

ДОСТАВЛЕНО

DHL Express – Excellence. Simply delivered



ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

DHL В МИРЕ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: МИФЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

СТР. 12

PHOTOSTORY

50 ЛЕТ DHL: ПРОСТО ПРЕВОСХОДНО ДОСТАВЛЕНО

СТР. 18



ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

2019-й год – особенный для DHL! 50 лет назад три новаторски мыслящих человека осознали потенциал бизнеса международной экспресс-доставки. Адриан Далси, Ларри Хиллблом и Роберт Линн, по первым буквам фамилий которых затем была названа компания, создали принципиально новую индустрию. Они начали самостоятельно доставлять сопроводительные документы на грузы, требующие быстрой и надежной доставки, летая на ночном самолете из Сан-Франциско в Гонолулу и об-

ратно. Таким образом было положено начало международной экспресс-доставке и «самой международной компании в мире» DHL, какой мы ее знаем сегодня.

С тех пор выросли поколения, которым представляется естественным, что можно беспрепятственно путешествовать, общаться и вести бизнес в глобальном мире. Однако в 1969 году все было несколько иначе. В те годы пионеры бизнеса должны были обладать большой отвагой, чтобы начать «осваивать новые земли» и создавать продукты и услуги, связывающие людей. Основателям DHL удалось поймать намечающийся новый тренд и понять, что торговля будет менять отношения между людьми и окажет существенное влияние на весь мир. Спустя 50 лет трансграничная торговля по-прежнему является двигателем прогресса, а DHL продолжает «поставлять топливо» для этого двигателя.

Сегодня потоки товаров и капитала, обмен информацией и миграция в глобальном контексте являются привычным явлением. В этом номере журнала мы подготовили для вас ряд материалов, так или иначе связанных с вопросами глобализации. Так, Индекс глобальной интеграции DHL 2018 составлен на основе более

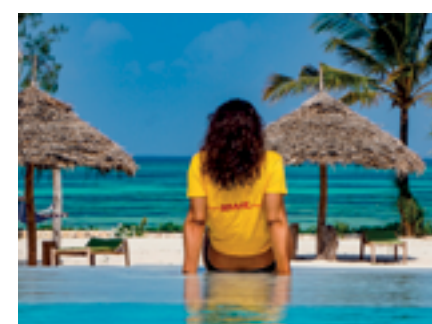
трех миллионов данных и оценивает тренды, связанные с глобализацией, в 169 странах мира. Полезная аналитика представлена и в статье «На какие рынки стоит обратить внимание в 2019 году?». Планируя развитие своего бизнеса и выбирая направления для экспорта, обратите внимание на те страны, где вести бизнес становится проще.

Глобальная сеть DHL покрывает 220 стран и территорий. В нашей рубрике Photostory предлагаем вам познакомиться поближе с самыми необычными, удаленными, поражающими своей красотой уголками нашей планеты, куда мы доставляем грузы наших клиентов.

Как бы успешно ни развивался наш бизнес и какие бы планы на будущее мы ни строили, вы, наши дорогие клиенты, всегда будете в центре нашего внимания! Вы всегда в центре всего, что мы делаем, и каждый день мы стараемся быть лучше для вас, а вы помогаете нам расти! Спасибо, что доверяете доставку грузов DHL Express!

С уважением,
Адриан Марли,
управляющий директор
DHL Express в СНГ и странах
Юго-Восточной Европы

Издание для клиентов компании DHL Express. **Адрес редакции:** 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 14. **Электронная почта:** rumcs@dhl.com. **Главный редактор:** Елена Ершова. **Тираж:** 950 экземпляров. Распространяется бесплатно. Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения. Будем рады осветить предложенные темы в следующих номерах журнала «Доставлено DHL».



4 НОВОСТИ

- МИРОВОЙ ГАСТРОЛЬНЫЙ ТУР БРАЙАНА АДАМСА ПРОЙДЕТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ DHL
- DHL EXPRESS ПЯТЫЙ ГОД ПОДРЯД ПОДТВЕРЖДАЕТ СТАТУС «ЛУЧШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ» ПО ПРОГРАММЕ СЕРТИФИКАЦИИ TOP EMPLOYER GLOBAL
- DHL СТАЛА ГЛОБАЛЬНЫМ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ ГОНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ JAGUAR I-PACE ETROPY
- ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЕРЫ. НОВЫЙ УРОВЕНЬ»

7 КАК НАЧАТЬ ПРОДАЖИ

НА КАКИЕ РЫНКИ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В 2019 ГОДУ?

10 HOW TO...

ГОТОВА ЛИ ВАША КОМПАНИЯ К ВЫХОДУ НА МИРОВОЙ РЫНОК?

12 DHL В МИРЕ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: МИФЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

14 ИНФОГРАФИКА

НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И МОДНЫХ ТРЕНДОВ

16 ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL

В СТРАЙКБОЛ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ

18 PHOTOSTORY

50 ЛЕТ DHL: ПРОСТО ПРЕВОСХОДНО ДОСТАВЛЕНО

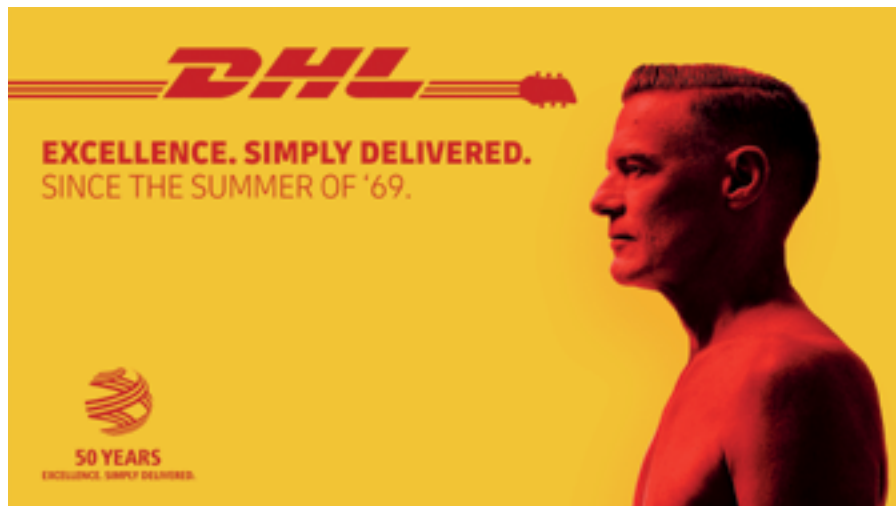
21 DHL SOCIALIZER

22 DHL WORLDWIDE

МИРОВОЙ ГАСТРОЛЬНЫЙ ТУР БРАЙАНА АДАМСА ПРОЙДЕТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ DHL

В 2019 году компания DHL выступает официальным логистическим партнером мирового концертного тура легендарного канадского исполнителя Брайана Адамса и обеспечивает транспортно-логистическую поддержку гастролей рок-музыканта и его группы в более чем 20 странах мира: от Великобритании до Австралии. Глобальный лидер в сфере логистики отмечает в 2019 году 50-летие со дня основания, и мировое турне Брайана Адамса – отличный повод для DHL оглянуться назад и вспомнить свой дебют на «сцене» логистических услуг в 1969 году. Среди хитов, которые музыкант написал и исполнил за свою успешную карьеру, Summer of '69 и Run to You. Новый тур Shine A Light («Зажги свет») пройдет по всему миру в поддержку четырнадцатого студийного альбома исполнителя с одноименным названием, который вышел 1 марта 2019 года.

Сотрудничество DHL и Брайана Адамса вполне логично: и мировой логистический лидер, и легенда рок-музыки известны своими усилиями по защите окружающей среды. Брайан Адамс реализует экологические проекты через свой благотворительный фонд



The Bryan Adams Foundation, а Группа компаний Deutsche Post DHL – в рамках своей программы по защите окружающей среды и сохранению климата GoGreen. В соответствии с глобальной корпоративной целью Mission 2050: Zero Emissions – к 2050 году полностью исключить вредные выбросы, связанные с логистической деятельностью, – DHL обязуется посадить по одному дереву за каждый проданный билет на концерт рок-музыканта. «Наше партнерство с DHL несет в себе важную идею эколо-

гической ответственности. Надеюсь, это станет примером для других, так как мы все, люди, должны заботиться о нашей планете», – заявил Брайан Адамс.

«Как мировой лидер в области международной логистики, мы рады оказать поддержку Брайану Адамсу и его группе в рамках гастрольного тура Shine A Light, помогая им радовать своих поклонников по всему миру», – отметил генеральный директор Группы компаний Deutsche Post DHL Франк Аппель.

DHL EXPRESS ПЯТЫЙ ГОД ПОДРЯД ПОДТВЕРЖДАЕТ СТАТУС «ЛУЧШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ» ПО ПРОГРАММЕ СЕРТИФИКАЦИИ TOP EMPLOYER GLOBAL

DHL Express, мировой лидер в области логистики и экспресс-доставки, пятый год подряд признана лучшим работодателем в мире по системе сертификации Top Employer Global. Top Employers Institute удостоил DHL престижного звания «Лучшего работодателя» (Top Employer Global) по итогам проведения сертификации HR-деятельности компании в 61 стране, включая Россию. DHL – одна из четырнадцати международных компаний, признанных Top Employer Global, и единственная, которая пятый год подряд проходит сертификацию по этой системе во всех регионах мира.

«Мотивированные, вовлеченные сотрудники – это основа бизнеса DHL Express. Энтузиазм, преданность и профессионализм наших сотрудников по всему миру позволяют оказывать нашим клиентам услуги самого высокого качества, что выгодно отличает нас от конкурентов», – отметил генеральный директор DHL Express Джон Пирсон. «Стать лучшим работодателем в мире пятый год подряд – значит получить настоящее признание наших инвестиций в развитие сотрудников и превосходных результатов, которые они демонстрируют каждый день».

«Эта высокая оценка очень важна для нас и является не только признанием усилий наших служб по управлению персоналом и успешной реализации HR-стратегии, но и достижением всей компании. DHL Express – мировой лидер в области международной экспресс-доставки, а российская команда – одна из лучших в нашей компании, и этот успех напрямую связан с нашими сотрудниками. Мы уделяем большое внимание созданию благоприятных условий труда, которые позволяют привлекать и удерживать самых талантливых сотрудников, а они,



в свою очередь, с удовольствием приходят на работу и могут гордиться, что работают в одной из лучших компаний в мире. Мы будем делать все возмож-

ное, чтобы продолжать соответствовать этому высокому уровню и совершенствоваться дальше», – подчеркнул управляющий директор DHL Express

в СНГ и странах Юго-Восточной Европы Адриан Марли.

Сертификация Top Employer отмечает достижения компаний в области создания высоких стандартов в работе с персоналом. Первый этап сертификации проводится в форме исследования HR Best Practices Survey – всесторонний анализ процесса управления персоналом организации. После его завершения Top Employers Institute определяет организации, HR-деятельность которых соответствует стандартам статуса «Лучшего работодателя». На следующем этапе полученные выводы подтверждаются, в том числе с помощью внешнего аудита, после чего проводится окончательная сертификация.

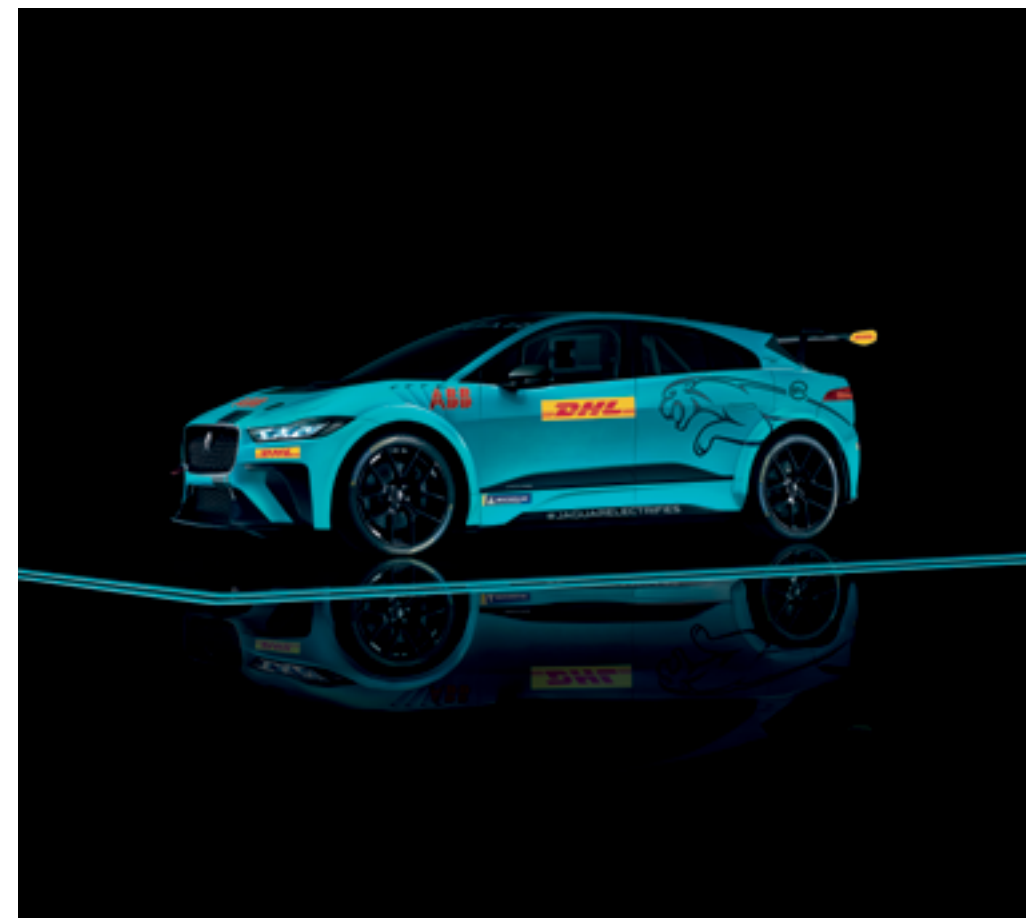
Среди наиболее сильных сторон DHL Express в рамках сертификации отмечены успехи компании в развитии лидерства и управлении талантами.

DHL СТАЛА ГЛОБАЛЬНЫМ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ ГОНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ JAGUAR I-PACE eTROPHY

DHL окажет транспортно-логистическую поддержку в рамках нового международного чемпионата серийных электрокаров Jaguar I-PACE eTROPHY и доставит все необходимое к месту гонок: от гоночных электромобилей Jaguar I-PACE eTROPHY и зарядных станций ABB до запчастей, технического оборудования и станций техобслуживания.

Организатором первой в мире полностью электрифицированной серии гонок является компания Jaguar Land Rover. Она будет проходить в те же дни и на тех же городских гоночных трассах, что и чемпионат ABB FIA Formula E. Первый этап гонок прошел в древнем городе Эд-Дирья в Саудовской Аравии. Соревнования на международной арене автоспорта покажут, на что способны гонщики и их болиды, сохраняя при этом нулевой уровень вредных выбросов.

Команда Jaguar Racing и компания DHL выработали совместное логистическое решение, которое включает в себя мультимодальные перевозки грузов наземным, морским и авиатранспортом и позволяет безопасно, точно



и своевременно доставить гоночные автомобили Jaguar I-PACE eTROPHY и техническое оборудование. Компании DHL удалось оптимизировать процесс перевозки грузов: вместо изначально запланированных двух транспортных самолетов будет задействовано одно

воздушное судно – грузовой Boeing 747-800. Партнеры также совместно разрабатывают специализированные инновационные решения по упаковке, которые позволят сократить объем грузоперевозок и уменьшить экологический след от проведения чемпионата.

Расширение сотрудничества двух компаний стало еще одним шагом в развитии их партнерства, которое продолжается уже на протяжении 23 лет. DHL является главным логистическим партнером Jaguar Land Rover, осуществляя доставку автомобилей клиентам по всему миру.

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЕРЫ. НОВЫЙ УРОВЕНЬ»

28 февраля в Москве состоялась III ежегодная конференция Сбербанка для участников внешнеэкономической деятельности «ВЭД. Новый уровень. Экспорт». Цель конференции – объединить участников внешнеэкономической деятельности, чтобы вместе решать задачи выхода российских компаний на зарубежные рынки. Эксперты и предприниматели поделились своим опытом и успешными бизнес-кейсами. Вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России Анна Клинькова рассказала участникам конференции о том, как начать экспортировать товары и вывести электронную торговлю на новый уровень.

В рамках конференции состоялась церемония награждения победителей премии «Экспортеры. Новый уровень», которую совместно учредили DHL Express в России и Сбербанк. Премия направлена на выявление и поддержку лучших российских практик в сфере экспортной деятельности. В конкурсе на премию приняли участие представители малого и среднего бизнеса, юридические лица и индивидуальные предприниматели, активно экспортирующие свою продукцию.

«Бурное развитие глобального рынка электронной коммерции открывает большие возможности для российских предпринимателей. Сегодня все больше покупателей предпочитают делать покупки онлайн, а Интернет стирает границы между странами. При этом осуществлять трансграничную торговлю не так сложно, как это может показаться. Наш опыт и взаимодействие со многими международными и российскими компаниями показывает, что включение в глобальную электронную коммерцию обеспечивает бизнесу значительный рост. Мы рады поддержать проекты и компании, ориентированные на развитие экспорта», – заявила

вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России Анна Клинькова.

«Поддержка российских экспортеров и увеличение объемов несырьевого экспорта является приоритетной задачей не только для Сбербанка, но и для России в целом. Премия «Экспортеры. Новый уровень» – отличная возможность для предпринимателей

новатор года» – компания ООО «Тер-Пак» (производство термоупаковочной продукции и термосумок). В специальной номинации DHL Express «Экспортер года в сфере e-commerce» были выбраны три победителя: 1-е место и Золотой контракт DHL получил ИП Роднин Олег Юрьевич (продажа варганов), 2-е место и 3-е место и Серебряные контракты DHL – ИП Растопчин



заявить о себе, поделиться историей успеха и знаниями с будущими экспортерами, а также стать непосредственным участником формирования российской экспортной среды», – прокомментировала директор дивизиона «Развитие внешнеэкономического партнерства» Сбербанка Наталья Голудина.

Победителем конкурса в номинации «Экспортный пример» стала компания «Русская механика» (производство автомобилей специального назначения), в номинации «Экспортер-

Дмитрий Сергеевич (продажа широкого ассортимента товаров российских производителей) и ООО «Арсенал» (разработка и производство контрольно-измерительных устройств).

Критериями отбора победителей являлись динамика роста экспортных продаж, расширение географии экспортных поставок, стратегия продвижения продукта на иностранные рынки, инновационность экспортируемого продукта, а также использование онлайн-каналов в экспортных продажах.

НА КАКИЕ РЫНКИ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В 2019 ГОДУ?

2018 ГОД ВО МНОГИХ СТРАНАХ ОЗНАМЕНОВАН БЛАГОПРИЯТНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА, ЧТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, СПОСОБСТВУЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО В МИРЕ – ВСЕ БОЛЬШЕ МЕСТ, ГДЕ ВЕСТИ БИЗНЕС СТАНОВИТСЯ ПРОЩЕ.

НАЧНЕМ С МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ

В настоящее время США по-прежнему удерживают звание самой большой экономики мира, а Новая Зеландия возглавляет рейтинг стран по легкости ведения бизнеса. На какие же страны стоит обратить внимание? Мы в DHL Express проанализировали ряд данных и представляем наш гид по 12 странам с самым высоким потенциалом развития электронной коммерции.

Согласно отчету Всемирного банка за 2018 год, устойчивый рост продолжает демонстрировать Китай. В прошлом году рынок трансграничной онлайн-торговли в Китае принес экономике страны 105 млрд долларов США. При этом, как показывает совместный отчет Azoys и Frost & Sullivan, в среднем китайский потребитель тратит на зарубежные онлайн-покупки 848 долларов США в год.

Вместе со стабильным ростом трансграничной онлайн-торговли на первый план выходит скорость обслуживания. Так, к примеру, для британских покупателей возможность заказать доставку на следующий день важнее стоимости товара. Как показывают исследования, почти четверть потребителей в США, Германии и Китае предпочтут переплатить за экспресс-доставку.

Еще один глобальный тренд – мобильность: согласно исследованию State of e-commerce delivery, 46% покупателей отмечают, что хотели бы иметь возможность менять параметры доставки после размещения заказа. Это дает

ясно понять: компаниям стоит уделить особое внимание разработке гибких решений для доставки на «последней миле».

КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА В ДРУГИХ СТРАНАХ?

АВСТРАЛИЯ

Объем австралийского рынка косметики оценивается в 3,4 млрд австралийских долларов, и 70% спроса покрывает импорт. Все большую популярность набирают натуральные

косметические средства и косметика премиум-сегмента. В рейтинге Всемирного банка Doing Business Австралия занимает 14-е место среди 190 стран благодаря отлаженным эффективным процессам регистрации бизнеса и получения кредита (7-е и 6-е места в рейтинге по этим показателям соответственно).

БРАЗИЛИЯ

41% населения страны, входящей в группу БРИКС, совершают покупки онлайн. Рост рынка электронной коммерции составляет 10,7%, а оборот e-commerce в сегменте B2C – 19 млрд долларов США. Правительство страны оптимизировало процесс согласования разрешительных документов для импорта и экспорта, внедрив систему электронного документооборота. Так что если география ваших онлайн-продаж не включает Бразилию, вы упускаете большие возможности, которые существуют на этом рынке.

ГОНКОНГ

Более 40% миллениалов в Гонконге в ближайшие два года будут покупать одежду онлайн. В 2016 году речь шла только о 28% таких покупателей. В рейтинге Всемирного банка Doing Business Гонконг занимает 5-е место. В настоящее время наметились два интересных тренда: растет число проживающих здесь французов, а у молодежи все большей популярностью пользуются фитнес-клубы. Так что если





ваш бизнес связан с этими направлениями, вам стоит задуматься о выходе на гонконгский рынок.

МАЛАЙЗИЯ

В Малайзии процессы импорта и экспорта отлажены гораздо лучше, чем прежде, благодаря развитой инфраструктуре и высокотехнологичному оснащению крупнейшего логистического узла страны – порта Кланга. Оборот в сфере электронной коммерции в Малайзии достигает 1,31 млрд долларов США, и ожидается, что к 2022 году эта цифра вырастет до 2,53 млрд. Среди товарных категорий лидирует электро-

ника и мультимедиа, второе место занимает мебель и бытовая техника (объемы продаж составляют 477,7 и 356,3 млн долларов США соответственно).

ИНДИЯ

60% онлайн-покупок в Индии совершается в рабочее время, таким образом ритейлерам необходимо учитывать это при планировании маркетинговых и промоакций, чтобы привлечь максимально возможное число покупателей в этой огромной и быстро растущей стране. Здесь существует важный тренд, который отражает изменения в обществе – уменьшение размера семьи. Количество детей в семьях сокращается, а молодежь раньше покидает родительские дома. Большая независимость создает новые возможности для развития электронной коммерции.

ИНДОНЕЗИЯ

Как и в большинстве развитых стран, потребители в Индонезии все больше внимания уделяют здоровому образу жизни, а также с каждым годом все активнее пользуются Интернетом. И хотя в настоящий момент доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в Индонезии составляет всего 5%, ожидается, что в ближайшие пять лет эта цифра достигнет 17 – 30%. Правительство оптимизировало процесс импорта из Джакарты и Сурабаи, внедрив автоматизированную систему выставления счетов и открыв таким образом новые возможности для экспорта в Джакарту и другие точки региона.



КЕНИЯ

В совместном отчете Комиссии по коммуникациям и Национального бюро статистики Кении отмечается огромный потенциал и серьезные предпосылки для развития сегмента электронной коммерции в связи с ростом числа молодых предпринимателей, начинающих бизнес в сфере онлайн-торговли. Представители молодого поколения отмечают, что им гораздо проще заниматься бизнесом онлайн, чем вкладываться в инфраструктуру офисов и магазинов и тратить на это значительные денежные суммы. Согласно результатам недавнего исследования компании IPSOS, молодежь в таких странах, как Кения, более оптимистично смотрит в будущее, чем их сверстники в более развитых странах. Так что если вы экспортируете в Кению, важно учитывать эти инсайты.

СИНГАПУР

Благодаря развитой инфраструктуре и высокотехнологичному оснащению порта в Сингапуре процессы импорта и экспорта выстроены максимально эффективно. По данным отчета онлайн-платформы Flipit, трое из пяти жителей Сингапура совершают покупки онлайн. В прошлом году оборот рынка электронной коммерции на душу населения составил 1022 доллара США, и, по прогнозам, к 2021 году рынок прирастет на 11,2%. Возможности для развития открыты во многих секторах, в том числе в сфере здорового образа жизни. Подверженные стрессу и загруженные работой сингапурцы предпочитают спокойный досуг. Так что если ваш бренд может обеспечить моменты спокойствия, это перспективный рынок для вас.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ

90% населения Южной Кореи имеют смартфоны, что объясняет впечатляющие темпы роста мобильной коммерции. Для привлечения южнокорейских потребителей онлайн-ритейлерам стоит предложить им адаптивную мобильную версию сайта с удобным интерфейсом. Южная Корея известна быстрыми сроками выполнения заказа благодаря эффективной логистике и экс-



пресс-доставке, где лидером является DHL Express, и широкой сети распределительных центров – все это лежит в основе успешного развития бизнеса на корейском рынке. Среди известных своим трудолюбием южных корейцев растет спрос на развлечения, а также на продукцию для здорового образа жизни. Дети проводят в школе до 14 часов в день, а взрослые все внимание уделяют работе, поэтому товары для приятного времяпрепровождения обязательно найдут своего потребителя в Южной Корее.

ИСПАНИЯ

Согласно данным Ассоциации рекламы, маркетинга и цифровых коммуникаций Испании, в прошлом году испанские потребители чаще всего совершали онлайн-покупки в категориях мода (65%), авиа- и ж/д билеты (59%), бытовая техника (55%), билеты на мероприятия (54%), книги и CD (46%). В рейтинге Всемирного банка Doing Business Испания занимает первое место по развитию международной торговли, так как для оформления документов на импорт или экспорт в этой стране требуется всего один час. Тренд, на который стоит обратить внимание: испанцы в последнее время выражают недовольство пропагандой здорового образа жизни и традиционной средиземноморской диеты. Молодежь намеренно избегает продукции, которая обозначается как «здоровая», предпочитая, например, на завтрак печенье вместо фруктов. Если ваш бизнес связан с продуктами питания, которые теряют популярность на родном рынке, возможно, они найдут спрос среди испанских потребителей.



ОАЭ

Онлайн-покупатели в Объединенных Арабских Эмиратах моложе, чем в среднем в мире. ОАЭ – страна с самыми высокими расходами на онлайн-покупки товаров премиум-сегмента на душу населения. ОАЭ является крупнейшим импортером швейцарских часов – только в Дубай ввозится 1 миллион ежегодно. В рейтинге Всемирного банка Doing Business ОАЭ занимают 21-ю строчку (из 190 стран). Несмотря на то, что объем импорта товаров премиум-сегмента остается высоким, тренд демонстративного потребления постепенно уходит в прошлое, уступая место более взвешенному принятию решений о покупке с учетом стоимости товаров. Таким образом, если вы

предлагаете качественные товары по разумной цене, стоит подумать об экспорте в Дубай.

НИДЕРЛАНДЫ

В Нидерландах значительный рост демонстрирует категория бытовой электроники, доля которой в сегменте электронной коммерции составляет 23%. Благодаря эффективности и скорости процессов импорта и экспорта страна занимает первое место среди центров трансграничной торговли, согласно данным Всемирного банка. Нидерланды сохраняют репутацию страны, известной своей любовью к искусству, поэтому если ваш бренд имеет отношение к арт-культуре, стоит обратить внимание на голландских потребителей.

ГОТОВА ЛИ ВАША КОМПАНИЯ К ВЫХОДУ НА МИРОВОЙ РЫНОК?

**ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ В СЕГМЕНТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ,
ДЛЯ ВЫХОДА НА МИРОВОЙ РЫНОК НУЖНО ТОЛЬКО ОДНО –
ПРОСТО ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ.
ХОТИТЕ ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ?! ИТАК, КАК ВЫ
МОЖЕТЕ ЭТОГО ДОБИТЬСЯ?**

Самый простой способ – это настроить ваш веб-сайт так, чтобы он принимал заказы из любой страны мира, и передать DHL все вопросы, связанные с доставкой. Однако в долгосрочной перспективе вам все-таки понадобится полноценная стратегия ведения глобального бизнеса.

Предлагаем вам ответить на эти ключевые вопросы:

1. КАКОВЫ ВАШИ ПРИОРИТЕТЫ?

Что стоит за вашим желанием выйти на мировой рынок? Вы хотите улучшить репутацию бренда или добиться снижения расходов? Каковы бы ни были причины, ответы на эти вопросы помогут вам в принятии решений и управлении всеми бизнес-процессами.

2. КАК БЫСТРО КЛИЕНТЫ ХОТЯТ ПОЛУЧИТЬ ВАШ ПРОДУКТ?

Ваш ответ будет определять общую стоимость и варианты доставки. Вы можете выбрать наземную доставку (авто- или железнодорожным транспортом), авиа- или морские перевозки, а также мультимодальную логистику – сочетание нескольких видов транспорта при доставке. Очевидно, многое зависит от того, какой продукт производит ваша компания и кто ваши клиенты. Всегда ли у ваших клиентов есть возможность принять доставку вашей продукции? Если нет, вам нужен логистический партнер, который сможет предложить варианты управления доставкой, например, выбор наиболее удобного времени приезда курьера.



3. ТАМОЖЕННЫЕ ВОПРОСЫ

Страны устанавливают совершенно разные таможенные правила. Так, к примеру, в Алжире действует запрет на ввоз свыше 400 лекарственных препаратов, в Нигерию нельзя импортировать искусственные цветы, а в Аргентину – GPS-навигаторы с предустановленными картами. Отличный источник информации – сайты деловых ассоциаций, где вы можете найти ответы на вопросы по таможенному декларированию. Тем не менее, именно на вас лежит обязанность досконально изучить список запрещенных к ввозу товаров в стране назначения. Вы можете воспользоваться услугами таможенного брокера, который поможет подготовить документы и провести таможенное декларирование вашей продукции. Стоит отметить, что у DHL Express накоплен большой опыт в решении таможенных вопросов, которыми мы занимаемся ежедневно, действуя от лица клиентов в качестве брокера. Мы аккуратно соберем пакет необходимых для декларирования документов и передадим его в соответствующий таможенный орган. Благодаря поддержке наших экспертов все вопросы, касающиеся торговых соглашений, деклараций и тарификаций, а также расчета таможенных налогов и пошлин, решаются быстро и еще до того, как товары пересекут границу. Мы также оказываем поддержку и помогаем клиентам составить план действий на случай непредвиденных обстоятельств. Например, если доставка ваших товаров зарубежным клиентам окажется под вопросом из-за финансового коллапса или стихийного бедствия, необходимо всегда иметь наготове план «Б». Безусловно, мы готовы его разработать – просто обратитесь к местному представителю DHL Express.

4. КОРРЕКТНОЕ ОПИСАНИЕ ГРУЗОВ – ЗАЛОГ БЫСТРОЙ ДОСТАВКИ

При описании товаров и оформлении документов будьте предельно внимательны и точны. Обратите внимание на следующие примеры корректного описания грузов: образцы шурупов для дерева, деталь печатного станка, мужская футболка (в подарок), деловое письмо. В случае предоставления неполной или некорректной информации возможны задержки в таможенном декларировании, что в итоге может привести к недовольству клиентов. Чтобы понять, как правильно заполнить накладную, посмотрите на наше руководство по международной доставке грузов.

5. ПОМНИТЕ ОБ ОСОБЫХ ТРЕБОВАНИЯХ!

К таким требованиям, например, относятся:

- Правильно упакуйте товар, чтобы защитить груз от физических повреждений;
- Используйте надежную упаковку;
- Промаркируйте груз, чтобы помочь клиенту при получении быстро идентифицировать покупку;
- Избегайте лишней упаковки, добивайтесь равномерного распределения веса;
- При необходимости используйте палеты и внешнюю тару в качестве буфера;
- Избегайте нанесения на упаковке названий бренда и товара, так как это может спровоцировать кражу груза.



6. ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Законодательство ВЭД значительно отличается в разных странах. Так, например, в США существуют определенные ограничения на продукцию животного происхождения, текстиль и электронику. Более подробную информацию о требованиях и нормах в США можно найти на сайте Export.gov. При импорте в ЕС обратите внимание на сайт Европейской комиссии. Изучайте данные отдельно по каждой стране, чтобы понять, как вывести свой бизнес на этот рынок. Ознакомьтесь с вопросами логистики в международной торговле. На сайте Export.gov также представлена дополнительная полезная информация: исследования рынка и руководства по ведению бизнеса. Кроме того, множество статей об экспорте в разные страны мира вы можете найти на сайте Discover.dhl.com.



ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: МИФЫ И ВОЗМОЖНОСТИ



КОМПАНИЯ DHL ПРЕДСТАВИЛА ПЯТОЕ ИЗДАНИЕ ИНДЕКСА ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ (DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX). РЕЙТИНГ ОЦЕНИВАЕТ ИНТЕНСИВНОСТЬ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПОТОКОВ ТОВАРОВ, КАПИТАЛА, ИНФОРМАЦИИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ОПРЕДЕЛЯЕТ ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.

Индекс глобальной интеграции DHL 2018 составлен на основе более трех миллионов данных и анализирует трансграничные торговые потоки, движение капиталов и человеческих ресурсов и обмен информацией. Это первая оценка трендов, связанных с глобализацией, которая была проведена после референдума о выходе Великобритании из ЕС и президентских выборов в США 2016-го года. Несмотря на рост антиглобалистских настроений во многих странах, глобальная интеграция достигла своего исторического максимума в 2017 году в связи с тем, что торговля, потоки капитала, обмен информацией и миграция значительно активизировались впервые с 2007 года.



Рейтинг представляет общий анализ процесса глобализации, а также данные по каждой из 169 стран и территорий, где была проведена оценка и на которые приходится 99% мирового ВВП и 97% населения. Индекс основывается на таких показателях, как глубина (интенсивность) и широта (географический охват) международных связей.

В пятерку самых интегрированных стран мира в 2017 году вошли Нидерланды, Сингапур, Швейцария, Бельгия и Объединенные Арабские Эмираты. Восемь из десяти самых интегрированных стран мира находятся в Европе, которая вновь подтвердила свой статус региона с наиболее широкими международными связями,

в особенности с точки зрения объемов торговли и миграции. Второй самый интегрированный регион – Северная Америка, лидирующая по потокам капитала и информации. Ближний Восток и Северная Африка занимают третью строчку в рейтинге регионов.

В числе стран, уровень интеграции которых оказался выше, чем ожидалось, – Камбоджа, Малайзия, Мозамбик, Сингапур и Вьетнам.

«Несмотря на продолжающийся рост глобализации, существует огромный нераскрытый потенциал развития экономических связей между странами. Индекс глобальной интеграции DHL 2018 показывает, что на данный момент большая часть взаимодействий происходит внутри стран, а не за их пределами. При этом глобализация является решающим фактором для роста и процветания мировой экономики», – заявил генеральный директор DHL Express Джон Пирсон. «Укрепление международных связей по-прежнему необходимо для стабильного развития, таким образом, страны и компании, максимально интегрированные в мировую экономику, только выигрывают от этого».

Россия в новом рейтинге заняла 54-е место, поднявшись за два года на три позиции. В соответствии с Индексом глобальной интеграции DHL страна является глобально интегрированной, если она осуществляет соответствующие размеру своей внутренней экономики объемы международных операций (глубина), и в то же время ее международные потоки должны быть глобально распределенными, а не узко концентрированными (широта).

По глубине интеграции Россия занимает 118-е место из 169. Столь низкий показатель частично объясняется большими размерами национальной экономики. В крупных странах большая часть взаимодействий по естественным причинам приходится на внутренние, а не на трансграничные операции. Вместе с тем, даже принимая во внимание такие факторы, как размер и удаленность от других крупнейших экономик, международные потоки России по-прежнему оказались менее прогнозируемых. Особенно сильно Россия отстает по глубине импорта товаров (154-е место). При этом лучший результат по показателю глубины зафиксирован по исходящим

потокам прямых иностранных инвестиций (29-е место). По широте международных связей Россия занимает 25-е место в общем рейтинге. Лучший результат по этому показателю отмечает по торговым потокам (9-е место).



«Удивительно, но даже с учетом активного международного взаимодействия в последнее время, мир является менее глобализованным, чем многие думают», – отметил соавтор Индекса глобальной интеграции DHL, старший научный сотрудник Школы бизнеса Леонарда Н.Штерна при Нью-Йоркском университете, исполнительный директор Центра глобализации образования и менеджмента Стивен Альтман. «Это важный момент, потому что когда люди переоценивают масштаб международных потоков, они начинают бояться глобализации. Факты, представленные в нашем отчете, помогут развеять ненужные страхи и переключить внимание на эффективные решения, способные снизить обеспокоенность общества глобальными трендами».



Так, согласно данным Индекса глобальной интеграции DHL, только 20% общего объема производства в мире идет на экспорт, около 7% телефонных звонков (в том числе, онлайн-звонков) – международные и всего 3% людей живут за пределами страны, где они родились. Исследование также развеивает миф о том, что расстояния не так важны в современном мире. Большинство стран поддерживает гораздо более активное взаимодействие с соседями, чем с отдаленными государствами.

НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И МОДНЫХ ТРЕНДОВ

КОМПАНИЯ DHL ЯВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ, И НЕДАВНО МЫ ПРОВЕЛИ МАСШТАБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ О МОДНЫХ ТРЕНДАХ И ОЖИДАНИЯХ ПОКУПАТЕЛЕЙ СРЕДИ 6000 РЕСПОНДЕНТОВ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН МИРА.

ОНЛАЙН-ПОКУПКИ МОДНЫХ ТОВАРОВ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ E-COMMERCE



ПОКУПАТЕЛИ ИЗ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ
ПРЕДПОЧИТАЮТ
ECO-FRIENDLY БРЕНДЫ

ПОКУПАТЕЛИ ИЗ
ЯПОНИИ ПРЕЖДЕ
ВСЕГО ОБРАЩАЮТ
ВНИМАНИЕ НА
КАЧЕСТВО ОДЕЖДЫ



В АМЕРИКЕ ОЧЕНЬ
ПОПУЛЯРЕН ТРЕНД
ОДАВАТЬ ОДЕЖДУ,
КОТОРУЮ УЖЕ НЕ
НОСИШЬ

ИТАЛЬЯНЦЫ
ЛУЧШЕ ДРУГИХ
РАЗБИРАЮТСЯ
В ИСТОРИИ МОДНЫХ
БРЕНДОВ



В АВСТРАЛИИ 1/5
ПОКУПАТЕЛЕЙ
ОЗАБОЧЕНЫ
СНИЖЕНИЕМ
УРОВНЯ CO₂ ПРИ
ПРОИЗВОДСТВЕ
ОДЕЖДЫ



Исследование проведено компанией OnePoll в 2018 году с выборкой из 6000 женщин из Великобритании, Италии, Австралии, Японии и США.

По результатам опроса все больше потребителей задумываются о защите окружающей среды, тщательнее изучают этику брендов и отказываются от большого количества одежды. И, конечно, все чаще модники из разных стран мира выбирают онлайн-покупки, так как это удобно и выгодно!

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОНЛАЙН-ПОКУПОК



ПОЛОВИНА

ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ
ОТМЕЧАЮТ ПРОСТОТУ
И СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ КАК
КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ
НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ
О ЗАКАЗЕ ОДЕЖДЫ ОНЛАЙН



46%

СТОИМОСТЬ ТОВАРА



37%

КАЧЕСТВО ТОВАРА



37%

ПРОСТОТА ВОЗВРАТА ТОВАРА



Исследование проведено компанией OnePoll в 2018 году с выборкой из 6000 женщин из Великобритании, Италии, Австралии, Японии и США.

В СТРАЙКБОЛ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ

В РУБРИКЕ «ИСТОРИЯ УСПЕХА С DHL» МЫ РАССКАЗЫВАЕМ О НАШИХ КЛИЕНТАХ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО ДОБИЛИСЬ УСПЕХА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, НО И СМОГЛИ НАЙТИ ПУТЬ К СЕРДЦАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ. КЕЙС НАШЕГО СЕГОДНЯШНЕГО ГЕРОЯ – КОМПАНИИ «ГРЕЙ ШОП» – ВПЕЧАТЛЯЕТ НЕВЕРОЯТНЫМ ЭНТУЗИАЗМОМ СОТРУДНИКОВ И АБСОЛЮТНОЙ ВЕРОЙ В ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

Интернет-магазин «Грей шоп» продает одежду, аксессуары и оборудование для активного отдыха, включая страйкбол, пейнтбол и другие виды спорта. Сейчас это уже тысячи наименований. Вся продукция произведена в России и пользуется большой попу-



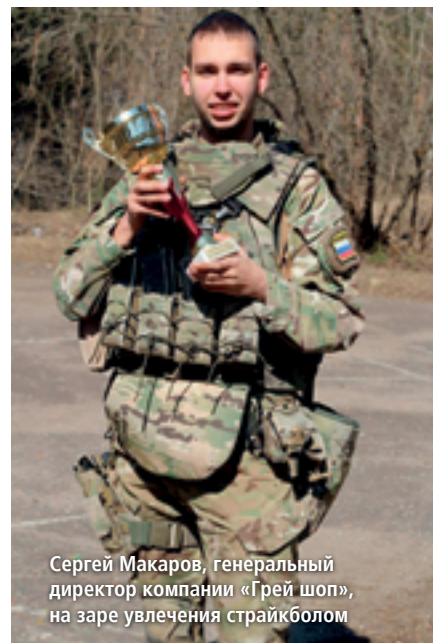
лярностью практически во всех странах мира, но особенно много клиентов компании среди американцев, англичан, канадцев, французов и испанцев.

Основную группу покупателей составляют страйкболисты, а также любители рыбалки, охоты и в целом активного образа жизни: туризма, альпинизма и пр. Бывают и нестандартные ситуации. Однажды клиент из

Германии заказал себе костюм «горка» и шапку для работы. Он работает в автосервисе, часто под открытым небом, поэтому осенью и зимой приходилось мерзнуть. Получив заказ из «Грей шоп», он мог спокойно работать по несколько часов. Это заметил начальник автосервиса и сделал большой заказ для всех сотрудников.

Залогом успеха продукции у зарубежных покупателей, по мнению генерального директора компании «Грей шоп» Сергея Макарова, является то, что «продукция, выпущенная в России, представляет собой «золотую середину». Она значительно дешевле европейских или американских аналогов, при этом почти не уступает им по качеству, а по цене немного дороже китайских товаров».

Еще один фактор, способствующий успеху компании – коллектив, который полностью состоит из страйкболистов и причастных. Как говорил Конфуций: «Выберите себе дело по душе, и вам не придется работать ни одного дня в жизни». Сотрудники компании «Грей шоп» не только занимаются любимым делом, но и сами прекрасно понимают, что нужно их клиенту и как это можно реализовать. «Ряд очень успешных идей рождается, что называется, в курилке со слов: «Было бы неплохо сделать такую вещь!». В итоге через 2 – 3 месяца новый товар появляется в магазине и продается на ура! Причем первую партию скупают сами сотрудники», – улыбается Сергей Макаров.



Сергей Макаров, генеральный директор компании «Грей шоп», на заре увлечения страйкболом

Сам Сергей увлекся игрой в страйкбол еще будучи студентом. «Я ездил играть каждые выходные. Это был чистый адреналин и настоящая страсть! Я мог провести на играх 24 часа. Важен сам процесс: ощущаешь себя мужчиной с оружием». А интерес к оружию, по мнению Сергея, на бессознательном уровне есть у каждого мужчины: «Мы же на протяжении всей своей истории защищали родину и семью. Чтобы понять, почему взрослые мужчины до сих пор играют в «войнушку», надо понимать мужскую психологию. Как бы мужчина ни любил свою семью, ему всегда нужно время, чтобы побыть одному, отдохнуть. Есть разные формы



такого времяпрепровождения. Страйкбол, на мой взгляд, лучшее решение».

Интернет-магазин «Грей шоп» ориентирован не только на любителей активного отдыха, но и сотрудничает с целым рядом международных компаний, среди которых разработчики компьютерных игр EA и Battle State Games и крупнейшие игроки киноиндустрии – Universal, Marvel и Walt Disney. В частности, «Грей шоп» поставлял экипировку для таких голливудских фильмов, как «Красный воробей», «Звездные войны» и «Форсаж 8».

Сотрудничество «Грей шоп» и DHL Express началось во второй половине 2018 года. Был доработан сайт интернет-магазина, и клиентам стали предлагать опцию международной экспресс-доставки. В результате количество заказов выросло на 40%, а экспресс-доставку выбирают 70% клиентов. Сергей Макаров отмечает, что «самое главное в работе с DHL Express – это уверенность. Уверенность в том, что компания заинтересована во мне и в моих грузах не на словах,

а в поступках и действиях. Я знаю, что все грузы будут доставлены максимально быстро и качественно, при этом решение возникающих вопросов и возможных проблем DHL возьмет на себя. По опыту могу сказать, что соотношение между ценой и качеством у DHL Express является лучшим, как на внутреннем, так и на зарубежном рынке».

На недавней конференции Сбербанка для участников внешнеэкономической деятельности «ВЭД. Новый уровень. Экспорт», которая собрала 226 тысяч онлайн-просмотров, генеральный директор «Грей шоп» Сергей Макаров ярко и эмоционально рассказал о возможностях экспорта российской продукции и о трудностях, с которыми могут столкнуться начинающие предприниматели. «Запуск бизнеса – это лишь малая толика того, что ждет вас в будущем. Бизнес – это как маленький ребенок, он постоянно требует от вас внимания, ноет и просит кушать. Но не стоит этого бояться; если относиться к бизнесу как к хобби, а не



как к средству заработка, будет намного проще и интереснее решать все возникающие задачи».

Несмотря на серьезный успех, которого уже добилась компания, она продолжает строить планы и искать новые подходы к развитию, осваивать новые ниши. В частности, планируется запуск собственного производства. «Задача-максимум для нас – стать в нашей отрасли своего рода Амазоном, где можно найти все. Безусловно, нам не обойтись без премиум-доставки DHL», – отмечает Сергей Макаров.

50 ЛЕТ DHL: ПРОСТО ПРЕВОСХОДНО ДОСТАВЛЕНО

НА ПРОТЯЖЕНИИ 50 ЛЕТ DHL ЯВЛЯЕТСЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ ЛИДЕРОМ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ И ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ, ДЕЙСТВУЮЩИМ В МАСШТАБАХ ВСЕГО МИРА. НАША СЕТЬ ПОКРЫВАЕТ 220 СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПОЗНАКОМИТЬСЯ ПОБЛИЖЕ С САМЫМИ НЕОБЫЧНЫМИ, УДАЛЕННЫМИ, ПОРАЖАЮЩИМИ СВОЕЙ КРАСОТОЙ УГОЛКАМИ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ, КУДА DHL ДОСТАВЛЯЕТ ГРУЗЫ.



1

1. АЙТ-БЕН-ХАДДУ (МАРОККО)

Укрепленный город (ксар) Айт-Бен-Хадду расположен на границе пустыни Сахара в Марокко. Он является одним из наиболее типичных примеров традиционной марокканской глинобитной архитектуры и находится под охраной ЮНЕСКО как памятник Всемирного наследия. В Айт-Бен-Хадду продолжают жить четыре семьи. Также это место очень популярно у кинорежиссеров. Здесь снимались такие фильмы, как «Мумия», «Гладиатор», «Принц Персии: Пески времени», и сериал «Клон».



2

2. УАКАЧИНА (ПЕРУ)

Кто бы не хотел отдохнуть от городской суеты в личном оазисе?! Поселение Уакачина, расположенное у небольшого озера в пустыне на юго-западе Перу, называют оазисом среди дюн. Здесь постоянно проживают около 100 человек и все чаще приезжают любители сендбординга – катания на досках на песчаных дюнах пустыни.

3. ЮККАСЪЯРВИ (ШВЕЦИЯ)

В небольшой деревне Юккасъярви, в 200 км от полярного круга, так холодно зимой, что каждый год здесь открывается самый большой в мире отель, полностью сделанный из снега и льда. Над его возведением несколько месяцев трудятся художники, архитекторы, дизайнеры из разных стран мира. При заезде постояльцам отеля читают краткую лекцию о выживании в экстремальных условиях: как правильно одеваться, греться и спать в специальных спальных мешках.

4. МОН-СЕН-МИШЕЛЬ (ФРАНЦИЯ)

Может показаться, будто вы оказались в сказке, но этот средневековый замок, возвышающийся на скалистом острове, реально существует на северо-западном побережье Франции. Дважды в сутки здесь случаются мощнейшие в Европе и вторые по амплитуде в мире приливы и отливы. Это по-настоящему завораживающее зрелище некоторые очевидцы сравнивают со скачущей галопом лошадью.



3



4

5. БОРА-БОРА (ФРАНЦУЗСКАЯ ПОЛИНЕЗИЯ)

Один из красивейших и самых удаленных островов в мире Бора-Бора расположен в Тихом океане. Тропический климат, изумрудная лагуна с прозрачной водой, освежающие морские бризы, нежнейший белый песок и мандариновые закаты привлекают сюда большое количество любителей экзотики и романтики.



6. ГАСАДАЛУР (ДАНИЯ)

Гасадалур – крохотная живописная деревушка на острове Воар, входящем в состав Фарерского архипелага. Всего 18 человек проживают в этом отдаленном от остального мира месте на севере Атлантического океана. Нетронутая природа и живописные виды настолько поразительны, что здесь стоит побывать хотя бы раз в жизни.

И да, мы сюда доставляем!



С ПРИХОДОМ ВЕСНЫ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ГАДЖЕТАМИ И «ЖИТЬ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАНОВИТСЯ ГОРАЗДО ПРИЯТНЕЕ: СМЕНИВ ЛЮБИМЫЙ ОФИС ИЛИ ДИВАН НА ПАРК С РАСПУСКАЮЩИМИСЯ ЛИСТЬЯМИ И ЦВЕТАМИ, МЫ НАСЛАЖДАЕМСЯ СВЕЖИМ ВОЗДУХОМ И ПРОДОЛЖАЕМ ОСТАВАТЬСЯ В КУРСЕ СОБЫТИЙ. МЫ РАДЫ ПРЕДСТАВИТЬ ВАМ ДАЙДЖЕСТ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ПОСТОВ, ОПУБЛИКОВАННЫХ НА НАШИХ СТРАНИЦАХ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, И ТРАДИЦИОННО ПРИГЛАШАЕМ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАШИМ СООБЩЕСТВАМ!



1. ТЫ ПОМНИШЬ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?!

По случаю 50-летнего юбилея компании, который мы отмечаем в этом году, на наших страницах в социальных сетях мы запустили серию публикаций с хэштегом #tbt, в которых рассказываем интересные факты и постим архивные фотографии. Это здание в Гонолулу, на Гавайях, в 1969 году было первым офисом компании DHL.

2. «РЕШЕНИЕ НА 2019 ГОД: ПОРА НАЧАТЬ ОБЩАТЬСЯ ВЖИВУЮ»

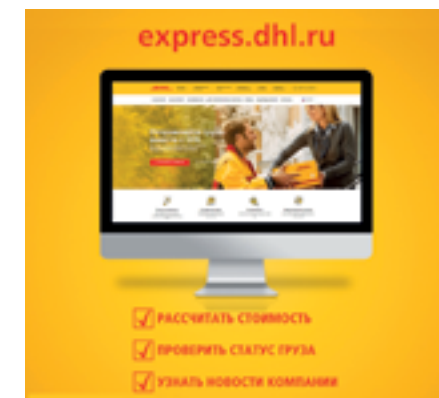
Социальные сети – это здорово, но реальная жизнь лучше! В январе 2019 года известный футболист Мохамед Салах удалился из социальных сетей, призвав поклонников найти другой способ для связи с ним. И они нашли: связаться с футболистом фанатам помог DHL!

Присоединяйтесь к нашим сообществам: <https://www.facebook.com/dhl.russia/>
<http://vk.com/dhlclub> <https://www.instagram.com/dhlexpressrussia>



3. #MONDAYMOTIVATION

Если вы ждали какого-то специального знака, чтобы начать новую жизнь с понедельника, то вот он. В нашей новой рубрике #MondayMotivation мы публикуем цитаты успешных бизнесменов, мыслителей, политических лидеров, спортсменов и других известных людей, которые вдохновляют нас и, надеемся, будут полезны нашим подписчикам.



4. ВСТРЕЧАЙТЕ НАШ НОВЫЙ САЙТ EXPRESS.DHL.RU!

Мы рады представить наш новый сайт: express.dhl.ru/! Теперь оформить доставку, проверить статус груза, рассчитать предварительную стоимость отправки груза и узнать информацию о компании DHL Express стало еще проще. Заходите!

ТОРОНТО, КАНАДА

Знаете ли вы, что телебашня Си-Эн Тауэр в Торонто в 1995 году была объявлена одним из современных Семи чудес света?! Ее высота – 553 м, и она является самым высоким свободно стоящим сооружением в Западном полушарии.

**НЬЮ-ЙОРК, США**

Такая картина, которую можно увидеть в иллюминаторе, приземлившись в нью-йоркском аэропорту имени Джона Кеннеди, приятно греет душу и помогает почувствовать себя в надежных руках.

**АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ**

Весна идет – весне дорогу! Невозможно представить себе улицы и дороги в Голландии без велосипеда. Не правда ли, они великолепно сочетаются с цветом скорости?!

**ЛЕЙПЦИГ, ГЕРМАНИЯ**

В нашем хабе в Лейпциге каждую ночь работа буквально кипит: 5 700 сотрудников, 350 000 отсортированных грузов, 60 посадок самолетов, 2 000 тонн грузов, 50 направлений по всему миру. Просто превосходно доставлено!

**ЗАНЗИБАР, ТАНЗАНИЯ**

Помните, как в сказке Корнея Чуковского: «Мы живем на Занзибаре, В Калахари и Сахаре, На горе Фернандо-По, Где гуляет Гиппо-по По широкой Лимпопо».

**АГРА, ИНДИЯ**

Тадж-Махал – настоящее чудо света! Миллионы людей ежегодно посещают этот объект всемирного наследия ЮНЕСКО, чтобы насладиться его величественной архитектурой и приобщиться к прекрасному.

**КОЛОМБО, ШРИ-ЛАНКА**

По одной версии название крупнейшего города Шри-Ланки происходит от имени великого мореплавателя Христофора Колумба, по другой – от сингальского «гавань с лиственными манговыми деревьями». Как бы то ни было, наши коллеги прекрасно вписываются в этот эклектичный пейзаж.

**НЕЙПИР, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ**

Пока кто-то наслаждается волнами, наши спасатели неотрывно смотрят на океан. DHL поддерживает спасательные службы Австралии и Новой Зеландии с 2003 года и помогает контролировать безопасность на пляжах.





РАЗГРУЗИТЕ СВОЕ ВРЕМЯ – ДОВЕРЬТЕ ДОСТАВКУ ВАШИХ ГРУЗОВ DHL EXPRESS!

express.dhl.ru

