспресс-доставки. Мы гордимся этой наградой».

НОВЫЙ СЕЗОН THE GRAND TOUR – ДОСТАВЛЕН DHL

Помните, не так давно бывшие ведущие знаменитого шоу Top Gear Джереми Кларксон, Ричард Хаммонд и Джеймс Мэй создали новый проект The Grand Tour на Amazon Prime. А официальным логистическим партнером шоу стала компания DHL Express. Первый сезон стал по-настоящему успешным и самым популярным на стриминговом канале Amazon Prime. Недавно в свет вышел новый сезон шоу. DHL Express, как официальный логистический партнер, участвовала в съемках всего сезона, и мы расскажем вам немного о том, что ждет зрителей и том, что осталось за кадром.

Съемки начались за несколько месяцев до запуска в эфир, и на этот раз в списке к посещению у легендарных телеведущих значились такие страны, как Мозамбик, Грузия и США. Причем в США съемки были запланированы сразу в нескольких местах, например, в Лос-Анджелесе и Колорадо. Как и в первом сезоне, фанаты по всему миру имели возможность попасть на съемки совершенно бесплатно, заполнив анкету на специальном сайте и приняв участие в лотерее.

Известно точно, что во втором сезоне телешоу зрители снова увидят очередную аварию Ричарда Хэммонда. К счастью, у этого парня несколько жизней, и он остался невредимым. Но авария снова ждала Ричарда, как и несколько лет назад, когда он попал в очень опасную ситуацию. На этот раз в Мозамбике ведущий попал в аварию, упав с мотоцикла. Джереми Кларксон прокомментировал случившееся, сказав, что «он, и правда, довольно сильно пострадал». Позже Хэммонд выложил пост, в котором успокоил фанатов: «Я проверил. Я не умер. Это правда, я упал с мотоцикла в Мозамбике во время съемок для The Grand Tour. Да, я ударился головой, как, в принципе, и всеми остальными частями тела, кроме левого большого пальца, который оказался нетронутым. Не могу сказать вам, как и почему это произошло. Вы все это увидите в конце года в шоу. А по поводу аварии. Ну, скажем так. Про это книгу я не смогу написать».

В целом во втором сезоне выйдет около 12 серий, так же как и в первом. Изначально контракт с Amazon Prime подписан на 3 года и 36 выпусков. Поэтому после этого фанатов ждет как минимум еще сезон The Grand Tour.

И, как и в первом сезоне, официальным логистическим партнером проекта выступит DHL Express. Как говорит Энди Уилмэн, исполнительный продюсер The Grand Tour: «Мы в восторге от того, что DHL снова возьмет на себя эту тяжелую, в буквальном смысле слова, ношу».

Международные специалисты DHL обеспечивают транспортировку всего, что нужно для шоу. Начиная с гигантского шатра весом около 35 тонн, который служит студией для передвижного шоу, и заканчивая супердлинными джинсами Джереми Кларксона.

К этому добавляется 7 тонн осветительного оборудования, звуковой и съемочной техники. Кроме того, кому, как ни DHL, заниматься доставкой неожиданных предметов в неожиданные места, например, доставка специального компьютеризированного Боба Джелдофа в Финляндию и помощь в транспортировке зрителей в пустыню Мохаве.

«Джереми, Ричард и Джеймс хорошо известны своими потрясающими организационными способностями, и обычно с ними все идет по плану, даже когда они берутся за сложные задачи, — говорит Энди Уилмэн, исполнительный продюсер программы. — Тем не менее перевозить шоу из страны в страну каждую неделю — это настоящий логистический подвиг, и даже для них это кажется нереальным, но только не в том случае, когда за дело берется DHL».

100% ЭКОЛОГИЧНАЯ ДОСТАВКА

DHL Express задает стандарты экологически чистой логистики в Ницце, одном из самых знаменитых курортов на Лазурном берегу. Ранее 70% грузов (то есть более 700 грузов ежедневно) уже принимались и доставлялись электромобилями. С конца прошлого года абсолютно вся доставка в городе совершается с помощью электромобилей.

За счет этого ежегодный объем выбросов CO_2 в Ницце сократится более чем на 50 тонн по сравнению с 2017 годом. «Компания DHL соблюдает принципы экологически чистой логистики и находится в авангарде развития инноваций в этой сфере, – отмечает Мишель Акави, генеральный директор DHL Express во Франции. – К 2020 году 15% используемых нами во Франции транспортных средств будут работать на электродвигателях. Еще через пять лет 70% доставок будут осуществляться без выбросов парниковых газов. Пилотный проект в Ницце доказал: эффективные способы сократить объем выбросов CO_2 существуют».

В период рождественских праздников DHL Express использовала для доставки в Ницце уже 10 электромобилей вместимостью до 4 кубометров, способных преодолеть более 100 км без подзарядки. Все эти транспортные средства проходят сертификацию энергопотребления ISO 50001. Таким образом, DHL Express станет первой логистической компанией, получившей сертификат ISO 50001 в 12 европейских странах.

СЛЕДУЮЩАЯ ОСТАНОВКА – ПАРИЖ

В 2018 году DHL Express планирует приобрести 20 новых электромобилей для использования в Париже, а также создать во французской столице экологически чистую зону DistriGreen, которая будет обслуживаться исключительно транспортными средствами абсолютно безвредными для окружающей среды. Кроме того, DHL продолжит разработку способов уменьшения углеродного следа, в том числе оптимизацию процесса грузоперевозок, согласование времени доставки с клиентами и доставку совместно с партнерами.

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ В РОССИИ

В России компания DHL Express стала первым оператором экспресс-доставки, начавшим использовать электромобили на курьерских маршрутах. С 21 мая 2015 года автомобили с электродвигателями используются для доставки грузов и документов в Москве. Брендированные электромобили используются для доставки документов и грузов небольших размеров в центре столицы. Это компактные автомобили, которые обеспечивают минимальное время доставки даже в сложных транспортных условиях. Зарядка аккумуляторов производится в ночное время в сервисных центрах DHL Express. Полного заряда аккумулятора достаточно для работы электромобиля в течение одного рабочего дня в центре Москвы. Одним из важных преимуществ использования электромобилей является возможность быстро найти компактное место для парковки в загруженном центре города.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ VETEMENTS СОВМЕСТНО С DHL В ФОРМАТЕ СТИХИЙНОЙ РАСПРОДАЖИ В ГОНКОНГЕ

«СЕКРЕТНАЯ» СТИХИЙНАЯ РАСПРОДАЖА НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ VETEMENTS ЗАХВАТИЛА КРУИЗНЫЙ ТЕРМИНАЛ КАЙТАК В ГОНКОНГЕ, КОТОРЫЙ НА ВРЕМЯ СТАЛ СРЕДОТОЧИЕМ КОРПОРАТИВНОГО ЖЕЛТОГО ЦВЕТА DHL.

Захватывающее партнерство DHL с самым востребованным и эксцентричным брендом в мире современной моды Vetements продолжается не менее увлекательно, чем начиналось.

Пионеры стиля Vetements, ворвавшиеся в мир моды с футболкой DHL в 2016 году, снова устроили «показательные выступления», выходящие за рамки привычных понятий о моде. Как вы помните, весной 2018 года выходит новая коллекция Vetements, в которой свои усилия объединили мир моды и мир международной доставки, чтобы на этот раз выпустить еще несколько предметов одежды, входящих в отдельную капсульную коллекцию DHL Vetements.

В новой коллекции весна/лето 2018 представлено все — от известной желтой футболки DHL вплоть до носков, пальто и шапок с несколько более экспериментальными вариантами дизайна.

Совсем недавно состоялся неожиданный запуск коллекции в формате ультрамодной «секретной стихийной распродажи» в круизном терминале Кайтак в Гонконге.

Команды DHL и Vetements в полном составе сошли на пристань в промышленном районе, в буквальном смысле распахнув двери 21 грузовика DHL и 13 контейнеров, чтобы устроить продажу новой коллекции прямо на улицах и прямо в руки модников и модниц.

НАСКОЛЬКО ВЫ УВЛЕКАЮЩИЙСЯ ЧЕЛОВЕК?

Вам пришла в голову великолепная идея для бизнеса. Вы даже составили подробный, хорошо обдуманный бизнес-план. Похоже, Вы просто обречены на успех! Хотя погодите, возможно, что вдобавок к безупречному бизнес-плану и стартовому капиталу Вам придется запастись еще кое-чем. Перед тем как покорять новые вершины, нужно понять, что для воплощения хорошей идеи в жизнь важнее всего люди, которые будут заниматься ее реализацией. Иными словами — успех вашего бизнеса во многом зависит от вас самих.

Так что же отличает прирожденных предпринимателей от остальных людей? Помимо решительности, креативности, упорства и смелости, Вам очень пригодится любовь к своему делу и способность увлечься всерьез и надолго тем, чем Вы занимаетесь.

Чтобы узнать, насколько Вы увлекающийся человек, Вы можете пройти наш небольшой тест ☺.

1. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К РИСКУ?
а) Иногда он необходим – 2.
б) Стараюсь его избегать – 1.
в) Риск – благородное дело – 3.

2. ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СПОРТИВНЫМ БОЛЕЛЬЩИКОМ?
а) Да – 3.
б) Спорт люблю, но болельщиком себя не считаю – 2.
в) Спортом не интересуюсь – 1.

3. ВЫ ГОТОВЫ БРОСИТЬ ВСЕ ДЕЛА, ЧТОБЫ НЕ ПРОПУСТИТЬ ОЧЕРЕДНУЮ СЕРИЮ ЛЮБИМОГО СЕРИАЛА?
а) Я так и поступаю – 3.
б) Возможно, если дела не срочные – 2.
в) Нет, это не про меня – 1.

4. КОЛЛЕКЦИОНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ МОНЕТЫ, ЗНАЧКИ, МАРКИ ИЛИ ЧТО-НИБУДЬ В ЭТОМ РОДЕ?
а) Да, мне это интересно – 3.
б) Коллекционировал (а), но сейчас нет – 2.
в) Нет, и никогда этого не делал (а) – 1.

5. ЛЮБИТЕ ЛИ ВЫ СПОРИТЬ?
а) В крайних случаях, а вообще, нет – 1.
б) Иногда, если спор носит принципиальный характер, или очень заинтересовала его тема – 2.
в) Да, даже не имея на то серьезных причин – 3.

6. ДАЖЕ ЗА БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ ВЫ КУПИТЕ БИЛЕТ НА КОНЦЕРТ ЛЮБИМОГО АРТИСТА?
а) В принципе, да – 3.
б) Только если будет существенный повод – 2.
в) Нет – 1.

7. СОВЕРШАЕТЕ ЛИ ВЫ ИМПУЛЬСИВНЫЕ ПОСТУПКИ?
а) Практически никогда – 1.
б) Часто – 3.
в) Иногда – 2.

8. ВЫБЕРИТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, КОТОРОЕ КАЖЕТСЯ ВАМ НАИБОЛЕЕ БЛИЗКИМ:
а) И сильная страсть, и полное отсутствие страсти – одинаково вредны – 2;
б) Любая страсть в конечном итоге обращается против тебя самого – 1;
в) Ничто великое не совершается без страсти – 3.

9. ИГРАЕТЕ ЛИ В АЗАРТНЫЕ ИГРЫ?
а) Да, бывает – 3.
б) Изредка, ради интереса – 2.
в) Нет – 1.

10. РАДИ РАБОТЫ ВЫ СПОСОБНЫ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ВЫХОДНЫХ?
а) По собственной инициативе – нет – 1.
б) Вполне вероятно – 2.
в) Такое происходило и не раз – 3.

11. СОБИРАЛИ ЛИ ВЫ В ДЕТСТВЕ ГАЗЕТНЫЕ ВЫРЕЗКИ О ЗНАМЕНИТОСТЯХ, ПУТЕШЕСТВИЯХ ИЛИ О ВАШИХ УВЛЕЧЕНИЯХ?
а) Да, я и сейчас иногда храню понравившиеся картинки и статьи – 2.
б) Да – 3.
в) Никогда не собирал (а) – 1.

ПОДСЧИТАЙТЕ БАЛЛЫ И ПОСМОТРИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ ГОТОВЫ СЛЕДОВАТЬ ЗА СВОИМИ УВЛЕЧЕНИЯМИ

11–17 БАЛЛОВ. ВЫ УМЕЕТЕ НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ УВЛЕЧЕНИЯМИ И ДЕЛАМИ

Вы отлично знаете: чтобы держать себя в тонусе и разнообразить свою жизнь, бывает полезно чем-то увлечься. Но при этом к крайностям Вы, в общем, не склонны.

18–25 БАЛЛОВ. В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ВЫ МОЖЕТЕ СЕБЯ КОНТРОЛИРОВАТЬ, НО ИНОГДА ВАШИ УВЛЕЧЕНИЯ КОНТРОЛИРУЮТ ВАС

Вы способны увлечься, но нельзя сказать, что лишены чувства самоконтроля. Чтобы всегда держаться золотой середины, не идите на поводу у своих эмоций и помните: самоирония так же убивает чрезмерные страсти, как вода гасит огонь.

26–33 БАЛЛА. ВЫ ОЧЕНЬ УВЛЕКАЮЩАЯСЯ НАТУРА

Вы, скорее всего, увлекающаяся натура. Развивайте в себе умеренность. А не терять голову в любых обстоятельствах Вам поможет критический взгляд на свои действия и поступки.

ЛЕЙПЦИГСКИЙ ХАБ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

ТРАНСПОРТНЫЙ УЗЕЛ DHL В ЛЕЙПЦИГЕ – КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ. ЗДЕСЬ ЗА ОДНУ НОЧЬ ПОЛУЧАЮТ, СОРТИРУЮТ И ОБРАБАТЫВАЮТ ТЫСЯЧИ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ ЗАТЕМ РАЗЛЕТАЮТСЯ ВО ВСЕ УГОЛКИ МИРА. СМОТРИТЕ НАШУ ИНФОГРАФИКУ О ТОМ, КАК РАБОТАЕТ КРУПНЕЙШИЙ СОРТИРОВОЧНЫЙ ЦЕНТР DHL В ЕВРОПЕ.

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ГРУЗОВОГО ХАБА ОКОЛО **2** МИЛЛИОНОВ КВ. М

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ ЛЕЙПЦИГСКОГО ХАБА – **4 900**

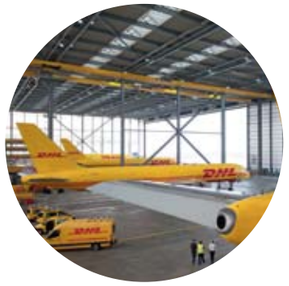
КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОКОЛО **60** ПОЛЕТОВ СОВЕРШАЮТСЯ ИЗ ЛЕЙПЦИГСКОГО ХАБА

ЗА 1 НОЧЬ В ЛЕЙПЦИГЕ СОВЕРШАЮТ ПОСАДКУ И ВЫЛЕТАЮТ ОКОЛО **60** САМОЛЕТОВ В СОВОКУПНОСТИ.

Постоянно в Лейпциге работают около 60 самолетов.
11 из них – это большие Boeing 747, но есть и самолеты меньшей вместимости и с другими характеристиками, такие как Boeing 757-SF, Boeing 767F, Boeing 777F, Airbus A 300-600, Airbus A300, Boing B737, Tu-204.

С КРЫШИ АНГАРА СОБИРАЮТ **ДОЖДЕВУЮ ВОДУ,** КОТОРУЮ ПОТОМ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТЕРМИНАЛОВ И АЭРОПОРТА.

Еще на крыше стоят солнечные панели, от которых можно частично питать оборудование, используемое в ангаре.



ПЛОЩАДЬ АНГАРА ДЛЯ САМОЛЕТОВ СОСТАВЛЯЕТ **27 000** КВ.М, ОКОЛО **230** МЕТРОВ В ДЛИНУ И ПОЧТИ **100** МЕТРОВ В ШИРИНУ

ЗА 1 РАБОЧИЕ СУТКИ В ХАБЕ ОБРАБАТЫВАЮТСЯ ОКОЛО **1 900** ТОНН ГРУЗА

СОРТИРОВКА АВТОМАТИЗИРОВАНА, ПОЭТОМУ ВОЗМОЖНОСТЬ ОШИБКИ ПРИ СОРТИРОВКЕ МИНИМАЛЬНА.

Огромной сортировочной линией управляет нечеловеческий разум – автоматизированная система с собственным программным обеспечением DHL.

СОРТИРОВОЧНЫЙ ЦЕНТР – СЕРДЦЕ ГРУЗОВОГО ТЕРМИНАЛА

ОБЩАЯ ДЛИНА СОРТИРОВОЧНОЙ ЛИНИИ – ОКОЛО **6 500** М

ПЛОЩАДЬ ОБНОВЛЕННОГО СОРТИРОВОЧНОГО ЦЕНТРА – **48 000** КВ. М, ДЛИНА – **413** М, ШИРИНА – ПОЧТИ **100** М, ВЫСОТА – **16** М

СИСТЕМА СОРТИРОВКИ СКАНИРУЕТ ШТРИХ-КОДЫ НА ОТПРАВКАХ И ХРАНИТ ИНФОРМАЦИЮ О ТОМ, ГДЕ НОМЕР СКАНИРОВАЛИ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ, И В КАКУЮ ЧАСТЬ СОРТИРОВОЧНОГО ЦЕНТРА ПРИЗЕМЛИЛОСЬ ПОЧТОВОЕ ОТПРАВЛЕНИЕ, ТАК ЧТО ОПЕРАТОР МОЖЕТ НАЙТИ И ОТСЛЕДИТЬ ГРУЗ В ЛЮБОЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ

ОНИ СДЕЛАЛИ ЭТО: НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС, ПОСТРОЕННЫЙ НА НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЯХ

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАССКАЗЫВАТЬ ВАМ О НАШИХ УДИВИТЕЛЬНЫХ ПАРТНЕРАХ И ИСКРЕННЕ РАДОВАТЬСЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ УСПЕХАМ, КОТОРЫХ ИМ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ ПРОДУКТИВНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ С DHL В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ И ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ.
ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ГЕРОЕВ, НОВЫХ ИДЕЙ И НОВЫХ ИГРОКОВ В ЭКОНОМИКЕ – ЭТО ЗАЛОГ РОСТА И УСПЕХА НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ КАЖДОЙ СТРАНЫ В ОТДЕЛЬНОСТИ, НО И В ЦЕЛОМ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ. РОСТ ГЛОБАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ – ЭТО ТО, ЧТО ПОВЫШАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ И ЗАСТАВЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ РАЗВИВАТЬСЯ.
ВОТ ПОЧЕМУ МЫ СЧИТАЕМ НАШИМИ ГЕРОЯМИ КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ НАШЛИ ОТЛИЧНУЮ ИННОВАЦИОННУЮ ИДЕЮ И СУМЕЛИ ПОСТРОИТЬ СВОЙ БИЗНЕС С НУЛЯ, ПРЕОДОЛЕВ ДЛЯ ЭТОГО КАКИЕ БЫ ТО НИ БЫЛО ПРЕПЯТСТВИЯ.
СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЖЕМ ВАМ НЕСКОЛЬКО ТАКИХ ИСТОРИЙ УСПЕХА.

1. CENTRAL LIBRARY

Как вы знаете, между миром высокой моды и логистической компанией DHL довольно много общего. Ведь наша компания — многолетний логистический партнер «Недель моды» во всем мире, поставщик услуг логистики и экспресс-доставки для многих именитых дизайнеров и Домов моды, а также надежный партнер для начинающих дизайнеров одежды в России и за рубежом.

Одна из таких историй — наше сотрудничество с брендом Central Library.

Ныне известный международный бренд появился в Томске под талантливым руководством двух сестер. Central Library производит уникальные сумки-клатчи, внешне напоминающие книги. Среди многочисленных клиентов Central Library огромное количество знаменитостей, блогеров, а также фанатов моды из разных стран. Каждое «издание» изготавливается вручную с максимальным вниманием к деталям — здесь и вышивка, и бисер, и кисти. Знаете, благодаря кому «книги» попадают в руки вожделеющих модников в идеальном виде? Мы — скромные, так что угадывайте сами.

2. NUM RUSSIA

Наши клиенты с 2017 года — нестандартный проект, национальный универсальный магазин «Из России с любовью». Это мононациональный интернет-магазин, аналогов которому нет ни в России, ни в мире. Он предлагает широчайший спектр товаров отечественного производства — от продуктов питания до гаджетов.

Вот как они сами видят свою роль на рынке: «НУМ — это авангард, в значении «идущий вперед». Авангард как искусство, рожденное в России и ставшее ее визитной карточкой. Авангард как стиль, что-то абсолютно новое, в противоположности старому».

НУМ был представлен на Петербургском международном экономическом форуме и на данный момент организовывает временные маркеты российских товаров в крупных торговых центрах России. Ассортимент недавно открывшегося интернет-магазина постоянно расширяется и пополняется российскими брендами.

3. ПЛАЗМОФИЛЬТРЫ ПФМ

Это совсем непростое производство, но у него очень важная миссия.

Наши клиенты из Санкт-Петербурга «Плазмофильтры ПМФ» создают уникальные плазмофильтры для очистки крови! Этой компании из Санкт-Петербурга удалось не только создать технологию, не имеющую аналогов, и наладить ее производство, но и выйти со своим продуктом на международные рынки с помощью DHL!

Плазмофильтр — это специальное устройство для очистки крови, применяемое при тяжелых отравлениях, интоксикациях и по другим медицинским показаниям. Главная особенность плазмофильтров ПМФ заключается в том, что они могут использоваться без специальных стационарных аппаратов, то есть в тех случаях, когда необходима срочная очистка крови в экстремальных условиях.

Универсальность и конкурентоспособность продукта обеспечили ему популярность за рубежом. Недавно, с помощью DHL, была осуществлена первая отправка партии плазмофильтров в клинику Нью-Дели, а следующая поставка запланирована в Таиланд.

4. KM20

Сотрудничество, которым мы гордимся: концептуальный магазин модной одежды KM20.

За последние девять лет команда KM20 на деле показала, что такое концепт-стор мирового уровня и незабываемый шоппинг, открыла для россиян десятки новых модных марок и со многими дизайнерами познакомила москвичей лично. С момента открытия фирменного интернет-магазина всеми преимуществами онлайн-шоппинга пользуются клиенты на территории России и за границей, а мы делаем все возможное, чтобы желанные вещи попали в ваши руки как можно быстрее. Доставка с DHL — быстрая и качественная!

СПОРТСМЕНКА СЮЗИ ГУДОЛЛ ГОТОВИТСЯ К ОДИНОЧНОМУ КРУГОСВЕТНОМУ ПЛАВАНИЮ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ DHL

СЮЗИ ГУДОЛЛ (SUSIE GOODALL) – НАСТОЯЩАЯ ГЕРОИНЯ. ЭТО СПОРТСМЕНКА, КОТОРАЯ БУДЕТ УЧАСТВОВАТЬ В ОДИНОЧНОМ БЕЗОСТАНОВОЧНОМ ПЛАВАНИИ ВОКРУГ СВЕТА, ГОНКЕ GOLDEN GLOBE RACE, СТАРТУЮЩЕЙ ЛЕТОМ 2018 ГОДА.
ТЯГА К СКОРОСТИ, ПУТЕШЕСТВИЯМ И ОТКРЫТИЯМ – ЭТО ТО, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ DHL И СЮЗИ. И ТАКОЕ СМЕЛОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ – В ДУХЕ DHL. ПОЭТОМУ НАША КОМПАНИЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ СПОРТСМЕНКУ В ПОДГОТОВКЕ К ГОНКЕ, ВЕДЬ МЫ НЕ МОГЛИ НЕ ОТМЕТИТЬ ТАКУЮ ОТВАГУ МОЛОДОЙ ДЕВУШКИ, КОТОРАЯ, КСТАТИ, ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННОЙ ЖЕНЩИНОЙ, УЧАСТВУЮЩЕЙ В ГОНКЕ.

ФОТО 1

Итак, гонка стартует во Франции в июле 2018 года во французском порту Ле-Сабль-д'Олон. Этот город на побережье Атлантики хорошо знаком яхтсменам — он принимает другую знаменитую гонку, Vendée Globe. И хотя скорость участников кругосветной гонки GGR будет ниже, чем во время Vendée Globe, в любом случае известный в мире парусного спорта Ле-Сабль-д'Олон станет отличным местом для старта и финиша кругосветки.

ФОТО 2

Цель каждого спортсмена, участвующего в одиночной гонке, — успешно завершить свое путешествие за 300 дней, пройти более 30 тысяч миль, управляя яхтой днем и ночью и рассчитывая только на собственные силы.

Соревнование The Golden Globe Race впервые прошло в 1968 году. Первую гонку тогда выиграл сэр Робин Нокс-Джонстон. Чтобы отметить 50-ю годовщину первой гонки, было принято решение провести гонку также в 2018 году, используя в точности то же оборудование, что было доступно в 1968 году. Никакого GPS–навигатора, никакого радара, никаких мобильных телефонов. Только бумажные карты, секстант и собственный ум поведут спортсменов через океаны...

ФОТО 3

Сейчас наша героиня Сюзи готовится к соревнованию. Недавно генеральный директор DHL Express Кен Аллен лично встретился с Сюзи, чтобы узнать, как проходит подготовка к ее плаванию. Каждый день Сюзи расписан по минутам. Девушка проводит тренировки, изучает работу приборов и готовит все необходимое для гонки.

ФОТО 4

Чтобы поддерживать Сюзи во время гонки, мы планируем обеспечить коротковолновую радиосвязь по ее маршруту. Сейчас Сюзи проводит все свое время в британском городе Фалмут, где недавно мы и провели фотосессию с участием спортсменки.

ФОТО 5

Сюзи предстоит абсолютно одной преодолеть расстояние около 30 тысяч миль. Сэр Робин Нокс-Джонстон, одержавший победу в такой же гонке в 1968 году пока остается единственным в истории человеком, которому удалось завершить гонку без повреждений и в требуемый срок. Несмотря на то, что сэр Джонстон потерял радиосвязь во время гонки, он смог прийти к финишу соревнования.

Гонка в 2018 году пройдет при таких же условиях, то есть современные средства навигации будут недоступны яхтсменам-участникам соревнования.

ФОТО 6

Но Сюзи не боится препятствий, ведь она с детства занимается парусным спортом и давно мечтает покорить именно эту гонку.

DHL продолжает верить в Сюзи и поддерживает спортсменку, оказывая ей поддержку на этапах подготовки к гонке. Совсем скоро яхта будет модернизирована, и мы ждем новостей от Сюзи.

Мы расскажем вам о дальнейших этапах подготовки к соревнованию в наших следующих выпусках.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ТАКИЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ», ЧТО В НИХ ВСЯ ЖИЗНЬ. НУ, ИЛИ ТА ЕЕ ЧАСТЬ, КОТОРОЙ ВЫ ХОТИТЕ ДЕЛИТЬСЯ С ОКРУЖАЮЩИМИ.

МЫ ЛЮБИМ ДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЯМИ И МЫСЛЯМИ, ПОЭТОМУ НАШИ СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ ЧИТАТЬ ИНТЕРЕСНО И УВЛЕКАТЕЛЬНО. А ЕЩЕ – МЫ РАЗЫГРЫВАЕМ ПОДАРКИ И ПРОВОДИМ КОНКУРСЫ. СМОТРИТЕ, О ЧЕМ ГОВОРИЛИ В НАШИХ СОЦСЕТЯХ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, И ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШИМ СОЦСЕТЯМ, ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ВСЕХ СОБЫТИЙ.

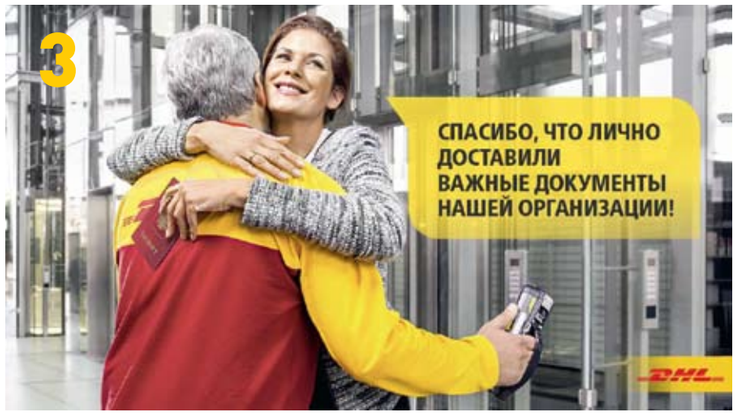
1. ЖЕЛТЫЙ – НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ

Желтый – новый черный. Футболка DHL – объект вожделения главных модников «глянцевого» мира. DHL и французский бренд Vetements продолжают сотрудничество в модном сезоне весна-лето 2018.

Показ прошел на парковке вокзала Сен-Лазар на окраине Парижа. В капсульной коллекции были представлены яркие образы, включающие в себя уже известную ярко-желтую футболку DHL, а также еще 9 различных предметов одежды с символикой бренда: брендированные худи, футболки, поло, спортивные штаны, бейсболки и даже носки.

2. ТЕНДЕНЦИИ В ЛОГИСТИКЕ БУДУЩЕГО

3D-печать – невероятно функциональное решение для производства однотипных товаров. Представьте: вы заказываете деталь для какого-то оборудования, а ближайший к вам фургон доставки, оборудованный 3D-принтером, мгновенно начинает печать этой детали. Конечно, например, письмо бабушке или свитер подруге вы таким образом не отправите, а вот сменное колено для трубы в джакузи – элементарно!



3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС – ДОСТАВКА СО СПЕЦИАЛЬНЫМ КУРЬЕРОМ

А что представляет собой ваш груз?
Диван? Чемодан? Саквояж? Картина? Корзина? Картонка? Маленькая собачонка?
Ладно, про диван и собачку мы шутим, но какие бы ценные документы вы ни хотели бы отправить, DHL готов доставить их для вас специальным сервисом «Доставка с сопровождением»! Пакет документов будет сопровождать курьер, который в собственных руках довезет необходимое до получателя и вручит лично адресату.

4. САМОУПРАВЛЯЕМЫЙ ТРАНСПОРТ. БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ?

DHL, как лидер логистического рынка, стремится всегда быть на шаг впереди и поэтому непрерывно исследует различные тренды и инновации, которые так или иначе оказывают влияние на данную сферу.
Об одном из таких трендов мы и хотим рассказать вам сегодня.
Речь идет о самоуправляемом транспорте. Крупнейшие мировые автомобильные концерны активно работают над развитием беспилотных грузовых перевозок, и можно с уверенностью заявлять, что их внедрение – это вопрос ближайшего будущего.
Так, уже к концу 2018 года, на дорогах Великобритании могут появиться беспилотные колонны грузовиков, состоящие из трех автомобилей, только один из которых будет с водителем. Одним из партнеров проекта по тестированию беспилотных грузовиков выступит также компания DHL в Великобритании.

Присоединяйтесь к нашим сообществам:
https://www.facebook.com/dhl.russia/
http://vk.com/dhlclub

КАРИБСКОЕ СОЛНЦЕ

Солнце, ласковое море и безмятежные пальмы мексиканского острова Косумель. Что еще нужно, чтобы отлично отдохнуть? Но сотрудникам DHL на Карибском побережье не до отдыха. К счастью, есть желтое солнце и желтая машина DHL, сверкающая почти так же ярко, – верные спутники в работе курьеров Карибского моря.

DHL, МЭДИСОН АВЕНЮ, НЬЮ-ЙОРК

Сочетание желтого и цветов Нью-Йорка – это нестареющая классика. На бесконечных улицах «Большого яблока» с их оживленным трафиком уверенно чувствуют себя, пожалуй, только водители такси и курьеры DHL.

УИЗБЕК, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

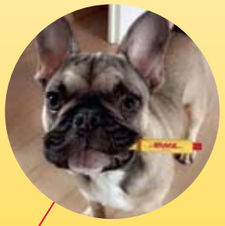
Робототехника в праздничном настроении. DHL в Великобритании использует для выполнения некоторых складских работ такого робота-помощника по имени Сойер. На фото один из роботов Сойер выполняет сразу две функции – помогает работать с товарами на складе и вдохновляет сотрудников, напоминая о приближении праздников.

ЛОНДОН

Тауэрский мост в Лондоне – как будто светится в осеннем свете. Очередная гроза неизбежна и уже виднеется на заднем плане. А машина DHL спешит доставить кому-то очередную порцию радости.

ЭММА, ЧЕТВЕРОНОГИЙ ПОМОЩНИК, ГАМБУРГ

Лучший друг человека, Эмма – еще и надежный помощник своей хозяйки, стажера DHL в Гамбурге. Эмма знает, что такое скорость, четкость и принцип «Я могу», которым пользуются в DHL. А еще она знает, как вдохновить и развеселить свою хозяйку.



ЛЕЙПЦИГ, ГЕРМАНИЯ

От рассвета до заката. Лейпцигский хаб DHL Express – ключевой транспортный узел DHL в Европе. Поэтому работа здесь кипит беспрерывно, и сотрудники терминала любят порой запечатлеть, как сменяют друг друга день и ночь, времена года и краски в самом большом хабе Европы.

УТКА, ПРАГА, DHL. ПОЧЕМУ НЕТ?

В DHL рады всем. Сотрудники международного IT-центра DHL были приятно удивлены неожиданным визитом редкого гостя, но не растерялись и предложили пернатому гостю сфотографироваться на память на фоне логотипа DHL. Почему бы нет?

МЕККА

DHL – самая международная компания в мире, и мы работаем для того, чтобы объединять людей в разных странах и на разных континентах. Поэтому нет ничего удивительного в том, что цвета DHL можно встретить даже в таких святых местах, как город Мекка.

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА
В 220 СТРАН МИРА
dhl.ru
zakaz.dhl.ru