

ВМЕСТЕ

№ 2 (04)
май 2011



УЧАСТВУЙТЕ
В СПЕЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ
НА WWW.F1.DHL.RU



ДЕНЬ НА МАРШРУТЕ С КУРЬЕРОМ

Каждое утро сотни курьеров DHL по всей стране за рулем желтых автомобилей развозят тысячи конвертов, коробок и пакетов. Как проходит их рабочий день?

стр. 5



ИНТЕРВЬЮ С КЛИЕНТОМ

Red Bull – это не только известный всему миру бренд, но и одна из самых успешных команд гонок «Формула 1» за последние годы.

стр. 6



ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО СЕРВИСА

Уже более 5 лет DHL является официальным логистическим партнером гонок «Формула 1». Сегодня мы приоткрываем тайны «скоростной» логистики.

стр. 4

DHL
EXPRESS



Юрий Шевченко
вице-президент по операционной
деятельности DHL Express

Операционная деятельность – одна из ключевых функций, обеспечивающих скорость, надежность, безопасность транспортировки, а также кратчайшее транзитное время. Сегодня наш журнал открывает Юрий Шевченко, вице-президент по операционной деятельности DHL Express.

Хорошо помню, как более 20 лет назад впервые услышал о DHL. Компании, в которой я работал, нужно было отправить контракт партнерам, и сделать это попросили меня. Потом к нам постоянно приезжал курьер, мне нравилось, что он всегда солидно выглядел, в пиджаке и в белой рубашке (формы тогда еще не было), и импонировало, что он был сосредоточен, но все время немножко спешил. Именно тогда я понял, каким должен быть идеальный курьер. Это обычные парни, честно зарабатывающие деньги своим трудом. Им вечером хочется домой, а утром – на работу. И даже, если они устали, то все равно чувствуют удовлетворение от своей работы, как после хорошей тренировки в спорте: устал, но доволен.

В нашей работе время эквивалентно деньгам, и это понимает каждый сотрудник DHL. Чтобы завтра вы получили в Москве документы, которые вчера отправили вам из Лондона, нужно чтобы ни на одном этапе не произошло сбой.

Я всегда говорю, что грузы нужно отправлять быстро, но относиться к ним, как к любимым детям. Хорошие родители не успокоятся, пока не убедятся, что ребенок дошел из дома до школы, где его уже ждет бдительная учительница. Также и мы, сотрудники DHL, не должны и не можем успокоиться, пока не удостоверимся, что груз дошел до адресата – быстро и в полной сохранности. Если мы обещаем забрать что-либо завтра, доставить что-либо завтра, сделать что-либо завтра, то выполнить это обещание – наша общая задача, наша миссия. Для нас принципиально, чтобы вы оставались довольны работой с DHL, ведь вы помогаете нам расти. Мы всегда рядом и готовы помочь, мы хотим развиваться вместе с вами и благодаря вам.

С уважением,

Юрий Шевченко

ВМЕСТЕ

Издание для клиентов компании DHL Express
Адрес редакции: 127083, Москва, ул. 8 марта, 14
Электронная почта: ciscommms@dhl.com

Редактор: Мария Верномудрова
Тираж: 950 экземпляров.
Распространяется бесплатно.

Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения.
Мы будем рады осветить их в следующих номерах журнала «Вместе».



НОВОСТИ DHL

DHL ПОМОГАЕТ АБИТУРИЕНТАМ ПОСТУПАТЬ В ВЕДУЩИЕ ВУЗЫ РОССИИ



С 1 июня по 20 августа 2011 года все филиалы DHL Express в России вновь предлагают абитуриентам воспользоваться быстрой, надежной и доступной отправкой документов, необходимых для поступления в высшие учебные заведения страны.

Для будущих студентов действует специальный тариф: независимо от региона доставка столь важных документов из сервисного отделения DHL Express по транспортной сети компании в любой город России будет стоить 700 рублей. Чтобы воспользоваться спецтарифом, поступающему или его родителям необходимо предъявить аттестат об окончании школы или его копию консультанту сервисного отделения DHL. Специальным тарифом смогут воспользоваться и лица, поступающие на заочное обучение или отправляющие документы для получения второго высшего образования.

DHL ОБНОВЛЯЕТ АВИАПАРК

Компания приобрела тринадцать пассажирских самолетов Airbus A300-600, которые будут переоборудованы для грузовых перевозок компанией EADS Elbe Flugzeugwerke в Дрездене, Германия. Новые самолеты пополнят авиапарк DHL Express уже к началу 2013 года, заменив более старые модели A300B4-200.

По сравнению со своим предшественником, A300-600 предлагает абсолютно новые технологии. Приблизительная загрузка судна составляет 49 тонн; самолет может перевозить до 5 тонн больше, чем A300-B4-200 и пролетать до 900 километров больше, потребляя при этом до 20% меньше топлива. При этом A300-600 имеет аналогичные внешние габариты, поперечное сечение и основной грузовой люк, что для DHL означает возможность сохранить все существующие



процедуры обработки грузов и избежать дополнительного обучения персонала.

Переоборудование первого борта запланировано на начало июня; ожидается, что в сортировочный центр DHL в Лейпциге он прибудет в октябре. Все 13 новых самолетов будут полностью включены в авиасеть DHL в Европе к началу 2013 года.

ВЫИГРЫВАЙТЕ ТУР В АБУ-ДАБИ

Впервые в истории DHL Express в России компания предоставляет своим клиентам уникальную возможность побывать на одном из самых зрелищных мероприятий мира – на Гран При «Формулы 1» в Абу-Даби, которое состоится в ноябре 2011 года.

Каждый клиент, отправивший груз за рубеж с 1 марта по 30 сентября 2011 года включительно, получает возможность выиграть путешествие, просто зарегистрировав номер накладной на промо-сайте www.fl.dhl.ru. Чем больше накладных будет зарегистрировано одним пользователем, тем больше у него шансов на победу!

С условиями акции можно ознакомиться на сайте www.fl.dhl.ru.

Информация о сотрудничестве DHL и «Формула 1» содержится на сайте <http://www.dhl-brandworld.com/en/activities.html>.



ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО СЕРВИСА

для самых быстрых автомобилей мира



В 1950 году итальянец Джузеппе Фарина стал победителем первого чемпионата мира «Формулы 1», открыв тем самым историю легендарных автогонок. Азарт, захватывающая дух скорость, инновационные технические решения, изменяющие ход истории мирового автопрома, – все это представляет своим фанатам каждый Гран При «Формулы 1». Но кто задумывается, какая она, невидимая большинству закулисная сторона чемпионатов? Кто хотя бы раз пытался представить себе, как дорогостоящие

болиды, запчасти, многочисленные комплекты резины, ценное оборудование для пит-стопов и обслуживания машин перевозятся из страны в страну, минуя тысячи километров и десятки границ различных государств, каждое со своими законами и требованиями?

Более 25 лет назад компания DHL предложила свои знания и опыт для решения сложных логистических задач, стоящих перед организаторами и командами «Формулы 1». Сотрудничество развивалось, и в 2003 году DHL стала официальным логистическим партнером чемпионата. Сегодня мы доставляем все необходимое для того, чтобы гонка состоялась, – от гоночных болидов, шин и запчастей до приятных мелочей, таких как сувениры и шампанское, которым, согласно давней традиции, победивший пилот отмечает свой триумф. Это более 300 тонн грузов для каждой гонки.

Чтобы обеспечивать полный контроль и надежность всех логистических операций в рамках «Формулы 1», а также выполнять специальные требования команд и организаторов, в DHL была сформирована Команда дополнительного сервиса. Доставка необходимых грузов к трассе осуществляется 24 часа в сутки. В распоряжении команд и организаторов постоянно находится выделенный курьер DHL, готовый доставить груз в сжатые сроки прямо на гоночный трек, даже если для этого придется воспользоваться вертолетом.

Помимо обеспечения логистической поддержки чемпионатов, с 2007 года DHL также награждает гонщиков, которым удалось проехать наибольшее количество лучших кругов в ходе сезона. В 2010 году приза DHL Fastest Lap Award был удостоен Фернандо Алонсо – на счету испанца пять лучших кругов гонки: в Бахрейне, Великобритании, Италии, Сингапуре и Корее.

Россия пока находится в стороне от «Формулы 1», одного из самых зрелищных спортивных мероприятий мира, хотя усилиями российского гонщика команды Renault Виталия Петрова в 2011 году на Гран При F1 в Австралии впервые прозвучал гимн Российской Федерации. Надеемся, что это только начало, ведь в октябре 2010 года администрация Краснодарского края и руководство «Формулы 1» заключили контракт на проведение этапов чемпионата Формулы-1 на планирующемся к постройке автодроме в Олимпийском парке Сочи. Не исключено, что первое Гран При России пройдет уже осенью 2014 года – и DHL, безусловно, будет готова к тому, чтобы провести свою логистическую гонку на качество и скорость. На первоклассном уровне.



ДЕНЬ НА МАРШРУТЕ С КУРЬЕРОМ

Анна Машнинова

Специалист по внутренним коммуникациям

Яркие автомобили DHL давно привычны жителям российских городов. Но многие ли из вас знают, как устроен маршрут курьера, как проходит его рабочий день? На эти вопросы нам помог ответить Сергей Трешев, курьер из Москвы, с которым я провела весь рабочий день.

9:00. Собрание курьеров перед выездом. Супервайзеры рассказывают про нововведения, обращают внимание на недочеты и хвалят отличившихся. Тут я знакомлюсь с Сергеем. Он пришел в DHL 5 лет назад по рекомендации друга, выбрав стабильность международной компании, о чем сегодня ничуть не жалеет. За это время он сменил несколько маршрутов, сейчас у него очень сложный и насыщенный участок. Сергей – «пикапер», но сегодня помогает коллеге – «доставщику». В DHL «пикапер» – это не тот, кто легко и непринужденно знакомится с девушками, а тот, кто забирает у клиентов грузы. «Доставщиком» называется курьер, который их доставляет. На одном маршруте обычно работают оба – это значительно сокращает транзитное время. Это одна команда, где все взаимосвязано. Успех одного тесно связан с успехом другого.

Садимся в машину, механики проверяют техническое состояние автомобиля. Все в порядке, можно ехать. С утра дороги достаточно свободны, поэтому мы быстро добираемся до места назначения. Маршрут Сергея находится около м. Белорусская и охватывает большое количество бизнес-центров.

Первым делом мы доставляем конверты с ярко-розовым стикером «до 10:30». Они всегда обрабатываются в первую очередь, ведь клиенту важно, чтобы отправление пришло к определенному времени. Паркуемся, ровно 3 минуты идем до офиса, стоим в очереди к окошку приема корреспонденции, отдаем конверт, возвращаемся и едем дальше.

9:45 Идем в бизнес-центр «Белая площадь». На ресепшн нашего курьера уже знают, поэтому быстро выдают временный пропуск. Занесли конверт на 3-ий этаж, еще один на 5-й. В таких бизнес-центрах нельзя передвигаться по лестницам, обязательно ждать лифт, и на этом теряется немало драгоценных минут.

Вопрос времени – это главное в экспресс-доставке. Что такое 2 минуты для обычного человека? Да практически ничего! Что такое 2 минуты для курьера, который в день обслуживает около 60 заявок на прием груза? Если бы каждый клиент задерживал курьера хотя бы на 2 минуты, то за день было бы потеряно 2 часа! Именно поэтому на мой вопрос о самом любимом клиенте Сергей не задумываясь отвечает: «Тот, у которого все готово к отправке».



10:42. Подъехали к офисным особнячкам. Забрали один груз, со всеми попрощались и уже собирались уходить, как в коридоре слышится голос одной из сотрудниц: «Как хорошо, что вы пришли!». Пришлось задержаться и оформить еще один груз. В соседнем особняке заявка – груз будет готов после 12. Придется еще раз вернуться.

Где-то около 12 я жутко проголодалась. Пока Сергей проверял коды городов, я успела купить себе булочку, правда, откусить ее удалось всего 1 раз – нужно было идти к следующему клиенту. С 12 до 14 мы забрали еще 32 отправления; наконец удалось перекусить, пусть и на ходу.

14:15. Мы снова у бизнес-центров, принимаем грузы у клиентов.

В 17:00 приехали на улицу Дурова, чтобы передать конверты, которые нужно срочно доставить на станцию DHL. В 17:36 забрали последнее отправление. Хорошее знание местности и местных пробок позволяет в 17:57 прибыть на станцию. За этот день мы обработали 73 груза.

В целом, по мнению Сергея, день был достаточно спокойным. Что касается меня, то к концу дня я жалела о том, что не встала на весы с утра (наверняка скинула пару кило) и не захватила с собой шагомер. Сергей улыбнулся: «Однажды я тоже решил захватить с собой этот девайс, он сломался у меня на второй же день – не выдержал темпа».

RED BULL RACING

энергия достижения



Много ли вы знаете компаний, имеющих собственную команду на гонках «Формулы 1»? Мы знаем Red Bull, знаменитый бренд, который вместе со своим пилотом Себастьяном Феттелем стал в 2010 году чемпионом мира. Чтобы узнать, как энергетический напиток вошел в энергию скоростных болидов, мы обратились в российское представительство Red Bull.

Команда Red Bull Racing дебютировала на чемпионате «Формулы 1» в 2005, спустя год после того, как международная корпорация приняла неожиданное, но, как оказалось впоследствии, блистательное решение о приобретении гоночной команды Jaguar Racing. Задачей максимум стало сделать из нее лидера чемпионата.

На место руководителя Red Bull Racing был приглашен Кристиан Хорнер, создатель успешной команды Международного чемпионата Формулы-3000 Arden, а вести команду на трассе был приглашен Дэвид Култхард. В этом первом для Red Bull сезоне на втором болиде выступали два юниора, австриец Кристиан Клин и молодой итальянский гонщик Витантонио Льюцци. Дебют новой команды на Гран При состоялся в 2005 году в Австралии, тогда пилоты обоих болидов с двигателями Косворт принесли команде неплохие результаты. В этом же году команда заняла 7 место в Кубке Конструкторов.

Кроме успехов на трассе у новой команды были и другие приятные моменты: группа поддержки Red Bull скоро прославилась среди обитателей пaddock (VIP-зона) своими необычными акциями и вечеринками. На очередном этапе серии в Европе у команды появилась своя «Энергетическая станция Red Bull» –

трехэтажное сооружение, где кроме комнат отдыха для пилотов работал ресторан высокой кухни с шеф-поварами, награжденными звездами «Мишлен», проводились вечеринки с приглашенными диджеями и стояли самые крутые столы для игры в настольный футбол. Сегодня суперкомфортабельные моторхоумы на месте проведения соревнований стали привычным зрелищем, но тогда в 2005 году это выглядело так, будто в пaddock приземлился космический корабль.

В 2006 году замена двигателя на болидах RB2 на Ferrari принесла команде Red Bull Racing первое призовое место. Конечно, дело было не только в двигателе, но и в безупречной технике Дэвида Култхарда на уже знакомой городской трассе в Монте-Карло. Для работы за пределами гоночной трассы в ко-

манду Red Bull были приглашены новые люди – инженеры, технические консультанты и конструкторы с большим опытом работы в «Формуле 1». Уже первая победа Red Bull ознаменовалась двойным финишем. На первый взгляд все это выглядело как идеальный уик-энд, но для механиков и инженеров реальность была несколько более суровой. Эти люди, которые всегда остаются в тени, после месяца, проведенного вдали от дома, совершили настоящий коллективный подвиг, чтобы болиды снова встали в строй к началу квалификации.

В этом году команда Red Bull Racing уже седьмой раз участвует в Гран При «Формулы 1». В мире «Формулы 1», где успех и поражение сменяют друг друга в мгновение ока, такое постоянство – редкость, поэтому команду смело можно считать одним из старожилов гоночной трассы. Этот сезон начался для Red Bull невероятно успешно – к моменту написания материала Себастьян Феттель порадовал своих фанатов четырьмя победами в пяти прошедших Гран При. Эксперты со всего мира сходятся во мнении, что команду Red Bull Racing ждет поистине блестящее будущее – как и бренд, который с невероятной скоростью приближается к тому, чтобы стать знаковым для всех любителей скорости и энергии.



ВОЗРОДИМ НАШ ЛЕС

Анна Машнинова

Специалист по внутренним коммуникациям
Куратор волонтерской команды DHL Charity Team
Anna.mashninova@dhl.com



GoGreen – одно из ключевых направлений корпоративной социальной ответственности нашей компании. С программой и услугами GoGreen мы помогаем сохранить климат планеты и ее красоту для будущих поколений. По всему миру DHL инвестирует средства в совершенствование внутренних бизнес-процессов, сводя к минимуму вредное воздействие деятельности компании на окружающую

среду, поддерживает экологические проекты, а также вовлекает сотрудников в экологические мероприятия. Так, например, уже третий год подряд сотрудники DHL в России участвуют в проекте Гринпис «Возродим наш лес».

Каждую осень Гринпис устраивает масштабные акции по сбору желудей в Москве, а также в Рязанской, Тульской, Белгородской и других областях. Знакомство коллектива DHL с Гринпис произошло в 2009 году как раз во время такой акции. Тогда более 100 сотрудников вместе со своими семьями и друзьями, а также клиенты DHL в один из выходных дней сентября собрались в московском парке «Дубки», чтобы внести свой вклад в восстановление лесов. Не остались в стороне и посетители парка – все вместе мы собрали боль-

ше 200 килограмм «орешков», как называли их дети.

Однако со сбора желудей все только начинается, ведь восстановление лесов – это четко спланированный бизнес-процесс со своими особенностями и дедлайнами.



После сбора желуди отправляются на зимовку куда-нибудь в сухое и темное место. Успешно перезимовавшие семена затем высаживают в лесные питомники, которые создают не только лесхозы, но и обычные ребята при сельских школах. Дубы неприхотливы, поэтому организовать лесной питомник может любой, у кого есть дача и 1 свободный квадратный метр земли. У сотрудников DHL не занятые грядками территории нашлись – многие вызвались выращивать саженцы прямо у себя на «фазендах». Осенью мы планируем передать подросшие дубы в Гринпис для их дальнейшей посадки в лесах, к которой, кстати, может при-



соединиться любой желающий, вместе с семьей и друзьями. Например, осенью 2010 года сотрудники DHL ездили сажать дубовую рощу в Рязань, а 7 мая 2011 года присоединились к посадкам смешанного леса в Подмоскowie.



КТО ЗНАЕТ ФОРМУЛУ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА ЛУЧШЕ НАС?



ОТПРАВЬТЕ ГРУЗ ЗА ГРАНИЦУ И ПОЛУЧИТЕ ШАНС
ВЫИГРАТЬ VIP ПУТЕШЕСТВИЕ НА ГРАН-ПРИ
ГОНОК «ФОРМУЛА 1» В АБУ-ДАБИ,
А ТАКЖЕ ДРУГИЕ ПРИЗЫ ОТ DHL EXPRESS*

* Акция проводится в отношении следующих услуг компании DHL: ЭКСПРЕСС 09:00 ЗА ГРАНИЦУ (не документы), DHL ЭКСПРЕСС 10:30 ЗА ГРАНИЦУ (не документы), DHL ЭКСПРЕСС 12:00 ЗА ГРАНИЦУ (не документы), DHL ЭКСПРЕСС ЗА ГРАНИЦУ (не документы). Термин «не документ» применяется в отношении экспресс-грузов, т. е. отправок, которые имеют коммерческую стоимость и которые сопровождаются проформа-инвойсом или коммерческим инвойсом. К участию допускаются грузы, оформленные с оплатой на территории РФ в период с 1 марта по 30 сентября 2011 г.

www.f1.dhl.ru

DHL

F1 Official
Logistics
Formula 1™