

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ВСЕ В БЕЛОМ

ИСТОРИИ УСПЕХА РОССИЙСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЕВ
СТР. 16

GOLDEN GLOBE RACE 2018

СЬЮЗИ ГУДОЛЛ – ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА
ПАРУСНОГО СПОРТА
СТР. 20





ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ,

Это лето — особенное для всех: для лучших игроков в самом популярном виде спорта, для болельщиков со всего мира и, конечно, для России. Именно здесь этим летом проходит главное спортивное событие — чемпионат мира по футболу FIFA. 32 национальные сборные, 736 игроков, 11 городов России, 30 000 волонтеров, 3 млн болельщиков и более 3 млрд зрителей в течение месяца объединены ярким праздником спорта.

Несмотря на то, что DHL напрямую не связана с чемпионатом мира по футболу FIFA 2018, наши глобальные партнерства в области спорта и футбола широко известны, и мы не

могли не уделить внимание главному спортивному событию этого лета. Не важно, играете ли вы в футбол сами или только активно следите за матчами, спортивные состязания позволяют нам ощутить состояние драйва и здорового азарта, которое очень похоже на те чувства, которые приносит нам превосходно выполненная работа, когда мы получаем отзывы с благодарностью от наших довольных клиентов. В нашей рубрике Photostory мы подготовили подборку фотографий о футболе. Насладитесь удивительной атмосферой и болейте за любимые команды!

Показывая свою приверженность любимому делу и желая постоянно совершенствоваться, все мы проводим много времени на работе. Однако сегодня появляются новые возможности для того, чтобы освободить время для решения более сложных и интересных задач, передав часть рутинных дел высокотехнологичному помощнику. Все чаще в разных сферах бизнеса стали использовать технологии искусственного интеллекта, которые позволяют быстро находить и проверять информацию, сравнивать данные и даже распознавать лица. Мы решили, что данная тема может быть вам интересна — она определенно своевременна — и рассказать вам о том, как искусственный интеллект уже в ближайшем будущем может изменить сферу логистики.

Что всегда останется неизменным — это истории успеха наших замечательных клиентов, которые производят удивительные вещи и которым DHL Express в свою очередь помогает развивать свой бизнес и осваивать новые рынки. В этом номере наша постоянная рубрика «История успеха с DHL» получилась очень романтичной и по-настоящему летней.

Это лето богато на спортивные события. И одно из них — совершенно уникальное. В июле во Франции стартовала кругосветная гонка Golden Globe Race, участники которой должны успешно завершить свое путешествие за 300 дней, пройти более 30 тысяч миль, управляя яхтой днем и ночью и рассчитывая только на собственные силы — никаких GPS, смартфонов или спутниковой связи. DHL выступает спонсором и официальным логистическим партнером Сьюзи Гудолл — единственной девушки среди участников этой уникальной регаты. Мы восхищаемся смелостью молодой яхтсменки и будем следить за ее путешествием!

Наслаждайтесь этими удивительными историями и прекрасными моментами этого лета!

**С уважением,
Адриан Марли,
управляющий директор
DHL Express в СНГ и странах
Юго-Восточной Европы**



4

НОВОСТИ

- DHL И EBAY РАСШИРЯЮТ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ
- НОВОЕ ПАРТНЕРСТВО DHL EXPRESS И ФЕСТИВАЛЯ «РУССКИЕ СЕЗОНЫ» ОТКРЫВАЕТ ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ
- DHL – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР FORMULA 1
- В КАЗАНИ ВО ВТОРОЙ РАЗ ПРОЙДУТ ГОНКИ RED BULL AIR RACE



8

ВОКРУГ СВЕТА С DHL

ПУТЕШЕСТВИЕ НА КАРИБЫ



11

PHOTOSTORY

DHL В МИРЕ ФУТБОЛА



14

ШАГ ВПЕРЕД

«ВКАЛЫВАЮТ РОБОТЫ – СЧАСТЛИВ ЧЕЛОВЕК!»



16

ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL

ВСЕ В БЕЛОМ

20

ИНФОГРАФИКА

СЬЮЗИ ГУДОЛЛ – ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА ПАРУСНОГО СПОРТА



21

DHL SOCIALIZER

22

DHL WORLDWIDE

DHL И ЕВАУ РАСШИРЯЮТ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ



DHL Express в России и российское представительство eBay объявили о начале сотрудничества в области поддержки экспорта российских товаров и развития малого и среднего предпринимательства в сфере E-commerce. Основная суть партнерства заключается в интеграции логистических услуг DHL Express в личный кабинет продавца на платформе eBay, что позволит российским экспортерам проще, быстрее и выгоднее доставлять товары зарубежным покупателям.

Сотрудничество предполагает специальные условия на доставку DHL Express для российских продавцов, работающих на eBay, и дает им возможность доставлять товары покупателям в 220 стран мира в кратчайшие сроки: 1–2 дня – в Европу, 2–3 дня – в США, Китай и Австралию.

Экспортные продавцы eBay получат полный доступ к информации и услугам DHL Express из личного кабинета на площадке eBay.com, специально-го сервиса для экспортеров из России и стран Восточной Европы. Сервис позволяет в считанные минуты размещать товары одновременно на восьми сайтах eBay в разных странах. Вся информация о товарах автоматически переводится на десять языков, а цены выставляются в местной валюте. В кабинете eBay.com продавцы смогут сделать автоматический расчет стоимости доставки в любую точку мира, а также быстро зарегистрировать отправку, вызвать курьера и оформить необходимый пакет

документов. В результате им останется только распечатать документы и передать курьеру, забирающему груз.

В свою очередь, покупатели самостоятельно смогут отслеживать свои заказы с помощью трекинг-номера. Кроме того, разработанный компанией DHL Express инновационный сервис On Demand Delivery (ODD) позволит покупателям управлять доставкой: выбирать и в режиме онлайн передавать в DHL информацию о том, в какой день и по какому адресу наиболее удобно получить посылку.

«Как мировой лидер в сфере логистики и экспресс-доставки, мы обладаем обширной экспертизой и уникальными инструментами, которые необходимы предпринимателям, стремящимся выйти на международные рынки. Мы рады, что благодаря партнерству с eBay мы сможем предоставить доступ к нашим услугам продавцам одной из крупнейших международных торговых площадок и обеспечить быструю и надежную доставку российских товаров покупателям во всем мире. Экспресс-доставка от DHL вместе с инновационными решениями для международной электронной коммерции позволит российским предпринимателям обслуживать своих зарубежных клиентов так же хорошо, как если бы они имели собственные представительства по всему миру», – прокомментировала начало сотрудничества с eBay вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России Анна Клинькова.

Российская площадка eBay станет первым рынком компании, на котором запустят логистическую интеграцию для продавцов-экспортеров. За последний год около 20% продавцов-экспортеров¹ хотя бы раз использовали опцию экспресс-доставки на площадке eBay, и 11% пользуются экспресс-доставкой регулярно. Для России эти цифры составляют 17% и 10% соответственно. При этом, как показывают исследования DHL Express, введение опции экспресс-доставки позволяет увеличить среднюю стоимость чека до 70 %.

«Логистика традиционно является камнем преткновения для экспортеров. За последние годы наша команда приложила много усилий, чтобы помочь российским продавцам легче и быстрее выходить на зарубежные рынки. Благодаря совместной работе с DHL Express российский офис eBay осуществил первую интеграцию логистического провайдера на платформе нашего маркетплейса. Упрощенная процедура оформления и отправки товаров за границу позволит нашим продавцам предложить лучший сервис иностранным покупателям, а значит, получать больше новых заказов и развивать свой бизнес на нашей площадке. Такие партнерства являются стратегическими для развития российского экспорта, потенциал роста которого мы оцениваем в десятки раз», – заявил генеральный директор eBay в России и на развивающихся рынках Европы Илья Кретов.

¹ От общего количества экспортных продавцов из России и развивающихся рынков Европы

НОВОЕ ПАРТНЕРСТВО DHL EXPRESS И ФЕСТИВАЛЯ «РУССКИЕ СЕЗОНЫ» ОТКРЫВАЕТ ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Молодые российские дизайнеры, представляющие свои коллекции на виртуальных витринах «Русских сезонов», смогут отправлять свои товары зарубежным покупателям через DHL Express в 220 стран мира на специальных условиях. Это стало возможным благодаря сотрудничеству мирового лидера в сфере логистики и экспресс-доставки DHL Express и фестиваля русской культуры в дизайне «Русские сезоны». Привлечение надежного логистического партнера позволит укрепить позиции российских дизайнеров на международном рынке и будет способствовать формированию их положительной репутации у зарубежных покупателей.

Фестиваль «Русские сезоны» проводится с 2015 года при поддержке Министерства промышленности и торговли России. Миссия фестиваля – открытие и поддержка новых имен, продвижение российских производителей товаров на зарубежные рынки. С 2016 года партнером и основной площадкой «Русских сезонов» является ЦУМ. Осенью 2018 года откроются витрины «Русских сезонов» на eBay и Rakuten Global Market, которые позволят покупателям из США, Европы, Канады, Австралии и Японии приобрести товары российских производителей и дизайнеров.

Участниками IV фестиваля «Русские сезоны» стали около 100 производителей и молодых дизайнеров, которые представили свои работы по трем номинациям: «Мода», «Предметный дизайн» и «Архитектура». Также в рамках фестиваля российскими фабриками выпущены промышленные коллекции, среди которых «Чайковский текстиль», «Крестецкая строчка», «Трехгорная мануфактура», «Кадомский вениз».

Все модели изготовлены из российских материалов и сырья.

«Миссия «Русских сезонов» – открывать новые имена и продвигать российских производителей на зарубежные рынки. Эту миссию мы реализуем, опираясь на помощь наших партнеров – Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Российского экспортного центра, ЦУМа, Международной финансовой группы ВТБ, eBay и мирового логистического лидера – DHL Express. С помощью витрин «Русских сезонов» мы хотим постучаться в каждый дом по всему миру и познакомить зарубежных покупателей с уникальной историей российской моды и дизайна, развивать представление о России как о стране, способной создавать практичный, красивый и качественный продукт для людей из разных стран», – прокомментировала новое партнерство президент фестиваля «Русские сезоны» Дарья Мациевская.

Компания DHL Express активно поддерживает развитие модной индустрии в России, помогая производителям и ритейлерам дизайнерской одежды, домам моды и дизайнерам

добиваться успеха и выходить на международный рынок, а также на глобальном уровне с 2007 года поддерживает Недели моды во всем мире как официальный логистический партнер.

«Новое партнерство с «Русскими сезонами» является логичным продолжением нашего сотрудничества с fashion-индустрией. Более десяти лет мы доставляем моду и помогаем производителям и дизайнерам идти в ногу со стремительными глобальными изменениями в поведении потребителей. По данным исследования, проведенного группой Deutsche Post DHL, к 2019 году онлайн-покупки будут совершать 58% интернет-пользователей, а рынок трансграничной онлайн-торговли к 2020 году составит 900 млрд долларов. При этом одним из самых быстрорастущих и высокоприбыльных сегментов электронной коммерции является мода. Мы глубоко убеждены, что российские дизайнеры, в том числе молодые, способны конкурировать и занимать новые позиции на глобальном рынке», – заявила вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России Анна Клинькова.



DHL – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР FORMULA 1. СЕЗОН 2018 – В РАЗГАРЕ

28–30 сентября в Сочи на трассе «Сочи Автодром» в Олимпийском парке состоится этап Formula 1 Гран-при России. В рамках сезона 2018 года «корольских гонок» DHL сохранила статус официального логистического партнера Formula 1 и стала первым официальным партнером виртуального чемпионата Formula 1 eSports Series.

Formula 1 является самым ожидаемым и престижным мероприятием в мире автомобильного спорта, которое сочетает невероятные скорости и соревновательный дух, инновационные технологии и устойчивые традиции.

«Как официальный логистический партнер, DHL обеспечивает комплексные услуги по доставке транспортных средств и сопутствующего оборудования для организации мероприятий Formula 1. Таким образом, наш бренд неотъемлемо связан с этим зрелищным и эмоциональным спортивным событием мирового уровня. Мы очень рады сопровождать Formula 1 в цифровом пространстве в качестве первого официального партнера Formula 1 eSports Series и будем всячески способствовать эмоционализации гонок для ее поклонников», – заявил руководитель по корпоративному бренд-



маркетингу Deutsche Post DHL Group Аржан Сиссинг.

В течение сезона запланирована 21 гонка в 21 стране мира и DHL предстоит в общей сложности доставить на этапы чемпионата 2 000 тонн грузов для 10 команд и 20 пилотов: гоночные болиды, топливо, запасные части, оборудование. При этом DHL ориентирована на экологически безопасные ре-

шения и преимущественно использует наземные и морские перевозки.

Особенность чемпионата этого сезона заключается в том, что впервые в истории состоялся строенный этап: гонки в Великобритании, Австрии и Франции прошли за три недели. В связи с этим команде DHL в крайне сжатые сроки, буквально в течение 24 часов, предстояло разобрать и доставить весь пит-лейн к новому месту проведения гонок.

«Я рад продолжению и укреплению наших долгосрочных отношений с официальным логистическим партнером DHL. В нашем скоростном спорте точность и пунктуальность являются неотъемлемыми составляющими. Эти два фактора также имеют ключевое значение для DHL, что является гарантией успеха нашего партнерства», – отметил коммерческий директор Formula 1 Шон Братчес.

DHL продолжит награждать лучших пилотов за наибольшее количество самых быстрых кругов в течение сезона премией DHL Fastest Lap Award и лучшие команды за самый быстрый пит-стоп премией DHL Fastest Pit Stop. Награды будут вручены после завершения сезона-2018 в Абу-Даби 25 ноября.



В КАЗАНИ ВО ВТОРОЙ РАЗ ПРОЙДУТ ГОНКИ RED BULL AIR RACE



Лето 2018 года оказалось богатым на спортивные события. 25 и 26 августа столица Республики Татарстан – Казань – уже во второй раз примет чемпионат мира по авиагонкам Red Bull Air Race.

Специально спроектированные воздушные гоночные трассы чемпионата не похожи ни на какие другие. Одни из самых захватывающих авиагонок в мире традиционно проходят в красивейших местах планеты. Восемь этапов тринадцатой серии чемпионата мира Red Bull Air Race 2018

проходят в различных городах, в числе которых Абу-Даби (ОАЭ), Канны (Франция), Индианаполис (США) и Казань, где в прошлом году состоялся российский дебют серии.

Чемпионат Red Bull Air Race известен во всем мире как самое быстрое и самое зрелищное спортивное соревнование. Сочетание больших скоростей, низких высот и невероятной маневренности самолетов делает этот вид спорта доступным только лучшим пилотам. Во время гонки они проходят трассу с препятствиями на скорости

свыше 400 км/ч и должны демонстрировать исключительное мастерство и точность.

Как официальный логистический партнер Red Bull Air Race, DHL обеспечивает для всех этапов соревнования транспортировку самолетов, запчастей, топлива, а также оборудования для телевизионных трансляций.

В конце сезона DHL вручает собственную награду DHL Fastest Lap Award пилоту, который на всех этапах сезона набрал наибольшее количество «быстрых кругов».

ПУТЕШЕСТВИЕ НА КАРИБЫ

НАШ КОЛЛЕГА ИЗ DEUTSCHE POST DHL, РЕДАКТОР КОРПОРАТИВНОГО ЖУРНАЛА NETWORK МАРСЕЛЬ ПЛЕКСНИС ЗА ВРЕМЯ СВОЕЙ РАБОТЫ УСПЕЛ ПОБЫВАТЬ В РАЗНЫХ ТОЧКАХ МИРА. НО КАБИНА САМОЛЕТА DHL EXPRESS CESSNA 208B CARAVAN СТАЛА ОДНИМ ИЗ ЕГО САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ: ЗА 10 ЧАСОВ ОН ПОБЫВАЛ В 6 СТРАНАХ ЮЖНЫХ КАРИБОВ. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ЕГО УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

Только поздно вечером Декстер Эмау рассказывает мне о начале своего карьерного пути. Мы провели около десяти часов в крошечной кабине желто-красного самолета Cessna 208B Caravan. Возвращаясь к автомобилю, мы обсуждаем, почему Декстер решил стать пилотом. «Когда я впервые оказался в самолете, мне было шесть лет. Я был вместе с родителями, — вспоминает он. — Пилоты разрешили мне заглянуть в кабину, и я сразу влюбился в самолеты. В тот самый момент я решил, что когда-нибудь стану пилотом».

Декстер Эмау уже восемнадцать лет работает пилотом. За это время его любовь к полетам не угасла. «Летать — самое большое удовольствие в жизни!» — говорит он после нескольких часов в воздухе и шестой посадки за день. И я даже готов с ним согласиться, хотя в начале нашего путешествия придерживался другого мнения.

«СКОЛЬКО ВЫ ВЕСИТЕ?»

Около 8:00 утра я приезжаю в южный терминал международного аэропорта Пьярко, расположенного в Порт-оф-Спейн — столице Республики Тринидад и Тобаго. Сегодняшний груз еще не готов, но вскоре посадку совершает Boeing 757, прибывший из Панамы через Каракас с грузом на борту. Примерно в это же время на работу приезжает Декстер. «Сколько Вы весите?» — сразу же интересуется он. Я смотрю на него с удивлением. Но затем все становится ясно: максимальная грузоподъемность самолета Cessna составляет 1 200 кг.

В 9:15 мне, наконец, удается увидеть наше сегодняшнее средство пере-



движения. Когда я впервые взбираюсь по маленькому трапу и буквально протискиваюсь в крошечную кабину, мой восторг сменяется сомнениями. Я много раз представлял себе, как трясет такие небольшие самолеты при каждом порыве океанского бриза. Я испытываю тревогу и спрашиваю себя, зачем же я вообще пошел на это.

ВЗЛЕТ НА 130 КМ/Ч

Мы отправляемся в путь в 9:42 по местному времени. Пилот заводит мотор, и мы выкатываемся на взлетно-посадочную полосу. Вместе со скоростью растет и уровень шума. Когда мы разгоняемся до 70 узлов (около 130 км/ч), Cessna плавно поднимается

6 стран, 10 взлетов и 10 посадок — всего за 10 часов. DHL Express обслуживает Карибы 6 дней в неделю: самолет Cessna совершает полеты между Тринидадом и Тобаго и Доминикой.

в воздух. Сидя на откидном кресле для опаздывающих пассажиров, я самозабвенно бросаюсь делать фотографии и видео, что помогает отогнать страх.

Через 40 минут мы садимся в Гренаде в международном аэропорту имени Мориса Бишопа. Это первая из десяти наших промежуточных остановок сегодня. Как и многие взлетно-посадочные полосы на островах, эта расположена прямо на берегу лазурного моря. Мы подкатываемся к месту стоянки, где нас уже ждет желтый ав-



томобиль. Как только самолет прекращает движение, двое наших коллег появляются у боковой двери с тележкой. К этому моменту мне уже удается расслабиться, но я по-прежнему жду возможности выбраться из кабины, чтобы немного размяться. Декстер Эмау знаком со всеми водителями и сотрудниками наземных служб. Они беседуют несколько минут, а затем приступают к передаче грузов, адресованных клиентам в Гренаде. Пока идет разгрузка, пилот заполняет необходимые документы, включая список пассажиров для местных властей. «На самом деле я никогда не знаю, что именно доставляю. Для меня самое главное – вес», – говорит он.

Заправившись, мы отправляемся в следующий пункт назначения. Декстер Эмау поясняет, что с Гренадой мы не прощаемся, а вернемся на обратном пути, чтобы забрать грузы, собранные курьерами в течение дня. В воздухе мне удастся сделать еще некоторое количество удачных, пусть и стереотипных, фотографий Карибских островов. Из Гренады мы направляемся на Сент-Винсент, и на этом пути нас ждет

самый впечатляющий вид на маршруте. Гренадины (цепь небольших островов, находящихся в составе государств Гренада и Сент-Винсент и Гренадины) – настоящий рай с белыми пляжами и коралловыми рифами, окруженными прозрачной водой всех оттенков бирюзового. Похоже, что погода меняется: над островами собираются облака. Но наш полет проходит без происшествий. По крайней мере, пока.

РАСЧЕТЫ ВРУЧНУЮ

Наши перелеты между островами становятся все короче: 30 минут из Гренады на Сент-Винсент и всего 25 минут до Сент-Люсии, где мы садимся в непосредственной близости от двух огромных круизных лайнеров. Как жителю далекой Европы, мне сложно избавиться от отпускного настроения в этот необычный рабочий день. Декстер Эмау, которого ничуть не беспокоит непривычная компания, рассказывает о своей работе со спокойствием и уверенностью опытного пилота. «Мне нравится летать одному», – говорит он. Такие перелеты, как сегодня, он совершает 3–4 раза в неделю.

Хотя жизнь за штурвалом самолета и кажется увлекательной, в работе Декстера Эмау немало рутинных задач, которые ему приходится выполнять при каждой остановке. Мы вновь взмываем в небо и направляемся к французскому острову Мартиника. В следующие 15 минут я удивляюсь тому, сколько действий пилоту приходится выполнять вручную. Пассажирская ведомость – лишь небольшая часть документации. Когда мы достигаем высоты в 1 000 футов, Декстер включает автопилот и открывает свой рукописный журнал. Сюда вносятся время прилета и вылета, но меня особенно впечатляет то, что после каждой погрузки и разгрузки рассчитывается центр тяжести самолета. Для этого пилот использует калькулятор и пластиковый счетный диск. «Если мы не будем соблюдать рассчитанные значения, то не сможем взлететь, – объясняет он. – Тогда нужно будет расположить часть грузов по-другому».

Сегодня это не потребуется. Грузовой отсек пустеет с каждой остановкой, и мы, наконец, прибываем в Доминику – самую дальнюю точку наше-



и почти детский восторг. Декстер Эмау никуда не торопится, размеренно выполняет свою работу и даже на обратном пути продолжает максимально развернуто отвечать на все мои вопросы. Спустя пять часов после вылета из Порт-оф-Спейн мы поворачиваем обратно на юг.

Мы снова останавливаемся в каждом аэропорту, забирая грузы. Солнце медленно опускается за горизонт, и я начинаю чувствовать усталость. В кабине жарко и мало места, а постоянные взлеты и посадки очень утомительны. Наконец, между Сент-Люсией и Сент-Винсентом я покрепче ухватываюсь за свое кресло и закрываю глаза. Погода меняется, и турбулентности уже не избежать. Однако мы летим на удивление комфортно — пилот искусно обходит самые грозные облака.

Когда мы садимся в Гренаде в сумеречном свете, аэропорт уже заканчивает работу. Наш небольшой самолет Cessna 208B Cargavan оказывается единственным на стоянке. Это последний яркий момент в моей поездке: пока Декстер Эмау занимается документацией, я стою один рядом с желто-красным самолетом, и мне кажется, что все Карибы принадлежат только мне.

Час спустя я возвращаюсь к своему автомобилю на парковке южного терминала аэропорта Порт-оф-Спейн. Я очень устал, но меня не покидает чувство эйфории, прямо как в детстве. Именно в этот момент Декстер Эмау начинает рассказывать мне о том, почему он решил стать пилотом.

го сегодняшнего маршрута. Подлетая к аэропорту, мы наблюдаем одновременно впечатляющую и печальную картину. Доминика, Гренада, Сент-Вин-



Скалистые горы Доминики: в сентябре остров сильно пострадал от мощного урагана.

сент, Сент-Люсия и Мартиника входят в группу Наветренных островов. Вместе со своими северными соседями они находятся в зоне, подверженной сильным ветрам. В сентябре 2017 года ураганы «Ирма» и «Мария» нанесли этому региону очень серьезный ущерб. Изначально я планировал из Доминики отправиться на Сен-Мартен и посетить 11 стран за день. Однако это было невозможно — многие аэропорты на севере до сих пор не возобновили работу (прим. ред. — материал подготовлен в декабре 2017 года).

На Доминике последствия удара стихии по-прежнему очень заметны. Когда мы снижаемся, я вижу, что примерно 80 % пальм на этом острове,

когда-то покрытом густым лесом, было уничтожено. В небольшом терминале также заметны разрушения. Только на Доминике ущерб от урагана «Мария», которому была присвоена пятая категория, составил около 1 млрд долларов. В такой ситуации особенно важно, что DHL Express обслуживает эти острова ежедневно.

ВЕЧЕРНЯЯ УСТАЛОСТЬ И ИЗМЕНЧИВАЯ ПОГОДА

Мы преодолели почти половину пути. Настало время передохнуть, выпить воды и подкрепиться свежим бананом и шоколадом. Как я и ожидал, эта поездка стала по-настоящему захватывающей. Спокойный характер моего компаньона заставляет сдерживать переполняющие меня чувства



Вид на Гренадины с высоты птичьего полета.

DHL В МИРЕ ФУТБОЛА

ФУТБОЛ, БЕЗУСЛОВНО, ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ И САМЫМ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫМ ВИДОМ СПОРТА. ПОЭТОМУ НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ТАКАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, КАК DHL EXPRESS, ТАК ЗАМЕТНА НА НЕКОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ БОКОВЫХ ЛИНИЯХ ПОЛЯ



ФОТО 1

Глобальные партнерства DHL в области спорта, и особенно футбола, широко известны во всем мире. Взаимодействие с ведущими международными клубами и лигами помогает нам завоевывать доверие огромной аудитории — более четырех миллиардов любителей футбола на каждом континенте и в каждой стране.



ФОТО 2

Если говорить о наиболее узнаваемых спортивных брендах, пожалуй, вряд ли найдется более значительный и успешный, чем «Манчестер Юнайтед». Основанный в 1878 году, всемирно известный английский футбольный клуб завоевал более 50 титулов и имеет более 659 миллионов болельщиков в разных точках земного шара.

ФОТО 3

Как официальный логистический партнер, DHL разделяет те же ценности, что и «Манчестер Юнайтед»: увлеченность своим делом, командный дух и стремление к победе и успеху. И это именно те качества, которые позволяют как DHL, так и «Манчестер Юнайтед» быть на вершине своей игры.

ФОТО 4

Партнерство в области футбола дает возможность продемонстрировать нашу экспертизу в сфере логистики: идет ли речь о доставке сувенирной продукции футбольным болельщикам, транспортировке оборудования для команд в рамках международных туров или о других ежедневных потребностях в грузоперевозках.



ФОТО 5

Футбольный клуб «Бавария» – самый успешный в истории футбола Германии. С момента основания в 1900 году он был не менее пяти раз удостоен звания победителя Лиги чемпионов УЕФА, а также является самым титулованным профессиональным футбольным клубом в Германии, имея 26 чемпионских титулов и 18 национальных кубков.



ФОТО 6

Число поклонников ФК «Бавария» Мюнхен составляет более 650 миллионов человек во всем мире и продолжает расти. Поэтому не удивительно, что с 2014 года клуб сотрудничает с DHL в области логистики и электронной коммерции.

Благодаря своей международной экспертизе и общепризнанной эффективности DHL играет важную роль в ежедневной жизни клуба: от быстрой транспортировки оборудования команды на выездные матчи, в тренировочные лагеря и летние туры до надежной доставки сувенирной продукции болельщикам ФК «Бавария» по всему миру.

ФОТО 7

Сегодня все больше людей совершают покупки онлайн и ожидают скорость и гибкость при доставке своего заказа. Партнерство мирового лидера в области логистики и экспресс-доставки и ведущего футбольного клуба Германии является максимально эффективным и соответствующим стандартам DHL и ФК «Бавария».



«ВКАЛЫВАЮТ РОБОТЫ – СЧАСТЛИВ ЧЕЛОВЕК!»



ВСЕГО ПЯТЬ ЛЕТ НАЗАД ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА МОЖНО БЫЛО «ПОЩУПАТЬ» РАЗВЕ ЧТО В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ ИЛИ В КИНО. С ТЕХ ПОР ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НЕ ТОЛЬКО СТРЕМИТЕЛЬНО ВОРВАЛСЯ, НО И УЖЕ ПРИСУТСТВУЕТ В НАШЕЙ ЖИЗНИ ПОВСЕМЕСТНО. ОН УПРАВЛЯЕТ КОНТЕНТОМ, КОТОРЫЙ ОТОБРАЖАЕТСЯ В НАШИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, РАНЖИРУЕТ ТОВАРЫ НА САЙТАХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В СООТВЕТСТВИИ С НАШИМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ И ПОЗВОЛЯЕТ «УМНЫМ» КОЛОНКАМ (SMART SPEAKERS) И ЦИФРОВЫМ ПЕРСОНАЛЬНЫМ АССИСТЕНТАМ АНАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ И ОТВЕЧАТЬ НА НАШИ ВОПРОСЫ. ДО СИХ ПОР НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ОКАЗЫВАЛ В ОБЛАСТИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА, НО В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БУДУТ ПРОИСХОДИТЬ И В ДРУГИХ СФЕРАХ, ВКЛЮЧАЯ ЛОГИСТИКУ

В октябре прошлого года София официально стала гражданкой Саудовской Аравии. На церемонии в столице Королевства Эр-Рияде она стояла на сцене в нарядном деловом костюме и, улыбаясь, благодарила свою новую родину, говоря о том, как она счастлива и горда. Некоторое время спустя в одном из интервью София рассказала, что мечтает о ребенке, она выступала в ООН и на конференции женщин-предпринимателей в Шанхае, а также пригласила зрителей телевизионного шоу, в котором участвовала, подружиться с ней в фейсбуке. Обычно такие новости мало кого интересуют и уж точно не удостоиваются первых полос ведущих мировых изданий. Но в этот раз было по-другому. Потому что София — не человек. Она — человекоподобный робот.

Разработанная гонконгской компанией Hanson Robotics, София была спроектирована для работы в области здравоохранения, социальной помощи и образования. Она управляется искусственным интеллектом (ИИ), может различать лица, поддерживать беседу и выражать 62 эмоции. Чего у нее нет — это сознания. Пока.

Те, кто следит за успехами Софии, разделились на два лагеря: одни приходят в восторг от ее способностей и от тех возможностей, которые она предоставляет, другие обеспокоены тем, куда все это может привести. В конце концов, такие люди, как Илон Маск, например, уже давно предупреждают об опасности, которая исходит от неуправляемого ИИ, он называет его «фундаментальным риском существования человеческой цивилизации». Другие более оптимистичны и с нетерпением следят за новостями в области развития искусственного интеллекта. В предисловии к книге генерального директора Microsoft Сэти Наделлы «Обновить страницу» Билл Гейтс говорит, что технология «готовится сделать нашу жизнь неизмеримо более продуктивной и креативной».

Как бы то ни было, очевидно одно — искусственный интеллект является «самым большим событием в истории человечества», как выразился профессор Стивен Хокинг.

Технологии ИИ уже успешно применяются в ежедневных бизнес-процессах в различных отраслях: от сортировки овощной продукции до медицинской диагностики и машиностроения. В част-

ности, они позволяют упростить эксплуатацию производственных линий и процесс производства с помощью функций распознавания изображения и диалогового интерфейса. В автомобилестроении искусственный интеллект активно применяется в развитии способности к самообучению у автономного робота-автомобиля. Есть и другие примеры, которые свидетельствуют о преимуществах использования искусственного интеллекта и его способности коренным образом изменить мир бизнеса, как это уже произошло в области клиентского сервиса. По мнению экспертов, в конечном счете ИИ будет присутствовать буквально в каждом технологическом решении на рынке, что позволит существенно повысить качество, охват и скорость человеческого опыта.

Так, недавно DHL и IBM опубликовали совместный отчет «Искусственный интеллект в логистике», в котором представлен ряд идей о развитии нового класса логистических активов и операционных систем с интеллектуальной поддержкой, и оценивается потенциал влияния ИИ на преобразование индустрии.

«Бурное развитие технологий и сформировавшиеся предпосылки в бизнесе и обществе как никогда благоприятны для изменений в индустрии и переходе на проактивные, прогнозирующие логистические операции», — отметил старший вице-президент и глобальный директор по инновационному и коммерческому развитию DHL Маттиас Хойтгер. «Поскольку технологический прогресс в сфере искусственного интеллекта движется быстрыми темпами, мы вместе с нашими клиентами и сотрудниками считаем своим долгом изучать, как искусственный интеллект влияет на будущее индустрии логистики».

В совместном отчете отмечается, что постоянно совершенствующиеся технологии искусственного интеллекта могут помочь лидерам логистической отрасли улучшить взаимодействие с клиентом, прогнозировать задержки в обслуживании, определять требования к доставке на основе профилей клиентов и даже внедрить возможность доставлять товары еще до того, как клиент оформит заказ.

«Внедряя искусственный интеллект в ключевые процессы, компании смогут больше инвестировать в стратеги-

ческие задачи бизнеса, модернизируя или устраняя устаревшие системы. Это может сделать существующие активы и инфраструктуру более эффективными и в то же время предоставит сотрудникам время для развития навыков и способностей», — заявил глобальный директор IBM по грузоперевозкам, логистике и железнодорожным перевозкам Кит Диркс.

Эксперты полагают, что искусственный интеллект может трансформировать сферу логистики в прогнозируемую,



автоматизированную, персонализированную и действующую на опережение. В будущем технологии искусственного интеллекта позволят использовать систему распознавания для отслеживания отправок и состояния активов, могут привести к полной автономности процесса доставки на всех его этапах и предсказывать колебания в объемах глобальных отправок до того, как они произойдут. Очевидно, что искусственный интеллект дополняет человеческие способности, а также устраняет рутинную работу, что позволяет сместить фокус сотрудников, занятых в логистике, на более важные, продуктивные задачи. Что же, вполне возможно, что совсем скоро безупречное качество сервиса нам будут помогать обеспечивать роботы, но наше отношение к работе с душой все-таки останется неизменным.

A woman with long dark hair, wearing a white lace dress, is looking down and touching her hair. The background is a light grey wall with green foliage hanging from the top.

ВСЕ В БЕЛОМ

РОССИЙСКАЯ МОДА ЗАВОЕВЫВАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ В МИРЕ: И ШИРОКО ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ GOSHA RUBCHINSKY, ULYANA SERGEENKO, VICTORIA ANDREYANOVA, CYRILLE CASSILINE, И НЕБОЛЬШИЕ АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ НАХОДЯТ СВОЕГО ПОКУПАТЕЛЯ В РАЗНЫХ ТОЧКАХ ЗЕМНОГО ШАРА. ШИРОКИЙ ВЫБОР ТОВАРОВ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И НОВЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТКРЫВАЕТ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ГОТОВЫ ЗАКАЗЫВАТЬ ПОНРАВИВШИЕСЯ ТОВАРЫ В ИНТЕРНЕТЕ, А DHL EXPRESS ПОМОГАЕТ ДОСТАВЛЯТЬ ЗАКАЗЫ БЫСТРО И В СРОК, ЧТО ПРИОБРЕТАЕТ ЕЩЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ, КОГДА РЕЧЬ ИДЕТ О ТАКОМ ОСОБЕННОМ ПОВОДЕ

Наши замечательные клиенты — Baby-Doll Shop и Anna Skoblikova — производят романтические и нежные, традиционные белые и в актуальных нюдовых тонах, сочетающие ручную работу и современные технологии свадебные платья.



BABY-DOLL SHOP

Казанский бренд Baby-Doll Shop был основан в 2010 году. Сейчас в команде — 12 настоящих профессионалов своего дела: мастера по пошиву одежды с большим опытом работы, вышивальщицы, продавцы в шоу-румах, административный персонал и главный человек в компании — дизайнер



и основатель бренда Алена Довгая, которая лично разрабатывает дизайн всех платьев.

Baby-Doll Shop нацелен на молодых девушек, которые ищут нестандартное, легкое, современное свадебное платье. Бренд имеет свежий взгляд на свадьбу и стремится разрушить традиционный образ невесты. Невеста Baby-Doll Shop — без сложной прически и высоких каблуков, она влюблена, танцует до рассвета, смеется, мечтает, ломает шаблоны и вдохновляет. Она несовершенна, но она уникальна.

Компания специализируется на разработке современного дизайна и пошиве платьев ручной работы из самых качественных тканей и кружева. Невесты выбирают дизайн из существующих коллекций, а платье изготавливается по индивидуальным меркам с учетом всех особенностей фигуры.

Алена Довгая отмечает, что самое приятное — это получать свадебные фотографии со словами благодарности от невест со всего мира. Для всей команды — это возможность видеть счастливых людей и испытать невероятные ощущения, что она стала частью этого важного для них дня, частью их семейной истории.

Несмотря на то, что невест, выбирающих марку, разделяют океаны и тысячи километров, утонченные платья ценятся ими одинаково высоко. Алена подчеркивает, что ее команда смогла выработать свой особенный стиль, благодаря которому их знают и выбирают в разных странах. Это позволяет им конкурировать с обилием брендов и товаров за рубежом. Желание приобрести понравившееся уникальное платье перевешивает порой возникающие страхи, связанные с онлайн-покупками и доставкой из других стран.

Еще одно преимущество бренда Baby-Doll Shop — сроки изготовления изделия. Если в других странах невестам необходимо делать заказ за несколько месяцев и даже за полгода, то команда Алены берется за производство платья в кратчайшие сроки: за несколько недель и даже дней до свадебного торжества. Именно для таких невест очень важно сотрудничество компании с DHL Express, ведь благодаря ему самые срочные заказы могут быть доставлены всего за несколько дней. «Отправляя платье через



DHL Express, — говорит дизайнер и основатель Baby-Doll Shop Алена Довгая, — мы всегда знаем, что заказ придет до получателя вовремя, и невеста обязательно напишет в своем отзыве, что доставка была быстрая и без лишних хлопот. DHL — это всегда удобно, качественно и в срок».



ANNA SKOBLIKOVA

Бренд Anna Skoblikova из Новороссийска был создан в 2009 году профессиональным дизайнером одежды, художником-модельером Анной Скобликовой. Уже с момента основания были заложены важные принципы бренда — исключить фабричность и линейность, уделять особое внимание ручной работе и тщательной проработке деталей, использовать только качественные материалы от всемирно известных поставщиков и фабрик. Во



время учёбы в Киеве в 2009 году Анной были созданы первые изделия с авторской технологией вышивки по тончайшей сетке.

В настоящее время основной состав Anna Skoblikova включает десять профессионалов: дизайнер, конструктор, закройщица, швеи, мастера ручной работы. Это дружный коллектив единомышленников, творческих людей, которые вдохновлены своей работой и отлично дополняют друг друга. Кроме того, компания сотрудничает со специалистами по вышивке из Индии, производству авторских кружев из Франции и Италии.

Одним из ключевых принципов бренда является индивидуальный подход к клиенту. Дизайнер разрабатывает платье, учитывая все особенности

фигуры и пожелания невесты. При изготовлении изделия закройщица и технологи создают индивидуальное лекало, что позволяет добиться точной посадки платья. Компания совмещает использование современных технологий и ручной работы в процессе производства, а перед сдачей заказчику изделие проходит тройной контроль качества: на разных стадиях пошива изделие проверяется независимым контролером и дизайнером.

Платья Anna Skoblikova не производятся массовым тиражом. Каждая вещь неповторима и отвечает представлениям невесты о том, как она хочет выглядеть в этот особенный день. «Вдохновением для меня служат природа и архитектура, часто я черпаю идеи в исторических источниках, — отмечает дизайнер и основатель бренда Анна Скобликова. — Самое сложное в моей работе — это перенести разработанный образ в готовое изделие именно так, как я его задумала. А лучшее вознаграждение — это счастливые глаза клиентов и хорошие отзывы».

Несколько лет назад компания привлекла большое количество зарубежных клиентов превосходным качеством и своим особенным подходом к свадебным платьям. На российском рынке появилась тенденция ориентироваться на европейский — более утонченный и изысканный — стиль в свадебных платьях, бренд и здесь оказался на нужной волне. «Мы создаем платья класса люкс и смело можем заявить, что наше качество и технологии соответствуют уровню домов высокой моды при конкурентоспособной цене», — говорит Анна Скобликова.

На сегодняшний день Anna Skoblikova отправляет заказы в Северную



и Южную Америку, Европу, Австралию, Азию и уже составила собственное экспертное мнение о потребностях и вкусах своих клиентов из самых разных точек земного шара. Зарубежные клиенты делают выбор быстрее, и зачастую это более смелые решения. Европейские невесты предпочитают простые и лаконичные изделия из натуральных тканей, часто цветные. Девушки из США заказывают как пышные, так и силуэтные платья, подчеркивающие фигуру, которые отличаются изысканностью и благородным лоском. Российские невесты в последнее время все чаще стали придерживаться европейского стиля, но все же наибольшей популярностью у наших молодых девушек по-прежнему пользуются классические пышные платья.

Компания подчеркивает, что удовлетворять вкусы самых разных невест и отправлять заказы по всему миру ей помогает DHL Express, сотрудничество с которой началось пять лет назад. «Для нас DHL — это гарантия качества и скорости доставки. Часто мы сталкиваемся со сжатыми сроками и DHL Express выручала нас не раз. Работая с DHL, мы уверены в сроках и надежности доставки своей продукции, что также важно и для наших клиентов, ведь свадьба в жизни каждого человека — событие серьезное и ответственное», — подчеркивает Анна Скобликова.



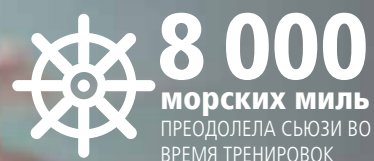
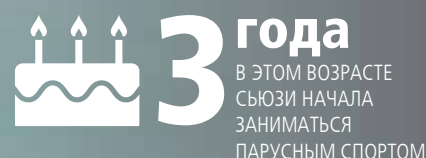
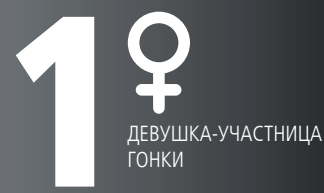
СЬЮЗИ ГУДОЛЛ – ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА ПАРУСНОГО СПОРТА

**В ПРЕДЫДУЩИХ НОМЕРАХ ЖУРНАЛА
МЫ УЖЕ РАССКАЗЫВАЛИ, ЧТО
DHL ВЫСТУПАЕТ СПОНСОРОМ
И ОФИЦИАЛЬНЫМ ЛОГИСТИЧЕСКИМ
ПАРТНЕРОМ СЬЮЗИ ГУДОЛЛ –
ЕДИНСТВЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ-УЧАСТНИЦЫ
GOLDEN GLOBE RACE 2018**

Парусная кругосветная безостановочная гонка одиночных яхт стартовала 1 июля 2018 года во французском порту Ле-Сабль-д'Олон. Она посвящена 50-летию легендарного путешествия сэра Робина Нокс-Джонстона – единственного в мире яхтсмена, которому удалось справиться с этой сложнейшей задачей – преодолеть дистанцию одиночной гонки под парусом без посторонней помощи, заходов в порты и подходов к берегу.

Golden Globe Race 2018 проводится по правилам 1969 года, и участники не смогут использовать GPS-навигацию и средства современной электроники.

Мы будем следить за этим беспрецедентным событием в области парусного спорта и поддерживать Сьюзи Гудолл.

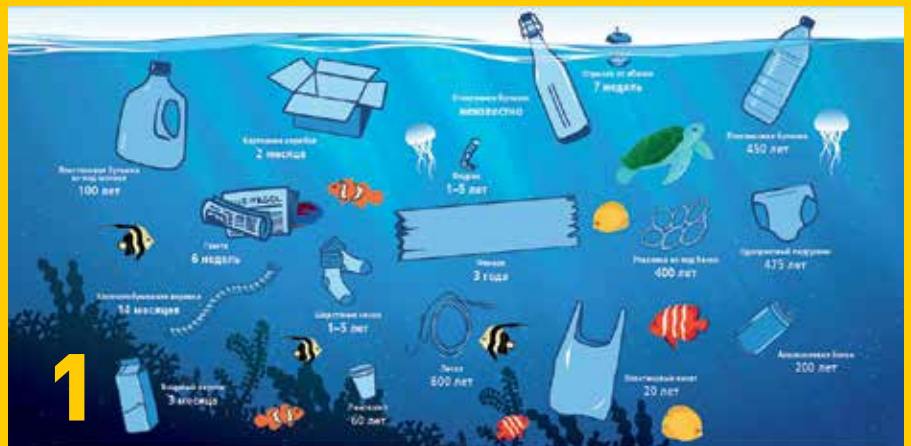


**SUSIE
GOODALL
RACING**

Delivered by



ПОЖАЛУЙ, СЕГОДНЯ УЖЕ РЕДКО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ЛЮДЕЙ, У КОТОРЫХ НЕТ СТРАНИЦЫ В КАКОЙ-ЛИБО ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. ЛАЙКИ, ШЕРЫ, РЕПОСТЫ – ЭТИ ЕЩЕ СОВСЕМ НЕДАВНО ЗАГАДОЧНЫЕ СЛОВА СТАЛИ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ. И ХОТЯ МЫ СКОРЕЕ ЗА ТО, ЧТОБЫ ОБЩАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО В ИНТЕРНЕТЕ, НО И В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ, ГОТОВЫ ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ И С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДЕЛИМСЯ НОВОСТЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ЧИТАЙТЕ ДАЙДЖЕСТ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ПОСТОВ И ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШИМ СООБЩЕСТВАМ!



1

1. ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОТМЕЧАЕТСЯ ЕЖЕГОДНО 5 ИЮНЯ

В 2018 году он посвящен одной из самых сложных экологических проблем современности – борьбе с пластиковым загрязнением. Хотя пластмасса является незаменимым материалом, разовое применение изделий и упаковки из пластика, не подлежащего переработке, наносит серьезный ущерб природе. Вместе с тем, существует множество способов сократить количество пластикового мусора. Давайте беречь нашу планету вместе!

2. МЫ ПОЕДЕМ, МЫ ПОМЧИМСЯ НА... ГРУЗОВИКАХ, САМОЛЁТАХ, ВЕЛОСИПЕДАХ И ДАЖЕ ЛОДКАХ... УТРОМ РАННИМ!

Да, именно так! В любой точке мира, при любых условиях мы быстро и безупречно долетим, доедем или доплывём с вашим грузом до адреса.



2



3

3. БИОМЕХАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

расширяют границы существующих физических барьеров. Самыми захватывающими из них являются экзоскелеты, очки дополненной реальности и другая умная электроника: датчики здоровья, лобовые дисплеи, системы управления жестами.

Так, экзоскелет в виде руки, который надевается на реальную руку, позволит легко носить тяжести, которые невозможно поднять. И грузчик сможет переносить в 20 раз больше по весу отправления! Представляете, как это ускорит работу логистического центра? Или возьмем очки с дополненной реальностью, которые прямо в поле зрения проектируют необходимую информацию про клиента и товар. Так, дополнительная техническая поддержка в будущем обеспечит более качественную и безопасную работу в сфере логистики и повысит пределы человеческих возможностей!



4

4. ОЛЕ-ОЛЕ-ОЛЕ-ОЛЕ!!!

Наши коллеги из DHL Express в Екатеринбурге вместе поддерживали сборную России на чемпионате мира по футболу FIFA 2018! #DHLExpress #футбол #матч #чм2018 #fifa2018 #чемпионатмира #россия2018 #болеемзанаших

Присоединяйтесь к нашим сообществам:

- <https://www.facebook.com/dhl.russia/>
- <http://vk.com/dhlclub>
- <https://www.instagram.com/dhlexpressrussia>

ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ

«Это город для глаз; остальные чувства играют еле слышную вторую скрипку. Здесь у всего общая цель – быть замеченным», – писал Иосиф Бродский о своей любимой Венеции. Мы всецело согласны и считаем, что такие необыкновенные места требуют необычных транспортных средств.

**ГАУДА, НИДЕРЛАНДЫ**

Желтый – цвет солнца, сыра, цветов и DHL. В удивительном голландском городе Гауда, на родине всемирно известного одноименного сыра, все будто создано для отдыха и наслаждений. Что не мешает нам работать, как всегда с удовольствием и просто превосходно!

**ВЕНА, АВСТРИЯ**

Самолет DHL в аэропорту Вены. Не правда ли, впечатляющая картина?! Вполне достойна места на выставке современного искусства.



МОСКВА, РОССИЯ

Главное спортивное событие этого лета – чемпионат мира по футболу FIFA 2018 – проходило в России. Сотрудники центрального офиса DHL Express в России активно поддерживали российскую сборную. Вся страна была приятно удивлена тем, как успешно выступили наши футболисты!



СОЧИ, РОССИЯ

Новое поколение выбирает... DHL! Возможно, когда-нибудь 4-летний Ярик станет нашим коллегой. А почему бы и нет?! Он еще маленький, но уже понимает, что ему нравится: желтый и красный на фоне лазурного моря и быстрые самолеты в небе!



ШАНХАЙ, КИТАЙ

Самолет с грузами DHL Express вылетает из крупнейшего по численности населения города, важнейшего финансового, торгового и культурного центра Китая, да и мира в целом. Прекрасная возможность полюбоваться великолепным видом на небоскребы района Пудун.





EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

ПОСТУПАЙТЕ В ВЕДУЩИЕ ВУЗЫ РОССИИ ВМЕСТЕ С DHL!

ОТПРАВЛЯЙТЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВУЗ С DHL EXPRESS*

- Подавайте документы одновременно в несколько ВУЗов
- Не тратьте время на дорогу и ожидание в очереди
- Доверьте документы быстрому и надежному перевозчику

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТАРИФ
700 РУБЛЕЙ,
ВКЛЮЧАЯ НДС

МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА!

Специальный тариф для абитуриентов 2018 года:

700 рублей при отправке из сервисных отделений DHL Express или при вызове курьера.

Адреса сервисных отделений DHL Express смотрите на сайте dhl.ru

Вы можете отслеживать доставку по SMS или через наш сайт dhl.ru

Мы доставим документы в приемные комиссии выбранных вами ВУЗов в кратчайшие сроки!

Акция действует с 28 мая по 31 августа 2018 г. только при отправке документов для поступления в ВУЗы на территории РФ при выборе услуги DHL ЭКСПРЕСС ПО СТРАНЕ. Вес отправки не должен превышать 500 г. Стоимость каждой отправки по специальному тарифу составляет 700 рублей, включая НДС. Чтобы воспользоваться специальным тарифом, необходимо предъявить аттестат или его копию. Оплата производится наличными в сервисных отделениях DHL Express или курьеру. Рекомендуем заранее убедиться, что выбранный вами ВУЗ принимает документы, отправленные службой экспресс-доставки, уточнить крайний срок приема документов, проверить наличие всех необходимых для поступления документов и иметь при себе адрес ВУЗа с индексом. В графе «Адресат» рекомендуем писать «Канцелярия» или «Приемная комиссия». DHL не несет ответственности за непоступление в выбранный вами ВУЗ. Тариф на уведомление о доставке составляет 310 рублей без учета НДС. Стоимость дополнительной услуги «Повышенная ответственность DHL при доставке документов» составляет 270 рублей без учета НДС.

* Подробные условия акции размещены на сайте dhl.ru в разделе «Кампании и специальные предложения».

