

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

PHOTOSTORY

КОЛЛАБОРАЦИИ С DHL:

КАК ЗАВОЕВАТЬ МИРОВУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ

СТР. 14

DHL В МИРЕ

FORMULA 1® – НЕПРЕКРАЩАЮЩАЯСЯ ГОНКА

НА ПУТИ К УСПЕХУ

СТР. 18





ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Одним из основополагающих направлений стратегии нашей компании на протяжении ряда лет является устойчивое развитие. Недавно Группа Deutsche Post DHL приняла новую программу устойчивого развития, в которой обозначила свои цели согласно критериям ESG. Мы продолжим фокусироваться на вопросах экологии и сокращении вредных выбросов от нашей деятельности, усилим наши программы, направленные на развитие общества, и будем выполнять более строгие требования в отношении эффективного корпоративного управления и этического подхода к ведению бизнеса. Принципы устойчивого развития позволят нам оставаться выбором № 1 для наших клиентов, сотрудников и партнеров.

Еще одним важным мегатрендом, который является драйвером нашей стратегии, остается электронная торговля. Мы продолжаем уделять большое внимание развитию онлайн-продаж наших клиентов. Наши эксперты проводят образовательные программы для российских предпринимателей и делятся рекомендациями по выходу на глобальный рынок по онлайн-каналам. И сейчас – лучшее время для новых компаний и стартапов сделать этот шаг. По данным исследований, пандемия подтолкнула потребителей к приобретению новых продуктов, так как онлайн-шопинг дал им возможность изучать новые бренды и сравнивать их между собой. В этом номере мы представляем материал о товарных категориях, которые будут популярны в этом году. Эта информация поможет интернет-магазинам подготовиться к удовлетворению спроса.

Важным событием в области развития онлайн-торговли и экспортных продаж стало вручение премии «Экспортеры. Новый уровень», которое мы совместно с нашим партнером Сбербанком проводим третий год подряд. Премия направлена на выявление и поддержку лучших российских практик в сфере экспортной деятельности. В рубрике «История успеха с DHL» мы рассказываем о победителях 2021 года, в том числе в специальной номинации DHL Express «Экспортер года в сфере e-commerce».

Еще одна отличная новость в области развития наших партнерств будет интересна всем любителям «королевы гонок». DHL и Formula 1 договорились о продлении долгосрочного глобального партнерства, которое насчитывает уже несколько десятилетий. Таким образом, DHL продолжит отвечать за международную логистику чемпионата, включая транспортировку гоночных болидов, оборудования для команд и трансляции. В этом номере мы предлагаем вашему вниманию ретроспективный материал о том, как изменились гонки за 70 лет с момента основания.

Надеюсь, наши новости и материалы будут актуальны и полезны для вас и вашего бизнеса, и желаю вам только хороших новостей и интересных событий!

С уважением,
Адриан Марли,
управляющий директор DHL Express
в СНГ и странах Юго-Восточной Европы

Издание для клиентов компании DHL Express. Адрес редакции: 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 14. Электронная почта: rumc@dhl.com. Главный редактор: Елена Ершова. Тираж: 950 экземпляров. Распространяется бесплатно. Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения. Будем рады осветить предложенные темы в следующих номерах журнала «Доставлено DHL».



4 НОВОСТИ

- ГРУППА DEUTSCHE POST DHL ЗАПУСКАЕТ АКТИВНУЮ ПРОГРАММУ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ
- DHL И FORMULA 1® ПРОДЛИЛИ ДОГОВОР О СОТРУДНИЧЕСТВЕ НАКАНУНЕ НОВОГО ГОНОЧНОГО СЕЗОНА

7 HOW TO

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПОПУЛЯРНЫ В 2021 ГОДУ

10 ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL

«ЭКСПОРТЕРЫ. НОВЫЙ УРОВЕНЬ»: ПОБЕДИТЕЛИ СОВМЕСТНОЙ ПРЕМИИ DHL EXPRESS И СБЕРБАНКА

12 ШАГ ВПЕРЕД

ДОСТАВКА ВАКЦИН ОТ COVID-19 – НАДЕЖДА НА ПОБЕДУ НАД ВИРУСОМ

14 PHOTOSTORY

КОЛЛАБОРАЦИИ С DHL КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫЙТИ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК И ЗАВОЕВАТЬ МИРОВУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ

18 DHL В МИРЕ

FORMULA 1® – НЕПРЕКРАЩАЮЩАЯСЯ ГОНКА НА ПУТИ К УСПЕХУ

21 DHL SOCIALIZER

22 DHL WORLDWIDE

ГРУППА DEUTSCHE POST DHL ЗАПУСКАЕТ АКТИВНУЮ ПРОГРАММУ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ



Группа Deutsche Post DHL (DPDHL) приняла новую программу устойчивого развития, в которой обозначила свои цели согласно критериям экологического, социального и корпоративного управления (Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) на ближайшие годы.

«Как крупнейшая международная логистическая компания, мы призваны показать пример и обеспечить для логистической отрасли устойчивое будущее. Мы строим экологически чистый бизнес – трансформируем нашу «желтую машину» в «зеленую» компанию – и вносим важный вклад в сохранение планеты и развитие общества, – заявил генеральный директор группы Deutsche Post DHL Франк Аппель. – Я убежден, что благодаря усилению фокуса на целях, соответствующих критериям ESG, мы останемся выбором № 1 для клиентов, сотрудников и инвесторов и сможем заложить основу для долгосрочного экономического успеха».

Приверженность принципам устойчивости является неотъемлемой частью корпоративной культуры Deutsche Post DHL. С 2008 года группа ставит перед

собой амбициозные цели в этом направлении, в том числе связанные с минимизацией выбросов CO₂. В 2017 году DPDHL стала первой в мире логистической компанией, объявившей о намерении к 2050 году свести к нулю выбросы парниковых газов от своей деятельности. Для этого группа предлагает множество инновационных решений, которые способствуют повышению устойчивости цепей поставок и помогают клиентам достигать целей в сфере экологии. В 2019 году DPDHL приступила к реализации своей Стратегии-2025, в которой устойчивое развитие стало одним из основополагающих направлений.

Франк Аппель: «Пандемия COVID-19 в очередной раз обратила внимание на основные мегатренды современности, которые являются драйверами нашей Стратегии-2025: глобализацию, цифровизацию, электронную торговлю и устойчивое развитие. Последнее является самой насущной проблемой нашего времени. Благодаря программе устойчивого развития мы активизируем свои усилия и активно содействуем реализации целей в области устойчивого развития ООН».

Защита окружающей среды: миллиардные инвестиции в альтернативные виды топлива, электрический транспорт и климатически нейтральные здания

Для борьбы с изменением климата группа Deutsche Post DHL поставила перед собой амбициозные цели по снижению выбросов CO₂ в рамках инициативы Science-Based Targets (SBTi). Согласно расчетам, к 2030 году выбросы от деятельности группы достигнут 46 млн тонн, если не принимать во внимание меры, предусмотренные новой программой устойчивого развития. В 2020 году объем выбросов составил 33 млн тонн. Сегодня компания берет на себя обязательство к 2030 году ограничить годовой объем выбросов CO₂ до 29 млн тонн, несмотря на прогнозы по дальнейшему динамичному росту международных логистических операций.

Чтобы достичь этой цели, группа Deutsche Post DHL к 2030 году инвестирует около 7 млрд евро (в виде эксплуатационных затрат и капитальных вложений) в климатически нейтраль-

ные логистические решения. Для доставки на короткие расстояния и этапа «последней мили» группа продолжит переход на электрический транспорт. К 2030 году 60% (т. е. свыше 80 000 единиц) транспортных средств «последней мили» будут электрическими. В 2020 году их доля составляла 18%. Для перевозок на большие расстояния, особенно воздушным транспортом, использование электродвигателей едва ли станет реальной альтернативой в обозримом будущем. Именно поэтому группа Deutsche Post DHL предпринимает активные меры для разработки и применения топлива из возобновляемых источников. К 2030 году не менее 30% топливных потребностей в авиационных и магистральных перевозках будет покрываться за счет экологически чистого топлива. Кроме того, группа осуществляет инвестиции в экологически безопасную недвижимость (офисы, почтовые и логистические центры, склады): все новые здания компании будут климатически нейтральными.

Франк Аппель: «В глобализованном мире устойчивые и экологически чистые альтернативные виды топлива являются основой климатически нейтральной логистики. Они могут помочь в снижении выбросов CO₂, особенно в авиaperевозках. Поэтому мы будем еще активнее реализовывать такие инициативы и развивать межотраслевое взаимодействие для разработки глобальной стратегии и стандартов в этой сфере. Определенно можно сказать, что достичь настоящего прогресса в области устойчивого развития во всех отраслях можно только объединив усилия между разными странами и индустриями».

Социальная ответственность: поощрение разнообразия и поддержание высокого уровня удовлетворенности персонала

Опираясь на корпоративные принципы уважения и результата, группа Deutsche Post DHL также будет развивать политику инклюзивности и равных возможностей внутри организации. Предполагается, что доля женщин в руководстве компании к 2025 году увеличится с нынешних 23,2% до минимум 30%. «Мотивация наших сотрудников



и кадровое разнообразие – залог превосходного качества сервиса и высокого уровня удовлетворенности клиентов. Удовлетворенность клиентов, в свою очередь, является основой экономического успеха. Это еще одна причина, по которой мы убеждены в ценности активного внедрения политики равных возможностей», – отметил директор по управлению персоналом и трудовой политике группы Deutsche Post DHL Томас Огилви.

Кроме того, компания поставила перед собой цель поддерживать показатель вовлеченности персонала, который оценивается в ходе ежегодного опроса мнения сотрудников, на стабильно высоком уровне – выше 80 пунктов.

Deutsche Post DHL также намеревается в ближайшие годы расширять свой вклад в развитие общества. Группа взяла на себя обязательство ежегодно инвестировать 1% чистой прибыли в свои социальные программы и инициативы. Программа GoTrade, которая стартовала осенью 2020 года, ставит своей целью предоставить малым и средним предприятиям из развивающихся стран доступ на глобальные рынки. Тем самым она содействует развитию международной торговли. Программа реагирования на чрезвычайные ситуации GoHelp обеспечивает экстренное предоставление бесплатной логистической помощи в условиях природных катастроф и стихийных бедствий. Также

компания продолжает развивать программу GoTeach, нацеленную на трудоустройство молодых людей, которые из-за бедности, потери близких или статуса беженца оказались в социально неблагоприятных обстоятельствах. Сотрудники DPDHL помогают им получить необходимые навыки для успешного начала трудовой деятельности.

Корпоративное управление: высочайшие стандарты в любой точке земного шара

Группа Deutsche Post DHL также вводит более строгие требования в отношении эффективного корпоративного управления. В частности, был обновлен Кодекс поведения поставщиков. Теперь изложенные в нем правила и стандарты еще более тесно увязаны с критериями устойчивости. Помимо этого была принята политика в отношении соблюдения прав человека. «Являясь лидером рынка, мы выступаем ролевой моделью ответственного и этичного подхода к бизнесу и добросовестного поведения. Критерии ESG являются неотъемлемой частью Стратегии-2025, поэтому в системе управления группой и ее регулярной отчетности присутствуют все соответствующие показатели эффективности», – подчеркнула финансовый директор группы Deutsche Post DHL Мелани Крайс.

DHL И FORMULA 1® ПРОДЛИЛИ ДОГОВОР О СОТРУДНИЧЕСТВЕ НАКАНУНЕ НОВОГО ГОНОЧНОГО СЕЗОНА

Незадолго до начала чемпионата FIA Formula 1 World Championship™ компания DHL и Formula 1® сообщили о продлении долгосрочного глобального партнерства, которое насчитывает уже несколько десятилетий. Таким образом, DHL остается официальным логистическим партнером гонок в течение следующих лет и продолжает отвечать за международную логистику «королевских гонок», включая транспортировку гоночных болидов, топлива и масла, оборудования для команд и трансляции чемпионата. DHL является официальным логистическим партнером чемпионата с 2004 года и каждый раз выигрывает логистическую «гонку» между этапами по всему миру.

«Мы гордимся тем, что продлили договор о нашем уникальном партнерстве еще на несколько лет, — заявил старший вице-президент по корпоративному бренд-маркетингу DHL Арьян Сиссинг. — В ходе более чем 1 000 гонок Formula 1 демонстрирует фанатам потрясающие результаты в скорости, точности и технологиях, а DHL обеспечивает логистику заездов по всему миру. Общие ценности объединяют нас более сорока лет и позволяют DHL побеждать в логистических «гонках» еще до выезда на трассу первого болида. Мы с нетерпением ждем возможности доказать наше пре-

восходство в логистике в этом сезоне».

Объем грузов, которые необходимо доставить с одной трассы на другую в кратчайшие сроки, составляет до 1 400 тонн. Для этого в DHL работает группа экспертов в области логистических решений для автоспорта, которая тесно сотрудничает с командами и руководством Formula 1®. Здесь, как и на трассе, главное — это скорость, точность и ультрасовременные технологии.

Президент и генеральный директор Formula 1® Стефано Доменикали отметил: «DHL является нашим давним глобальным партнером, и мы рады, что подписали договор о продлении партнерства, что свидетельствует о прочности нашего сотрудничества. За последние шестнадцать лет мы совместно добились отличных результатов на трассе и за ее пределами. Мы гордимся тем, что работаем с лидером в области международной логистики и с нетерпением ждем начала нового сезона, самого продолжительного в истории чемпионата Formula 1».

Сезон FIA Formula 1 World Championship™ 2021 года открылся 28 марта в Бахрейне и завершится в Абу-Даби 12 декабря. Календарь гонок предполагает проведение 23 Гран-при в разных странах на пяти континентах — этот сезон обещает стать рекордным по количеству заездов за всю историю чемпи-

оната. Кроме того, гонщикам, командам и экспертам DHL предстоит справиться с особым вызовом — в ходе сезона планируется трижды повторить тройные заезды, когда в течение трех уикендов подряд проводятся гонки на разных трассах.

«Межконтинентальные тройные заезды — это настоящее испытание на прочность для логистики, — заявил вице-президент по автоспорту на глобальном уровне DHL Пол Фаулер. — Команда DHL зачастую начинает разбирать и упаковывать оборудование во время гонки, еще до того, как фирменный клетчатый флаг сигнализирует о завершении заезда». Для экспертов в области логистики задача усложняется необходимостью отправить запчасти и получить их обратно в рамках трехнедельного заезда, например, для тестирования в специальных лабораториях, расположенных в разных странах мира.

Особую сложность для специалистов в логистике представляет собой Гран-при Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix 2021, так как заезды в голландском Зандворте не проводились с 1986 года, а также этап Formula 1 Saudi Arabian Grand Prix 2021, который в этом году пройдет на новой городской трассе в Джидде. В связи с этим эксперты заранее исследуют новые маршруты, чтобы убедиться, что на незнакомых трассах все пройдет гладко. Для Пола Фаулера подобные вызовы делают автоспорт таким притягательным: «За кулисами чемпионата мы делаем все возможное и невозможное, чтобы команды и гонщики могли показывать рекордные результаты, а фанаты могли болеть за любимый вид спорта».

В рамках партнерства DHL вновь будет вручать две награды за выдающиеся достижения гонщиков и команд: DHL Fastest Lap Award — за наибольшее количество лучших кругов в сезоне и DHL Fastest Pit Stop Award — за самую быструю и слаженную работу команды на пит-лейне. В этом году награды будут вручаться победителям в конце гоночного сезона в Абу-Даби.



ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПОПУЛЯРНЫ В 2021 ГОДУ

Покупательское поведение постоянно меняется, но можно с уверенностью сказать, что в 2020 году произошли беспрецедентные изменения — рекордное количество потребителей стали совершать покупки онлайн. Раньше компании с большой осторожностью подходили к запуску собственного интернет-магазина. Но события 2020 года доказали, что малый бизнес может перестроиться и запустить онлайн-продажу довольно быстро.

Для новых компаний и стартапов сейчас лучшее время для выхода на рынок. Исследования показывают, что пандемия подтолкнула потребителей к приобретению новых продуктов и услуг, так как онлайн-шопинг дал им возможность изучать новые бренды и сравнивать их между со-

бой. Более того, запустить интернет-магазин сейчас просто как никогда. Благодаря популярности маркетплейсов у вас есть возможность начать продажи на готовой платформе, которая берет на себя решение всех основных вопросов.

С тех пор, как началась пандемия, прошел год. Некоторые тренды в электронной коммерции оказались недолговечными (кто-то еще хочет приобрести хлебобулочку?), но целый ряд потребительских привычек останется с нами надолго. Давайте посмотрим на товарные категории, которые, согласно нашему прогнозу, будут пользоваться популярностью в этом году. Эта информация поможет вашему бизнесу подготовиться к удовлетворению спроса.

Один из главных вопросов в сфере электронной коммерции :

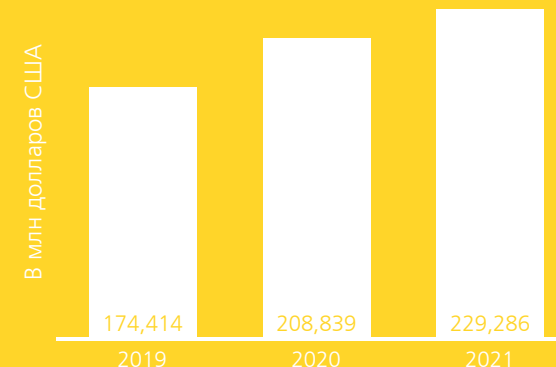
КАКИЕ ТОВАРЫ ВОЗГЛАВЯТ СПИСОК НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭТОМ ГОДУ?



Товары для дома

Пандемия продолжается, а значит, потребители по-прежнему будут инвестировать в товары для дома и создавать комфортную обстановку. Речь идет о подушках, коврах, лампах, матрасах и домашних растениях. Пользоваться спросом будет также мебель и оборудование для удаленной работы: столы под ноутбуки, веб-камеры и усилители Wi-Fi-сигнала.

Мировой объем выручки в категории «Товары и одежда для дома»



Источник: Statista¹.

Товары для спорта и фитнеса



76% потребителей заявили о том, что стали чаще тренироваться дома в период пандемии COVID-19 ².

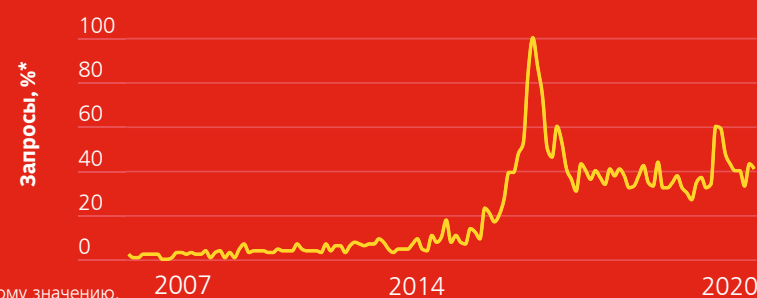
Многие из нас оставили попытки пробежать марафон или освоить новые асаны йоги еще в начале первого локдауна, но есть те, кто остался верен своему решению больше заниматься спортом. Фитнес-центры по-прежнему закрыты, поэтому потребители будут активно покупать спортивную одежду и оборудование для домашних тренировок в обозримом будущем.

43% потребителей отметили, что будут чаще тренироваться дома даже после окончания пандемии ³.

Средства по уходу за лицом и телом

Даже если мы все время проводим дома, нам хочется хорошо выглядеть. Пока салоны красоты и спа-центры закрыты, любители процедур по уходу за лицом и телом могут побаловать себя только дома. В этом году формат «сделай сам» распространяется и на заботу о себе: маски для лица и маникюр в домашних условиях.

* История поиска по ключевым словам «маска-пилинг» в 2007 – 2020 гг. ⁴



* Максимальное значение запросов за период взято за 100, остальные значения представляют отношение к максимальному значению.

Сервисы по подписке

Бритвы, еда для домашних питомцев, цветы – кажется, доставку любых товаров можно оформить в рамках сервисов по подписке. Пандемия только подстегнула стремление потребителей к удобству и безотлагательности, поэтому рынок сервисов по подписке в этом году будет активно развиваться.

В 2020 году свыше половины подписчиков на услуги электронной коммерции использовали более одного сервиса по подписке ⁵.

27% потребителей готовы к увеличению расходов на сервисы по подписке в 2021 году ⁶.



ПОДПИШИСЬ



Экологичные товары

Фраза «устойчивое развитие» была у всех на слуху еще до пандемии, и 2020 год только способствовал росту ее популярности, так как многие потребители пересмотрели свои ценности. Покупателей все чаще заботят проблемы общества, поэтому они будут искать товары и бренды, чьи ценности совпадают с их собственными.

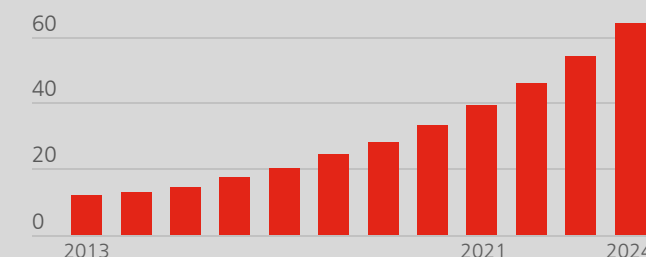
85% представителей поколения Z в США уверены, что бренды должны думать не только о прибыли ⁸.

Почти 80% опрошенных по всему миру заявили о том, что их волнует забота об окружающей среде ⁷.



Подержанная одежда

Мода всегда была основной товарной категорией в электронной коммерции. Однако с учетом экологических соображений и необходимости сократить расходы в связи с экономической нестабильностью потребители будут все чаще принимать осознанное решение о покупке подержанной одежды на ресейл-платформах.



Динамика мирового рынка подержанной одежды с 2013 по 2024 гг. (млрд \$) ⁹.

Технология 5G

Это, конечно, не товарная категория, но технология 5G серьезно повлияет на то, как потребители будут совершать покупки в этом году. 5G увеличит объем выручки в сфере электронной коммерции, сделав интернет более доступным (и быстрым!) для многих потребителей.

Подробнее об инновационных технологиях, которые изменят ваш подход к бизнесу, можно прочитать в исследовании DHL «Радар логистических трендов».

По прогнозам, доля мобильной коммерции в 2021 году составит 54% онлайн-продаж по всему миру ¹⁰.

И В ЗАВЕРШЕНИЕ

Помните о том, что процесс онлайн-продаж не заканчивается после того, как покупатель нажал на кнопку «Оформление и оплата заказа». Клиенты ценят международную экспресс-доставку и бесплатные возвраты, поэтому убедитесь в том, что вы соответствуете ожиданиям потребителей. DHL всегда готова помочь с решением этих вопросов.

Ссылки на источники информации:

1. Statista, November 2020
2. 8. Consumer Trends 2021 Report, The New Consumer, January 2021
3. The Future of Ecommerce: 2021, Shopify, 2021
4. Google Trends data, January 2021; 5. Invespro, May 2020
6. LIT: COVID-19 and the future of subscription payments, PaySafe, May 2020
7. Meet the 2020 consumers driving change, IBM, June 2020
9. Statista, January 2021; 10. Retail Touchpoints, 2020

«ЭКСПОРТЕРЫ. НОВЫЙ УРОВЕНЬ»: ПОБЕДИТЕЛИ СОВМЕСТНОЙ ПРЕМИИ DHL EXPRESS И СБЕРБАНКА



КОМПАНИЯ DHL EXPRESS И СБЕРБАНК ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД ОТМЕЧАЮТ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ ПРАКТИКИ И НАГРАЖДАЮТ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ В РАМКАХ СОВМЕСТНОЙ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЕРЫ. НОВЫЙ УРОВЕНЬ». РАДЫ ПРЕДСТАВИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ 2021 ГОДА.

Церемония награждения победителей совместной премии DHL Express и Сбербанка «Экспортеры. Новый уровень» состоялась 18 марта в Москве в рамках ежегодной конференции Сбербанка для участников внешнеэкономической деятельности «СберВЭД. Сила возможностей».

Конкурс на премию проводился по трем номинациям: «Экспортный пример», «Экспортер-новатор года» и специальной номинации DHL Express «Экспортер года в сфере e-commerce». Участниками стали экспортеры в сегменте малого и среднего бизнеса – юридические лица и индивидуальные

предприниматели. При оценке конкурсных заявок учитывались следующие показатели: динамика роста экспортных продаж, расширение географии экспортных поставок, стратегия продвижения продукта на иностранные рынки, инновационность экспортируемого продукта, использо-

вание онлайн-каналов в экспортных продажах.

Победителем конкурса в номинации «Экспортный пример» стала «Компания Новая Идея» (г. Москва). Компания производит детскую косметику NОMI. Она создана специально для девочек от трех лет: не содержит вредных веществ и является абсолютно безопасной, а стильная упаковка позволит маленьким модницам почувствовать себя взрослой и красивой как мама. В состав косметики входят пчелиный воск, масло миндаля, масло виноградной косточки, масло какао, масло ромашки. В ассортименте бренда – более 190 товарных единиц, в том числе бальзам и блеск для губ, лаки для ногтей, крем для лица и рук и другие. Вся продукция NОMI прошла государственную регистрацию. Также производство косметики сертифицировано по международному стандарту GMP, что обеспечивает высочайшее качество продукции. Это ценят как российские, так и зарубежные покупатели, компания успешно экспортирует свою продукцию в Сингапур, Вьетнам, Казахстан, Саудовскую Аравию.

В номинации «Экспортер-новатор года» победителем стало ООО «Фотокор» (г. Москва). Компания занимается разработкой и производством оборудования для изучения параметров наночастиц. Приборы ООО «Фотокор» позволяют определять размер частиц, дзета-потенциал и молекулярную массу в нанометровом и субмикронном диапазоне размеров. Эти параметры актуальны как для фундаментальных и прикладных исследований в различных областях науки, так и для контроля и управления технологическими процессами в современных отраслях промышленного производства. Клиентами компании являются ведущие научно-исследовательские институты и университеты, высокотехнологичные компании и лаборатории по всему миру.

В специальной номинации DHL Express «Экспортер года в сфере e-commerce» были выбраны три победителя. 1-е место и Золотой контракт DHL получило ООО «НПО «Старлайн» (г. Санкт-Петербург), которое производит автомобильные охранные системы, востребованные во многих

странах мира: от Германии и Великобритании до Австралии и Чили. НПО «Старлайн» – это полный цикл производства, который включает в себя инновационные идеи, научно-исследовательские разработки, дружелюбный дизайн, прототипирование, тестирование и производство в России. В ассортименте продукции – охранные комплексы, маяки, трекары, иммобилайзеры для легковых и грузовых автомобилей, а также мототехники.

2-е место и Серебряный контракт DHL получил Индивидуальный предприниматель Пайкачев Евгений Валерьевич (г. Мурманск). Команда разработала и производит уникальную ручку-тренажер YPEN для первокурсников. Использование YPEN формирует устойчивую привычку держать ручку правильно, помогает снять боль и напряжение при письме, исправить почерк и показать ребенку, что учиться – это увлекательно. По своим достоинствам и характеристикам продукт не имеет аналогов во всем мире.

3-е место заняло АО «Русская механика» (г. Рыбинск, Ярославская область). Компания разрабатывает и производит снегоходы, мототехнику, а также аксессуары и запчасти к ним. Внедорожные транспортные средства производства «Русской механики» эксплуатируются на всей территории России, в том числе в арктических условиях, а также поставляются на экспорт. Компания также получила Серебряный контракт DHL.



Золотой и Серебряный контракты DHL предоставляют специальные условия на экспресс-доставку документов и грузов за границу компанией DHL Express.

Награждая победителей, вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России Анна Клиникова отметила: «Одной из важных задач для нас является помощь малому и среднему бизнесу в выходе на зарубежные рынки. Мы фокусируемся, прежде всего, на розничном экспорте, и этот сегмент экспорта за последние три года вышел на качественно новый уровень. Только в 2020 году розничный экспорт вырос более чем на 40%, а объем заказов, отправляемых по сети DHL Express в адрес зарубежных покупателей, более чем утроился. Это произошло благодаря появлению новых экспортеров, а также выдающимся результатам продаж уже действующих экспортеров. Мы верим в российский экспорт, мы верим в российских экспортеров, и мы и дальше будем делать все возможное, чтобы способствовать развитию несырьевого экспорта России».



ДОСТАВКА ВАКЦИН ОТ COVID-19 – НАДЕЖДА НА ПОБЕДУ НАД ВИРУСОМ

ГОД НАЗАД НОВЫЙ ВИРУС, ПОЛУЧИВШИЙ НАЗВАНИЕ COVID-19, РАЗДЕЛИЛ НАШУ ЖИЗНЬ НА «ДО» И «ПОСЛЕ». ВПЕРВЫЕ В ЭТОМ ВЕКЕ МИР ОКАЗАЛСЯ ОХВАЧЕН ПАНДЕМИЕЙ, И ПОВСЕМЕСТНЫЕ ЛОКДАУНЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИЗМЕНИЛИ НАШ ПРИВЫЧНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. ВМЕСТЕ С ТЕМ, С РАЗРАБОТКОЙ И ПРОИЗВОДСТВОМ ВАКЦИН ПОЯВИЛАСЬ И НАДЕЖДА НА ТО, ЧТО ВИРУС БУДЕТ ПОБЕЖДЕН, А МЫ СОВСЕМ СКОРО СМОЖЕМ ВЕРНУТЬСЯ К ПРЕЖНЕЙ «ДОКОВИДНОЙ» ЖИЗНИ: ПЕРЕДВИЖЕНИЮ БЕЗ МАСОК, ЕЖЕДНЕВНОМУ ОБЩЕНИЮ С КОЛЛЕГАМИ В ОФИСЕ, ПУТЕШЕСТВИЯМ.

Как только были получены первые образцы вируса, ученые в разных странах мира, в том числе в России, начали разработку вакцины. В стандартной ситуации вакцины разрабатываются в течение нескольких лет. Ученые проводят множество тестов и исследований, модифицируют формулы для того, чтобы получить наиболее эффективный результат, прежде чем вакцина получает разрешение на широкое использование. Но в случае с COVID-19 ученые включились в гонку за созда-

ние безопасных и эффективных вакцин в рекордно короткие сроки. Первые варианты (еще до стадии тестирования) появились уже весной 2020 года через несколько месяцев после начала распространения вируса.

В данный момент в мире на разных стадиях разработки находятся более 250 вакцин. На сайте ежедневного издания The New York Times в режиме реального времени можно отслеживать продвижение вакцин по стадиям разработки. Для создания вакцин ученые

используют восемь разных технологических платформ: от использования ослабленного вируса до новейших технологий с использованием ДНК. Российские разработчики вакцин также использовали разные платформы для создания своих вариантов.

При этом собственная вакцина доступна не всем странам, поскольку не все страны обладают научным потенциалом для ее разработки и имеют производственные мощности для производства достаточного количества

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ DHL EXPRESS В РОССИИ:

Ольга Емельянова, руководитель отдела специального сервиса

В связи с тем, что вакцины против COVID-19 разрабатывались в нестандартно короткие сроки, они менее стабильны, чем вакцины, разрабатываемые по стандартному процессу. Ввиду того, что вакцины от COVID-19 должны транспортироваться при определенных температурных режимах с минимальными отклонениями от заданных величин, для поддержания заданных температурных условий используются термоконтейнеры с подтвержденными характеристиками.

Мария Красина, руководитель отдела опасных грузов

Современные вакцины в основном поставляются в жидкой форме. Важно помнить о том, что жидкости являются потенциально опасным материалом. Поэтому для перевозки вакцин или лекарственных средств в жидкой форме мы всегда просим предоставить документы, подтверждающие безопасность состава, независимо от формы упаковки и температурного режима при транспортировке.

Алексей Мягков, менеджер отдела таможенных операций «Москва»

Согласно действующему таможенному законодательству можно ввозить в Российскую Федерацию или вывозить из Российской Федерации уже зарегистрированные вакцины с маркировкой, соответствующей требованиям. Незарегистрированные вакцины можно ввозить при наличии заключения (разрешительный документ) министерства здравоохранения РФ. Заключение выдается юридическим лицам с соответствующим видом деятельности.

вакцины. Для того чтобы люди в разных точках мира имели возможность вакцинироваться, вакцину необходимо доставить. И в этой ситуации сложно переоценить важность логистической составляющей этого процесса.

Логистические провайдеры во всем мире столкнулись с необходимостью оперативно создать цепочки поставок медицинской продукции для доставки вакцины в беспрецедентном количестве – свыше 10 млрд доз по всему миру, включая доставку в районы с менее развитой логистической инфраструктурой, где проживает около 3 млрд человек. Недавно DHL совместно с аналитическим партнером – McKinsey & Company – опубликовала доклад о стабильной логистике для доставки вакцин и медицинской продукции в ходе пандемии COVID-19 и будущих чрезвычайных ситуаций в сфере здравоохранения – Delivering Pandemic Resilience.

В частности, в исследовании оцениваются возможности транспортировки вакцин при соблюдении необходимого температурного режима для эффективной борьбы с дальнейшим распространением коронавируса. Это масштабная задача – для глобального покрытия потребуется доставить 15 млн грузов в термобоксах на 200 000 паллетах в ходе 15 000 авиарейсов. Для сохранения свойств вакцин предъявляются строгие требования по соблюдению температурного режима. Почти все из доступных в мире вакцин требуют перевозки при температуре ниже -20 °C и до -80 °C. Это является новым вы-

зовом для существующих цепочек медицинских поставок, в рамках которых вакцины традиционно перевозятся при температуре ~2 – 8 °C.

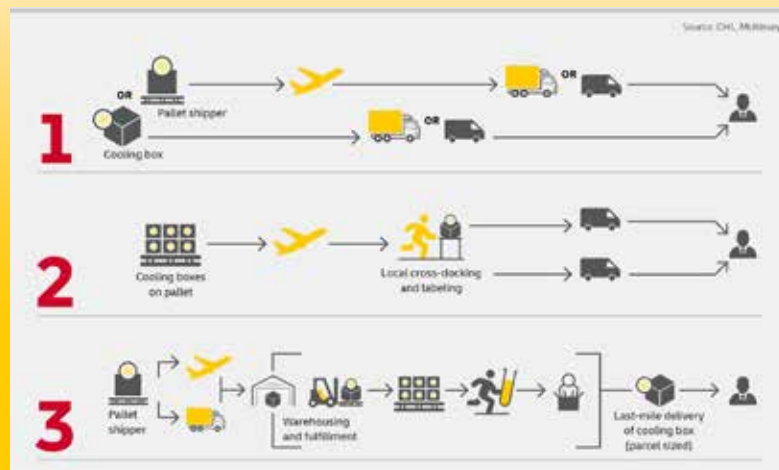
В зависимости от расположения площадок по производству вакцины и конечных точек доставки в исследовании выделены три типа логистических цепочек. Для каждой из них необходимы разные логистические мощности. Первый тип – это прямая доставка до места использования – доставка вакцины в термобоксах на паллетах от места производства до места применения. Ко второму типу относятся кросс-доковые операции на месте – кросс-докинг морозильных боксов на паллетах, который позволяет сократить трансграничные расходы. Третий тип – локальное складское хранение – использование складов для хранения, где получают паллеты, а доставка на «последней миле» производится в термобоксах.

В Группе Deutsche Post DHL создана специальная рабочая группа на уровне подразделения, отвечающего за развитие бизнеса с крупнейшими мировыми лидерами индустрии LifeScience & Healthcare. Эта рабочая группа объединяет усилия разных бизнес-подразделений DHL в работе над возможностями, связанными с дистрибуцией вакцины. Свыше 9 000 специалистов DHL работают над тем, чтобы фармацевтические компании, производители медицинского оборудования, центры проведения клинических испытаний, научно-исследовательские организации, больницы и другие медицинские учреждения

были взаимосвязаны на каждом этапе. Для поддержки индустрии LifeScience & Healthcare в DHL задействованы свыше 150 фармацевтов, более 20 площадок для проведения клинических исследований, 100 сертифицированных сервисных центров, 160 лицензированных по стандарту GDP складов, 15 лицензированных по стандарту GMP площадок, 135 объектов для экспресс-доставки медицинских препаратов и международная сеть доставки грузов к определенному времени, которая охватывает 220 стран и территорий мира.

В DHL Express представители разных отделов работают над задачей обеспечения эффективности глобальной сети для максимально быстрой и надежной доставки вакцины в любую из 220 стран, где представлена компания. Так, например, в настоящий момент уже более 90% собственного авиапарка DHL Express позволяет использовать современные активные термодатчики, которые передают показания температуры в термобоксе в режиме реального времени даже в ходе полета. Такое предложение является уникальным на рынке. Еще одним поводом для гордости является то, что уже более 20 стран получили вакцину от COVID-19 при помощи DHL Express. Это дает нам надежду на победу над вирусом.

Наталья Рузавина,
индустриальный менеджер,
индустрия LifeScience &
Healthcare
DHL Express в России



ТРИ ТИПА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ДОСТАВКИ ВАКЦИН ОТ COVID-19

1. ПРЯМАЯ ДОСТАВКА ДО МЕСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Прямая доставка вакцины в паллетах или термобоксах от места производства до места применения

2. КРОСС-ДОКОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА МЕСТЕ

Кросс-докинг термобоксов на паллетах, который позволяет сократить трансграничные расходы

3. ЛОКАЛЬНОЕ СКЛАДСКОЕ ХРАНЕНИЕ

Использование складов для хранения, где получают паллеты, а доставка на «последней миле» производится в термобоксах

КОЛЛАБОРАЦИИ С DHL КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫЙТИ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК И ЗАВОЕВАТЬ МИРОВУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ

КАК КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ ИНДУСТРИЮ МОДЫ И FASHION-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВСЕМ МИРЕ, DHL ИМЕЕТ БОЛЬШОЙ ОПЫТ УСПЕШНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ С МОДНЫМИ БРЕНДАМИ. НАЧИНАЯ С VETEMENTS И ФУТБОЛКИ DHL, КОТОРАЯ ИЗВЕСТНА БУКВАЛЬНО ВСЕМ, И ЗАКАНЧИВАЯ ЛОКАЛЬНЫМИ, НО НЕ МЕНЕЕ ЯРКИМИ ПАРТНЕРСТВАМИ. ВСЕ ЭТИ ИСТОРИИ ПОКАЗЫВАЮТ, КАК ВЫХОДИТЬ ЗА РАМКИ СОБСТВЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ И МЫСЛИТЬ ГЛОБАЛЬНО.



2. В 2019 году в честь 50-летнего юбилея компания DHL и международный ритейлер Budapestster создали уникальную коллекцию красно-желтых кроссовок. Всего 300 пар – на весь мир! «Речь не всегда идет о прибыли. Важно быть в центре внимания ... особенно когда вы работаете с таким гигантом, как DHL – это точно не что-то повседневное... Я больше чем уверен, что обувь раскупят за несколько секунд, поэтому необходимо мыслить масштабнее. Мы создаем нечто большее, чем обычная пара обуви. Много хайпа и публикаций в СМИ, ажиотаж среди сникерхедов и любителей обуви по всему миру – вот что было бы идеально!» – сказал перед выходом коллекции со-основатель компании Budapestster Маттиас Небус.



3. В рамках 50-летия компании DHL совместно с Aviationtag сделали эксклюзивные коллекционные брелоки, которые также можно использовать как багажные бирки. Брелок создан из корпуса «вышедшего на пенсию» Боинга-757 и содержит индивидуальный серийный номер, по которому его можно найти в случае пропажи.

1. В 2015 году модный французский бренд Vetements создал дизайнерскую футболку с брендом DHL, которая мгновенно стала бестселлером среди модников и знаменитостей всего мира. В рамках коллекций Vetements x DHL были представлены и другие красно-желтые предметы одежды – брендированные худи, футболки поло, спортивные штаны, бейсболки, носки.

4. Еще одним ярким примером юбилейной коллаборации стала коллекция аксессуаров для смартфонов и других девайсов CASETiFY. Чехлы для iPhone, зарядка для AirPods, ремешки для Apple Watch, а также небольшая сумка-пакет, в которую можно положить все вышеперечисленное.





5. Браслеты Pig & Hen изготавливаются вручную в Амстердаме с использованием настоящей морской веревки и судовой стали. Эта аутентичность и ручная работа сделали продукцию популярной во всем мире. Опыт DHL помог Pig & Hen справиться с вызовами трансграничной электронной коммерции.

6. Актуальная защитная маска, которую DHL выпустила совместно с немецким брендом устойчивой моды Grubenhelden, превратилась в своего рода социальный проект. Во время съемок презентационного ролика его участники – сотрудники DHL и Grubenhelden – стали открыто делиться своими переживаниями и говорить о том, как пандемия изменила их жизнь. Маска дает возможность заявить о своих ценностях, среди которых забота об окружающих, солидарность, равенство, разнообразие и сострадание.



7. Предприниматель из Панамы Мэри Куинтеро, основатель Undercover Boots, поставила перед собой амбициозную задачу – превратить локальную компанию, которая производит обувь и одежду, защищающую от дождя, в международный бренд. Выбрав DHL Express в качестве логистического партнера, Undercover Boots не только вышла на глобальный рынок, но и выпустила с DHL совместную коллекцию резиновых сапог и аксессуаров в ярких цветовых сочетаниях красного, желтого, черного и белого. Вещи из лимитированной серии доступны для заказа по всему миру.

8. Мы будем рады, если такие партнерские истории появятся и в России. DHL дает отличную возможность за счет сильного, яркого бренда и имиджа партнера – «самой международной компании в мире» – вывести свой продукт на мировой рынок, значительно расширить свою аудиторию и выйти на новый уровень в собственном продвижении. А вы готовы?!



FORMULA 1® – НЕПРЕКРАЩАЮЩАЯСЯ ГОНКА НА ПУТИ К УСПЕХУ



КАК ОТПРАЗДНОВАВШАЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ СВОЙ 70-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ FORMULA 1 СТАЛА «КОРОЛЕВОЙ АВТОГОНОК» И ВЫРОСЛА В МНОГОМИЛЛИАРДНЫЙ СПОРТ.

Суббота, 13 мая 1950 года, стала знаковой датой в истории автоспорта. Несколько лет ушло на формулировку правил и требований – и, наконец, на трассе в английском Сильверстоуне состоялась первая гонка Formula 1. Гран-при Великобритании стал одним из семи этапов чемпионата в пилотном сезоне.

По оценкам, участников гонок приветствовала 150-тысячная толпа зрителей. Поклонники автоспорта, включая членов британской королевской семьи, с интересом наблюдали, как у стартовой решетки выстроились 22 гоночных болида. В первом ряду стартовали четыре пилота Alfa Romeo. Из них на поул-позиции был Джузеппе Фарина, который и одержал победу в гонке после 70 кру-

гов. Его товарищи по команде Луиджи Фаджоли и Редж Парнелл финишировали вторым и третьим соответственно. Будущий пятикратный чемпион Formula 1 Хуан Мануэль Фанхио сошел с дистанции на 62 круге из-за утечки масла.

Спустя 70 лет, в воскресенье, 9 августа 2020 года, на трассе в Сильверстоуне два гоночных болида Alfa Romeo стартовали в последнем ряду, а из-за пандемии коронавируса гонку решили провести без зрителей, которых могло собраться свыше 140 тысяч. Первый ряд замыкала команда Mercedes. На поул-позиции стартовал Валттери Боттас, а вторым – шестикратный чемпион мира Льюис Хэмилтон. Решающую роль в гонке сыграла стратегия использования

шин на дистанции, и в итоге первым финишировал Макс Ферстаппен, а Хэмилтон и Боттас пришли вторым и третьим соответственно.

КАК ИЗМЕНИЛСЯ ЧЕМПИОНАТ FORMULA 1 ЗА ЭТИ 70 ЛЕТ? БЕЗОПАСНОСТЬ ГОНОК FORMULA 1

Автогонки – опасный вид спорта – это факт!

За эти 70 лет погибли 52 гонщика. В стартовом сезоне 1950 года не было предусмотрено никаких мер безопасности, а рядом с трассой не было пунктов оказания медицинской помощи. Трассу в Сильверстоуне ограждали стога сена и украшенные цветами бочки для нефтепродуктов. В одежде гонщикам

была предоставлена полная свобода: от комбинезонов до брюк и рубашек с коротким рукавом. Надевать шлем было необязательно, а ремни безопасности в болидах отсутствовали.

С тех пор многое изменилось: безопасность стала приоритетом Международной автомобильной ассоциации (FIA). Благодаря повышенному вниманию мерам безопасности количество летальных исходов сокращается каждые 10 лет.

Сегодня рядом со всеми трассами Formula 1 располагаются медицинские центры и по возможности предусмотрены просторные зоны вылета. Кроме того, каждую гонку сопровождает выделенная команда врачей. Все гонщики носят одежду и ботинки с огнеупорной пропиткой, а также полнолицевые шлемы из углеродного волокна. Вдобавок к этому все гонщики используют систему защиты головы и шеи (HANS) и пристегиваются шеститочечными ремнями безопасности. У самих болидов в целях безопасности повысили прочность шасси и дополнили кабину пилота силовым каркасом, получившим название Halo.

ОТ ДЖЕНТЛЬМЕНОВ ДО СПОРТСМЕНОВ МИРОВОГО УРОВНЯ

За последние 70 лет серьезная трансформация произошла и с самими гонщиками – от аристократов 1950 – 1960-х годов, для которых гонки были увлечением, до профессиональных спортсменов, которых мы видим сегодня.

Гонщики Formula 1 испытывают колоссальные перегрузки на каждом повороте, при ускорении и торможении, а значит, важно иметь сильные мышцы кора и шеи, чтобы выдерживать их. Так, например, при каждом торможении гонщику необходимо давить на педаль тормоза с силой до 80 кг.

Физическая подготовка также помогает пилотам сохранять концентрацию и скорость реакции на протяжении всего заезда.

МИХАЭЛЬ ШУМАХЕР – САМЫЙ УСПЕШНЫЙ ГОНЩИК В ИСТОРИИ FORMULA 1

Шумахер впервые ощутил вкус победы в возрасте шести лет, когда в 1975 году выиграл чемпионат по картингу. К 1987 году он стал чемпионом Германии и Европы в этом виде спорта. После его победы в немецком чемпионате Formula 3 в 1990 году команда Mercedes

пригласила Шумахера принять участие в молодежной программе автогонок.

В 1991 году состоялся его дебют в Formula 1 – Шумахер стал участником Гран-при в Бельгии в составе команды Jordan. По итогам квалификации он пришел седьмым, но в ходе гонки сошел с трассы на первом круге из-за поломки сцепления.

К следующему Гран-при в Италии Шумахера переманили в команду Benetton-Ford, в составе которой он и завершил сезон, принес 4 очка.

Первая победа досталась ему на трассе Спа-Франкоршам в 1992 году, а спустя два года он стал первым чемпионом мира Formula 1 из Германии. В 1995 году Шумахер завоевал второй чемпионский титул, после чего перешел в команду Ferrari.

В 2000 году Шумахер принес чемпионский титул команде Ferrari впервые после Джоди Шектера, который стал чемпионом в составе команды в 1979 году. Шумахер подтверждал титул чемпиона Formula 1 в течение последующих

Споры о том, кого считать лучшим гонщиком Formula 1, по-прежнему не утихают, но ясно одно: семь чемпионских титулов Михаэля Шумахера подтверждают, что он несомненно был самым успешным.

В 2010-Е ГОДЫ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ – У КОМАНД RED BULL И MERCEDES

10 лет назад зрители наблюдали за противостоянием двух команд и двух гонщиков.

В 2010 году Себастьян Феттель выиграл чемпионат, а команда Red Bull Racing – Кубок конструкторов. Red Bull одержала победу в девяти гонках из пятнадцати, в то время как ближайшие соперники – команды Ferrari и McLaren – выигрывали по пять гонок каждая.

За победу в личном зачете гонщики боролись до финального заезда в Абу-Даби. Отличные шансы на успех были у Себастьяна Феттеля, Марка Уэббера, Фернандо Алонсо и Льюиса Хэмилтона. В итоге Феттель стал вторым после Шу-



четыре лет. Он был первым гонщиком, которому удалось стать семикратным чемпионом мира. При этом у Шумахера пять чемпионских титулов, завоеванных в течение пяти лет подряд.

В 2006 году Шумахер ушел из спорта, однако в 2010 году согласился вернуться в составе новой команды Mercedes, которую возглавил Росс Браун, ранее занимавший должность технического директора команд Benetton и Ferrari.

По завершении сезона 2012 года Шумахер окончательно покинул автоспорт, а команда Mercedes подписала контракт с Льюисом Хэмилтоном.

махера немцем, занявшим первое место на пьедестале, и самым молодым чемпионом в истории гонок Formula 1.

В этой успешной связке команда Red Bull и Себастьян Феттель выигрывали чемпионат и Кубок конструкторов в течение следующих трех лет.

Все изменилось в 2014 году, когда были внесены важные изменения в технический регламент чемпионата, которые подразумевали переход на турбированные гибридные двигатели V6 объемом 1,6 л.

В первом после изменений заезде в Австралии победу одержала коман-

да Mercedes, которая затем выиграла шестнадцать гонок из девятнадцати и вырвала лидерство в Кубке конструкторов в ходе Гран-при в России. Лидерство Mercedes продолжилось, и в 2019 году команда впервые в истории стала обладателем Кубка конструкторов шестой год подряд.

Льюис Хэмилтон стал лучшим гонщиком в 2014 и 2015 годах, обогнав ближайшего соперника и товарища по команде Нико Росберга, который взял реванш в 2016 году, одержав решительную победу в финальном заезде. Несколько недель спустя Росберг объявил об уходе из автоспорта.

К 2020 году Хэмилтон выиграл еще три чемпионата и стал шестикратным чемпионом Formula 1.



РЕКОРДЫ 2020 ГОДА

В октябре 2020 года в ходе Гран-при Айфеля Хэмилтон дважды побил рекорд чемпионата Formula 1. Так, 11 октября он выиграл свою 91-ю гонку, сравнявшись по этому показателю с рекордом Шумахера 14-летней давности. Затем, 25 октября он вновь одержал победу, финишировав первым в 92-й раз. Таким образом, теперь каждая новая победа Хэмилтона в Formula 1 будет очередным мировым рекордом.

В ходе трогательной церемонии после победы в 91-й гонке Хэмилтон получил из рук сына легенды Мика Шумахера красный шлем семикратного чемпиона мира.

БУДУЩЕЕ ЧЕМПИОНАТА FORMULA 1

Мир меняется, и чемпионат Formula 1 меняется вместе с ним. Чтобы положить конец эре превосходства одной-двух команд и гонщиков, были согласованы серьезные изменения в регламенте чемпионата.

Изменения, которые вступят в силу в 2022 году, коснутся конструкции кузова и общего дизайна болидов. Предполагается, что это позволит автомобилям сближаться во время гонок и обгонять соперников, что сделает заезды более захватывающими.

Кроме того, было одобрено снижение потолка расходов для команд с целью обеспечить дальнейшее развитие автоспорта на ближайшие 70 лет, сделать его более справедливым и экологичным.

Клэр Миллинс

Статья была впервые опубликована в журнале *Delivered*.
The Global Logistics Magazine www.delivered.dhl.com

ХРОНОЛОГИЯ ЧЕМПИОНАТА FORMULA 1

1950

13 мая 1950 года состоялась первая гонка чемпионата мира Formula 1 – Гран-при в британском Сильверстоуне.

1967

Состоялась первая цветная телетрансляция чемпионата в ходе Гран-при на трассе Нюрбургринг.

1971

Будущий чемпион мира **Ники Лауда** дебютировал на трассе в ходе Гран-при в Австрии.

1978

Бернард Экклстоун стал президентом Ассоциации конструкторов Formula 1 (FOCA).

1994

1 мая 1994 года **Айртон Сенна** погиб в аварии во время Гран-при Сан-Марино в Имоле. Михаэль Шумахер стал первым немцем, завоевавшим титул чемпиона Formula 1.

1995

Максимальный объем двигателя сократили с 3,5 до 3 литров.

2002

Запрещена командная тактика. **DHL** стала генеральным спонсором команды Jordan.

2006

Чемпионат отказался от 10-цилиндровых двигателей объемом 3 литра и перешел на 8-цилиндровые двигатели объемом 2,4 литра.

2008

Льюис Хэмилтон впервые стал чемпионом мира Formula 1 в составе команды McLaren.

2013

Себастьян Феттель выиграл четыре чемпионата Formula 1 подряд.

2020

Нефтяная компания **Saudi Aramco** стала шестым глобальным партнером чемпионата. При ее поддержке организован заезд на немецкой трассе Нюрбургринг впервые после пятилетнего перерыва. **Льюис Хэмилтон** побил рекорд Михаэля Шумахера по количеству побед в гонках, финишировав первым в 91 раз, и получил из рук сына легенды Мика Шумахера красный шлем семикратного чемпиона мира.

1958

Впервые вручен **Кубок конструкторов**.

1968

Были заключены первые **спонсорские контракты**. Болиды в цветах национальных флагов ушли в прошлое.

1973

На Гран-при Канады на трассу впервые вышла **машина безопасности**.

1993

Международная федерация автоспорта (FISA) была упразднена. Все автогонки перешли под прямое управление Международной автомобильной федерации (FIA). Машина безопасности вернулась в Formula 1 и стала неотъемлемой частью чемпионата.

1995

Максимальный объем двигателя сократили с 3,5 до 3 литров.

2004

Михаэль Шумахер стал чемпионом мира Formula 1 в седьмой раз, выиграв чемпионский титул пятый год подряд. **DHL** стала глобальным партнером Formula 1.

2007

DHL впервые вручила награду **Fastest Lap Award** за наибольшее количество лучших кругов в сезоне.

2010

Принят запрет на **дозаправку**. **Себастьян Феттель** стал самым молодым чемпионом мира в истории Formula 1 в составе команды Red Bull.

2019

Mercedes стала первой в истории чемпионата командой, выигравшей Кубок конструкторов шесть лет подряд. **Льюис Хэмилтон** стал чемпионом мира Formula 1 в шестой раз.

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЯМИ КОМПАНИИ DHL EXPRESS И ИНФОРМАЦИЕЙ О НОВЫХ ТРЕНДАХ В ИНДУСТРИИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ И ЛОГИСТИКИ, РАССКАЗЫВАТЬ О НАШИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ И АКЦИЯХ НА НАШИХ СТРАНИЦАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ И БУДЬТЕ В КУРСЕ СОБЫТИЙ!



1. МАЛЕНЬКИЕ СЕКРЕТЫ РАБОТЫ БОЛЬШОЙ КОРПОРАЦИИ

Из серии: «Спрашивали – отвечаем». Как нам удастся легко перемещать объемные грузы внутри хаба? В этом нам помогают вот такие миниатюрные колеса.



4. НАЙДИ ОТЛИЧИЯ

Подготовка к полету требует повышенного внимания. Ничто не должно ускользнуть от взгляда опытных специалистов. Предлагаем вам найти пять отличий на фотографиях:).

Присоединяйтесь к нашим сообществам: <https://www.facebook.com/dhllexpressrussia>
<http://vk.com/dhlclub> <https://www.instagram.com/dhllexpressrussia>



2. DHL4HER / МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ

@IrinaShayk знает, что каждый день дает нам возможность выразить свою признательность сильным женщинам, которые встречаются в нашей жизни. В DHL такие женщины объединяют людей и улучшают их жизни. Смотрите видеоролик, снятый в рамках нашего нового партнерства, в соцсетях.



3. ВТОРАЯ ЖИЗНЬ КОРОБКИ DHL

Не спешите выбрасывать коробки DHL от ваших грузов и попробуйте включить воображение! Из яркого желтого картона можно возвести великолепный замок или даже целый город! Отличная возможность для совместного творчества с детьми!



ЛОС-АНДЖЕЛЕС, США

Автомобильные пробки давно стали неотъемлемой частью современных городов. Лучший способ избежать заторов на дорогах в Городе ангелов – воспользоваться вертолетом, конечно!

**ОАХАКА, МЕКСИКА**

Взгляните, как преобразились наши конверты для доставки документов в руках художника. «В каждом конверте – частичка моего сердца», – говорит @niher_artecreativo и отправляет свои рисунки заказчикам с помощью DHL Express.

**МАЙАМИ, США**

Наши новые колеса актуальны в Международный день Земли и любой другой день. Электрические грузовые велосипеды позволяют сократить выбросы CO₂ и помогают нашим курьерам преодолевать пробки в густонаселенных городских районах.

**ЛЕЙПЦИГ, ГЕРМАНИЯ**

Поднимаясь в небо, наши экипажи часто видят солнце с разных ракурсов. Но самый красивый вид порой открывается тогда, когда мы находимся на земле.
@kat_rin757

**ДРЕЗДЕН, ГЕРМАНИЯ**

Припаркованный рядом с этой яркой стеной и необычным граффити с ленивцем автомобиль DHL определенно привлекает внимание! Вовсе не ленивый полдень!

**АКТАУ, КАЗАХСТАН**

Весной, под теплым, сияющим солнцем, все оттенки желтого выглядят еще ярче! Создаем прекрасное настроение вместе!
@dhl_vasilyy

**КАРАЧИ, ПАКИСТАН**

Новые транспортные средства DHL красуются на фоне желтых и красных цветов рядом с филиалом компании в Карачи – одном из крупнейших городов мира по численности населения.

**ПУКЕХИНА, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ**

Все наши спасатели предпочитают желто-красную униформу. DHL поддерживает спасательные службы Австралии и Новой Зеландии с 2003 года и помогает контролировать безопасность на пляжах.



**СОВЕРШАЙТЕ
ПОКУПКИ
В США**

**DHL EXPRESS
ПОЗАБОТИТСЯ
О ДОСТАВКЕ**



**eSHOP
RUSSIA**

Delivered by DHL



Доступно в
App Store



СКАЧИВАЙТЕ В
Google Play



**ВЫГОДНЫЙ ШОПИНГ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ США
С ПОМОЩЬЮ ОДНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**