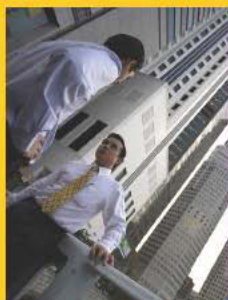


ВМЕСТЕ

№ 4 (06)
декабрь 2011—
январь 2012



ИССЛЕДОВАНИЕ

В ноябре 2011 года DHL выпустила в свет первое исследование «Индекс глобальной интеграции (Global Connectedness Index DHL, GCI)».

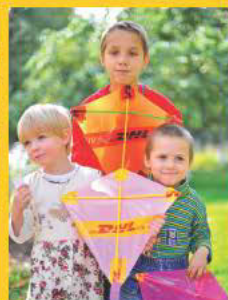
стр. 4–5



ИЗ 2011 В 2012

DHL не останавливается на достигнутом и движется дальше, совершенствуя услуги, процессы и подходы к работе. Читайте о наших успехах и изменениях в 2012 г.

стр. 6



НЕДЕЛЯ ДОБРА

Уже третий год подряд DHL Express в России самым активным образом поддерживает глобальную инициативу компании — День Волонтера.

стр. 7





Игорь Лиснянский
Региональный директор DHL Express
в Северо-Западном федеральном
округе

Санкт-Петербург – не только второй по величине город в России, но и второй по значимости сортировочный центр для грузов и документов, прибывающих в страну по международной сети компании DHL. Сегодня наш журнал открывает Игорь Лиснянский, региональный директор DHL Express в Северо-Западном федеральном округе.

Дорогие друзья!

2011 год, который, я уверен, принес нашим компаниям успех и развитие, завершен.

В 2011 мы стали еще «международнее». Утверждая это, я имею в виду, что нами значительно расширены направления обслуживания, скорость доставки ваших международных грузов и документов возросла, а качество улучшилось.

Но главное, что мы смогли сделать для вас в прошлом году, – это подготовить и аттестовать по самым строгим международным стандартам BCEX сотрудников DHL Express, от курьера до генерального директора. Это 2500 сертифицированных международных специалистов (Certified International Specialists) DHL, которые не только понимают потребности вашего бизнеса, но и знают все тонкости работы международной логистической сети крупнейшего мирового оператора в области экспресс-доставки.

Я точно знаю, что со многими клиентами у компании DHL, моих коллег и лично у меня сложились не только партнерские, но и дружеские отношения. Мы не отказываем друг другу в помощи и поддержке даже тогда, когда для этого требуется больше времени, чем обусловлено рабочим графиком, потому что процесс доставки Ваших грузов по международной сети DHL не прерывается до момента их вручения адресату.

В завершении 2011 и в начале 2012 года я хотел бы лично поблагодарить не только клиентов компании в Северо-Западном регионе, но и всех клиентов DHL в России за сотрудничество и лояльность. Но было бы забавно, если я попросил бы курьеров: «передайте, пожалуйста, от меня привет нашим клиентам», хотя уверен, что как и само курьерское отправление, так и мой привет были бы переданы в срок и по назначению.

Поэтому я искренне радуюсь предоставленной мне возможности со страниц нашего журнала «ВМЕСТЕ» лично передать ВСЕМ нашим клиентам пожелания удачи, слова благодарности и заверения в том, что все, что мы делаем, мы делаем для вас.

Искренне ваш
Сертифицированный Международный Специалист,

Игорь Лиснянский

ВМЕСТЕ

Издание для клиентов компании DHL Express
Адрес редакции: 127083, Москва, ул. 8 марта, 14
Электронная почта: ciscomms@dhl.com

Редактор: Мария Верномудрова
Тираж: 950 экземпляров.
Распространяется бесплатно.

Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения.
Мы будем рады осветить их в следующих номерах журнала «Вместе».



НОВОСТИ DHL

GOGREEN ВМЕСТЕ С DHL



Deutsche Post DHL вошла в список наиболее экологических компаний мира: достижения Группы отражены в мировых рейтингах устойчивого развития Dow Jones Sustainability World Index и Dow Jones Sustainability Europe Index, FTSE4 Good Index, а также Carbon Disclosure Leadership Index 2011.

По сравнению с прошлым годом Deutsche Post DHL улучшила свои показатели по всем основным критериям в среднем на 2 пункта, что отражает активное развитие корпоративной программы защиты климата GoGreen во всех странах присутствия группы.

Также в 2011 году Deutsche Post DHL показала лучшую отчетность по уровню сокращения выбросов углекислого газа и получила 99 пунктов из 100 возможных в рейтинге Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI). Рейтинг определяет компании из 500 крупнейших организаций мира с лучшими показателями в области экологически-ориентированной деятельности и проводится некоммерческой организацией Carbon Disclosure Project (CDP).

ОПЛАТА ПОЛУЧАТЕЛЕМ ДЛЯ IMPORT EXPRESS

DHL Express возобновляет услугу ОПЛАТА ПОЛУЧАТЕЛЕМ для клиентов, работающих за наличный расчет и желающих оплатить доставку документов и грузов из-за рубежа.

Сервис, который отныне будет называться RECEIVER PAID, уже доступен клиентам Москвы и Санкт-Петербурга, а вскоре будет внедрен и в региональных представительствах DHL. Чтобы заказать услугу RECEIVER PAID, необходимо обратиться в сервисное отделение DHL, оформить договор и внести предоплату. Далее сотрудники службы по работе с клиентами отправляют отправителю инструкции по передаче груза в DHL. После прибытия



груз перевзвешивается и определяется финальная сумма, которую должен оплатить клиент. После окончательного расчета отправление выдается клиенту.

ЧЕМПИОНАТ DHL EXPRESS МОСКВА ПО КАРТИНГУ СРЕДИ КЛИЕНТОВ ЗАВЕРШЕН

Состоялись финальные заезды турнира, который объединил 90 команд компаний-партнеров DHL Express, а это 360 пилотов и порядка 450 болельщиков! 10 ноября 2011 года 12 команд-финалистов встретились на трассе, чтобы в нелегкой борьбе лучших определить первых. Болельщики в последний раз в этом году смогли выразить свою поддержку любимым пилотам, испытать волнение за свою команду и искренне порадоваться победам.

Призовые места первого Чемпионата DHL «Формула Первых» распределились следующим образом:

Командный зачет

- 1 место – Группон (23,840 сек.)
- 2 место – ООО «Ям Интернешнл (СНГ)» (23,963 сек.)
- 3 место – ООО «Субару Мотор» (24,057 сек.)

Личный зачет:

- 1 место – Илья Каменский, ООО «Субару Мотор» (23,77 сек.)
- 2 место – Александр Еремин, Группон (23,78 сек.)
- 3 место – Сергей Павлов, ООО «Ям Интернешнл (СНГ)» (23,82 сек.)

Команда-победитель и два лучших пилота войдут в состав сборной DHL Express Россия на 24-часовой гонке MotorCity Endurance Championship 2012, которая состоится в марте 2012 года на картодроме в Дубае.



ИНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ DHL 2011

Индекс глобальной интеграции DHL – новое исследование, проводимое для оценки степени международной экономической интеграции и ее изменения. В ходе этого исследования 125 стран ранжируются по уровню интегрированности в мировую экономику, анализируется прогресс глобализации за период с 2005 по 2010 гг. В центре внимания – не только внешняя торговля, но также движение капитала и информации и миграция людей.



В ноябре 2011 года DHL выпустила в свет первое исследование «Индекс глобальной интеграции (Global Connectedness Index DHL, GCI)». Выпуск отчета, содержащего аналитические данные о международных торгово-экономических связях с разбивкой по странам, был приурочен к Форуму АТЭС 2011 в Гонолулу. Исследование проводилось по заказу компании DHL всемирно известным специалистом в области стратегии международного бизнеса и экономики Панкаджем Гемаватом (Pankaj Ghemawat), преподающим международную стратегию в бизнес-школе IESE, Барселона.

С помощью индекса GCI определяется рейтинг 125 стран на основе степени их интегрированности в мировую экономику, а также исследуется зависимость между развитостью международных торгово-экономических связей страны и уровнем жизни. В исследовании делается вывод о высокой

перспективности глобальной интеграции даже в странах, наиболее значительно интегрированных в международную экономику.

10 стран с наиболее обширными и глубокими международными связями: Нидерланды, Сингапур, Ирландия, Швейцария, Люксембург, Великобритания, Швеция, Бельгия, Гонконг (Китай) и Мальта. Основные выводы:

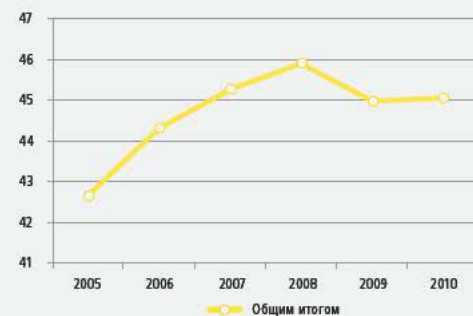
- Фактический уровень интеграции существенно ниже, чем считается; потенциал для дальнейшего роста значителен.
- Нидерланды набрали наибольшее количество баллов по глобальной интеграции в целом; у Гонконга – на-

лучшие показатели глубины международных связей; Великобритания возглавляет список по охвату своих связей.

• Несмотря на развитие международной торговли в последние годы, США занимают 25 строчку в общем рейтинге. Соединенные Штаты Америки входят в число лидеров по широте интеграции (№3), при этом по глубине (№84) США далеки от лидирующих позиций, что закономерно для страны с очень объемным внутренним рынком.

• Львиная доля международных связей относится к странам с общими границами (как, например, в Северной Европе), а также с глубокими культурными и историческими связями, что говорит о том, что сегодняшняя глобализация фактически является регионализацией.

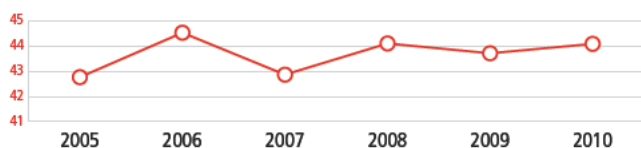
Средний индекс глобальной интеграции в 2005–2010 гг. (125 стран)



- Крупные страны имеют более высокий рейтинг по охвату связей; меньшие страны превосходят их по глубине интеграции.

ствами, то с этой точки зрения она на 21 пункт отстает от Казахстана (занимающего 59-е место), но на 24 пункта опережает Китай (104-е место).

Индекс глобальной интеграции России, 2005–2010 гг.



- Страны, государственная политика которых поощряет более интенсивные международные коммуникации и ориентирована на оздоровление экономики на внутреннем рынке, могут усилить свою глобальную интеграцию.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СРАВНЕНИЯ

- Из 125 участвующих в исследовании стран Россия занимает 66-е место по трансграничным потокам. Таким образом, по степени международной интеграции наша страна находится приблизительно в середине списка всех участвующих в исследовании стран.

- Показатель глобальной интеграции России чуть ниже среднего: в 2010 г. Россия набрала 43 балла, что ниже среднего на 2 пункта. Самые низкие баллы в общем списке у Непала (15), а самые высокие – у Нидерландов (85).

- Россия занимает 51-ю строчку по географическому охвату трансграничных потоков. Если сравнивать РФ с соседними странами, то в этом отношении наша страна на 19 пунктов отстает от Казахстана (занимающего 32-е место) и на 25 пунктов – от Китая (26-е место).

- По глубине, то есть по интенсивности трансграничных потоков, Россия занимает 80-ю позицию, относясь к четверти стран с наиболее низким рейтингом. («Глубиной» называется объем международных потоков страны в сравнении с соответствующим показателем масштабов национальной экономики). Следует отметить, что большие страны с колоссальной национальной экономикой по этому показателю обычно отстают от менее крупных стран. Если сравнивать Россию с соседними государ-

- В сравнении с другими странами континента: более пристальный анализ ситуации в Азии показывает, что в списке из 25 азиатских стран Россия занимает довольно низкое 15-е место.

В первую десятку этого списка вошли (в убывающем порядке, начиная с 1-го по 10-е места): Сингапур, Гонконг (Китай), Малайзия, Южная Корея, Вьетнам, Таиланд, Казахстан, Япония, Индия, Турция.

Лидирует Сингапур, набравший 83 балла, а Непал с 15 баллами занимает в рейтинге азиатских стран последнюю строчку.

- Общий индекс глобальной интеграции России повысился с 2005 по 2010 гг. на 1 балл, главным образом за счет роста информационной составляющей (+19) и роста составляющей, основанной на оценке человеческих ресурсов (+23). За тот же период индекс глобальной интеграции соседнего Казахстана повысился на 6 баллов, а Китая – на 3 балла.

- Что касается четырех других составляющих общего индекса за 2010 г., то следует отметить, что у России внешняя торговля развита сильнее (52 балла из 100 возможных), чем обмен капиталом (33 балла из 100 возможных).

РОССИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- Средний общий индекс глобальной интеграции для 125 стран в 2005–2008 гг. повысился. После резкого падения в 2008 г. из-за первого

финансово-экономического кризиса в 2009 и 2010 гг. он стабилизировался. В 2010 г. средний индекс глобальной интеграции составил 45.

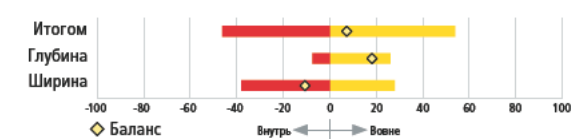
- Кривая изменения индекса глобальной интеграции для России с 2005 по 2006 гг. повышается, а затем падает с 2006 по 2007 гг., медленно повышается до 2009 г. и демонстрирует легкую негативную тенденцию в 2010 г.

- В целом российские потоки товаров, информации, людей и капитала имеют, скорее, внешнюю направленность. Общее количество потоков из страны немного (на 7 баллов) превышает общее количество потоков в страну.

ГЛОБАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ ВЫСОКА

- 65% российского товарного экспорта приходилось на страны, расположенные не в Азии.

Направленность России



- По интенсивности торговых потоков Россия занимает довольно низкое место (105-е из 125 возможных). Однако она 13-я по географическому охвату внешней торговли.

- Степень международной интеграции России отражается в списке ее ключевых торговых партнеров: Нидерланды – 12%, Италия – 7%, Германия – 5%, Китай – 4%, Турция – 4%, Украина – 4%, Польша – 4%, Беларусь – 4%, Финляндия – 3%, Великобритания – 3%.

- В 2010 г. внешние иностранные прямые инвестиции России (ИПИ) составили 29% от ВВП.

- Россия занимает 50-е место по географической интенсивности информационных потоков.

- В России по-прежнему проживают 92% родившихся в ней людей. Из 8% эмигрировавших из этой страны 35% остаются в Азии.

ИЗ 2011 В 2012

ПОДВОДЯ ИТОГИ



Одно из качеств, которым по праву может гордиться DHL, – умение никогда не останавливаться на достигнутом и двигаться дальше, совершенствуя услуги, процессы и подходы к работе. 2011 год не стал исключением: вся компания работала на превосходный результат, ориентированный, в первую очередь, на успех наших клиентов.

Сейчас мы хотим поделиться с вами некоторыми из наших достижений.

Мы добились существенных успехов во многих областях: сроки таможенного оформления сократились почти на 25%, около 80% вывозимых грузов покидают страну в день приема у экспортера, более 95% грузов, которые по законодательству могут декларироваться с использованием новых технологий, оформляются с применением электронного декларирования. В 2011 году DHL Express изменила условия компенсации по премиальным услугам – доставке документов и грузов до 9:00, до 10:30 и до 12:00: теперь в случае за-



держек по вине DHL компания гарантирует своим клиентам возврат полного тарифа за транспортировку – это уникальное предложение на российском рынке экспресс-доставки.

Наши возможности позволяют одинаково эффективно обрабатывать и легкие конверты, и тяжелые объемные грузы. С января 2012 года мы увеличиваем до 70 кг лимит по физическому весу одного грузового места для услуг ЭКСПРЕСС 12:00 ЗА ГРАНИЦУ, ЭКСПРЕСС ЗА ГРАНИЦУ и ИМПОРТ ЭКСПРЕСС. Мы надеемся, что благодаря этому изменению вам будет еще выгоднее и удобнее сотрудничать с DHL Express.

В 2011 году компания работала на превосходный результат, ориентированный, в первую очередь, на успех наших клиентов.

- Принимая во внимание пожелания наших клиентов, с 2012 года мы ввели новую систему тарификации услуг по внутрироссийской и по международной доставке. Благодаря большому количеству тарифных зон для доставки по стране, наши тарифы стали более привлекательными на целом ряде направлений.

- Были снижены тарифы для грузов между ключевыми азиатскими рынками – Китаем, Японией и Кореей – и европейской частью России, Сибирью и Уралом.

- Все наши тарифы по международной доставке теперь представлены в едином тарифном справочнике. Где бы ни находились ваши деловые партнеры или фи-

лиалы вашей компании – в европейской части России, на Урале или на Дальнем Востоке, теперь у вас будет полная информация о расценках на услуги международной доставки DHL Express на всей территории Российской Федерации; для вас это означает прозрачность и удобство.

Тариф на один из самых популярных дополнительных сервисов «Уведомление о доставке» снижен до 290 рублей. Впервые за два года мы проиндексировали тарифы на услуги таможенных брокеров; при этом предложение DHL по-прежнему остается одним из самых привлекательных на рынке.

Услуга GOGREEN – экологически-ориентированный сервис, позволяющий вашей компании принимать участие в международных программах защиты климата – стала более удобной и универсальной. Компенсация негативного воздействия на окружающую среду в результате транспортировки ваших грузов составляет теперь всего

5 рублей за килограмм каждого отправленного груза, а система подсчета выбро-

сов отныне включает не только международные, но и внутрироссийские грузы (подробная информация об услуге – на www.dhl.ru).

С 1 января 2012 года изменяются правила расчета и применения топливной надбавки: ее значение теперь будет рассчитываться в зависимости от индекса US Gulf Coast (индекс потребительских цен на топливо, публикуемый Министерством Энергетики США на ежемесячной основе). Ранее для расчета использовался европейский индекс ARA, ныне закрытый для публичного доступа. Полную информацию о правилах расчета и применения топливной надбавки вы можете уточнить на сайте www.dhl.ru или у своего коммерческого представителя.

НЕДЕЛЯ ДОБРА

руками волонтеров

Анна Машнинова

Специалист по внутренним коммуникациям

В сентябре в российском подразделении DHL состоялся традиционный День Волонтера или, если быть точнее, целая Неделя Добра. Более 1100 сотрудников из всех городов приняли участие в различных мероприятиях, цель которых – помочь и поддержать людей, нуждающихся во внимании общества больше, чем кто-либо другой. Для нас это дети, выросшие без семьи или живущие в тяжелых, неблагоприятных условиях, пожилые люди, оставшиеся в силу различных причин без поддержки близких, все те, кому необходима донорская кровь – больницы и их пациенты, а также наша прекрасная природа, которую мы хотим сохранить для наших детей и внуков. Некоторые из сотрудников DHL взяли под свою опеку еще и приюты для животных, ведь им тоже необходимы забота и простое внимание.

Мы провели порядка 57 волонтерских мероприятий в 3 городах России – сдавали кровь, проводили праздники для детей из подопечных детских домов и приютов и вместе с ребятами убрались на территориях, собирали продуктовые наборы для ветеранов ВОВ и пенсионеров, красили вольеры и гуляли с собаками в приютах для животных, высаживали деревья вместе с Greenpeace, собирали мусор в лесах и парках вместе с 16000 российских блогеров и даже помогали археологам восстанавливать по кусочкам историю страны, участвуя в археологических раскопках.

DHL – это в первую очередь люди, поэтому человечность, порядочность и неравнодушие – наши качества как компании, как большого коллектива. В сентябре мы собрали все наши силы воедино и вместе сделали еще один вклад в то, чтобы хорошее и доброе будущее стало реальностью не только для нас самих, но и для тех, кто нас окружает.



ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ –

ВАШЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО!

Услуга DHL GOGREEN – экологически-ориентированный сервис, позволяющий Вашей компании принимать участие в международных программах защиты климата, – стала более удобной.

- Теперь Вы оплачиваете всего 5 рублей за килограмм отправленного груза. Собранные средства инвестируются в программы защиты климата по всему миру.
- С 1 января 2012 года услуга DHL GOGREEN доступна и для компаний, отправляющих грузы только по территории РФ.

Принимайте участие в международных программах защиты климата вместе с DHL в наступающем году и используйте DHL GOGREEN как свое конкурентное преимущество!

Услуга GOGREEN доступна клиентам, работающим с DHL Express по договору. Подробную информацию можно получить на сайте www.dhl.ru или у Вашего коммерческого представителя.



Climate Protection with DHL

ПРОСТО ПРЕВОСХОДНО ДОСТАВЛЕНО.

