

# ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered

**ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:**

**НОВОСТИ**

**ИССЛЕДОВАНИЕ DHL ONLINE  
SHOPPER SURVEY**

C.4

**ШАГ ВПЕРЕД**

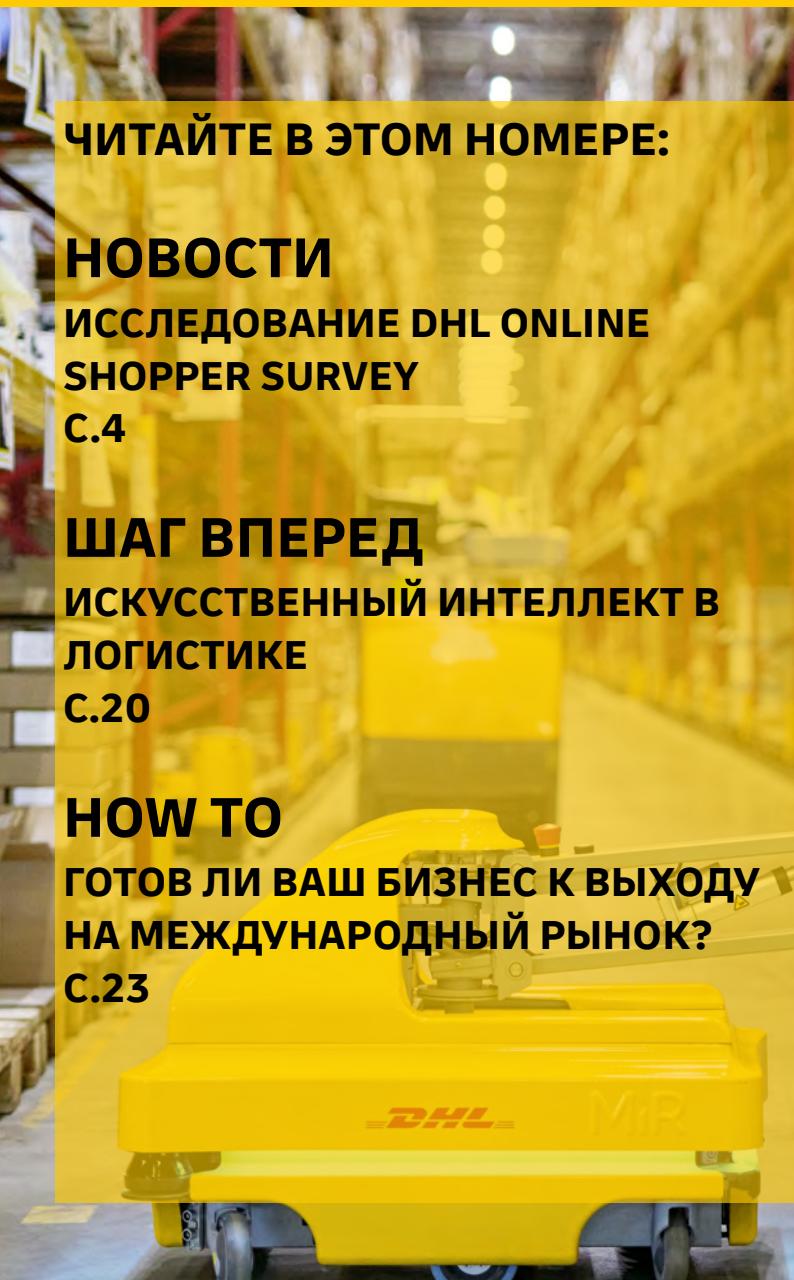
**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В  
ЛОГИСТИКЕ**

C.20

**HOW TO**

**ГОТОВ ЛИ ВАШ БИЗНЕС К ВЫХОДУ  
НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК?**

C.23





### ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Очередной непростой год подходит к концу. Вызовы, с которыми столкнулась мировая экономика, спровоцированные геополитическими волнениями, продолжают влиять на игроков бизнеса, финансовую стабильность в странах, равно как и поведение потребителей. Однако несмотря на присутствующую неопределенность, можно отметить, что процессы выстраиваются, обнаруживаются новые пути и способы достижений целей. Я продолжаю повторять, что период кризиса – это одновременно и время новых возможностей. Сейчас, как никогда прежде, важно «держать руку на пульсе» и понимать стремительно меняющуюся конъюнктуру рынка. DHL всегда была и остается пионером в своей индустрии, в международном масштабе мы продолжаем инвестировать в развитие нашей глобальной инфраструктуры и делаем реальные шаги для того, чтобы сделать наши операционные процессы более экологичными. При этом, являясь самой международной компанией в мире, мы проводим исследования рынков и потребительского поведения в разных странах и регионах, и мы охотно делимся с вами результатами, инсайтами и прогнозами на страницах нашего журнала. Уверен, вы найдете много полезного и актуального на страницах этого нового выпуска!

DHL Express в России продолжает связывать клиентов с остальным миром, осуществляя надежную доставку грузов из России в 220 стран и территорий мира. Мы – часть глобальной сети и международной команды, и каждый день мы следим миссии компании «объединять людей, улучшая их жизнь». На фоне тех «тектонических сдвигов», происходящих сейчас в мире, наша миссия приобретает особую ценность и важность для всего человечества. Приверженность высоким стандартам и корпоративным принципам, соблюдение комплайенса и требований законодательства стран – наш фундамент, благодаря которому мы остаемся надежным поставщиком логистических услуг. Мы ищем новые пути, вместе с тем, сохранив неизменный подход и отношение DHL, которые всегда отличали нас и делали мировым лидером среди экспресс-перевозчиков.

Одним из таких неизменных явлений корпоративной культуры, пусть и не влияющих напрямую на бизнес, но формирующих дух компании, является волонтерское движение. И я очень рад и горд, что волонтерство продолжает жить, а очень многие сотрудники компании принимают участие в различных инициативах. Это невероятно меня вдохновляет и в очередной раз доказывает, что DHL обладает огромной силой и позитивным импульсом, способным менять мир к лучшему.

Я бы очень хотел, чтобы мой оптимистичный настрой нашел отклик у вас, наших постоянных клиентов, а также у тех российских предпринимателей, которые сомневаются и пока не решаются масштабировать свой бизнес и выходить на международный рынок. Мы видим, что российские товары востребованы и сегодня, когда поведение потребителей во всем мире меняется, это открывает новые двери для российских экспортёров. DHL готова поддержать их сделать новый шаг и помочь выйти на глобальный рынок.

В преддверии Нового года я искренне желаю всем счастья, благополучия, здоровья, веры и уверенности в своих силах, и пусть к любым дверям, встречающимся на пути, всегда находится ключ!

С уважением,  
Дмитрий Жарков  
Генеральный директор  
DHL Express в России



### 4

#### НОВОСТИ

- DEUTSCHE POST DHL GROUP ПЕРЕИМЕНОВАНА В DHL GROUP
- ИССЛЕДОВАНИЕ DHL ONLINE SHOPPER SURVEY
- DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТЧЕТ О ТRENДАХ, ИЗМЕНЕНИЯХ И РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
- ВОЛОНТЕРЫ DHL ОТМЕЧАЮТ 15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

### 6

#### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

### 8

#### ШАГ ВПЕРЕД

- НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЛОГИСТИКИ
- СВЯЗЬ АФРИКИ С МИРОМ
- РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТЧЕТ О НОВЫХ ТRENДАХ В ИНДУСТРИИ, ИЗМЕНЕНИЯХ И РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
- ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ

### 23

#### HOW TO

- ГОТОВ ЛИ ВАШ БИЗНЕС К ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК?
- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПАКОВКЕ ТОВАРОВ
- КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДОСТАВКИ?

### 31 ИНФОГРАФИКА

### 32 PHOTO STORY

### 34 DHL WORLDWIDE

### 36 DHL SOCIALIZER

## DEUTSCHE POST DHL GROUP ПЕРЕИМЕНОВАНА В DHL GROUP

DEUTSCHE POST DHL GROUP, ВЕДУЩАЯ МИРОВАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, ОБЪЯВИЛА О СМЕНЕ НАЗВАНИЯ ГРУППЫ НА DHL GROUP С 1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА. НОВОЕ НАЗВАНИЕ ОТРАЖАЕТ ТРАНСФОРМАЦИЮ, ЧЕРЕЗ КОТОРУЮ ПРОШЛА ГРУППА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ, И ОТДАЕТ ДОЛЖНОЕ БИЗНЕС-ФОКУСУ КОМПАНИИ НА ЛОКАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

«За последнее десятилетие мегатенденции глобализации, электронной коммерции, цифровизации и устойчивого развития оказывали и будут продолжать оказывать сильное положительное влияние на наш бизнес. Они открыли для нас новые возможности роста во многих областях», – говорит генеральный директор группы Тобиас Майер. «Сегодня мы являемся одной из самых международных компаний в мире. Название DHL Group и использование логотипа DHL для Группы является следствием развития бизнеса нашей компании, которая за пределами Германии практически всегда использует только бренд DHL. Между тем, и внутри Германии бренд DHL продолжает приобретать все большее значение».

Уже сейчас более 90% доходов Группы приходится на компании и бизнес-подразделения, работающие под брендом DHL, включая бизнес DHL Parcel в Германии.

Сильные бренды Deutsche Post и DHL останутся неизменными. Бренды



Deutsche Post и DHL будут по-прежнему использовать в Германии, как и в прошлом. «Мы очень гордимся традициями Deutsche Post, ее богатым наследием и историей, которая берет свое начало в XV веке» – говорит Тобиас Майер. «Мы продолжим использовать и бережно хранить бренд Deutsche Post в совместном брендинге с DHL, оставаясь «Почтой для Германии».

Подразделения DHL продолжат работать под своими нынешними названиями. Данное переименование не оказывает влияния на предложение услуг бизнес-подразделений: Группа продолжит предлагать и инвестировать в широкий спектр логистических услуг, связанных с электронной коммерцией, трансграничной логистикой, выполнением заказов, а также услугами по экспресс-доставке.

## ИССЛЕДОВАНИЕ DHL ONLINE SHOPPER SURVEY



**КОМПАНИЯ DHL ПРОВЕЛА ВТОРОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ – DHL ONLINE SHOPPER SURVEY. ЭТОТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОТЧЕТ ЗА 2023 ГОД ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БЕСЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТОМ, КАК ПОКУПАТЕЛИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ ДУМАЮТ И ВЕДУТ СЕБЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПОКУПОК ОНЛАЙН.**

DHL eCommerce Solutions опросила более 11 500 активных онлайн-покупателей из 23 стран мира, охватывающих все шесть основных мировых рынков: Европу, Северную Америку, Латинскую Америку (LATAM), Ближний Восток и Северную Африку (MENA), страны Африки к югу от Сахары (SSA), а также Азиатско-Тихоокеанский регион и Китай (APAC). Страны варьировались от Аргентины до Объединенных Арабских Эмиратов.

Покупателям задавали вопросы по широкому кругу тем: от их поведения при покупках за границей до отношения к доставке и возврату и их взглядов на устойчивое развитие.

Полученные ответы раскрывают истинные ожидания потребителей от текущего опыта онлайн-покупок и о том, что они хотят получить в будущем. Наряду с международным опросом покупателей Global Online Shopper Survey также доступен европейский опрос онлайн-покупателей 2023 года European Online Shopper Survey, в котором были опрошены онлайн-покупатели из 10 европейских стран.

Исследования DHL Online Shopper Survey 2023 доступны для скачивания [по ссылке](#).

## DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТЧЕТ О ТРЕНДАХ, ИЗМЕНЕНИЯХ И РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**СТРЕМИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДИКТУЮТ ВСЕМ ИГРОКАМ ЭТОГО РЫНКА НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ ЛОГИСТИКИ, СПОСОБОВ ДОСТАВКИ И РЕОРГАНИЗАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК.**

DHL публикует исследование на тему «Логистика для индустрии медицины и здравоохранения: новый уровень», в котором сформулированы шесть основных трендов, меняющих ландшафт медицинской отрасли: усиление пациент-ориентированного подхода в системе здравоохранения, передовые методы лечения, цифровые технологии, образование новых экосистем внутри индустрии, экологичные решения и гибкость. В опубликованном отчете указано, какое воздействие на цепочки поставок окажут эти тренды и представлены ценные идеи и лучшие практики реализованных логистических решений для

предприятий индустрии медицины и здравоохранения.

«Революционные подходы к лечению – как следствие ускорившегося темпа развития медицины – формируют новые подходы в логистике для индустрии медицины и здравоохранения, где фокус внимания еще больше смещается в сторону пациента, а также используются цифровые технологии и применяются экологичные решения. Это, в свою очередь, ведет к созданию новой бизнес-экосистемы» – считает Клаудия Роа, президент индустрии медицины и здравоохранения Customer

Solutions and Innovations DHL. «Нас ожидает смена парадигмы, поскольку медицина нового уровня требует соответственно и нового уровня в цепочках поставок». DHL, как компания-лидер в индустрии международной доставки и логистики, в своем отчете формулирует восемь ключевых ожиданий рынка индустрии медицины и здравоохранения.

Читайте в этом выпуске статью, посвященную проведенному DHL анализу трендов и узнайте, к каким выводам пришли эксперты, и что ожидает от логистического оператора современная индустрия медицины.

## ВОЛОНТЕРЫ DHL ОТМЕЧАЮТ 15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

**РОВНО 15 ЛЕТ НАЗДАК ПРОШЛО САМОЕ ПЕРВОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗОВАННОЕ СОТРУДНИКАМИ DHL. С ТЕХ ПОР СОТРУДНИКИ DHL СО ВСЕГО МИРА ПОСВЯТИЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ И ИНИЦИАТИВАМ БОЛЕЕ 3 000 000 ЧАСОВ. ЕЖЕГОДНО СВЫШЕ 100 000 СОТРУДНИКОВ DHL GROUP УЧАСТВУЮТ В ВОЛОНТЕРСКИХ АКЦИЯХ И ПРОВОДЯТ БОЛЕЕ 2 000 МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД!**

В компании реализуется ряд значимых глобальных проектов совместно со стратегическими партнерами: это и логистическая поддержка в случае стихийных бедствий и катастроф (глобальная команда Disaster Response Teams, DRT), и практические занятия для сотрудников аэропортов и служб чрезвычайного реагирования (DART), и проекты, направленные на помощь детям и молодежи, которые находятся в тяжелых условиях или испытывают те или иные ограничения, трудности и не имеют возможности получить качественное образование и социализироваться (глобальное партнерство с организацией SOS Villages).

Параллельно с этими масштабными проектами сотрудники DHL регулярно организуют локальные инициативы по направлениям:

Go Green – защита окружающей среды и формирование привычки бережного и осознанного отношения к ресурсам планеты;

Go Help – помощь людям, которые находятся в затруднительной жизненной ситуации и лишиены возможности самостоятельно преодолеть возникшие трудности, в это направление также

входит помощь бездомным животным; Go Teach – спектр инициатив данной тематики касается поддержки детей, находящихся на попечении социальных учреждений, это и психоневрологические интернаты, и социально-реабилитационные центры, в которых прохаживаются дети, изъятые из семьи.

Волонтерство в DHL стало неотъемлемой частью корпоративной культуры и получило большую популярность среди сотрудников. Цель волонтерского движения DHLзвучуна миссии компании – «объединять людей, улучшая их жизнь». Вкладывая в волонтерскую деятельность свою силы, время, зачастую и профессиональную экспертизу, а главное – сердце, сотрудники вносят свой вклад в позитивные изменения в мире и вдохновляют своим примером.

В этом году по случаю пятнадцатилетнего юбилея волонтерского движения, был запущен масштабный проект: корпоративная цифровая платформа, призванная объединить в одном месте истории больших и малых добрых дел, которые реализуют сотрудники компаний в разных странах. Волонтеры DHL со всего мира делятся рассказами, фотографиями, видеосообщениями, а также



# КАК БИЗНЕС ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ В БЛИЖАЙШЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ?

ИНТЕРВЬЮ С ДЖОНОМ ПИРСОНОМ, ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ DHL EXPRESS,  
ДЛЯ ЖУРНАЛА "PARCEL & POSTAL TECHNOLOGY INTERNATIONAL"



## - Как изменился сервис DPDHL [в настоящее время переименована в Группу DHL] за прошедшие 10 лет?

- В условиях небывалого роста спроса на онлайн-торговлю и трансграничную доставку мы усилили наши возможности в сфере международной экспресс-доставки грузов. Для улучшения работы нашей сети доставки и повышения качества обслуживания клиентов на «последней милю», мы расширяем использование альтернативных способов доставки, таких как электромобили, грузовые велосипеды, постоматы и пр.

Мы поставили перед собой амбициозную цель: достичь нулевых выбросов от нашей деятельности к 2050 году. Следуя разработанной нами дорожной карте устойчивого развития, DPDHL [сейчас называющаяся Группа DHL] стремится предложить клиентам экологичную альтернативу для всех продуктов и услуг, предлагаемых всеми подразделениями Группы.

К 2030 году мы инвестируем 7 млрд. евро в экологичное авиационное топливо, а также транспортные средства, работающие на альтернативном топливе, энергоэффективную инфраструктуру и технологии.

**«Мы будем продолжать расширять наши возможности, удовлетворяя спрос рынка и дальше»**

сайты и мобильные приложения для клиентов.

Мы используем аналитику данных и технологии искусственного интеллекта для оптимизации наших операционных процессов и предоставления нашим клиентам индивидуальных решений.

## - Как будет меняться бизнес в ближайшие 10 лет?

- В связи с прогнозируемым дальнейшим бурным ростом электронной коммерции, мы, вероятно, будем продолжать расширять спектр наших услуг, чтобы удовлетворить растущий спрос.

Мы уже инвестировали достаточно средств для укрепления нашей глобальной сети, охватывающей 220 стран и территорий мира, стремясь быть еще лучше в реализации нашей миссии – объединять людей, улучшая их жизнь. Наша программа Go Trade, к примеру, помогает средним и малым бизнесам в развивающихся странах выходить на международный рынок. Другой пример – мы доставили свыше 2,5 млрд. доз вакцины от Covid-19 в более, чем 175 стран.

Мы используем цифровые технологии для улучшения качества наших услуг и точек взаимодействия с клиентами как внутри компании, так и за ее пределами.

## - С какими проблемами сталкивается сегодня сектор доставки?

- Подбор и удержание квалифицированного в сфере логистики персонала может оказаться непростой задачей, особенно в условиях дефицита рабочей силы и в пиковые периоды.

На эффективность операционных процессов и качество сервиса могут оказывать влияние нехватка рабочей силы, текучка кадров и конкуренция за таланты. Чтобы обеспечить мотивацию и удовлетворенность персонала, необходимо уделять особое внимание таким

**«Мы поставили перед собой амбициозную цель: достичь нулевых выбросов к 2050 году»**

**«Особый фокус внимания должен быть на регулировании трудового законодательства, условиях труда и адекватном уровне заработной платы, что вкупе будет способствовать формированию команды мотивированного и вовлеченного персонала»**

вопросам, как справедливая оплата труда, условия работы и соблюдение трудового законодательства. Группа DHL добилась значительного прогресса в вопросах вовлеченностии персонала, формировании культуры приверженности бренду и миссии компании.



В 2023 году Институт лучших работодателей признал DPDHL [сейчас Группа DHL] лучшим работодателем в Европе. Годом ранее DHL Express, DHL Global Forwarding и DHL Freight были выбраны лучшими на глобальном уровне, став в один ряд с лучшими работодателями в мире.

Кроме того, DHL Express заняла первое место в рейтинге лучших работодателей в мире по версии института Great Place to Work®.



Глобализация – это не просто модное слово – это мощная сила, изменившая наш мир к лучшему. Однако напряжение на geopolитической карте, меняющиеся торговое законодательство и экономические ограничения способны влиять на логистику и международную доставку. Неопределенность, связанная с таможенными процедурами, тарифами и правилами, может нарушить цепочки поставок и создать дополнительные сложности для компаний, осуществляющих доставку грузов во всем мире.



решения, повышая операционную эффективность.

## - Какие новые технологии, на ваш взгляд, окажут наибольшее влияние на сектор логистики и каким образом?

- Как искусственный интеллект (AI), так и машинное обучение (ML) несут в себе революционный потенциал для логистического сектора. Они способны оптимизировать процесс планирования маршрутов и управления парком транспортных средств, прогнозировать структуру потребительского спроса, автоматизировать сортировочные и складские процессы, поддерживать и контролировать техническое состояние транспорта и оборудования.

**«Как искусственный интеллект, так и машинное обучение несут в себе революционный потенциал для логистического сектора»**

Виртуальные ассистенты и чат-боты, работающие на базе искусственного интеллекта, могут повысить качество поддержки и взаимодействия с клиентами.

Робототехника и автоматизированные технологии уже позволяют оптимизировать складские операции и повышать эффективность процессов комплектации и упаковки. Использование роботов и автоматизированных решений помогает снизить затраты, повысить скорость и точность доставки.



Современные методы анализа данных позволяют аккумулировать полезную информацию из большого объема данных. Анализируя исторические данные и данные, поступающие в режиме реального времени, логистические перевозчики могут прогнозировать спрос и формировать взвешенные



## НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЛОГИСТИКИ

ВОЗМОЖНО, ВЫ УЖЕ ВНЕДРИЛИ В СВОИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ И УСТОЙЧИВЫЕ РЕШЕНИЯ. ДАННОЕ ПОСОБИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОКАЗАТЬ ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ВАШИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕГО СНИЖЕНИЯ ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

### ЧТО ТАКОЕ «ЗЕЛЕНАЯ» (ИЛИ ЭКОЛОГИЧНАЯ) ЛОГИСТИКА?

Как клиенты, заботящиеся об экологии, так и государственная политика оказывают все большее давление на компании, заставляя их внедрять более экологичные и устойчивые методы во всех аспектах своей деятельности. Это касается и логистики.

Процесс говоря, «зеленая» логистика – это способы минимизации воздействия на окружающую среду и снижения «углеродного следа» от логистической деятельности, то есть от транспортировки, упаковки, переработки и хранения. осуществить достаточно быстро. Другие потребуют больше времени и изучения. Вы можете быть удивлены, узнав, что многие из таких изменений не только окажут положительное воздействие на нашу планету и человечество в целом, но и принесут реальную пользу вашему бизнесу. И, конечно же, все они порадуют ваших клиентов, которые все больше заботятся об экологии.

На транспорт и логистику приходится значительная часть парниковых газов. Поэтому жизненно важно сделать логистические процессы более экологичными и устойчивыми. К счастью, существует целый ряд мер, которые вы можете предпринять. Некоторые из них можно

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧНЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Подсчитано, что для одного груза может быть использовано до семи типов упаковочных материалов: скотч, картонная коробка, пенополистирол и пузырчатая пленка – вот пример лишь нескольких самых распространенных материалов, которые защищают товары во время транспортировки.

Что еще хуже, большая часть этих материалов – пластик. По данным совместного отчета Всемирного экономического форума и Фонда Эллен Макартур, на упаковку приходится почти треть всего производства пластмасс, но только 14% из них перерабатывается. Таким образом, упаковка вносит существенный вклад в катастрофическую

50% онлайн-покупателей уверяют, что экологические проблемы влияют на их решение о покупке<sup>1</sup>



ческую проблему пластиковых отходов в мире. А с ростом электронной коммерции этот вклад будет только увеличиваться.

### Решение проблемы? Экологически чистая упаковка.

Крупные компании все чаще прибегают к ее использованию. Например, гигант Dell стал пионером в использовании бамбуковой упаковки для защиты некоторых своих продуктов при транспортировке.

Это легко возобновляемый и невероятно прочный материал, по прочности он не уступает стеклу. Компания Dell также проводит испытания таких материалов, как целлюлоза из сахарного тростника и грибов, для создания биоразлагаемой альтернативы пенополистиролу.

### Что вы можете сделать?

Вот несколько советов и предложений, как вы тоже можете перейти на экологичную упаковку:

- Британская компания Woolcool разработала экологичную теплоизолированную упаковку из овечьей



шерсти, которая позволяет сохранять продукты в охлажденном, замороженном состоянии или при комнатной температуре. Такая упаковка может быть использована повторно четыре раза.

- Китайская компания Huidi Huanbao разработала экологичную перерабатываемую упаковочную коробку, которую можно использовать повторно до 14 раз.
- Компания NoIssue создает кастомизированную упаковку по индивидуальному

ному заказу, причем каждый продукт на 100% пригоден для повторного использования, переработки или компостирования.

Вот лишь три примера из все расширяющейся палитры вариантов **экологичной упаковки**.

Попробуйте итаки вариант, подходящий именно для вашего продукта и бизнеса.

**На упаковку  
приходится почти треть  
всего производства  
пластмасс, но только  
14% из них  
перерабатывается<sup>3</sup>**



### БОЛЕЕ РАЦИОНАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧНАЯ МЕСТО УПАКОВКА

Мы все получали небольшие посылки в огромных коробках, с избытком упаковочных материалов, заполняющих пустоты коробки. Это безусловно крайне раздражает эко-сознательных покупателей, и в ответ они регулярно «позорят» в своих социальных сетях таких онлайн-продавцов, использующих чрезмерно избыточную упаковку.

К счастью, компании могут исправить

ситуацию и, в том числе, сэкономить деньги за счет более разумной и экологичной упаковки.

Например, чтобы бороться с использованием избыточного упаковочного материала для заполнения пустого пространством в коробках с отдельными грузами, компания DHL совместно с одним из клиентов в США разработала систему картонирования, позволяющую подбирать коробки нужного размера для каждого груза. Это позволяет упаковать большее количество товаров в каждую

коробку, что, в свою очередь, снижает общее количество транспортируемых грузов, а значит, и сокращает воздействие на окружающую среду и затраты.

Другие компании снижают количество отходов и свои расходы, перевозя товары в гибких защитных упаковках, таких как мешки и пакеты, которые занимают меньше места.

Сделайте экологичную и компактную упаковку одной из своих стратегий экологичной логистики.

## Что вы можете сделать?

- Рассмотрите возможность использования коробок подходящего размера или гибкой упаковки для ваших товаров, в зависимости от того, что подходит для вас.
- Выбирайте логистическую компанию, которая использует высокотехнологичное программное обеспечение для упаковки грузов, чтобы обеспечить максимально эффективное использование пространства в контейнерах и фургонах и тем самым сэкономить на транспортных расходах.
- Компания DHL может помочь вам и в том и другом случае.

## ПЛАНИРОВАНИЕ «ЗЕЛЕНОЙ» ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Отходы в вашей цепочке поставок оказывают большое влияние не только на уровень выбросов, но и на конечный результат и производительность. Будь то потерянное время сотрудников, например, из-за неудачной планировки склада, недостаточно эффективное использование пространства на складе или стоки продукции, возникающие из-за недостаточного планирования запасов. Умные технологии могут помочь сократить подобные виды потерь и улучшить складскую логистику. Но, безусловно, наиболее очевидным препятствием на пути к созданию «зеленой» цепочки поставок является транспортировка грузов. Понятно, что необходимо перевезти товар от поставщика на склад и оттуда к покупателю.

Но, увы, транспорт является признанным источником выбросов парниковых газов. Одним из способов снижения его влияния является оптимизация маршрутов. Используя инструменты оптимизации маршрутов доставки, можно сократить время и расстояние до пункта назначения, не допуская лишнего пробега, а значит, снизить расход топлива, что уменьшает как выбросы, так и затраты.

Обучение водителей экологичному стилю вождения, например, рекомендации по возможности ездить с наиболее экономичной скоростью, также носит свой вклад. А использование экологически чистого топлива – это еще более эффективный способ снижения выбросов при транспортировке.

Наиболее очевидным является использование электромобилей для доставки, но если вы осуществляете трансграничные перевозки, то обратите внимание на то, что сегодня доступно и экологичное авиационное топливо.



Таким образом, существует множество способов приблизиться к «зеленой» цепочке поставок.

## Что вы можете сделать?

- Поговорите с DHL об оптимизации маршрутов. Мы инвестировали в Greenplan – решение для планирования маршрутов, использующее уникальный алгоритм, который учитывает даже интенсивность транспортного потока и время суток.
- Узнайте про экологичные решения для вашего автомобильного транспорта. В DHL мы уже много лет используем электромобили – около 20% нашего автопарка составляют автомобили с нулевым уровнем выбросов. А к 2030 году мы планируем электрифицировать 60% нашего наземного парка.
- Узнайте об экологичных альтернативах при авиационных перевозках. Компенсационные инициативы – это лишь один из вариантов, но сокращение выбросов при транспортировке – это способ позволяет реально снизить выбросы CO2.



По оценкам, суммарное сокращение выбросов CO2 только благодаря этой сделке, будет эквивалентно годовым выбросам парниковых газов примерно 400 000 легковых автомобилей.

## ДОСТАВЛЕННОДНІ

## ШАГ ВПЕРЕД

Наконец, некоторые компании начали использовать инновационную упаковку «Letterbox packaging», форма и размер которой позволяет оставлять заказ в почтовом ящике клиента, если получатель находится вне дома.

В качестве примера можно привести упаковку для цветов и шоколадных конфет и даже инновационную сплющенную бутылку для вина, разработанную лондонской службой подписки и доставки вин Garçon Wines.

## Что вы можете сделать?

- Если неудачные доставки приводят к увеличению ваших расходов и негативному воздействию на окружающую среду, обратитесь к нам.
- Мы можем предложить все вышеупомянутые варианты и посоветовать другие меры, которые вы можете предпринять.
- Рассмотрите возможность использования упаковки «Letterbox packaging», если это конечно применимо для вашего товара.

## СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ВОЗВРАТОВ ЗАКАЗОВ И УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Вместо этого можно предложить клиенту различные варианты доставки: «оставить у соседа», доставить в постамат или воспользоваться услугой On Demand Delivery (чтобы клиент мог выбрать наиболее удобный способ доставки) – все это может уменьшить вероятность неудачных доставок и снизить сопутствующие ей дополнительные выбросы и расходы.

Еще один способ сократить количество неудачных доставок – дать своим клиентам возможность отслеживать их. Та же технология отслеживания может автоматически отправлять получателям груза уведомления о дне и времени доставки, что даст больше гарантий того, что они будут готовы получить свой груз.

Как же сократить количество возвратов? Можно подумать, что перекладывание расходов на покупателя снизит вероятность того, что он отправит ваш товар обратно. Но в настоящее время многие покупатели даже не рассматривают возможность покупки у интернет-магазина, который не предлагает

Как известно всем, кто активно занимается электронной торговлей, трансграничные перевозки сопряжены с

бесплатный возврат товара. Поэтому лучше сократить количество возвратов другими способами. Один из них – убедиться, что на вашем сайте представлено точное и подробное описание товара, а также есть фотографии и видео высокого разрешения. Таким образом, покупатели могут точнее увидеть, что они покупают, и при получении товара не будет никаких сюрпризов и разочарований, что снижает вероятность возврата. Еще один способ – использовать соответствующую упаковку, чтобы избежать повреждений при транспортировке.

Поврежденный товар придется возвращать и, возможно, заменять, что будет означать дополнительные транспортные расходы и, как следствие, увеличение количества выбросов.

Конечно, полностью избежать возвратов невозможно. Но вы можете реализовать, как можно более экологичный процесс работы с возвратами, например, предоставив покупателям экологичную упаковку для повторного использования.

## Что вы можете сделать?

- Воспользуйтесь услугой возврата DHL Express, которая позволяет клиентам сдавать возвращаемые товары в ближайший пункт обслуживания DHL. Там мы скомпонуем грузы и доставим их вам сборными партиями.

Это позволяет повысить эффективность процесса транспортировки и, при этом, сократит выбросы в атмосферу.

## СОКРАЩЕНИЕ БУМАЖНОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

По оценкам, суммарное сокращение выбросов CO2 только благодаря этой сделке, будет эквивалентно годовым выбросам парниковых газов примерно 400 000 легковых автомобилей.



серьезным объемом бумажной работы.

Накладные, коммерческие инвойсы и счета-фактуры имеют решающее значение. При экспорте может потребоваться электронная экспортная информация (EEl) для дорогстоящих грузов, сертификат происхождения или другие документы для особых случаев. При импорте могут потребоваться упаковочный лист, доверенность, лицензии, разрешения, TIR carnets и т.д.

Очевидным способом повышения экологичности процесса является использование, по возможности, электронных, а не бумажных версий этих документов. Аналогичным образом следует стремиться к сокращению бумажных процессов во многих других областях бизнеса.

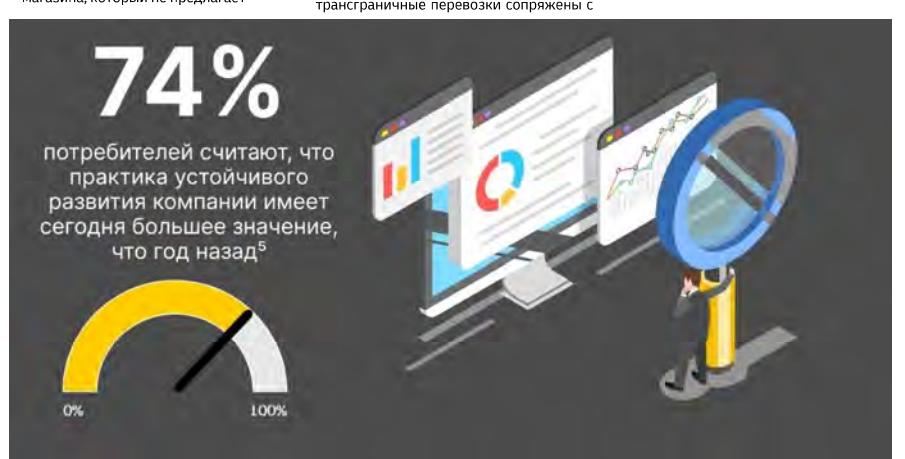
## Что вы можете сделать?

- Выбирайте логистического партнера, который позволяет создавать такие документы, как накладная онлайн (DHL, разумеется, является одним из таких партнеров).

Это создает дополнительные преимущества, позволяя гарантировать наличие и полноту необходимой информации.

**74%**

потребителей считают, что практика устойчивого развития компаний имеет сегодня большее значение, чем год назад<sup>5</sup>





### КОМПЕНСАЦИЯ И СОКРАЩЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Вам наверняка знаком термин «carbon offsetting» (компенсация выбросов), но, возможно, пока не знаком термин «carbon insetting» (сокращение воздействия на окружающую среду). Давайте разберемся, что эти термины означают и в чем разница?

В самом общем виде «carbon offsetting» (компенсация выбросов) – это когда компания обязуется посадить дерево, чтобы компенсировать выбросы CO<sub>2</sub>, которые она произвела. Другими словами, схемы компенсации выбросов углерода предполагают участие компаний во внешних проектах по защите климата с целью компенсации своих выбросов углерода.

«Carbon insetting» (непосредственно сокращение выбросов) – это относительно новая идея. Она была разработана как способ решения проблемы углеродного следа компании в рамках ее собственной цепочки поставок. Вместо того, чтобы вносить вклад во внешние проекты, которые не зависят от предприятия, усилия компании направляются на предотвращение или сокращение выбросов, непосредственно связанных с деятельностью компании. Таким образом, организация должна сотрудничать с другими участниками той же цепи поставок для внедрения более экологичных и устойчивых стратегий и практик.

Например, в компании DHL мы присоединились к программе Eco-Skies Alliance авиакомпании United Airlines, что позволяет нам сотрудничать с компаниями-единомышленниками в рамках всей цепочки создания стоимости авиаперевозок.

Наша совместная задача – финансировать закупку экологичного авиационного топлива (SAF) и способствовать декарбонизации всей отрасли. Это одна из составляющих собственной программы DHL по снижению выбросов углерода.

### Что вы можете сделать?

- Начните прямо сейчас компенсировать выбросы углерода, которые возникают в результате ваших логистических операций – существует множество способов компенсации.
- Узнайте о нашей услуге GoGreen – способе доставки грузов с нулевым выбросом углекислого газа, который позволяет рассчитать выбросы вашей компании, связанные с транспортом, и затем компенсировать их с помощью внешних проектов по защите климата. Вы получаете наклейки GoGreen, которые можно размещать на своих грузах, чтобы продемонстрировать клиентам свои обязательства, а также вы получите ежегодный сертификат с указанием общего количества CO<sub>2</sub>, которое вы компенсировали.
- Реализация варианта сокращения выбросов углекислого газа, непосредственно связанных с деятельностью компании, может потребовать больше времени для начала работы и предполагает сотрудничество с другими компаниями в цепочке поставок, но, возможно, это лучшая долгосрочная альтернатива.



### БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ СКЛАДСКАЯ СИСТЕМА

На первый взгляд, «зеленая» логистика – это, прежде всего, транспортировка товара из пункта А в пункт Б с минимальными выбросами CO<sub>2</sub>. Однако она может включать и более экологичное хранение товара.

Например, теплоизоляция складов позволяет экономить электропитание, необходимую для отопления, что также снижает выбросы. Дополнительно можно обратить внимание и на сокращение потребления воды, возможно, вплоть до установки системы сбора дождевой воды.

Обязательным условием является использование светодиодного освещения с низким энергопотреблением. И, как уже говорилось выше, более эффективная организация пространства и планировка склада позволят сэкономить время, энергию, площадь и деньги, а также сократить количество выбросов. В этом вам могут помочь инновационные умные технологии и автоматизация процессов.

Стоит также подумать о местоположении ваших складов. Расположены ли они близко к местам сосредоточения спроса ваших клиентов? Если они расположены ближе к клиентам, это позволит сократить выбросы в атмосфере при доставке грузов на последней мили.

Если ваши основные склады находятся на большом расстоянии от клиентов, то быстрое решение проблемы – это создание «перехватывающих» складов для наиболее популярных товаров.

Наконец, если у вашего предприятия есть розничные магазины, то в зависимости от близости к клиенту можно организовать систему доставки из магазинов, а не со склада.

### ШАГ ВПЕРЕД

#### Что вы можете сделать?

- Обеспечьте максимальную экологичность склада с точки зрения энергопотребления.
  - Сделайте свой склад как можно более эффективным – высокая эффективность обычно означает меньшее количество выбросов и всегда меньшее количество отходов.
  - Продумайте местоположение вашего склада, чтобы сократить выбросы при доставке грузов на последней мили, возможно, осуществляя доставку из ближайшего магазина, а не со склада.
- Поэтому обязательно рассказывайте о внедренных «зеленых» логистических решениях вашему потребителю на своем сайте и при любой другой возможности, например, используя наши наклейки GoGreen, если вы пользуетесь нашей услугой GoGreen.

### ПРЕИМУЩЕСТВА «ЗЕЛЕННОЙ» ЛОГИСТИКИ

Преимущества «зеленой» логистики для климата, планеты и человечества еще никогда не были столь очевидны и важны.

Следует отметить, что многие из описанных выше мер связаны с повышением эффективности вашего бизнеса, что само по себе позволит сэкономить деньги. А учитывая, что стоимость топлива и энергии в настоящее время очень высока, возможно, вы уже рассматриваете эти направления с точки зрения экономии.

Основная цель программы – сокращение и предотвращение выбросов парниковых газов и загрязнения атмосферы.

### GOGREEN: ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В DHL

В компании DHL очень сильно развито чувство экологической ответственности. Поэтому мы создали GoGreen – глобальную программу по защите окружающей среды, призванную поддержать наших клиентов в их стремлении к устойчивому развитию.

При помощи наших услуг GoGreen вы можете предлагать своим клиентам



климатически нейтральную перевозку ваших товаров, вносить свой вклад в проекты по борьбе с климатическим кризисом и предоставлять клиентам прозрачные данные о своем воздействии на окружающую среду с помощью наших специальных отчетов Carbon Reports.

Программа также предназначена для достижения нашей более широкой цели в рамках «Миссии 2050: Нулевые выбросы» (Mission2050: Zero Emissions). Это наше обязательство сократить все выбросы, связанные с логистической деятельностью до нуля к 2050 году.

### Источники:

- 1 [Introducing GoGreen article - Why should your business GoGreen?](#)
- 2 [Introducing GoGreen article - Making the future greener together](#)
- 3 [Green Logistics article](#)
- 4 [Introducing GoGreen article - Why should your business GoGreen?](#)
- 5 [Introducing GoGreen article - Why should your business GoGreen?](#)

## СВЯЗЬ АФРИКИ С МИРОМ

СОГЛАСНО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, СТРАНЫ АФРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРЕВЗОЙДУТ ПО ТЕМПАМ РОСТА ТОРГОВЛИ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ МИРА. ОЖИДАНИЕ «ПРОБУЖДЕНИЯ» ЭКОНОМИКИ АФРИКАНСКОГО РЕГИОНА НЕ НОВО, НО НА ЭТОР ЗАЕСТЬ ВСЕ ОСНОВАНИЯ ПОЛАГАТЬ, ЧТО ПРОГНОЗ СБУДЕТСЯ.

### ВРЕМЯ АФРИКИ ПРИШЛО?

Особая экономическая зона (ОЭЗ) «Бугезера», расположенная всего в 50 км от столицы Руанды, Кигали, и всего в 15 минутах езды от долгожданного (и уже почти построенного) международного аэропорта Бугезера, стала важным экономическим и культурным центром. Это не единственное подобное место на континенте – таких зон сейчас насчитывается свыше 200 на всем африканском материке.

Особые экономические зоны существенно увеличивают приток прямых иностранных инвестиций в страны Африки. Ярким примером является Руанда. Эта страна – образец оптимизма и оправдывает прогноз, опубликованный в [DHL Trade Growth Atlas 2022](#), согласно которому страны Африки южнее Сахары будут на третьем месте по темпам роста торговли в рейтинге регионов мира к 2026 году. Из десяти стран с наиболее высокими темпами роста торговли пять находятся в Африке: Демократическая Республика Конго, Нигер, Руанда, Сенегал и Уганда.

И это – не случайность. Согласно отчетам, африканские стартапы привлекли рекордные 3,5 млрд. долларов венчурных инвестиций в первой половине 2022 года, разбавив общую картину финансового спада, отголоски которого наблюдались на глобальном уровне.

Но разве мы не слышали об этом ранее? Разговоры о пробуждении экономики на африканском континенте не новые. Более того, можно частично объяснить рост, начавшийся в 2022 году, процессом восстановления экономики после пандемии. В «Атласе» отражено, как после Covid-19 объем торговли стремительно начал расти, и частично такое развитие обусловлено восстановлением экономики после потрясения от пандемии.

Однако именно сейчас мы ожидаем рост торговли в странах Африки южнее Сахары, который будет дальше наби-



ратить обороты и гарантирует стабильный рост региона. Долгосрочные перспективы еще более радужные благодаря заключению Африканского континентального соглашения о свободной торговле (AfCFTA), которое подкрепляется усилиями многих стран по совершенствованию процессов импорта/экспорта и инфраструктуры. Именно эти улучшения, по мнению местных наблюдателей, и станут решающим фактором.

### ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ И ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

В течение последних двух десятилетий от африканского региона то и дело ожидали сенсационного прорыва, но надежды не оправдывались. Из Отчета об экономическом развитии Африки за 2022 год, представленном на Конференции ООН по Торговле и развитию, следует, что на протяжении последних двадцати лет главным препятствием роста торговли являлось отсутствие диверсификации экспорта. В течение этого времени африканский регион был вторым в мире среди наименее диверсифицированных по экспорту торговых регионов.

Дополняет эту картину и то, что мир бизнеса разглядел потенциал региона и теперь инвестирует туда миллиарды. К примеру, Volkswagen развернулся свои сборочные линии в Гане и построил заводы в Руанде, где теперь производятся новые автомобили в дополнение к уже существующим центрам производства в Марокко и ЮАР.

Однако сейчас ситуация изменилась. Вместо громких заявлений о грандиозных планах, на этот раз политики вкла-

дывают деньги в дело. В результате мы видим стремительное развитие инфраструктуры.

Например, по уровню доступа в интернет Руанда превосходит многие американские города. В Сенегале возводится современный «умный» город. На территории всего африканского континента строятся десятки тысяч автомагистралей, вдоль которых появляются гостиницы, автозаправочные станции и инфраструктура, что создает новые возможности и условия для мобильности.

Согласно статистике ООН, население Африки насчитывает 1,4 млрд. человек, причем 60% из них моложе 25 лет. Наблюдается рост спроса на все категории товаров – от домов до машин и телевизоров. Добавим к этому современные способы оплаты товаров, которые теперь стали доступны на всем континенте, и получим все ингредиенты, необходимые для роста.

Дополняет эту картину и то, что мир бизнеса разглядел потенциал региона и теперь инвестирует туда миллиарды. К примеру, Volkswagen развернулся свои сборочные линии в Гане и построил заводы в Руанде, где теперь производятся новые автомобили в дополнение к уже существующим центрам производства в Марокко и ЮАР.

## ДОСТАВЛЕННО DHL

### АФРИКА – НОВЫЙ «ТИГР» ЭКОНОМИКИ?

Образовывающееся африканское торговое Эльдорадо напоминает Вьетнам десять лет назад. Здесь можно провести много параллелей. Одним из главных преимуществ Вьетнама стала близость к Китаю, где рост заработной платы превратился в низкий себестоимости производимых товаров, подтолкнув производителей искать альтернативу. Вьетнам умело воспользовался ситуацией и привлек прямые иностранные инвестиции в производство высокотехнологичных и высокотехнологичных товаров, таких как смартфоны. Аналогичное развитие событий мы наблюдаем и в Африке.

Растущий средний класс так же напоминает нам Вьетнам. За последние 30 лет доля среднего класса утроилась и достигла 34% от общей численности населения. Кроме того, средний класс состоит из потребителей, которые скорее предпочитают купить товар, произведенный в Африке, нежели за границей. При этом уровень заработной платы в Африке все еще остается относительно низким, поэтому существует большое количество товаров «Made in Africa», которые можно экспорттировать, и это открывает широкие возможности.

Например, в Эфиопии стремительно развивается текстильная промышленность и производство текстиля на экспорт, многие крупные международные компании производят или закупают текстиль и швейную продукцию в этой стране.

### ЛОГИСТИКА ВСЕ РЕШИТ?

Пожалуй, логистика – критически важный фактор в намечающемся росте торговли в регионе, что означает, что логистические компании могут извлечь выгоду из предстоящего стремительного роста торговли. Будучи единственной компанией, осуществляющей воздушное сообщение с каждой из 51 страны континента, DHL готова поддержать развитие и рост торговли и ВВП региона.

Наша компания работает в тесном сотрудничестве с африканскими предпринимателями, помогая им выйти на международные маркетплейсы и увеличить объем трансграничной торговли. К примеру, в рамках нашей инициативы



Go Trade мы помогаем малому и среднему бизнесу выходить на международные рынки, усиливая тем самым мировую торговлю и экономику.

Таким образом, мы помогаем различным бизнесам – от производителей чая и кофе «африканской Силиконовой долины», и молодые талантливые специалисты теперь стремятся работать в Руанде, вместо того, чтобы уезжать на работу в США. Африканская академия наук готовит инженеров и специалистов на местах в Руанде, Сенегале и ЮАР.

Также есть примеры создания и реализации современных «холодовых» цепей поставок товаров, требующих низких температурных режимов. И Международный аэропорт Адис-Абеба в Эфиопии с рядом технологических решений, выгодно конкурирующих с некоторыми европейскими практиками, тому подтверждение.

Все это привлекает крупных производителей, таких как, H&M, Tesco, Gap, Belk,

**«Это прекрасная возможность для логистических компаний связать торговый рынок Африки с мировым и мировую торговлю с Африкой, одновременно способствуя развитию торговли внутри континента»**

Хэнни Хэйманс, Генеральный директор DHL Express стран Африки южнее Сахары

и Walmart к размещению производства на континенте. Десятки новых инвестиционных площадок, напрямую связанных между собой авиаобщением, делают возможным доставку товаров в страны Америки, Европы и Азии уже на утро следующего дня.

К примеру, Африканский институт нефтехимии в Сенегале теперь готовит местных инженеров-химиков, а не при-

**ОБРАЩАЯ МИНУСЫ В ПЛЮСЫ?**

Испытания и трудности в других частях света могут открыть перспективы для Африки. Геополитическая обстановка в мире и закрытие границ Китая на период пандемии сформировали у правительства стран Африки желание начать движение в сторону автономии. Например, ограничение на импорт сельскохозяйственных товаров, таких как рис из Индии, означает то, что африканские страны должны сами производить все для обеспечения потребностей населения африканского континента.

Между тем, испытав перебои поставок газа, страны ЕС были вынуждены диверсифицировать своих поставщиков и обратиться за ресурсами к Африке. В то время, как спрос стран ЕС на топливо утроился, добыча газа в Сенегале и Мавритании увеличилась в десять раз, создав условия для аккумулирования прибыли.

В целях минимизации рисков, те бизнесы, которые в прошлом зависели от Китая, повернулись в сторону Африки. Пришедшая в регион активная добыча газа повысила спрос на дешевую электроэнергию, что в свою очередь привлекает и производителей.

Даже те китайские компании, в прошлом экспортирующие текстильные изделия, 72% которых приобретались по-купателями из Африки, перевели свое производство в Эфиопию и Египет с тем, чтобы сохранить свою конкурентоспособность. Эфиопия, к примеру, стала крупным экспортёром обуви.

**КАКИЕ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ВОЗМОЖНЫ?**

При всей оптимистичности складывающейся картины эксперты советуют проявлять осторожность. Первостепенно важно, чтобы правительства стран Африки способствовали установлению мира и окончанию конфликтов и военных столкновений в некоторых частях региона, а также поддержали развитие нового курса.

Укрепление торговых отношений внутри региона обеспечит стабильность на африканском континente. Повышение экономической взаимозависимости между странами снижает вероятность конфликтов и ведет к установлению более прочных отношений и укреплению мира. Этот эффект является одним из множества преимуществ глобализации.

И хотя торговое соглашение Африканской континентальной зоны свободной торговли AfCFTA, вступившее в силу

1 января 2021 года, характеризует медленный старт, со временем оно позволит снизить таможенные барьеры между африканскими странами, усилить взаимосвязь и стимулировать развитие региона.

**БУДУЩЕЕ АФРИКИ – В АФРИКЕ**

Несмотря на подсвечиваемые в СМИ политические конфликты и проблемы в Африке, эксперты, оперирующие информацией из первоисточников, утверждают, что Африка находится на пороге своей новой эры, рассвет которой на этот раз мы все увидим. Сегодня африканская молодежь по уровню образования и конкурентоспособности не уступает своим европейским сверстникам. Дальновидные владельцы бизнесов сейчас инвестируют миллиарды в регион, а правительства африканских стран оказывают им в этом помощь.

Сегодня – самое время поддержать этот рост и помочь Африке стать ближе ко всему миру, а всему миру стать ближе к Африке.



## РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: DHL ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТЧЕТ О НОВЫХ ТРЕНДАХ В ИНДУСТРИИ, ИЗМЕНЕНИЯХ И РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**СТРЕМИТЕЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ТРЕБУЕТ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОДХОДАХ К ЛОГИСТИКЕ И АДАПТАЦИИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК. В СВОЕМ ОТЧЕТЕ «ЛОГИСТИКА ДЛЯ ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: НОВЫЙ УРОВЕНЬ» ЭКСПЕРТЫ DHL ВЫЯСНИЛИ, КАКИЕ ШЕСТЬ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ ОКАЗЫВАЮТ НАИБОЛЬШЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИНДУСТРИЮ, А ТАКЖЕ СФОРМУЛИРОВАЛИ ВОСЕМЬ ГЛАВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ЗАВТРАШНИМ ЦЕПОЧКАМ ПОСТАВОК.**



Растущая индивидуализация в биологических науках и здравоохранении требует новых концепций устойчивого развития.

При более глубоком рассмотрении тенденции развития здравоохранения, ориентированного на пациента, становится очевидным, что современных условиях связь между производителями фармацевтической продукции и конечными потребителями становится более тесной и двухсторонней. Например, меняется подход к поиску, выбору и получению лечения. Поразительно, но

90% потребителей поколения Z в настоящее время, прежде чем посетить врача, изучают стоимость и варианты медицинского обслуживания в Интернете<sup>1</sup>.

Кроме того, произошли изменения в подходе к проведению клинических исследований: 89% организаторов исследований используют технологии для реализации децентрализованной модели хотя бы в одном из своих клинических исследований<sup>2</sup>.

В отличие от традиционной модели, когда все взаимодействие между врачом и пациентом происходит исключительно

**В ГОД ПРОИЗВОДИТСЯ  
СВЫШЕ 320 млн.  
НОСИМЫХ УСТРОЙСТВ  
МОНИТОРИНГА ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ЗДОРОВЬЯ**

в медицинском учреждении, децентрализованный подход позволяет почти все активности проводить у пациента на дому или дистанционно.



Такой метод с одной стороны позволяет увеличить число участников исследований, с другой – увеличивает объем перевозок фармацевтических препаратов, и расширяет географию пунктов назначения.

Демографические и отраслевые тенденции также оказывают влияние на потребительский сегмент здравоохранения. Общее увеличение возраста населения, повышенное внимание к собственному здоровью, а также к уровню государственного здравоохранения приведет, по прогнозам экспертов, к

**«ХОЛОДОВЫЕ» ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ К КРИОГЕНИКЕ ВПЛОТЬ ДО -196 ° С**



широкого спектра логистических услуг, предлагающих соблюдение «холодовой» цепочки поставок, включая логистические решения для выполнения требований соблюдения температуры до -196 градусов Цельсия для препаратов, требующих ультранизких температур<sup>4</sup>.

Вполне логично, что рост спроса на более сложные и персонализированные логистические решения делает тренд на экологичность и устойчивое развитие еще одной заметной тенденцией. В то время, как 75% фармацевтических компаний к 2021 году успешно сократили выбросы 1-й и 2-й категорий, на долю выбросов 3-й категории приходится порядка 83% от объема вредных выбросов, производимых индустрией в целом<sup>5</sup>.

Удивительно, но таким образом фармацевтический сектор демонстрирует большее воздействие вредных выбросов от своей деятельности в атмосферу, нежели вся индустрия автомобильной промышленности.

Выявленные внешние тенденции переформируют внутренние процессы всех участников рынка медицинских товаров и услуг (таких как производители медицинского оборудования, безрецептурные препараты, потребительский сегмент, клинические исследования, государственные и коммерческие организации), диктуя новые требования к цепочкам поставок и логистике.

Другой значимой тенденцией является **рост новых методов и терапевтических подходов, включая использование биофармацевтических продуктов и разработок генной инженерии в медицине**. По прогнозам, рынок таких инновационных препаратов вырастет с примерно 5 млрд долларов в 2012 году до почти 37 млрд долларов США к 2027 году. Кроме того, биофармацевтические продукты являются дорогостоящими и требуют бережного обращения на всех этапах цепочки поставок. Поэтому фармацевтическая промышленность ежегодно инвестирует в логистику «холодовой цепи» свыше 17 млрд. долларов США. Это привело к появлению

Изменения в требованиях могуткоснуться всех этапов – начиная от контроля за стоком, сегментации цепочек поставок, каналов распределения, дистрибуцией и заканчивая бережным обращением с грузами, отслеживанием их состояния в режиме реального времени для реализации главных целей логистической системы – поддержания сохранности товаров и качественной доставки.

Нехватка вакцин в период COVID-19 заставила страны задуматься о необходимости полного пересмотра и модернизации логистических процессов. В частности, изучается возможность увеличения производства критически важных медицинских препаратов на внутренних рынках, создания запасов и перехода на более интенсивные перевозки сырья и активных фармацевтических ингредиентов.

**РАЗЛИЧНЫЕ СЕКТОРЫ ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НУЖДАЮТСЯ В РАЗНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ**

## 2400+ СТОЛЬКО НОВЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПРОХОДИТ КЛИНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДАННЫЙ МОМЕНТ

Компания DHL, являющаяся одним из мировых лидеров в индустрии экспресс-перевозок и логистики, в своем докладе формулирует восемь ключевых аспектов, которые компании индустрии медицины и здравоохранения должны учитывать при построении своей цепи поставок: Инфраструктура «холодовой» цепи, включающая хранение и транспортировку грузов с соблюдением определенного температурного режима; дополнительные услуги, требующие особого деликатного обращения с грузами; возможность прямой доставки до конечного потребителя; цифровизация цепей поставок; координация цепей поставок, экологичные решения; оптимизация процесса инвентаризации; соответствие нормативным и законодательным требованиям.

Например, компаниям рекомендовано уделять первостепенное внимание масштабируемости, универсальности и гибкости инфраструктуры своей «холодовой» цепочки поставок, чтобы эффективно реагировать на меняющиеся потребности. Сегодня пациенты ожидают от индустрии медицины и здравоохранения такого же широкого выбора и уровня комфорта во взаимодействии, как и при приобретении других товаров и услуг, например, при онлайн-заказе или доставке товаров на дом, что требует наличия логистических возможностей, обеспечивающих высокий уровень сервиса одновременно с гибкостью и адаптивностью к уникальным требованиям потребителей.

Особую сложность в этом контексте представляет терапия с использованием собственных стволовых клеток, когда препараты получают из крови пациента, что требует жесткого контроля двухсторонней цепочки поставок для каждого пациента. Для того, чтобы персонализированные препараты каждый раз попадали к нужному пациенту, необходима такая инфраструктура, которая позволит безупречно соблюдать требования по безошибочной идентификации и хранению данных. А поскольку подобные методы лечения пока относительно редко применяются в клинических условиях, доставка подобных грузов на «последней милю» должна производиться безупречно, быть интуитивно понятной и удобной и учитывать потребности как пациентов,



так и врачей.

Чтобы добиться успеха в реорганизации и модернизации цепочек поставок, компаниям необходимо сначала четко определить свои приоритеты.

Понимание того, как завтра будут работать цепи поставок, поможет им определить необходимые пути реализации и воплощения этого видения в жизнь.

## ВОЗМОЖНОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК БУДУЩЕГО ДОЛЖНЫ ПРОСТИРАТЬСЯ ДО УРОВНЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ПОСТАВОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ



Источники:

<sup>1</sup> Fierce Healthcare. Gen Zers, millennials feeling impacts of COVID-19 on health coverage, costs. TransUnion. Retrieved April 2023. <https://www.fiercehealthcare.com/payer/transunion-survey-gen-zers-millennials-feeling-impacts-covid-19-health-coverage>

<sup>2</sup> Contract Pharma. Why decentralized clinical trials remain a black box to most research sites. Retrieved May April 2023. [https://www.contractpharma.com/contents/view\\_experts-opinion/2022-03-18/why-decentralized-clinical-trials-remain-a-black-box](https://www.contractpharma.com/contents/view_experts-opinion/2022-03-18/why-decentralized-clinical-trials-remain-a-black-box)

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Biopharma dive. The evolving demands of the temperature-controlled supply chain for cell and gene therapy. Retrieved April 2023. <https://www.biopharmadive.com/sponsored/the-evolving-demands>

<sup>5</sup> IQVIA. Is pharma on track to reduce its carbon emissions? Retrieved April 2023. <https://www.iqvia.com/blogs/2023/01/is-pharma-on-track-to-reduce-carbon-emissions>

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ

## ЧТО ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ИИ) ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ БУДУЩЕГО ЛОГИСТИКИ?

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПЕРЕДОВЫХ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА? ВОЗЬМЕМ, К ПРИМЕРУ, ЧАТ-БОТЫ. ЧТО, ЕСЛИ БЫ ИИ ПОЗВОЛИЛ ИМ ЛУЧШЕ ПОНЯТЬ НАМЕРЕНИЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ И ЗАТЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ ИМ ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ОНИ С БОЛЬШЕЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ КУПЯТ? А КАК НАСЧЕТ ПЛАНРИРОВАНИЯ МАРШРУТОВ – ЧТО, ЕСЛИ БЫ ИИ МОГ ОПТИМИЗИРОВАТЬ ДОСТАВКУ НА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛЕ», ЧТОБЫ БЫСТРЕЕ ДОСТАВЛЯТЬ ЗАКАЗЫ КЛИЕНТАМ И, ПРИ ЭТОМ, РАСХОДОВАТЬ МЕНЬШЕ ТОПЛИВА? НА САМОМ ДЕЛЕ НЕТ НИКАКИХ «ЧТО, ЕСЛИ БЫ...» – ЭТИ ИННОВАЦИИ УЖЕ ПРОИСХОДЯТ ПРЯМО СЕЙЧАС, А СКОРОСТЬ РАЗВИТИЯ ИИ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО АВТОМАТИЗАЦИЯ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ СПОСОБНЫ ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАЖДЫЙ ЭТАП ЛОГИСТИКИ.**



В этой статье Оливер Фейси, Вице-президент по глобальным операционным программам компании DHL Express, делится своим уникальным взглядом на то, как искусственный интеллект преобразует логистические операции для предприятий любого масштаба. В статье он рассказывает о текущей ситуации и о том, какое будущее ждет ИИ.

«Искусственный интеллект открывает перед нашей сетью захватывающие возможности. Безусловно, это не новая технология, но темпы ее развития означают, что сейчас для нас и наших клиентов открываются такие возможности оптимизации процессов, которые не были доступны даже год назад.

Наша задача как лидера в области логистики всегда заключалась в обеспечении наиболее быстрой и бесперебойной доставки грузов наших клиентов «на последней милю», и использование ИИ, безусловно, способствует решению этой задачи. Но ИИ также оказывает преобразующее воздействие и на другие звенья цепи поставок – на прогнозирование, процесс сортировки гру-

зов, обслуживание клиентов, общую способность бизнеса адаптироваться к трудностям... Многие из наших клиентов – представители малого бизнеса – работают в сфере электронной коммерции, а это высококонкурентная среда. Каждая минута, сконцентрированная на упаковке заказа, или каждый сантиметр пространства, экономленный на складе, могут быстро привести к значительной экономии средств. И это именно то, в чем может помочь искусственный интеллект».



### Сложности, возникающие на этапе доставки «на последней милю»

**ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРОДВИНУТЫХ В ПРИМЕНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, СТИМУЛИРУЯ ИННОВАЦИИ И УЛЧШАЯ КЛЮЧЕВЫЕ БИЗНЕС-ФУНКЦИИ, И ЭТО ПРИВОДИТ К ОЩУТИМЫМ ПРЕИМУЩЕСТВАМ ДЛЯ КЛИЕНТОВ**

Наши клиенты все чаще хотят знать, когда их груз будет доставлен, но мы работаем с большим количеством международных грузов, а поскольку рейсы совершаются по всему миру, то и отслеживать приходится многое. Поэтому мы провели большую работу с моделями прогнозирования и предсказания.

Используя эти данные, мы можем, например, с вероятностью 90%-95% узнать, что конкретные объемы грузов прибудут на определенный объект в этот день. Затем на основе этой информации мы начинаем планировать маршруты курьеров, согласовывая объемы, сервис и другие важные параметры.

Как только грузы оказываются в транспортном средстве, мы дополнительно оптимизируем маршрут с помощью программного обеспечения Wise Systems, работающего на основе искусственного интеллекта. Всего за несколько секунд оно можетложить маршрут со 120 остановками и уточнить его последовательность, учитывая такие параметры, как срочная

## ДОСТАВЛЕН DHL

## ШАГ ВПЕРЕД

экспресс-доставка грузов медицинского назначения, грузы, которые должны быть доставлены клиенту до 9 утра, при этом в целом учитывая расстояние до каждой остановки, чтобы получить оптимальную последовательность маршрута.

Затем мы отправляем клиенту прогнозируемое время доставки с помощью функции Follow My Parcel. По мере приближения курьера к клиенту, мы сообщаем ему более конкретное время, а также уведомление: «Мы находимся в 20 минутах езды от вас». И даже в этот момент клиент все еще может что-то изменить – отложить доставку на более позднее время или попросить оставить груз у соседа (Примечание редакции – это одна из возможных опций On Demand Delivery (ODD), достаточно распространенная в некоторых странах). Это позволяет улучшить качество обслуживания клиентов и повысить коэффициент доставки грузов с первой попытки.

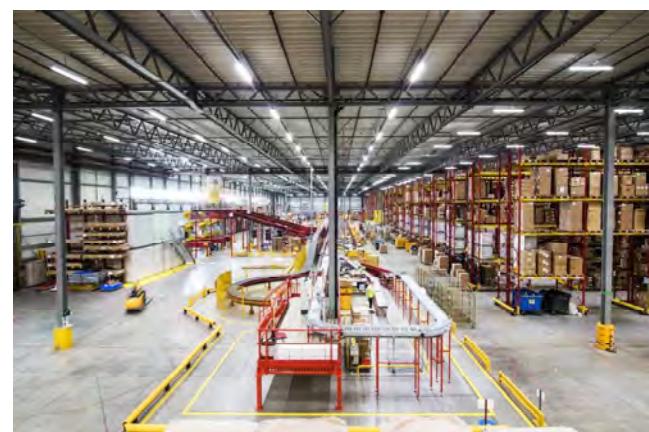
Одним словом, искусственный интеллект открывает возможности для более оптимального «умного» планирования маршрутов, что означает, что мы можем доставлять грузы быстрее и с меньшими затратами топлива. В то же время наши клиенты получают более точную информацию о времени доставки и могут гибко управлять доставкой своего груза.

Существует множество проблем, связанных с «систематизацией» этой информации для составления прогнозируемого маршрута и одновременным учетом переменных «знаний» курьера. Не вся информация о местных условиях и некоторых предпочтениях клиентов известна данным и системам, поэтому наша постоянная задача состоит в том, чтобы найти способы взаимодействия с этой информацией, обучения систем и улучшения прогнозирования и исполнения. Критическим фактором успеха использования ИИ являются данные – точные, актуальные, своевременные и высококачественные данные. Данные иногда называют «кисиженной кровью» DHL, и сейчас они важны как никогда.

### Технология визуального комплектования

Развитие технологии подбора и комплектации товара на складе включает в себя «умные очки». Вместо того чтобы полагаться на ручные сканеры, люди могут сконцентрироваться на времени, используя портативные очки, которые считывают штрих-коды и реагируют на голосовые команды.

В настоящее время мы, как группа компаний, изучаем эту и подобные технологии. Представьте себе 100 курьеров, выстроившихся по обе стороны сортировочной ленты с грузами. Им приходится смотреть на этикетку на каждом грузе, чтобы проверить адрес и найти требуемый груз. Но если бы мы могли автоматически считывать штрих-коды, указывая, что конкретный груз должен быть отнесен к конкретному транс-



порному средству, используя «умные» очки и какие-либо визуальные подсказки, мы бы сэкономили время и сократили количество ошибок.

При этом, следует отметить, что очки хорошо работают со статистикой, но имеют некоторые проблемы с движущимися частями, поэтому данная технология еще находится в стадии разработки. Рассматриваются и другие варианты.

### Гибкость цепей поставок

Гибкая цепочка поставок – обязательное условие для быстрой адаптации бизнеса к колебаниям рынка и меняющемуся спросу потребителей. ИИ может помочь в этом, например, анализируя большие объемы данных о клиентах для выявления тенденций и прогнозирования будущего спроса, далее передавая данные поставщикам, тем самым способствуя тому, чтобы уровень запасов всегда был оптимальным.

ИИ также может отслеживать состояние выполнения заказов и оперативно информировать клиентов о задержках. Кроме того, он может выявлять рыночные тенденции в области ценообразования и соответствующим образом адаптировать ценовое предложение, чтобы бизнес оставался конкурентоспособным.

В целом искусственный интеллект автоматизирует многие ключевые этапы цепочки поставок, позволяя предприятиям экономить время и деньги, а конечным потребителям – получать наилучшее обслуживание.

### Эффективное использование топлива

Я уже затрагивал тему оптимизации маршрутов, которая направлена на минимизацию времени, затрачиваемого транспортными средствами на одну остановку.





#### Совершенствование в обслуживании клиентов

Первое направление, на которое следует обратить внимание, – это чат-боты. ИИ позволяет чат-ботам лучше понимать намерения клиента в процессе взаимодействия. Некоторые наши команды используют виртуальных помощников на базе ИИ, которые профилируют ответы клиентов и собирают информацию об их реакции, что, конечно же, означает, что мы можем найти более точное решение вопроса клиента и можем сделать это оперативнее.

**DHL всегда была и остается в авангарде инноваций в области логистики. Поговорите с вашим коммерческим представителем и получите доступ к целому ряду лучших в отрасли решений, которые помогут вам преодолеть трудности и удовлетворить спрос клиентов.**



#### ДОСТАВЛЕНODHL

информацией. Кроме того, для наших небольших клиентов, не знакомых с кодами ТН ВЭД, машинное обучение может быстро подсказать им правильную классификацию товаров, что позволит ускорить их таможенное оформление. Природа машинного обучения означает, что оно постоянно совершенствуется, поэтому услуги, предоставляемые клиентам, становятся все более точными.

#### Будущее доставки на «последней милю»

Что касается будущей роли искусственно-го интеллекта в доставке грузов на «последней милю», то здесь возможны поистине безграничные. Автоматизация и машинное обучение способны оптимизировать каждый этап логистики, при этом, технологии постоянно меняются, адаптируются и совершенствуются.

Продвинутые чат-боты на базе ИИ могут даже помогать компаниям повышать продажи и осуществлять перекрестные продажи, что, конечно же, является чрезвычайно привлекательным.

ИИ также полезен для обслуживания клиентов, поскольку позволяет изучать их предпочтения. Например, когда мы регулярно работаем с клиентами, осуществляющими международные перевозки, мы можем использовать машинное обучение, чтобы узнать их предпочтения относительно таможенного оформления, и тогда нам не придется каждый раз обращаться к ним за этой

По материалам Discover, delivered by DHL

#### HOW TO



## ГОТОВ ЛИ ВАШ БИЗНЕС К ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК?

ВЫХОД СО СВОИМ ПРОДУКТОМ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК – ЭТО САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, И ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА – САМЫЙ ПРОСТОЙ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ, И ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ СТОИТ ВЫПОЛНИТЬ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ОТПРАВИТЬСЯ В ЭТО ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ. В ЭТОЙ СТАТЬЕ МЫ СОБРАЛИ НЕКОТОРЫЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ИЗ НИХ.

#### Подготовьтесь к условиям на глобальном рынке

женнностью в отношениях между Китаем и США, Китаем и ЕС.

Мировая торговля продолжает расти, несмотря на многочисленные проблемы последнего времени. Согласно индексу глобальной интеграции DHL Global Connectedness Index, в 2022 году объем мировой торговли превысил допандемийный уровень на 10%. Подтверждены данные и исследования, проведенные для DHL Trade Growth Atlas, также указывают на огромные возможности для дальнейшего роста торговли.

Однако, несмотря на то, что общая тенденция к росту сохраняется, в следующем десятилетии прогнозируется замедление темпов роста мировой торговли. По данным Всемирного экономического форума, рост торговли до 2031 года составит всего 2,3% против 2,5% роста ВВП, согласно модели глобальной торговли, разработанной Boston Consulting Group<sup>1</sup>. Такое замедление темпов роста связано с последствиями упомянутых выше проблем: пандемией, геополитической обстановкой и протекционизмом, а также постоянно растущей напря-

женностью в отношениях между Китаем и США, Китаем и ЕС.



#### Определите свои приоритеты

Что движет вашим стремлением выйти на глобальный рынок? Желание повысить свою репутацию или добиться снижения затрат? Какой бы ни была причина, знание ответа на этот вопрос помо-

## ДОСТАВЛЕНОНДЛ



### Исследуйте потенциальные новые рынки

Тщательное исследование рынка может снять часть рисков, связанных с выходом на глобальный уровень. Вот пять ключевых факторов, на которые стоит обратить внимание.

### ПОМНИТЕ О ОСОБЫХ ТРЕБОВАНИЯХ

#### Вот некоторые факторы, которые необходимо учитывать:

- Правильная упаковка груза для защиты содержимого от физического повреждения
- Использование прочных упаковочных материалов
- Помощь покупателю в идентификации вашего груза
- Уменьшение использования чрезмерной упаковки и равномерное распределение груза в коробке
- Использование паллет и контейнеров в качестве буферов, если это необходимо
- Запрет на использование названий продуктов и брендов на внешних коробках во избежание краж

#### Культурные различия и предпочтения потребителей

И то, и другое может означать, что вам придется адаптировать свой маркетинг, свой продукт и предлагаемые варианты доставки. К счастью, DHL обладает огромным опытом в сфере выхода на

новые рынки и всегда готова помочь своим клиентам, особенно в вопросах логистики и доставки. Ознакомьтесь с нашими [экспортными руководствами по странам](#), чтобы изучить предпочтения клиентов на каждом из новых рынков, на которые вы планируете выйти.

#### Законы и нормативные акты

Любые законы, от кадрового законодательства до экологических норм, могут влиять на ведение бизнеса, и, конечно же, они всегда подвержены изменениям. Таким образом, вам может потребоваться адаптация продукта, чтобы он соответствовал местным законам.

#### Конкуренция

Также, как и при запуске продукта на локальном рынке, на глобальном вам нужно изучить конкурентов, понять, как и почему они добились успеха, и решить, как вы можете победить их. И помните, вы будете выходить на зарубежный рынок и конкурировать с уже опытными игроками, поэтому вы окажетесь не в самом выгодном положении, по крайней мере, на первых порах.

#### Затраты

Они могут сильно различаться в разных странах и преподносить неприятные сюрпризы, поэтому вам необходимо тщательно изучить все свои расходы, прежде чем составлять бюджет для расширения бизнеса.

#### Маркетинг

Эффективность различных маркетинговых каналов может отличаться в зависимости от страны, поэтому вам необходимо обратить на это особое внимание, прежде чем разрабатывать свою маркетинговую стратегию. Очевидная ошибка – тратить слишком много бюджета на диджитал маркетинг в стране с низким уровнем проникновения интернета или мобильной связи.

#### Создайте надежную цепочку поставок

Важно создать надежную цепочку поставок, которая позволит вам удовлетворить потребности клиентов на новых зарубежных рынках. COVID-19 обнажил хрупкость глобальных цепочек поставок – от заводов, работающих с пониженной производительностью из-за нехватки рабочих, до товаров, застрявших в портах из-за нехватки водителей грузовиков для их перевозки.

Хотя никто не может сказать, наступит ли следующая пандемия и когда, но риски, вызванные другими факторами, такими как напряженность в мировой

торговле, о которой говорилось ранее, очевидны. Поэтому, прежде чем выходить на глобальный рынок, вам необходимо постараться выявить, оценить и снизить риски для вашей цепочки поставок, чтобы избежать потенциального ущерба для качества вашей продукции, непрерывности вашего бизнеса и репутации компании. Наряду с очевидными рисками, такими как чрезмерная зависимость от небольшого числа поставщиков, они также могут включать менее очевидные, такие как риски кибербезопасности в связи с растущей зависимостью цепочек поставок от цифровых технологий.

#### Создайте сильную локальную сеть

Если вы расширяете свою деятельность на международном уровне, то стоит создать сильные локальные сети. Работа в другой культуре и в новой стране всегда сопряжена с трудностями, и люди, которые понимают процедуры и тонкие нюансы рынка, могут оказать неоценимую помощь.

Приложите усилия, чтобы построить позитивные, доверительные отношения с зарубежными сотрудниками и поставщиками. Найдите время, чтобы узнать об их обычаях. Хотя это может показаться тяжелой и трудоемкой работой, это становится очень важным, когда вы работаете с персоналом и поставщиками удаленно. Также постарайтесь установить доверительные отношения с местными деловыми контактами – это может даже обеспечить вам льготные тарифы на услуги или помочь найти потенциальных местных инвесторов.

Очевидно, что наиболее важными мицами, с которыми нужно выстроить отношения, являются ваши новые зарубежные клиенты. Когда вы выходите на новый рынок, вы начинаете выстраивать свою репутацию с самого начала, поэтому жизненно важно создать клиентскую базу, которая доволна вашими продуктами и услугами. Всегда помните, что привлечь нового клиента намного дороже, чем удержать уже имеющегося.

И нет такой страны, где довольные покупатели не поклоняются им бренд друзьям и знакомым.



## HOW TO

### Вы должны знать отношение ваших клиентов к доставке и возврату

Насколько требовательны ваши зарубежные клиенты, зависит от того, в какую страну или страны вы расширяетесь. Конечно, их ожидания также будут зависеть от того, какой продукт вы им продаете.

### Используйте все преимущества трансграничной торговли

Соглашения о свободной торговле (FTAs) способствуют росту бизнеса, помогая компаниям взаимодействовать со всем более широкой аудиторией. Это привело к повышению уровня жизни и позволило семьям получить доступ к более доступным импортным товарам и услугам. В конечном счете, благодаря устранению торговых барьеров даже самые маленькие компании могут конкурировать и процветать в глобальном масштабе.

Например, в настоящее время у США есть соглашения о свободной торговле с 20 странами, а это означает, что международная торговля стала важным компонентом экономики наряду с потоком отечественных товаров. По данным Управления международной торговли<sup>2</sup>, в 2021 году более 277 000 американских компаний экспортirovali товары, причем 97,4% из них относились к малому и среднему бизнесу. Тем не менее, серебряным психологическим и логистическим барьером для компаний при выходе на глобальный рынок остается сложный таможенный процесс, включающий различные процедуры и большое количество документов. К счастью, различные усилия по модернизации таможенного декларирования обещают повышение их общей эффективности, например, внедрение системы «единого окна» и более широкое внедрение технологий автоматизации во всем мире.

Более того, несмотря на прогнозируемое замедление темпов роста торговли во всем мире, по данным Организации Экономического Сотрудничества и Развития<sup>3</sup> (ОЭСР) есть признаки улучшения ситуации. И большинство регионов работают над тем, чтобы предоставить компаниям дополнительные возможности для участия в международной торговле, облегчая выход малого и среднего бизнеса на глобальный уровень.

### Навигация по законам и нормативным актам

Законодательство разных стран значительно различается. Например, в США FTR налагают определенные ограничения на продукты животного происхождения, текстиль и электронику. Более подробную информацию о стандартах США и других стран, а также конкретные требования и правила таможенного декларирования, можно найти на сай-



те [Trade.gov](#). Информацию об импорте в ЕС вы можете найти на сайте [Европейской комиссии](#).

В то время как импорт и экспорт всегда жестко регулируются, законы могут быть изменены и введены новые, что обусловлено тем угодно, от политики до устойчивого развития. Одним из ярких примеров политически мотивированных изменений являются новые правила торговли между Великобританией и ЕС<sup>4</sup>, принятые после Brexit.

А примером нового закона, связанного с устойчивым развитием, является запрет ЕС на импорт, связанный с вырубкой лесов. Компании, импортирующие продукты из древесины, крупного рогатого скота, какао, кофе, пальмового масла и сои, должны будут предоставить отчет с комплексной оценкой деятельности, подтверждающей, что товары не были получены с территорий вырубки лесов или связаны с вымиранием лесов<sup>5</sup>.

Поэтому важно оставаться в курсе всех новостей: DHL всегда следит за изменениями в таможенных правилах и процедурах, чтобы обеспечить соответствие своих процедур новым законам и использовать лучшие практики. Это также позволяет компаниям строить доверительные и прочные отношения с таможенными органами по всему миру, способствуя беспрепятственному оформлению грузов клиентов.

Для получения дополнительной помощи и консультаций по выходу на международный рынок обратитесь к коммерческому представителю DHL или оставьте заявку на открытие клиентского счета прямо сейчас.

Источники:

1 [The World Economic Forum](#)

2 [International Trade Administration](#)

3 [Organization for Economic Co-operation and Development \(OECD\)](#)

4 [UK Parliament](#)

5 [European Parliament](#)

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПАКОВКЕ ТОВАРОВ

**ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ АСПЕКТАМИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА УПАКОВКА ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ОТПРАВКИ КЛИЕНТАМ МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ ПРОСТОЙ ЗАДАЧЕЙ. ОДНАКО ПРИ БЛИЖАЙШЕМ РАССМОТРЕНИИ СТАНЕТ ОЧЕВИДНО, ЧТО ЗДЕСЬ ЕСТЬ НАД ЧЕМ ПОДУМАТЬ И ПРИНЯТЬ РЯД ВАЖНЫХ РЕШЕНИЙ. ЭТО РУКОВОДСТВО ПОЗНАКОМИТ ВАС С ОСНОВАМИ УПАКОВКИ ТОВАРА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ТРАНСПОРТИРОВКИ.**

### Оценка вашего продукта

Сколько весит ваш товар? Насколько он хрупкий? Является ли он высокостоимым? Нужны ли ему специальные условия доставки, такие как регулируемая влажность? Существуют ли какие-либо специальные правила упаковки, как в случае с пищевыми продуктами? Какую стоимость упаковки вы заложили

в цену вашего товара (это повлияет на ваш бюджет на упаковку)? Знаете ли вы, что вполне безобидные товары, такие как духи или электроника, например, могут быть классифицированы как опасные грузы и должны быть соответствующим образом упакованы? Все это следует учитывать при принятии решения о способе упаковки грузов.

### Выбор подходящих упаковочных материалов

В основном существует два типа упаковки – внешняя и внутренняя. Если ваш продукт не требует специальной упаковки, как жидкости или порошки, то для внешней упаковки обычно используют картонные коробки. Всегда выбирайте коробку из высококачественного гофрированного картона и избегайте повторного использования старых коробок, так как они теряют свою жесткость.

Внутренняя упаковка используется для амортизации вашего товара и заполнения пустот внутри коробки, чтобы товары не перемещались во время транспортировки.

Пенополистирол раньше часто использовался для этих целей, но теперь он запрещен во многих странах, так как очень вреден для окружающей среды. Существует множество типов внутренней упаковки, которые имеют разные уровни пригодности для амортизации, заполнения пустот, защиты товаров или в качестве разделителя при отправке нескольких наименований в одной коробке.



**ВОТ ПРОСТАЯ ТАБЛИЦА С НЕСКОЛЬКИМИ ВАРИАНТАМИ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СОВЕТАМИ, ДЛЯ ЧЕГО ИХ ЛУЧШЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ**

Функция упаковки					
Тип материала	Амортизирующий слой	Заполнение пустот	Защита	Разделение	Прочие функции
Воздушно-пузырьковая пленка	✓	✓	✓		Разделение слоев
Мелкочистая, 60 мм Подходит для легких предметов					
Крупночистая, 120 мм Подходит для предметов среднего веса					Разделение
Вспененная пленка	✓	✓	✓		
Гранулированный упаковочный наполнитель	✓	✓		✓	
Пластиковые воздушные подушки		✓			
Мятая бумага	✓		✓		
Вставки из гофрированного картона	✓	✓	✓	✓	
Куски картона	✓	✓	✓	✓	Амортизация

### Задача ваших товаров

Не все картонные коробки одинаковы, и вам нужно выбрать подходящий вариант в качестве вашей внешней упаковки. Для более тяжелых или более хрупких предметов больше подходят коробки с двойными или тройными стенками. На коробке должен быть штамп производителя с информацией о прочности и долговечности коробки, в случае его отсутствия просто проконсультируйтесь с вашим поставщиком упаковочных материалов.

Для внутренней защиты биоразлагаемые воздушные шары являются более экологичной альтернативой пенополистиролу. Воздушно-пузырьковая пленка также хорошо защищает ваши товары, но, опять же, это традиционно используемый упаковочный материал на основе пластика, и использование гофрированной пузырчатой пленки будет намного более экологичным решением.

Пенопласт, воздушные подушки, мятая бумага, гофрированный наполнитель и измельченный картон – альтернативные варианты защиты вашего товара – просто нужно решить, что больше подходит именно вам.

### Маркетинг и персонализированная упаковка

Хотя основная цель упаковки – защита вашего продукта при доставке покупателю, ее также можно использовать и с дополнительными целями.

Упаковка может быть [мощным маркетинговым инструментом](#), позволяющим общаться с вашим покупателем, когда он наиболее расположен к вашему бренду – в момент доставки его заказа. По сути, вы можете использовать упаковку для укрепления имиджа своего бренда, используя фирменные цвета, логотипы, рекламные сообщения, типографику и другие элементы бренда. Хотя ваша внешняя упаковка и может быть обычной картонной коробкой, она не обязательно должна быть просто коричневой! Рассмотрите возможность использования упаковочного скотча в цветах вашего бренда и стикеров, разработанных индивидуальному дизайну.

Вы также можете объединить свою упаковку с рекламой. Например, если вы проводите кампанию в социальных сетях с использованием определенного слогана, почему бы не добавить его на упаковку? Вы также можете запустить кросс-промо своей кампании в социальных сетях, добавив эмблему.

Вот еще варианты, как можно использовать этот ресурс: сделайте привязку упаковки к определенным событиям,



побуждайте клиента покупать у вас снова, даже если эта конкретная покупка не подошла. Поэтому всегда предоставляйте покупателям четкие инструкции и возвратные накладные. А что касается самой упаковки, выберите коробку,

### РЕКОМЕНДАЦИИ:

- ЗАВОРАЧИВАЙТЕ ПРЕДМЕТЫ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ – ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ УДАРОВ И ВIBРАЦИЙ.
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ РАЗДЕЛЕЛИТЕ, ЧТОБЫ ТОВАРЫ НЕ ПОВРЕЖДАЛИ ДРУГ ДРУГА.
- ПРЕДОВРАТИТЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ – ЗАКРЕПИТЕ ИХ НА МЕСТЕ, ЧТОБЫ СНИЗИТЬ РИСК ПОВРЕЖДЕНИЙ.
- ПОМЕСТИТЕ ПРЕДМЕТЫ В СЕРЕДИНУ КОРОБКИ – ТАК ОНИ НЕ УПАДУТ ВНУТРИ КОРОБКИ ВО ВРЕМЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ.
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ НАПОЛНИТЕЛЬ, ЧТОБЫ ЗАКРЕПИТЬ ПРЕДМЕТЫ ВНУТРИ КОРОБКИ.





## ДОСТАВЛЕН DHL

### Факторы, которые нужно учитывать при отправке грузов за границу

Конечно, упаковка важна. Но, сколько бы вы ни продумывали ее вид, это может оказаться бессмысленным, если клиенты будут разочарованы ненужной задержкой их доставки или будут раздражены неожиданными дополнительными расходами.

Таким образом, правильная упаковка гарантирует, что ваш груз прибудет в пункт назначения в целости и сохранности. Но что насчет доставки в срок? Здесь вам поможет DHL.

С [клиентским счетом DHL Express](#) у вас будет доступ к целому ряду решений по экспресс-доставке, которые помогут вам оправдать ожидания ваших клиентов.

которую легко открыть — например, перфорированную — и которую легко повторно использовать и повторно запечатать, в том числе используя клейкую ленту.

Поразмыслив над этим, вы можете превратить процесс возврата в положительный клиентский опыт и способ выделяться среди конкурентов.

### Устойчивая упаковка

Будьте уверены, экологичность сейчас является серьезной темой для потребителей, и использование экологичной упаковки может иметь решающее значение для популярности вашего бренда.

Устойчивая, «зеленая» или экологически чистая упаковка — это термины, которые означают одно и то же: упаковка, оказывающая минимально возможное воздействие на окружающую среду. Такой уровень воздействия достигается тремя основными способами: ограничением отходов упаковки; использованием материалов, которые подлежат вторичной переработке или биоразложению; и за счет использования возобновляемых источников энергии в производстве упаковки.

Так что же вы можете сделать? Самым очевидным решением будет сокращение отходов благодаря использованию упаковки, подходящей по размеру для любого продукта, который вы отправляете. Отправка небольшого продукта в большой коробке настолько раздражает получателей, что они уже не раз стыдили в социальных сетях компаний, которые так делают.

Что касается упаковочных материалов, то постоянно разрабатываются новые альтернативные варианты. Как упоминалось выше, вместо пенополистирола



### ЧЕКЛИСТ ПО УПАКОВКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ

- ОЦЕНЬТЕ СВОЙ ПРОДУКТ
- ВЫБЕРИТЕ ПОДХОДЯЩИЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВАШИ ТОВАРЫ ЗАЩИЩЕНЫ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ УПАКОВКУ В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА
- УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВОЗВРАТЫ НАСТРОЕНЫ УДОБНО ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ
- ВЫБИРАЙТЕ ЭКОЛОГИЧНУЮ УПАКОВКУ

## NOW TO

# КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДОСТАВКИ?

ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДОСТАВКИ НЕОБХОДИМО ЗАПОЛНИТЬ РЯД ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ВАШЕГО ГРУЗА. ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ОСОБЕННО СТАРТАПОВ, У КОТОРЫХ И БЕЗ ТОГО В СПИСКЕ УЖЕ МИЛЛИОН ДЕЛ, ЭТА БУМАЖНАЯ ВОЛOKITA МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ УТОМИТЕЛЬНОЙ И ОТНИМАЮЩЕЙ МНОГО ВРЕМЕНИ. В ЭТОМ СПЕЦИАЛЬНОМ РУКОВОДСТВЕ МЫ РАЗБЕРЕМ КЛЮЧЕВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ВАМ, ВЕРОЯТНО, ПОНДОБЯТСЯ, ЧТОБЫ ВАШ ГРУЗ БЫЛ ДОСТАВЛЕН В ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ БЕЗ ЗАДЕРЖЕК. ОБЛАДАЯ ЭТИМИ ЗНАНИЯМИ, ВЫ МОЖЕТЕ НАЧАТЬ ПЛАНРИРОВАТЬ, НА КАКИХ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ РАЗВИВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС ДАЛЬШЕ.

### НАКЛАДНАЯ

Накладная — это «паспорт» груза, в котором таможенным органам сообщается важная информация, в том числе:

### КОММЕРЧЕСКИЙ ИНВОЙС

Коммерческий инвойс действует как таможенная декларация на товары, перевозимые через международные границы. В нем содержится подробное описание груза, в том числе:

- ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ СОДЕРЖИМОГО
- СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ
- КОД(Ы) ПО ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (КОДЫ ТН ВЭД ИЛИ HS CODE)
- СТОИМОСТЬ ТОВАРА

В совокупности эта информация помогает таможенным органам рассчитать налоги и пошлины для вашего груза. Коммерческий инвойс должен содержать условия Инкотермс на доставку, т.е. уточнение для таможенных органов, кто оплачивает таможенные сборы. Например, доставка с оплатой пошлины (DDP) означает, что продавец берет на себя ответственность за оплату всех импортных налогов и пошлин, начисляемых при пересечении груза границей. Коммерческий инвойс является юридически значимым документом в международной торговле и требует точного указания стоимости товаров в целях соблюдения таможенного законодательства. Кроме того, он выступает в качестве договора купли-продажи между продавцом (грузоотправителем) и покупателем (получателем).

К накладной обычно прилагается коммерческий инвойс, который служит подтверждением стоимости товаров, заявленной в накладной. Если значения в документах не совпадают, груз может быть задержан на таможне.

Накладная прикрепляется к внешней стороне груза, поэтому любой сотрудник, работающий с грузом, имеет легкий доступ к информации. Накладные содержат специальный идентификатор, который позволяет отслеживать транспортировку груза в режиме реального времени.

### СЕРТИФИКАТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Как следует из названия, сертификат происхождения предоставляет для таможенных органов сведения о стране, где товар был произведен.

Например, «Сделано в Китае». Вы можете подать заявку на получение сертификата происхождения в местную торговую палату, которая поставит на него печать и одобрят (если товары проходят проверку).



Существует два типа сертификатов происхождения:

- ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ — ПОДВЕРЖДАЕТ ТАМОЖНЕ, ЧТО МЕЖДУ СТРАНОЙ ОТПРАВЛЕНИЯ И СТРАНОЙ НАЗНАЧЕНИЯ ЗАКЛЮЧЕНО СОГЛАШЕНИЕ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ, И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ТОВАРЫ ИМЕЮТ ПРАВО НА СНИЖЕННЫЕ НАЛОГИ И ПОШЛИНЫ
- НЕПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ УКАЗЫВАЕТ НА ТО, ЧТО ТОВАРЫ НЕ ПОДПАДАЮТ ПОД ЛЬГОТНЫЕ ТАРИФЫ ИЗ-ЗА ОТСУСТВИЯ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Не все страны требуют сертификат происхождения для импорта, поэтому вам необходимо проконсультироваться с местными властями.

## ЛИЦЕНЗИИ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

В каждой стране существует свой список запрещенных к ввозу товаров, регулирующий их перемещение через границу. Иногда это делается для защиты отечественной промышленности от иностранной конкуренции, а иногда из соображений безопасности – например, для мониторинга импорта и экспорта опасных химических веществ и лекарств.

Компаниям, желающим импортировать и экспорттировать такие товары, необходимо будет подать заявку на получение специальных лицензий в странах отправления и назначения. В каждой стране действуют свои требования и правила, и на каждую отдельную поставку грузов вам необходимо будет предоставить свою лицензию.

### ЭКСПОРТНЫЙ УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ

В этом документе должны быть перечислены все отправляемые товары. Он включает в себя такую важную информацию, как общее количество упаковок, их объем, вес и описание содержимого груза.

Экспортный упаковочный лист требуется не во всех странах, но его использование это хорошая практика, облегчающая процесс импорта/экспорта для всех сторон, участвующих в доставке. Например, перевозчик использует его для определения стоимости транспортировки, а получатель может использовать его



для подсчета продукции при получении. Информация в экспортном упаковочном листе должна соответствовать информации в коммерческом инвойсе и накладной. Его следует прикрепить к внешней стороне упаковки, а его копия должна находиться внутри.

### СТРАХОВОЙ СЕРТИФИКАТ

Иногда что-то может пойти не так, поэтому необходимо страхование грузов. Страховой сертификат является подтверждением страхового покрытия на случай потери или повреждения вашего груза. Это обеспечивает страховую за-

## ДОСТАВЛЕННО DHL



## ИНФОГРАФИКА

# 15 ЛЕТ ВОЛОНТЕРСТВУ В DHL

**ПЕРВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО В СИНГАПУРЕ в 2008**

**100 000 СОТРУДНИКОВ УЧАСТВУЕТ ЕЖЕГОДНО**

**3+ МЛН. ЧАСОВ СОТРУДНИКИ ПОСВЯТИЛИ ВОЛОНТЕРСТВУ**



**2000+ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД**

**СОТРУДНИКИ СТАЛИ ВОЛОНТЕРАМИ 1.3 МЛН. РАЗ**

## GLOBAL VOLUNTEER DAY



**50+ МЕРОПРИЯТИЙ В DHL EXPRESS РОССИИ В ГОД**



**ЮБИЛЕЙНОЕ 100 000-Е МЕРОПРИЯТИЕ СОСТОЯЛОСЬ В 2018**

**20 000 – РЕКОРДНОЕ ЧИСЛО САЖЕНЦЕВ, ПОСАЖЕННЫХ ЗА 1 РАЗ**



**ЕЖЕГОДНО МЕРОПРИЯТИЯ ПРОХОДЯТ В БОЛЕЕ, ЧЕМ 80 СТРАНАХ**

**DHL ВМЕСТЕ С ПАРТНЕРАМИ САЖАЕТ 1+ МЛН. ДЕРЕВЬЕВ ЕЖЕГОДНО**

**3 КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСТВА В DHL: GO GREEN, GO HELP И GO TEACH**



## ЧУДЕСА ТЕХНИКИ НА СКЛАДЕ: АВТОНОМНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ РОБОТЫ ЗА РАБОТОЙ

АВТОНОМНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ РОБОТЫ (AMP) МЕНЯЮТ НАШИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЧНЫМ СКЛАДОМ.



**1. НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ РОБОТОВ ПОМОГАЕТ ЧЕЛОВЕКУ ВЫПОЛНЯТЬ РУТИННУЮ И ТЯЖЕЛУЮ РАБОТУ**

Удивительно наблюдать за роботизированными помощниками человека за работой! Только представьте склад, на котором весь парк роботов автономно функционирует, выполняя трудоемкую, изнурительную и, будем называть веши своими именами, – монотонную для человека работу.

В конце XX века оформилось первое поколение автоматически управляемых складских транспортных средств. Механизмы перемещались по рельсам или по направлениям, задаваемым лазерными лучами, или вдоль проложенных под поверхностью терминалов индукционных кабелей и в значительной степени нуждались в постоянной контроле человека.

Сегодня мы наблюдаем появление [нового поколения роботизированных машин](#) – автономных мобильных роботов (AMP). С помощью искусственного интеллекта, алгоритмов машинного обучения и передовых сенсорных технологий AMP, перемещаясь по территории склада, легко ориентируются в пространстве, минуют препятствия и связываются между собой, что обеспечивает максимальную безопасность и эффективность процессов. Сегодня AMP применяют в сельскохозяйственной индустрии, здравоохранении и строительстве, но одним из наиболее актуальным и эффективным является их использование на складах и распределительных центрах.

### 3. О ПРЕИМУЩЕСТВАХ AMP В ФАКТАХ И ЦИФРАХ

**САМО СОВЕРШЕНСТВО:** Точность обработки грузов у AMP достигает 99,99%, что значительно превышает аналогичный показатель при работе, выполняемой человеком, а также реализуется силами AMP существенно за более короткий отрезок времени.

**МОЛНИЕНОСНАЯ СКОРОСТЬ:** связанные единой платформой роботы способны максимально эффективно оптимизировать маршруты точек сбора груза на складе. AMP способен обработать за 1 час до 180% больше грузовых мест, чем человек.

**БОЛЬШЕ НИКАКИХ УСТАВШИХ НОГ:** сотрудники склада проводят 75% времени, перемещаясь на ногах по одному и тому же маршруту и преодолевают до 15 км за смену. Отдав эту работу роботам, люди смогут сфокусироваться на задачах, требующих больших компетенций и концентрации внимания.

**БЫСТРАЯ ИНТЕГРАЦИЯ:** AMP не требуют адаптировать под себя инфраструктуру, занимают минимальное время для обучения персонала, что позволяет быстро вводить их в эксплуатацию, масштабировать или сокращать в зависимости от текущих производственных запросов.

**ДЕЛАЮТ БОЛЬШЕ ПРИ МЕНЬШЕМ:** склад, на котором функционируют AMP, может быть гораздо эргономичнее в своих размерах.



### 4. DHL LOCUS ORIGIN

DHL и производитель роботов, компания Locus Robotics, сотрудничают с 2017 года. AMP DHL Locus – идеальное решение для быстрого наращивания рабочей силы в пиковые периоды и исключительно высокого уровня реализации работы. Мы можем быстро ввести в эксплуатацию больше роботов с минимальным временем подготовки, которое составит всего 20% от времени, необходимого для поиска, найма и обучения сотрудников склада для выполнения тех же задач. К концу 2023 года парк роботов в глобальной сети DHL вырастет до 5000 единиц, и уже сейчас на их счету 250+ миллионов обработанных грузовых мест.

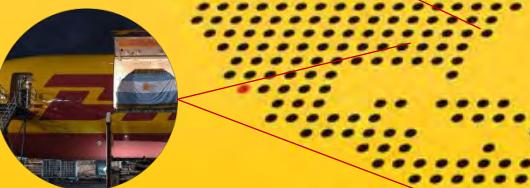


## США

В Атланте открылся новый региональный хаб DHL, получивший сертификацию LEED, подтверждающую применение самых эффективных и экологичных методов проектирования и строительства, что отражает приверженность DHL стратегии устойчивого развития. Новое здание способно самостоятельно генерировать до 50% потребляемой энергии, что сократит образующийся в результате протекающих на объекте процессов объем углекислого газа на 380 тонн ежегодно.

## МАРОККО

Порядка 50 грузовиков DHL доставили 150 тонн гуманитарной помощи людям на пострадавших от землетрясения труднодоступных территориях, снабдив 4 000 человек предметами первой необходимости.



## АРГЕНТИНА И США

DHL планирует открыть новый выделенный маршрут Майами – Буэнос Айрес, в рамках которого Boeing B767-300 сможет перевозить порядка 52 тонн груза за рейс, предлагая быстрое и эффективное решение для растущего спроса на трансграничную доставку в регионе.

# DHL WORLDWIDE

# ДОСТАВЛЕНО DHL

## ГЕРМАНИЯ

В этом году исполняется 20 лет с момента, как были запущены постаматы. Сейчас в Германии насчитывается свыше 12 000 постаматов, самый компактный из которых, состоит из 12 отделений, в то время как наиболее крупный из 366.



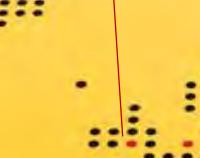
## АВСТРАЛИЯ

DHL стала официальным логистическим партнером Австралийской недели моды AfterPay и спонсором программы NEXT GEN Runway, в задачи которой входит раскрытие потенциала молодых талантов, менторство начинающих дизайнеров и поддержка с выходом на международную арену, а также развитие отрасли модной индустрии в соответствии с принципами и стратегией устойчивого развития.



## ИТАЛИЯ

DHL стала официальным логистическим партнером Международной федерации санного спорта. В рамках многолетнего партнерства DHL в качестве официального логистического партнера будет осуществлять транспортировку снаряжения спортсменов на различные соревнования, включая зимние Олимпийские игры 2026 года в Кортина Д'Ампеццо в Италии.



## ТУРЦИЯ

DHL приобрела турецкого провайдера MNG Kargo – крупного национального игрока логистического рынка Турции, выполняющего порядка 600 доставок ежедневно. По прогнозам в ближайшие несколько лет сегмент электронной коммерции и рост спроса на доставку по стране в Турции продолжится и превысит показатели многих европейских стран.



## ЕВРОПА

№ 1: DHL Express признана лучшим работодателем в Европе по версии Great Place to Work® – третий год подряд на высоте!



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА  
НАС В СОЦСЕТЯХ И  
ПОЛУЧАЙТЕ  
ПОЛЕЗНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ  
ПЕРВЫМИ!

Наша группа  
ВКонтакте



Наш канал в  
Telegram



Наш канал в Дзене



СИЛА И ЭКСПЕРТИЗА  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
КОМАНДЫ

Обеспечивая надежную доставку в 220 стран мира,  
мы помогаем сделать ваш бизнес глобальным



express.dhl.ru  
8 (800) 7000-345